

ÍNDICE DIAGNÓSTICO DEL ÁMBITO ECONÓMICO

1.	ANTECEDENTES DEL CONTEXTO ECONÓMICO GENERAL	1
1.1.	CONTEXTO MUNDIAL	1
1.2.	CONTEXTO REGIONAL LATINOAMERICANO	4
1.3.	CONTEXTO ECONÓMICO NACIONAL	7
1.3.1.	LA ECONOMÍA BOLIVIANA EN EL PERIODO 2006 - 2011.....	7
1.3.2.	EXPORTACIONES	10
1.3.3.	IMPORTACIONES	11
1.3.4.	INFLACIÓN	12
1.3.5.	EMPLEO Y SALARIOS	13
1.3.6.	MIGRACIÓN Y REMESAS	13
1.4.	CONTEXTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ.....	15
1.4.1.	LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO	15
1.4.1.1.	EXPORTACIONES	16
1.4.1.2.	IMPORTACIONES	18
1.4.1.3.	INFLACIÓN	19
1.5.	CONTEXTO ECONÓMICO METROPOLITANO	20
1.5.1.	MODELO DE GESTIÓN DEL TERRITORIO	21
1.5.2.	INSTITUCIONALIDAD PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL TERRITORIO	22
1.6.	MERCADO LABORAL DEL MUNICIPIO EN RELACIÓN A SU ÁREA METROPOLITANA	22
1.6.1.	OCUPACIÓN Y CONDICIÓN DE ACTIVIDAD.....	23
1.6.2.	SALARIOS	27
1.6.3.	MIGRACIÓN	28
1.6.3.1.	PERFIL DE LOS MIGRANTES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ	30
1.6.3.2.	INGRESOS Y REMESAS	31
1.6.4.	ACTIVIDAD ECONÓMICA POR RUBROS PRODUCTIVOS.....	33
1.6.5.	RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	35
2.	CONTEXTO MUNICIPAL DE LA PAZ	39
2.1.	ASPECTOS GENERALES	39
2.2.	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	40
2.2.1.	LAS TICS EN EL DESARROLLO LOCAL	41
2.2.2.	COMERCIO ELECTRÓNICO.....	41
2.2.2.1.	EL GAMLP ENTORNO AL COMERCIO ELECTRÓNICO	41
2.2.2.2.	POTENCIALIDADES, LIMITACIONES Y PROBLEMAS.....	41
2.2.3.	RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	43
3.	SISTEMA FINANCIERO	50
3.1.	CONTEXTO MACROECONÓMICO.....	50
3.1.1.	SISTEMA FINANCIERO NACIONAL Y DEPARTAMENTAL	50
3.1.1.1.	ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO.....	50
3.1.1.2.	SISTEMA DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA.....	50

3.1.1.3.	DEPÓSITOS DEL PÚBLICO EN EL SISTEMA FINANCIERO	51
3.1.1.4.	CARTERA DE CRÉDITOS DEL SISTEMA FINANCIERO.....	51
3.1.2.	BANCOS COMERCIALES	52
3.1.2.1.	DEPÓSITOS DEL PÚBLICO DE LA BANCA COMERCIAL.....	52
3.1.2.2.	CARTERA DE CRÉDITOS DE LA BANCA COMERCIAL.....	52
3.1.3.	ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS	53
3.1.3.1.	DEPÓSITOS DEL PÚBLICO ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS	53
3.1.3.2.	CARTERA DE CRÉDITOS DE ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS	55
3.1.4.	MUTUALES DE AHORRO Y PRÉSTAMO	56
3.1.4.1.	DEPÓSITOS DEL PÚBLICO DE MUTUALES DE AHORRO Y PRÉSTAMO	56
3.1.4.2.	CARTERA DE CRÉDITOSMUTUALES DE AHORRO Y PRÉSTAMO	57
3.2.	CONCLUSIONES DEL SECTOR.....	58
4.	AGRICULTURA.....	59
4.1.	PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS	59
4.1.1.	MACRODISTRITO HAMPATURI.....	59
4.1.1.1.	ZONA 1. SUBCUENCA CHOQUEYAPU	60
4.1.1.2.	ZONA 2. SUBCUENCA ORKOJAHUIRA	61
4.1.1.3.	ZONA 3. SUBCUENCA IRPAVI	61
4.1.1.4.	ZONA 4. SUBCUENCA ACHUMANI	62
4.1.1.5.	ZONA 5. SUBCUENCA HUAÑAJAHUIRA.....	63
4.1.2.	MACRODISTRITO DE ZONGO	63
4.1.2.1.	ZONA 1: VALLE DE ZONGO	64
4.1.2.2.	ZONA 2. CHUCURA	65
4.1.2.3.	ZONA 3. ZONGO CHORO Y ZONGO TRÓPICO	66
4.2.	CALENDARIO AGRÍCOLA	67
4.3.	SUPERFICIE PRODUCTIVA ACTUAL Y POTENCIAL	69
4.4.	PRINCIPALES INSUMOS UTILIZADOS	69
4.5.	CONDICIÓN DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN.....	71
4.5.1.	EXTERNALIDADES	72
4.5.2.	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	73
4.5.2.1.	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	73
4.5.2.2.	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y USO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA.....	73
4.5.2.3.	RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	75
4.6.	DESTINO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS	76
4.7.	PRINCIPALES SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS.....	79
4.7.1.	PRODUCCIÓN PECUARIA	79
4.7.1.1.	DISTRITO HAMPATURI	79
ZONA 1.	SUBCUENCA CHOQUEYAPU:	79
ZONA 2.	SUBCUENCA ORKOJAHUIRA:	79
ZONA 3.	SUBCUENCA IRPAVI:	80
ZONA 4.	SUBCUENCA ACHUMANI:	80
ZONA 5.	SUBCUENCA HUAÑAJAHUIRA:	81

4.7.1.2.	DISTRITO DE ZONGO	81
ZONA 1:	VALLE DE ZONGO	81
ZONA 2.	CHUCURA	82
4.7.2.	TENENCIA DE GANADO	82
4.7.2.1.	SISTEMAS DE MANEJO DE GANADO	84
4.7.2.2.	DESTINO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS PECUARIOS.....	85
4.8.	RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	90
5.	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL	95
5.1.	EL SECTOR ARTESANAL EN BOLIVIA Y EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	95
5.2.	POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE ARTESANÍAS	96
5.3.	IDENTIFICACIÓN DE LOS ESLABONES DEL RUBRO	99
5.3.1.	LOCALIZACIÓN	99
5.3.2.	SECTOR EMPRESARIAL	99
5.4.	OFERTA	100
5.4.1.	CADENA PRODUCTIVA	101
5.4.1.1.	MATERIA PRIMA	101
5.4.1.2.	PROCESO DE PRODUCCIÓN	101
5.4.1.3.	COMERCIALIZACIÓN	102
5.4.1.4.	PRODUCTOS ARTESANALES CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN	103
5.5.	DEMANDA.....	104
5.5.1.	DEMANDA INTERNA	104
5.5.2.	DEMANDA EXTERNA.....	104
5.6.	CONCLUSIONES DEL SECTOR.....	106
6.	SISTEMA DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA.....	106
6.1.	CARACTERISTICAS DEL SECTOR DE LAS MANUFACTURAS	106
6.1.1.	EMPLEO EN EL SECTOR DE LAS MANUFACTURAS	106
6.1.2.	CARACTERÍSTICAS LABORALES	108
6.1.3.	CONCLUSIONES DEL SECTOR.....	110
6.2.	SECTOR JOYERÍA	110
6.2.1.	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR JOYERIA.....	111
6.2.2.	GENERACIÓN DE EMPLEO	111
6.2.3.	OFERTA	112
6.2.4.	DEMANDA.....	113
6.2.5.	CONCLUSIONES DEL RUBRO JOYERÍA	113
6.3.	SECTOR DE MANUFACTURAS DE TEXTILES Y CONFECCIONES.....	114
6.3.1.	CARACTERÍSTICAS GENERALES	114
6.3.2.	ESTADO DE LA PRODUCTIVIDAD	114
6.3.3.	OFERTA	114
6.3.4.	DEMANDA.....	115
6.3.5.	CONCLUSIONES DEL RUBRO DE TEXTILES Y CONFECCIONES	115
6.4.	SECTOR DE MANUFACTURAS EN CUERO.....	116
6.4.1.	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE CUERO.....	116
6.4.2.	OFERTA	117

6.4.2.1.	PROPIEDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA	119
6.4.2.2.	ACCESO A FINANCIAMIENTO.....	120
6.4.2.3.	CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA	120
6.4.3.	DEMANDA.....	121
6.4.4.	CONCLUSIONES DEL SECTOR DE CUERO	121
6.5.	SECTOR MANUFACTURAS EN MADERA.....	122
6.5.1.	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR MADERA.....	122
6.5.2.	OFERTA	123
6.5.2.1.	EMPLEO.....	124
6.5.2.2.	FINANCIAMIENTO Y ACCESO AL CRÉDITO	124
6.5.3.	DEMANDA.....	125
6.5.4.	CONCLUSIONES DEL SECTOR DE MADERA	126
6.6.	SECTOR DE METALMECÁNICA.....	128
6.6.1.	CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR DE METALMECÁNICA	128
6.6.2.	OFERTA	129
6.6.2.1.	EMPLEO EN EL RUBRO DE METALMECÁNICA	131
6.6.3.	DEMANDA.....	132
6.6.4.	CONCLUSIONES DEL RUBRO DE METALMECÁNICA	133
6.7.	SECTOR MANUFACTURAS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA.....	136
6.7.1.	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	136
6.7.2.	OFERTA	136
6.7.2.1.	EMPLEO EN EL SECTOR FARMACÉUTICO	137
6.7.2.2.	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	138
6.7.3.	DEMANDA.....	138
6.7.4.	TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN & DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA FARMACEUTICA	140
6.7.4.1.	TECNOLOGÍA	140
6.7.5.	CONCLUSIONES DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	140
6.7.6.	RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	142
7.	SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS	153
7.1.	SITUACIÓN DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	153
7.1.1.	CARACTERISTICAS GENERALES DEL COMERCIO.....	153
7.1.2.	OFERTA	153
7.1.2.1.	EMPLEO.....	154
7.1.3.	DEMANDA.....	157
7.1.4.	COMERCIO EN VÍA PÚBLICA.....	157
7.1.5.	CONCLUSIONES DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS.....	160
7.1.6.	RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	161
8.	SECTOR TURISMO.....	172
8.1.	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE TURISMO	172
8.1.1.	DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	173
8.1.2.	INTERNACIONAL	173
8.1.3.	NACIONAL	173
8.2.	SITUACIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ	174
8.2.1.	FLUJOS TURÍSTICOS	174
8.2.2.	ESTADÍA PROMEDIO DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS.....	176

8.2.3.	TARIFAS DE HOSPEDAJE	176
8.2.4.	ESTRUCTURA DE GASTO DE LOS VISITANTES	177
8.2.5.	ENCADENAMIENTOS INTRA Y EXTRASECTORIALES.....	178
8.2.6.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	178
8.2.7.	PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA LA PAZ	179
8.2.8.	OFERTA	181
8.2.9.	OFERTA HOTELERA DEL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	181
8.2.10.	ESTRUCTURA DEL HOSPEDAJE EN EL MUNICIPIO.....	182
8.2.11.	PRINCIPALES SERVICIOS OFERTADOS POR LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL MUNICIPIO	184
8.2.12.	MEDIOS DE PROMOCIÓN DE SERVICIOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	185
8.3.	TENDENCIAS, PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES	186
8.3.1.	TENDENCIAS Y PROYECCIONES DEL TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL	186
8.3.2.	PROBLEMÁTICAS Y CUELLOS DE BOTELLA DEL TURISMO PACEÑO	187
8.3.3.	POTENCIALIDADES DE LA PAZ PARA FORTALECER EL TURISMO.....	188
8.3.4.	SITUACIÓN DE LA INSTITUCIÓN PROMOTORA DEL TURISMO PACEÑO.....	189
8.3.4.1.	PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LOS MECANISMOS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.....	189
8.3.5.	CONCLUSIONES DEL SECTOR TURISMO	196
8.3.6.	RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	198

DIAGNÓSTICO DEL ÁMBITO ECONÓMICO

1. ANTECEDENTES DEL CONTEXTO ECONÓMICO GENERAL

1.1. CONTEXTO MUNDIAL

Tres años después del inicio de la recesión, la economía mundial sigue afectada por una intermitente volatilidad, según el *Panorama de la economía mundial - Abril, 2011* del Fondo Monetario Internacional (FMI). El desempeño económico varió de un extremo al otro, con crecimiento muy débil en las naciones que mostraban desequilibrios antes de la crisis –las de mayor desarrollo, con déficit fiscales y elevado endeudamiento– y una actividad más robusta en algunos otros, en particular las economías emergentes.

El escaso dinamismo observado en la economía mundial y especialmente en los países más desarrollados está indudablemente ligado a las dificultades de esos mercados financieros, asociadas, entre otros factores, al desendeudamiento de las familias, las debilidades del mercado inmobiliario y los problemas relativos a las deudas soberanas de algunos países europeos. Al mismo tiempo, la creciente preocupación por la sostenibilidad de la deuda pública de las mencionadas economías está dando lugar a un sesgo crecientemente austero en las finanzas públicas, lo que añade otro elemento negativo a las perspectivas de crecimiento.

El informe del FMI plantea dos causas centrales de la situación de fragilidad de la economía mundial al término de la gestión 2011: primero, la crisis fiscal en varios países de la zona del euro, que evolucionó más allá del control de los responsables políticos para poder detenerla; y segundo, la lenta actividad productiva en Estados Unidos, que se da en medio de profundas divisiones políticas, explicada principalmente por sus niveles aún altos de desempleo y la contracción de su consumo, a pesar de la recuperación del sector privado en materia de inversión. Ambos factores pueden tener severas repercusiones para el crecimiento mundial la gestión 2012, teniendo un impacto negativo especialmente en los mercados e instituciones financieras en las naciones avanzadas, que permanecen inusualmente vulnerables. La situación es similar para el grupo de países en desarrollo, o emergentes, que aportaron más de la mitad del crecimiento mundial en los pasados dos años, pero a partir de la gestión 2012 van a experimentar una desaceleración de su crecimiento según los últimos pronósticos del FMI.

Por otro lado, los eventos acontecidos en la zona euro en el último trimestre de 2011, ahondaron la crisis en algunos países de la zona euro, sobre todo en Grecia, pero que se ha extendido a Portugal, Irlanda, Italia y España, y este panorama es visto por el FMI como uno de los factores de mayor riesgo para el crecimiento y la estabilidad financiera internacional debido a que varios de los principales bancos europeos tienen posiciones relevantes como acreedores de esas naciones, además de fallas de orden político.

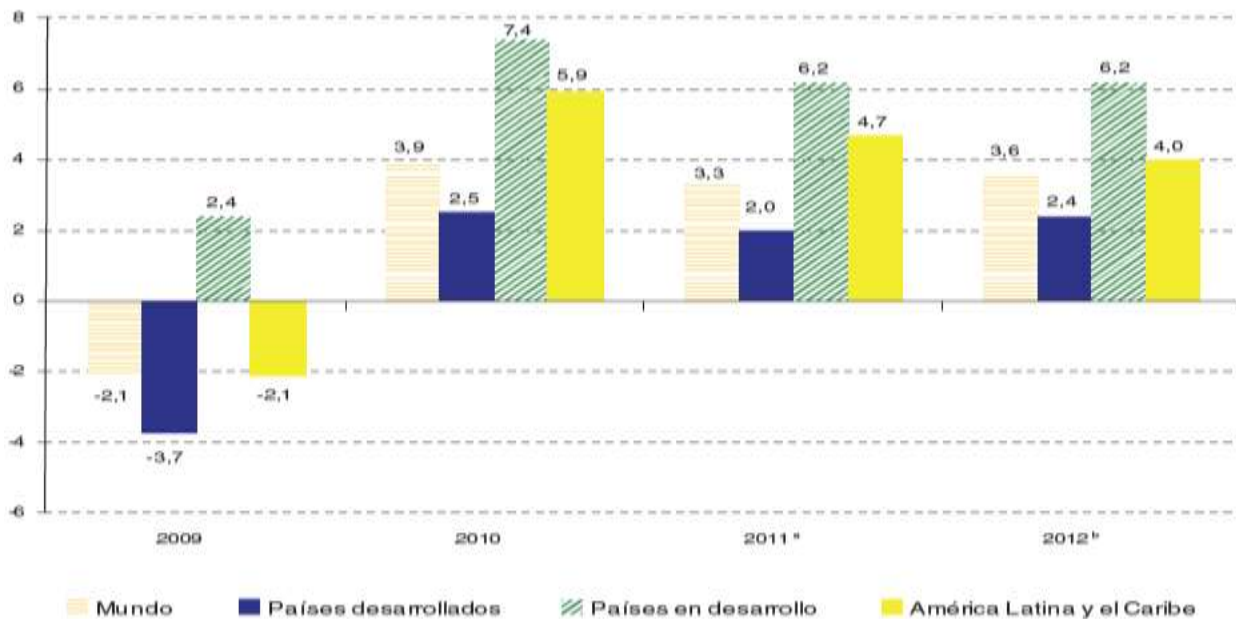
En este sentido, a Septiembre 2011, según declaraciones del Consejero Económico y Director de Estudios del FMI, *Olivier Blanchard*, las proyecciones de crecimiento de la economía mundial se redujeron a 4% para el 2011 al igual que para el 2012. A pesar que la disminución no pareciera ser muy brusca, la recuperación se está dando de forma desbalanceada, ya que las proyecciones para los países en desarrollo se redujeron a una tasa de crecimiento del 6,4% mientras que los países industrializados se redujeron a una tasa de 1,6% de crecimiento. Estos pronósticos parten de la base de que se cumplen los compromisos políticos relacionados con la reducción de los déficits fiscales y la sostenibilidad de las deudas públicas en Estados Unidos y algunos países de la eurozona, de otra manera, el desempeño económico podría ser aún peor.

En términos porcentuales, tal como se aprecia en el GRÁFICO N° 1, las economías en desarrollo liderarán el crecimiento global, dentro de este grupo, se destaca el crecimiento estimado para China (un 9,1% en 2011 y un 8,9% en 2012) y la India (un 8,1% en 2011 y un

8,2% en 2012), en un contexto de crecimiento generalizado superior a las tasas medias esperadas para la economía mundial.

GRÁFICO N° 1: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TASAS DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL, 2009 - 2012

(En porcentajes)



FUENTE Y ELABORACIÓN: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL), SOBRE LA BASE DE CIFRAS OFICIALES 2010-2011A: DATOS PRELIMINARES EN BASE A CIFRAS OFICIALESB: DATOS PROYECTADOS CEPAL 2011

Respecto a la inflación, según datos del Banco Central de Bolivia, el nivel mundial registrado fue del 3,3% para el 2010 y fue ligeramente superior al de la gestión 2009, lo que representa una estabilidad en precios, posibilitando que la demanda agregada mundial no se paralice. Esta estabilidad significa que Estados Unidos y la Zona del Euro tomaron medidas activas para controlar la subida de precios, que sumados a niveles bajos de crecimiento podían estancar aún más la recuperación. En contraste, el control de la inflación que ha tenido China es producto de medidas adoptadas por su banco central con el objeto de estimular más su crecimiento, que a diferencia de la India, que mantiene niveles de crecimiento elevados con inflación alta, pero como aún es una economía emergente y dada su magnitud en el contexto internacional puede generar efectos perversos sobre su economía, en especial sobre los mercados financieros quienes resultarían afectados por las inversiones que China concentra.

CUADRO N° 1: MUNDO – INFLACIÓN EN LA ECONOMIA MUNDIAL, 2007 - 2010

(En porcentaje)

PAISES	2007	2008	2009	2010	PROMEDIO
MUNDO	5,00	4,50	2,90	3,30	3,93
EEUU	2,90	3,80	- 0,30	1,60	2,00
ZONA DEL EURO	2,10	3,30	0,30	1,60	1,83
CHINA	4,80	5,90	- 0,70	3,30	3,33
INDIA	6,40	8,30	10,90	13,20	9,70
AMERICA LATINA Y EL CARIBE	5,40	7,90	6,00	6,00	6,33

FUENTE: BANCO CENTRAL DE BOLIVIA - MEMORIAS DEL BCB, VARIOS NÚMEROS.
ELABORACIÓN: OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - EDEL 2011

Datos del Banco Central de Bolivia, en 2011, muestran que la variación de los índices de precios de economías avanzadas tendió a disminuir a partir del segundo semestre, mostrando concordancia con el comportamiento de los precios de las materias primas (commodities), que aumentaron en el primer semestre de 2011 y luego se estabilizaron. De esta forma, la inflación promedio anual en las economías avanzadas en 2011 (2,7%) fue mayor a la registrada el año previo (1,5%). Asimismo, la inflación en las economías emergentes en el mismo período fue 7,1%, superior en 1,1 puntos porcentuales (pp) a la observada en 2010. Por su parte, la inflación subyacente (o núcleo) se mantuvo en niveles más bajos que la inflación total.

Otro aspecto a considerar es el efecto negativo con catastróficas consecuencias de la crisis económica sobre el mercado laboral, en especial, el desempleo que se ha incrementado a 200 millones de personas. Según el informe “Tendencias mundiales del empleo 2012” de la Organización Internacional del Trabajo OIT, en 2011 por cuarto año consecutivo, los niveles de desempleo en el mundo continúan elevados, alcanzando a 197 millones de desempleados, y se espera que se añadan otros 3 millones de desempleados para el 2012.

Esto es preocupante, ya que según estimaciones presentadas en el mismo documento, en los próximos 10 años se espera se incorporen 400 millones de personas a la fuerza de trabajo. Debido a esto, se tiene el reto de sacar de la pobreza 900 millones de trabajadores pobres del mundo, además de generar 400 millones de nuevos puestos para evitar un nuevo incremento en el desempleo mundial.

La migración¹ internacional a nivel mundial, de importancia por sus efectos en la población de un determinado territorio como por sus consecuentes efectos de diferente índole tanto en las comunidades de origen como de destino, alcanza a 214 millones y podría alcanzar a 405 millones² para el 2050, que encuentra su explicación en las crecientes disparidades demográficas, los efectos del cambio ambiental, la nueva dinámica política y económica mundial, las revoluciones tecnológicas y las redes sociales.

¹Se entiende como migración al traslado de una persona o grupo de ellas a un lugar determinado con la intención de residir en él. Se utiliza el término migración cuando se sale de un país determinado e inmigración cuando se entra en él.

²Previsiones de la OIM basadas en DAES, 2009

1.2. CONTEXTO REGIONAL LATINOAMERICANO

De acuerdo a datos de la CEPAL³, luego de la contracción experimentada en 2009, el PIB de América Latina y el Caribe creció un 5,9% en 2010. El comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) estuvo impulsado por un elevado dinamismo de la demanda interna, tanto del consumo como de la inversión, así como por el aumento de la demanda de origen externo.

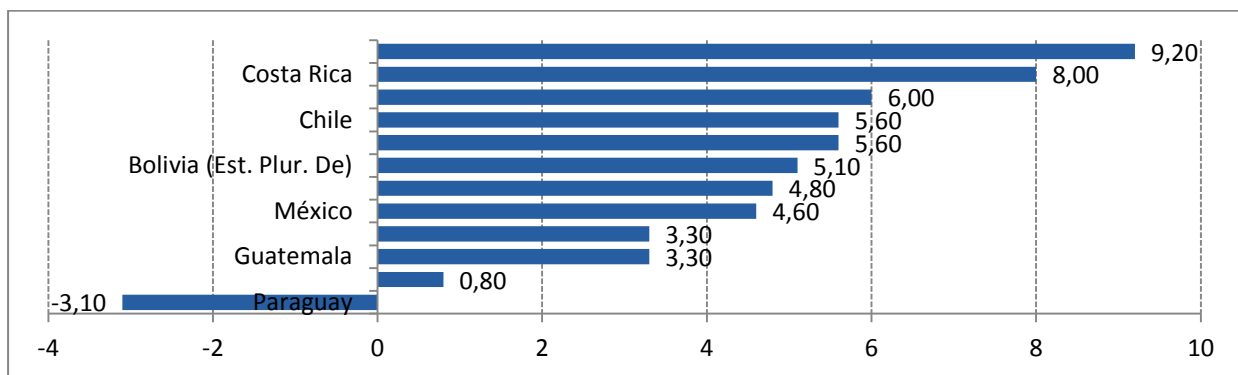
Por otro lado, indican que en el 2011 la tasa de crecimiento del PIB de la región fue de 4,3%, que implica una desaceleración del crecimiento respecto a 2010 con una reducción del dinamismo de diversas economías a lo largo del 2011, que puede ser explicado por la pérdida progresiva del dinamismo de la economía internacional y del retiro gradual de las políticas públicas adoptadas en la región para enfrentar la crisis.

Al primer trimestre de 2012, parece haber un cambio en la tendencia respecto al 2011, con un aumento leve en el crecimiento de México, (4,6% en el primer trimestre), en comparación con el primer trimestre de 2011 y en el Brasil (1,1%). Se interrumpió la tendencia a la contracción del crecimiento económico observada durante 2011. Además, hubo aumentos significativos de las tasas de crecimiento en Costa Rica (8,0%), el Perú (6,0%), Chile y Venezuela (5,6% en ambos). Las tasas de crecimiento de la Argentina (4,8%), Colombia (4,5%) y Guatemala (3,3%) fueron inferiores, pero solo el Paraguay experimentó una tasa negativa en el primer trimestre de 2012. La información disponible sobre los países del Caribe permite suponer que su recuperación tardía ante la crisis de 2008-2009 comenzó a reflejarse en tasas reducidas de crecimiento en 2011, pero con una tendencia al alza en el primer trimestre de 2012.

En el gráfico 2 se muestra que, las mayores tasas de crecimiento en América del Sur, con una tasa proyectada del 5,1% para 2011. Se espera que la subregión centroamericana en su conjunto, en la que se destaca el sostenido dinamismo que presenta la economía de Panamá, crezca un 4,3%, y las economías del Caribe, un 1,9%.

GRÁFICO N° 2: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CRECIMIENTO DEL PIB, PRIMER TRIMESTRE 2012

(En porcentaje)



FUENTE Y ELABORACIÓN: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL), SOBRE LA BASE DE CIFRAS OFICIALES 2012

³ El Estudio económico de América Latina y el Caribe es un documento anual de la División de Desarrollo Económico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). La elaboración de la presente edición, 2010-2011.

La evolución de la actividad económica en América Latina y el Caribe se basa sobre todo en la demanda interna, y en especial en los sectores de servicios y comercio. Entre las características presentes en la demanda interna para los años 2011 y 2012, se cuenta con mejores indicadores laborales, aumento de salarios reales, aumento de remesas, y el aumento del crédito, mientras que la inversión crecerá debido al aumento de la demanda interna y el uso de la capacidad productiva ociosa, además del acceso al crédito.

Por otra parte, el aumento de los precios de los productos básicos, y en especial de los alimentos y los combustibles, presionaron al alza la tasa de inflación, que coloca a los bancos centrales de la región frente al dilema de priorizar la estabilidad de precios o tratar de defender la competitividad de los sectores productores de bienes exportables y sustitutivos de importaciones, tomando en cuenta la combinación de una elevada liquidez internacional y la masiva entrada de divisas a causa de los altos precios de los bienes básicos de exportación, se traducen en una fuerte presión a la apreciación de los tipos de cambio de la región.

El principal riesgo de la ocurrencia simultánea de apreciaciones del tipo de cambio real y el aumento de los precios de los productos básicos es que operan como un incentivo para una especialización intensiva en la producción y exportación de bienes primarios, aumentando la vulnerabilidad de las economías de la región ante *shocks* externos y generando mayor volatilidad en los agregados macroeconómicos internos de cada país de la región. En este sentido, como precaución es recomendable incrementar el ahorro del sector público con el objeto de tener una política monetaria menos contractiva que actúe como reserva para reducir la tensión entre las estrategias antiinflacionarias y cambiarias.

En términos de evolución podemos observar que América Latina y el Caribe, han presentado un crecimiento moderado en los últimos años, y especialmente ha mostrado un desempeño notable la gestión 2010, con un crecimiento del PIB de 6,1%. La influencia más grande sobre el desempeño favorable de la región se explica por la producción con niveles altos de precios en materias primas, sobre todo en minerales e hidrocarburos, que elevaron los ingresos para la región, de allí podemos afirmar que con un promedio de crecimiento del 4,6% el pasado quinquenio ha sido favorable para la región.

CUADRO N° 2: MUNDO – CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL, 2005 – 2010

(En porcentaje)

PAISES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	PROMEDIO
MUNDO	4,40	5,00	4,90	2,90	- 0,50	5,00	3,62
EEUU	3,10	2,90	2,20	-	- 2,60	2,80	1,40
ZONA DEL EURO	1,60	2,80	2,60	0,40	4,10	2,00	2,25
CHINA	10,40	11,10	11,40	9,60	9,20	10,30	10,33
INDIA	9,10	9,70	9,20	6,20	6,80	10,40	8,57
AMERICA LATINA Y EL CARIBE	4,30	5,50	5,70	4,30	1,70	6,10	4,60

FUENTE: BANCO CENTRAL DE BOLIVIA - MEMORIAS DEL BCB, VARIOS NUMEROS.
ELABORACIÓN: OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - EDEL 2011

El 2011 el crecimiento de la región disminuyó a 4,3%, encontrándose aún en niveles elevados, especialmente en América Latina, comparada con el desarrollo de las economías desarrolladas. Durante la primera parte del año, el contexto externo fue favorable para la región gracias a los elevados niveles de demanda y de precios de los productos básicos de

exportación, a lo cual se sumaron los efectos rezagados de las políticas contracíclicas aplicadas para enfrentar el impacto. Desde mediados de 2011, la agudización de la crisis de deuda en Europa y la desaceleración de los países asiáticos afectaron negativamente a la demanda externa, generando un retroceso de las perspectivas de crecimiento para la región. Parte de la reducción del crecimiento regional se debió a la relentización económica de Brasil, que fue afectada por la desaceleración global y por las medidas de política económica adoptadas previamente para evitar el sobrecalentamiento.

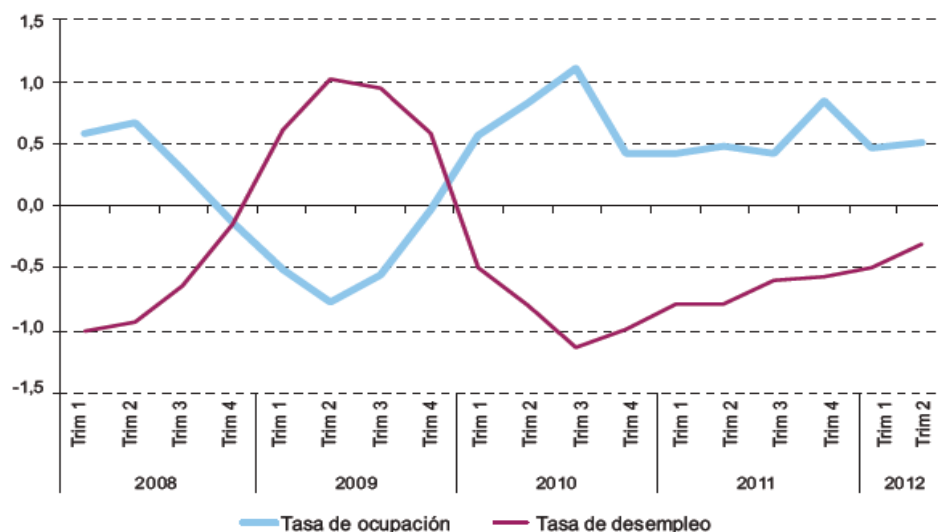
En el caso de América Latina, para 2011, el alza de los precios internacionales de los alimentos y del petróleo y derivados repercutió en los precios internos, a lo que se sumaron las restricciones de la oferta provocadas por las malas condiciones climáticas en algunos países. Hasta entonces, la inflación subyacente también había aumentado en varios países de la región como consecuencia de tres factores: el traspaso de los mayores precios de los alimentos y combustibles al precio de otros productos, el sostenido dinamismo de la demanda interna y el encarecimiento de los servicios regulados o de servicios cuyas variaciones de precios mantienen cierto grado de indización.

El cambio de la tendencia alcista se inició en septiembre de 2011, cuando los precios internacionales de los alimentos empezaron a disminuir. Esto benefició en particular a los países que son importadores netos de estos productos, aunque en algunos casos el efecto de la disminución de los precios internos se vio mitigado por la depreciación de la moneda nacional, lo que contrasta con lo ocurrido en el pasado inmediato.

Los factores anteriormente mencionados posibilitaron que la tasa de desempleo tienda a reducir desde el 2010, permaneciendo esa tendencia inclusive el primer trimestre del 2012. En la publicación “Estudio económico de América Latina y el Caribe” de la CEPAL, se destaca que si bien hay una reducción de la tasa de desempleo en los países de la región, esta es bastante heterogénea al igual que la evolución de las tasas de ocupación y participación. Otro indicador importante es el incremento del empleo asalariado formal en varios países de la región, que en el 2011 aumentó su participación en el empleo total, mostrando una mejora de la calidad de los puestos de trabajo creados, lo que permite anticipar también un avance en los indicadores de pobreza de la región.

GRÁFICO N° 3: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (10 PAÍSES) – VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS TASAS DE OCUPACIÓN Y DESEMPLEO, 2008 – 2012

(En porcentaje)



FUENTE Y ELABORACIÓN: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL), SOBRE LA BASE DE CIFRAS OFICIALES 2012

LOS PAÍSES CUBIERTOS SON: ARGENTINA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, JAMAICA, MÉXICO, PERÚ, URUGUAY Y VENEZUELA (REPÚBLICA BOLIVARIANA DE)

Por otro lado, la evolución de los salarios reflejó la situación de empleo relativamente favorable que predominó en la región, caracterizada por una caída de la tasa de desempleo en un contexto de demanda laboral todavía fuerte. Además, la inflación contenida contribuyó a que, en términos reales, el crecimiento de los salarios del sector formal se acelerara (en el promedio simple de nueve países) respecto de los dos años previos, con un aumento del 3,0%.

1.3. CONTEXTO ECONÓMICO NACIONAL

1.3.1. LA ECONOMÍA BOLIVIANA EN EL PERIODO 2006 - 2011

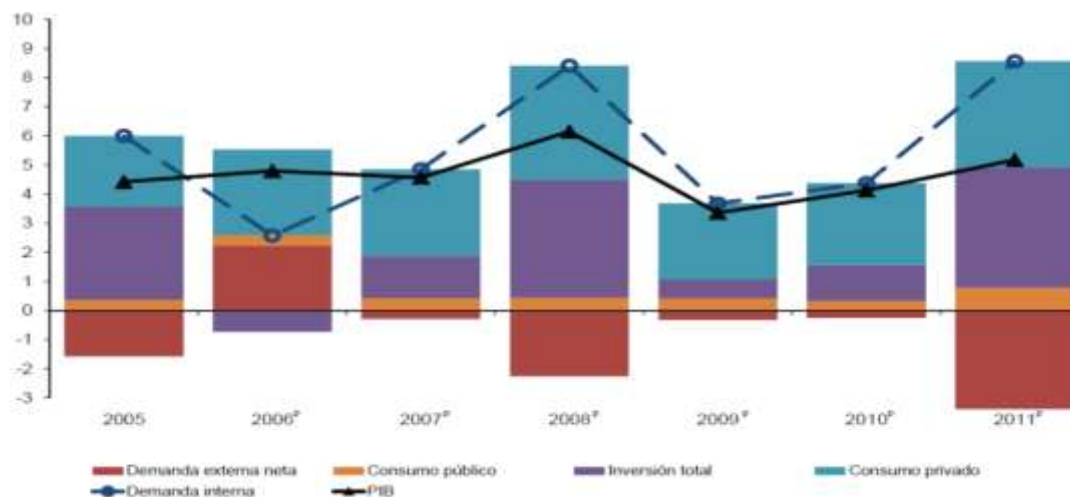
Según el informe de “POLÍTICAS MACROECONÓMICAS, CHOQUES EXTERNOS Y PROTECCIÓN SOCIAL EN BOLIVIA” de la CEPAL (julio de 2010), durante el período 2006 - 2008, se advierte un contexto externo e interno mucho más favorable para Bolivia; observable a través del crecimiento del consumo privado que en promedio se expandió a una tasa de 4,6%⁴. El crecimiento de los sectores intensivos en empleo, como la minería, además del incremento de las remesas provenientes del exterior y la política fiscal orientada a una mejor distribución de las rentas del gas, así como el otorgamiento de transferencias condicionadas (bonos), posibilitaron este mayor crecimiento económico⁵.

⁴ Entre 2000 y 2005, la tasa de crecimiento promedio del consumo privado fue de 2,3%.

⁵ El bono “Juancito Pinto” por el cual se otorga a los niños de escuelas públicas de primer a octavo grado de primaria bolivianos (Bs) 200 una vez al año. La “Renta Dignidad”, para personas mayores a 60 años, mediante el cual se otorga de manera mensual un monto de Bs200 para personas no rentistas y Bs150 a los rentistas. Adicionalmente en estos tres últimos años se ha incrementado también el salario mínimo nacional, pasando el mismo de Bs440 en 2005 a Bs647 en 2009, observándose un incremento nominal de 47%. El capítulo dos presenta una descripción más detallada de estos programas.

En este período, a pesar de tener impactos sucesivos de fenómenos climatológicos como El Niño y La Niña, la economía boliviana creció a una tasa promedio de 5,2%; influida, por la expansión del sector manufacturero y el desarrollo del sector extractivo, especialmente el minero, actividad que el año 2008 muestra una tasa de crecimiento de 56%⁶. En el último trimestre de la gestión 2008, la crisis financiera internacional impactó en la economía nacional a través de la reducción de los precios de los principales productos de exportación del sector extractivo (hidrocarburos y minerales). Según el Banco Central de Bolivia en sus Memorias Anuales⁷, luego del efecto adverso de la crisis internacional, Bolivia en el 2009 mostró un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 3,4%, el mayor entre los países latinoamericanos. El desempeño de la demanda interna y de las actividades no extractivas fue importante para este resultado.

GRÁFICO N° 4: BOLIVIA – CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) E INCIDENCIAS DEL PIB POR TIPO DE GASTO (EN PORCENTAJE).



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(P) CIFRAS PRELIMINARES
(PM) PRECIOS DE MERCADO

En 2010 el Producto Interno Bruto (PIB) creció a una tasa de 4,1%, señalando un repunte de 0,8% respecto a la de 2009, en un entorno de paulatina recuperación de la economía mundial. La tasa mencionada dio continuidad a un crecimiento estable y sostenido como no mostraron la mayor parte de las economías, cuya actividad presentó fuerte volatilidad ante choques externos. La demanda interna registró una incidencia de 4,4% mayor al crecimiento del producto y la producción de actividades no extractivas representó el 85% del crecimiento del PIB a precios básicos. En el primer caso, resaltó (al igual que en gestiones previas) el comportamiento del consumo privado (con una incidencia de 2,8%) y el destacable repunte de la inversión tanto pública como privada⁸.

⁶Según evaluación de la CEPAL (2008), el Niño 2006-2007 tuvo un impacto entre daños y pérdidas de US\$443,3 millones. Durante la gestión 2008, entra en vigencia el Proyecto minero "San Cristóbal" con producción de plata, plomo y zinc.

⁷Memoriales Anuales 2009 y 2010

⁸ Cabe notar que la demanda interna se define como la suma del consumo (privado y público) y la inversión (tanto privada como pública, así como en capital e inventarios).

Esta tendencia de crecimiento sostenido iniciada en 2010 continuó en 2011, con una tasa de 5,2%, es decir 1,1 puntos porcentuales superior al registrado en 2010. Desde 2010, la expansión del PIB se explica principalmente por la contribución de la industria manufacturera, el sector del transporte, servicios financieros y las exportaciones de gas a Brasil (Cuadro 5). Al interior de la industria manufacturera, destaca la producción de cemento impulsada por el crecimiento del sector de la construcción. El desempeño del sector transporte se vio favorecido por el mayor flujo aéreo de pasajeros y de carga, mientras que la contribución de los servicios financieros⁹ se originó en el aporte de la producción principal (comisiones y operaciones de cambio) del sistema bancario y la producción imputada (intereses recibidos menos intereses pagados) del sector, en un contexto de mayor intermediación. En 2010, la contribución de las actividades extractivas fue marginal, mientras que en 2011 se destaca principalmente el sector hidrocarburos, que contribuyó con 0,4%, con niveles de gas natural y producción de petróleo por encima de los registrados en dos gestiones anteriores.

La baja incidencia del sector agropecuario, en 2010, se debería a factores climáticos adversos, que pese a que continuaron en 2011, hubo un repunte en el sector, especialmente por la producción de soja, girasol, azúcar y arroz. Por último, el sector minero presentó un retroceso que es explicado por el menor aporte de proyectos de gran escala¹⁰.

CUADRO N° 3: BOLIVIA – PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) POR SECTOR ECONÓMICO

(En miles de bolivianos de 1990)

	Millones de Bs. de 1990		Crecimiento (%)		Incidencia (pp)	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
PIB (precios de mercado)	32.586	34.272	4,1	5,2	4,1	5,2
Impuestos indirectos	3.200	3.600	8,6	12,5	0,8	1,2
PIB (precios básicos)	29.385	30.672	3,7	4,4	3,3	3,9
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	4.121	4.249	-1,2	3,1	-0,2	0,4
Petróleo crudo y gas natural	1.960	2.100	13,9	7,2	0,8	0,4
Minerales metálicos y no metálicos	2.015	2.083	-4,1	3,4	-0,3	0,2
Industria manufacturera	5.494	5.698	2,6	3,7	0,4	0,6
Electricidad, Gas y Agua	660	709	7,3	7,4	0,1	0,1
Construcción	1.132	1.223	7,5	8,0	0,3	0,3
Comercio	2.672	2.771	4,0	3,7	0,3	0,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.637	3.860	6,0	6,1	0,9	0,7
Servicios financieros, seguros, y servicios a las empresas	3.757	3.956	5,6	5,3	0,6	0,6
Servicios de la administración pública	2.932	3.114	3,6	6,2	0,3	0,6
Otros	1.005	908	-0,5	-9,6	0,0	-0,3
PIB primario (precios básicos)	8.096	8.433	1,3	4,2	0,3	1,0
PIB secundario (precios básicos)	7.287	7.630	3,7	4,7	0,8	1,1
PIB servicios (precios básicos)	14.003	14.609	5,0	4,3	2,1	1,9

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
ELABORACIÓN: BCB MEMORIA ANUAL
(P) PRELIMINAR

⁹ Los servicios financieros son otorgados por el Sistema Bancario, el Sistema Mutual de Ahorro y Préstamo, Cooperativas de Ahorro y Préstamo, Fondos Financieros Privados, Otras instituciones Financieras y Compañías de Seguros. Estas instituciones realizan una producción principal, secundaria e imputada.

¹⁰ Moneda y Mercado 2010, Banco Central de Bolivia.

Revisando los datos del PIB por el lado del gasto, se evidencia que en los últimos años el crecimiento fue caracterizado por la demanda interna, a través del dinamismo de la inversión, y el consumo y no así la demanda externa.

1.3.2. EXPORTACIONES

En la gestión 2011 las exportaciones se incrementaron en 5,9% en relación a la gestión 2010 , sin embargo las importaciones también se incrementaron en 17.0%, dando lugar a una compensación sobre la balanza comercial.

Las exportaciones son explicadas principalmente por la minería e hidrocarburos que mantienen su importancia relativa sobre los demás sectores perpetuando la falta de capacidad del país para expandir el sector exportador no tradicional, dando lugar a seguir dependiendo de la demanda internacional de materias primas.

CUADRO Nº 4: BOLIVIA – CRECIMIENTO E INCIDENCIAS POR TIPO DE GASTO

(En porcentaje)

	Millones de Bs. de 1990		Crecimiento (%)		Incidencia (pp)	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Consumo	26.682	28.134	3,9	5,4	3,2	4,5
Público	3.562	3.820	3,1	7,2	0,3	0,8
Privado	23.120	24.314	4,0	5,2	2,8	3,7
Inversión	5.690	7.029	7,1	23,5	1,2	4,1
Formación bruta de capital fijo	5.553	6.870	7,5	23,7	1,2	4,0
Variación de existencias	137	158	-4,3	15,4	0,0	0,1
Exportaciones netas	213	-891	-26,9	-517,3	-0,3	-3,4
Exportaciones	10.249	10.852	9,9	5,9	2,9	1,9
Importaciones	10.035	11.742	11,0	17,0	3,2	5,2
PIB	32.586	34.272	4,1	5,2	4,1	5,2
Demanda interna	32.372	35.162	4,4	8,6	4,4	8,6

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS.
ELABORACIÓN: BCB.
(P) PRELIMINAR

En el marco de las exportaciones según departamento, solo tres departamentos explican el 78,8% de las exportaciones, Potosí que exporta casi exclusivamente minerales, Tarija que es el principal productor de hidrocarburos y Santa Cruz, que además de ser exportador de hidrocarburos, también genera parte de las exportaciones no tradicionales. Como se puede evidenciar La Paz queda en el quinto lugar del ranking, haciendo evidente la falencia existente en la producción de bienes y servicios.

CUADRO N° 5: BOLIVIA – EXPORTACIONES SEGÚN DEPARTAMENTO, 2009 - 2011

DETALLE	Valor (Millones de dólares)			Estructura porcentual (Porcentajes)		Variaciones 2010-2011 ^(p)	
	2009	2010 ^(p)	2011 ^(p)	2010 ^(p)	2011 ^(p)	Absoluta (Millones de dólares)	Relativa (Porcentajes)
Tarija	1.405,8	1.931,4	2.609,2	27,8	28,7	677,8	35,1
Potosí	1.403,1	1.775,7	2.450,0	25,5	26,9	674,3	38,0
Santa Cruz	1.511,5	1.739,2	2.108,6	25,0	23,2	369,4	21,2
Oruro	319,0	467,6	606,4	6,7	6,7	138,8	29,7
La Paz	311,5	452,3	539,2	6,5	5,9	86,9	19,2
Cochabamba	253,1	313,4	393,0	4,5	4,3	79,6	25,4
Chuquisaca	115,3	164,8	244,4	2,4	2,7	79,7	48,3
Beni	67,2	90,5	129,1	1,3	1,4	38,6	42,7
Pando	13,1	17,2	17,9	0,2	0,2	0,7	3,9
TOTAL	5.399,6	6.952,1	9.097,8	100,0	100,0	2.145,7	30,9

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

ELABORACIÓN: FUNDACIÓN MILENIO

(P) PRELIMINAR

1.3.3. IMPORTACIONES

Las importaciones crecieron en 42,3%, alcanzando \$us 7.664 ¹¹ MM, aumentando la participación de bienes intermedios y de capital alcanzando al 77% del total importado y que fueron destinados principalmente a la industria y la agricultura.

En el caso de los bienes de consumo, estos aumentaron en 50%, que en el caso de bienes duraderos se debe a la masiva importación de vehículos¹², muebles y electrodomésticos¹³. Entre los bienes de consumo no duraderos resaltan productos alimenticios elaborados, debido a la aplicación de arancel 0% a la importación de azúcar y maíz amarillo duro¹⁴.

¹¹ Importaciones CIF ajustadas por importación temporal de aviones

¹² El crecimiento de la importación del sector transportes, accesorios y piezas, pueden explicarse principalmente por la liberación de aranceles a la importación de repuestos para transporte público y el decreto que facilitó la legalización de autos "chutos" en Bolivia.

¹³ En septiembre de 2010 se promulgó el D.S. N° 653 que redujo el gravamen arancelario de refrigeradores, electrodomésticos, televisores y equipos de computación al 5%

¹⁴ DS N° 770 del 17 de enero de 2011 que dispuso la ampliación de la aplicación de gravamen arancelario a 0% para la importación de azúcar. DS N° 531 del 02 de junio de 2010 difiere temporalmente a 0% el gravamen arancelario hasta el 27 de enero de 2012

CUADRO N° 6: BOLIVIA – ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES

(En mm de \$us y en porcentaje)

Detalle	2010 ^P		2011 ^P		Variación
	Valor	Partic. %	Valor	Partic. %	%
Importaciones CIF ajustadas ⁽¹⁾	5.380		7.664		42,5
Importaciones CIF	5.393	100,0	7.673	100,0	42,3
Bienes de consumo	1.133	21,0	1.714	22,3	51,3
No duradero	642	11,9	853	11,1	33,0
Duradero	491	9,1	860	11,2	75,2
Bienes intermedios	2.709	50,2	3.746	48,8	38,2
Combustibles	615	11,4	1.025	13,4	66,7
Para la agricultura	241	4,5	300	3,9	24,8
Para la industria	1.415	26,2	1.800	23,5	27,2
Materiales de construcción	313	5,8	450	5,9	43,9
Partes y accesorios de equipo de transporte	126	2,3	170	2,2	34,9
Bienes de capital	1.495	27,7	2.184	28,5	46,1
Para la agricultura	102	1,9	163	2,1	60,2
Para la industria	1.046	19,4	1.504	19,6	43,8
Equipo de transporte	348	6,4	518	6,7	48,8
Diversos ⁽²⁾	56	1,0	29	0,4	-48,0

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS.

ELABORACIÓN: BCB MEMORIA ANUAL.

(1) INCLUYE AJUSTES POR AERONAVES ALQUILADAS Y NACIONALIZACIÓN DE VEHÍCULOS IMPORTADOS EN GESTIONES ANTERIORES.

(2) INCLUYE EFECTOS PERSONALES.

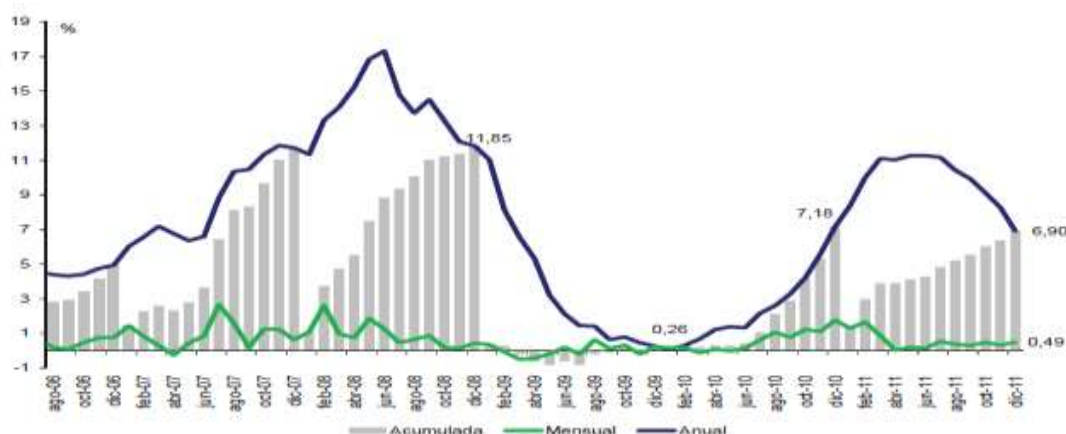
(P) PRELIMINAR

1.3.4. INFLACIÓN

En el caso de Bolivia los alimentos tienen una alta incidencia en la canasta del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Según el INE, su ponderación es del 27,4%. Por lo tanto su variación, tanto hacia el alza como a la baja, afecta significativamente la proyección de inflación que se hace. En 2010 lo que después de un periodo de alta inflación y luego de una fuerte deflación, los precios se estabilizarían, sin embargo, desde el primer trimestre del 2011 la tendencia fue constante a en el incremento de los precios., cerrando el 2011 con una inflación acumulada a 12 meses de 6,9%.

GRÁFICO N° 5: BOLIVIA – INFLACIÓN INTERANUAL, ACUMULADA, Y MENSUAL

(En porcentaje)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS BLOOMBERG.

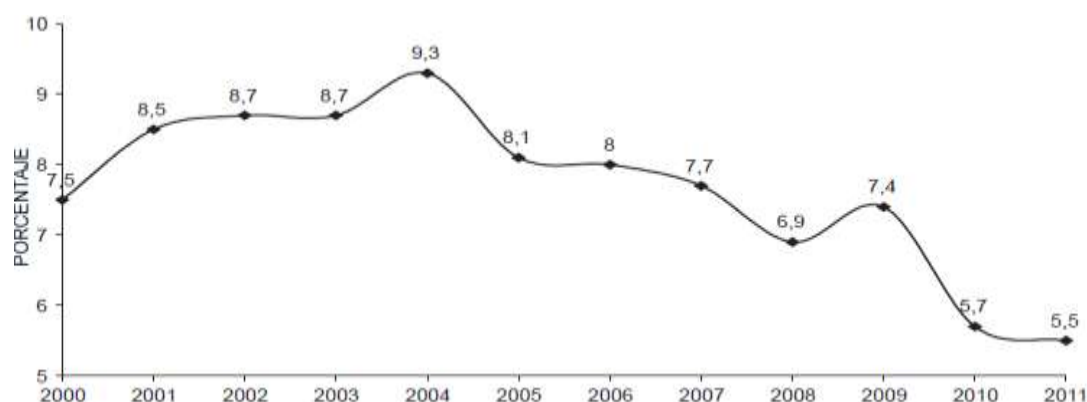
ELABORACIÓN: BCB MEMORIA ANUAL

1.3.5. EMPLEO Y SALARIOS

Según datos del Ministerio de Economía y Finanzas, en 2011 se destaca el incremento salarial de 11% en el sector salud, seguido de Educación, Fuerzas Armadas, Policía Nacional, todos con incrementos del 10%. Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística (INE) define a la persona en situación de ocupación (empleo) a aquella persona que hubiera trabajado por lo menos un día a la semana. En base a este criterio usado por el INE, y datos publicados por el Ministerio de Economía y Finanzas, sobresale que desde 2004 se ha presentado una disminución del nivel de desempleo urbano en el país. La tasa de desempleo urbano a junio de 2011, alcanza a 5,5% de la población en edad de trabajar y económicamente activa.

GRÁFICO N° 6: TASA DE DESEMPLEO URBANO

(En porcentaje)



FUENTE: FUNDACIÓN MILENIO, SOBRE LA BASE DE INFORMACIÓN OFICIAL DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS.
ELABORACIÓN: FUNDACIÓN MILENIO

1.3.6. MIGRACIÓN Y REMESAS

En lo que se refiere explícitamente a Bolivia, según el estudio denominado “Perfiles Migratorios”, investigación realizada también por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en base a datos oficiales recopilados por instituciones especializadas tanto nacionales como extranjeras¹⁵, la cifra real de migrantes bolivianos en países del exterior llega aproximadamente a un millón.

El Perfil Migratorio ha destacado que existen un promedio de un millón de bolivianos fuera del territorio nacional, mientras que otro de los resultados del estudio ratifica criterios contenidos dentro de otras investigaciones, sobre el predominio de mujeres como mayor población migrante, aspecto que se habría incrementado desde 2007 llegando a constituir el 70% de los ciudadanos que radican en países de la región o de Europa.

El perfil migratorio indica que la población boliviana de clase media elige España y Estados Unidos como destino, en contraparte la clase de escasos recursos optaría por Argentina y Brasil como países para buscar trabajo.

¹⁵ La investigación fue realizada en base a datos oficiales recabados de instituciones como el Centro Latinoamericano de Demografía (CELADE) y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

La población migrante representan el 6,1% de la población boliviana estimada hasta 2010 (diez millones aproximadamente), mientras que el número de ciudadanos extranjeros que ingresan al Bolivia sólo representarían el 2%, es decir, salen más ciudadanos de los que ingresan.

En base a los datos provistos por las instituciones participantes de la investigación, se pudo estimar que hasta el 2000 había 321.215 bolivianos fuera del país, a los que se sumaron 222.497, según el Padrón Municipal de España 2009. Otros datos contemplados indican que existen 71.491 nacionales que viven en Estados Unidos y 154.000 bolivianos de la población migratoria irregular (25% de la masa migratoria), de acuerdo a un cálculo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

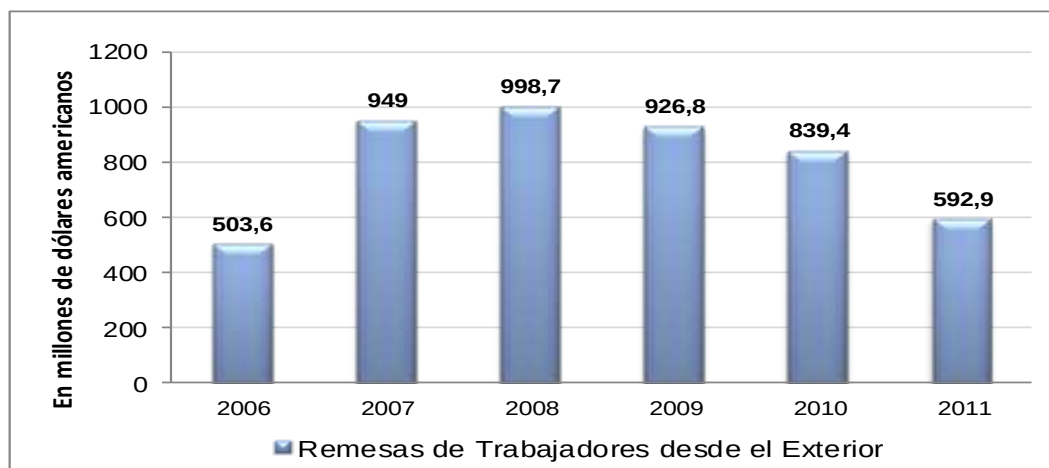
En cuanto a países de la región, el texto afirma que existen en Argentina y Brasil 321.215 ciudadanos nacionales.

Por otro lado, basados en los resultados del Seminario Internacional sobre Desafíos del Desarrollo Económico Local - 2010¹⁶, se ha determinado que la causa principal para la emigración en Bolivia, responde básicamente a la falta de empleo o trabajo decente y oportunidades (migración laboral), mientras que las causas más recientes son: la violencia intrafamiliar, el cambio climático y la orientación sexual.

El análisis de la dinámica del proceso de migración (flujos migratorios) está en relación directa con las condiciones económicas de los países, y nos indica la necesidad de trabajar en políticas de empleo y garantías laborales, para evitar la emigración de bolivianos, (pérdida de mano de obra calificada para el país), y preparar el retorno de los compatriotas que por causa de la crisis mundial, existe un alto porcentaje de desempleo que tendrá su efecto negativo en los emigrantes. Surge la necesidad de establecer convenios binacionales para dar solución a la desprotección de los emigrantes en los países destino y la falta de información de estas condiciones por parte del Estado boliviano.

GRÁFICO N° 7: BOLIVIA – REMESAS DE TRABAJADORES DESDE EL EXTERIOR, PERÍODO 2006 – 2010 Y AVANCE A JULIO DE 2011

(En millones de Dólares Americanos)



FUENTE: BANCO CENTRAL DE BOLIVIA (BCB)

ELABORACIÓN: IBCE - BOLETÍN ELECTRÓNICO BISEMANAL N° 63 - BOLIVIA, 22 DE SEPTIEMBRE DE 2011

¹⁶ Realizado el 29 y 30 de Marzo 2010, Hotel Radisson, con el auspicio del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, la Organización Internacional de Migración (IOM), emiDEL y el financiamiento de URBIAL EuropeAid.

La crisis económica del 2009 dejó fuertes secuelas en la economía española, ya que la cantidad de habitantes desempleados pasó de 1,8 millones el 2007 a 4,6 millones el año 2010, lo que significó el 10% de la población (46 millones de habitantes). Según datos del Departamento de Empleo de EEUU, durante el 2009 el país norteamericano reportó un promedio anual de 9,2 millones de personas que perdieron su empleo. Durante el 2010, dicha cifra se elevó en 100.000 personas más. A junio de 2011 el número de personas que perdieron su empleo en EEUU fue de 8,3 millones.

La población latina en EEUU registró 2,8 millones de desempleados en el año 2010. Al mes de junio de 2011, los desempleados sumaron 2,7 millones.

MAPA N° 1: BOLIVIA: REMESAS DE TRABAJADORES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, PERÍODO ENERO – JULIO 2011

(En porcentajes)



FUENTE: BANCO CENTRAL DE BOLIVIA (BCB)

ELABORACIÓN: IBCE - BOLETÍN ELECTRÓNICO BISEMANAL N° 63 - BOLIVIA, 22 DE SEPTIEMBRE DE 2011

A julio de 2011 el 42,5% de las remesas tuvieron como destino al Departamento de Santa Cruz, seguido de Cochabamba (29,6%), La Paz (15%) y el resto del país (12,9%).

Entre 2006 y 2011 (a julio) las remesas a Bolivia desde el exterior acumularon 4.810 millones de dólares y entre el 2006 y el 2010 el crecimiento de las remesas fue del 67%.

Entre 2008 y 2010 el flujo de remesas cayó 16%, debido a la crisis financiera internacional que impactó principalmente sobre el empleo en países desarrollados. Una gran cantidad de remesas a Bolivia, proviene de España y EEUU.

1.4. CONTEXTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

1.4.1. LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO

Según la “Actualidad estadística Departamental” publicada por el INE, en el año 2011, del total generado por la economía boliviana, el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de La Paz fue de 34.6 millones de Bs para el 2010, que representa el 25,13% en relación al total

nacional. El Producto Interno Bruto Per Cápita alcanzó a 1.743 dólares estadounidenses, inferior al promedio nacional de 1.870 dólares.

CUADRO N° 7: DEPARTAMENTO DE LA PAZ – PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB), 2010

(En miles de bolivianos de 1990)

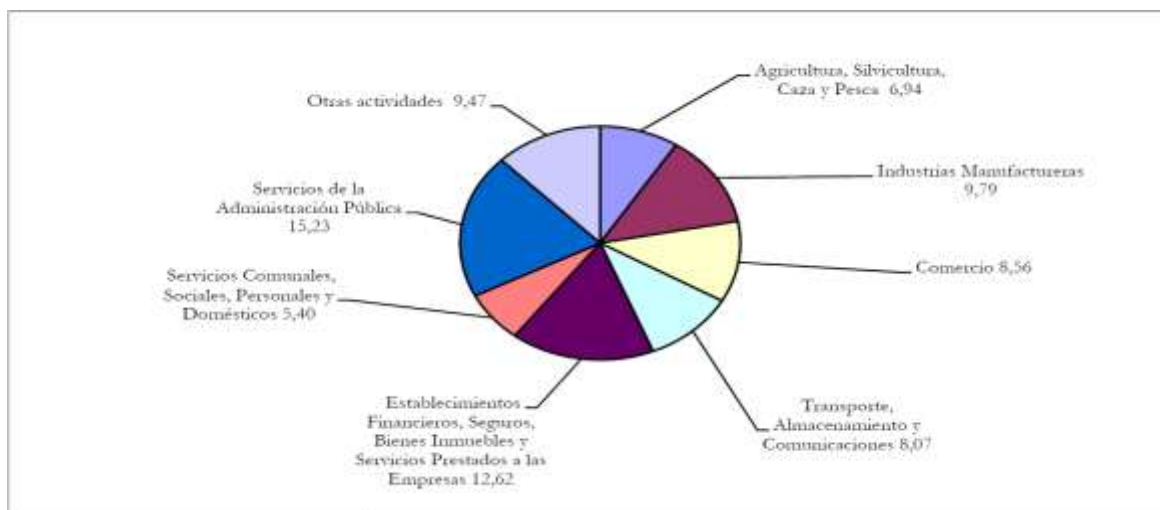
INDICADOR	LA PAZ	BOLIVIA
PIB REAL (millones de bolivianos)	7.762,02	32.585,68
PIB REAL (millones de dólares estadounidenses)	2.448,59	10.279,39
PIB NOMINAL (millones de bolivianos)	34.650,43	137.875,57
PIB NOMINAL (millones de dólares estadounidenses)	4.901,05	19.501,49
PIB PER CÁPITA (bolivianos)	12.201	13.224
PIB PER CÁPITA (dólares estadounidenses)	1.743	1.870

FUENTE Y ELABORACIÓN: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS.

La actividad productiva departamental presentó entre sus principales sectores a: Servicios de la Administración Pública 15,23%; Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas 12,62%; Industrias Manufactureras 9,79%; Comercio 8,56%; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones 8,07%; Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca 6,94% y Servicios Comunales, Sociales, Personales y Doméstico 5,40%.

GRÁFICO N° 8: DEPARTAMENTO DE LA PAZ – PARTICIPACIÓN EN EL PIB POR ACTIVIDAD, 2010 (P)

(En porcentaje)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS.
ELABORACIÓN: INE

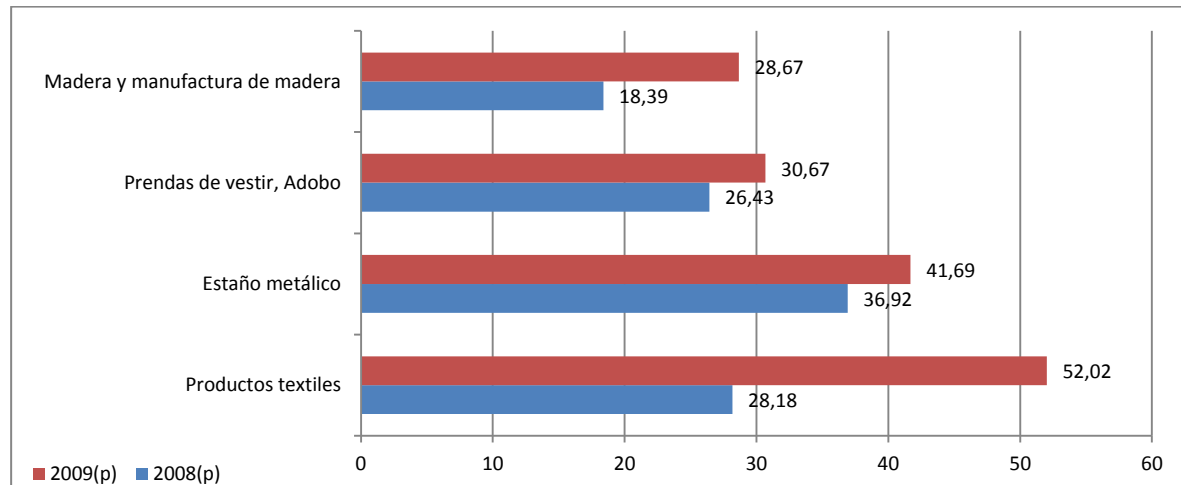
1.4.1.1. EXPORTACIONES

En el año 2009, las exportaciones del departamento de La Paz alcanzaron a 452,30 millones de dólares estadounidenses, los productos que se destacan en este periodo fueron: productos textiles cuyo valor llegó a 52,02 millones de dólares, Estaño metálico 41,69 millones de

dólares, Prendas de vestir, Adobo y teñido de pieles 30,67 millones de dólares; Madera y manufacturas de madera 28,67 millones de dólares.

GRÁFICO N° 9: DEPARTAMENTO DE LA PAZ – EXPORTACIONES SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2008 – 2009

(Millones de Dólares Americanos)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS.
ELABORACIÓN: PROPIA

Respecto al año 2008, las exportaciones del departamento de La Paz aumentaron en 45,22%.

Según país destino, en el año 2010, las exportaciones del departamento de La Paz estuvieron destinadas a Estados Unidos con un peso de participación del 36,30% del total exportado, seguido de Venezuela 16,48%, Japón 12,36% y china 8.51%.

CUADRO N° 8: DEPARTAMENTO DE LA PAZ – EXPORTACIONES SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2009 – 2010

(En porcentaje)

PAÍS DESTINO	2009		2010 ^(P)		VARIACIÓN PORCENTUAL
	Valor	Participación porcentual	Valor	Participación porcentual	
EXPORTACIONES⁽¹⁾	311,46	100,00	452,30	100,00	45,22
Estados Unidos	126,22	40,53	164,17	36,30	30,06
Venezuela	31,94	10,26	74,55	16,48	133,36
China	42,82	13,75	38,47	8,51	(10,16)
Japón	16,81	5,40	55,91	12,36	232,50
Chile	8,17	2,62	11,65	2,57	42,47
Bélgica	7,90	2,54	10,34	2,29	30,93
Perú	7,00	2,25	10,35	2,29	47,92
Alemania	7,37	2,36	9,18	2,03	24,69
México	7,05	2,26	9,20	2,03	30,51
Reino Unido	6,73	2,16	7,96	1,76	18,28
Países Bajos	6,13	1,97	7,47	1,65	21,73
Italia	3,87	1,24	7,03	1,56	81,95
Brasil	4,07	1,31	6,42	1,42	57,62
Argentina	3,09	0,99	5,04	1,11	63,05
Suiza	3,55	1,14	3,93	0,87	10,93
España	4,54	1,46	2,93	0,65	(35,43)
Francia	3,34	1,07	2,45	0,54	(26,53)
Austria	1,70	0,55	3,62	0,80	112,63
Canadá	2,90	0,93	1,80	0,40	(37,78)
Resto de Países	16,25	5,22	19,83	4,38	22,00

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS.
ELABORACIÓN: INE

1.4.1.2. IMPORTACIONES

En el 2010, las importaciones por el departamento de La Paz alcanzaron a 1.447,22 millones de dólares estadounidenses (valor CIF) que representaron 26,83% del valor total.

CUADRO N° 9: DEPARTAMENTO DE LA PAZ – IMPORTACIONES SEGÚN ADUANA DE DESTINO

(Valor CIF frontera en millones de Dólares)

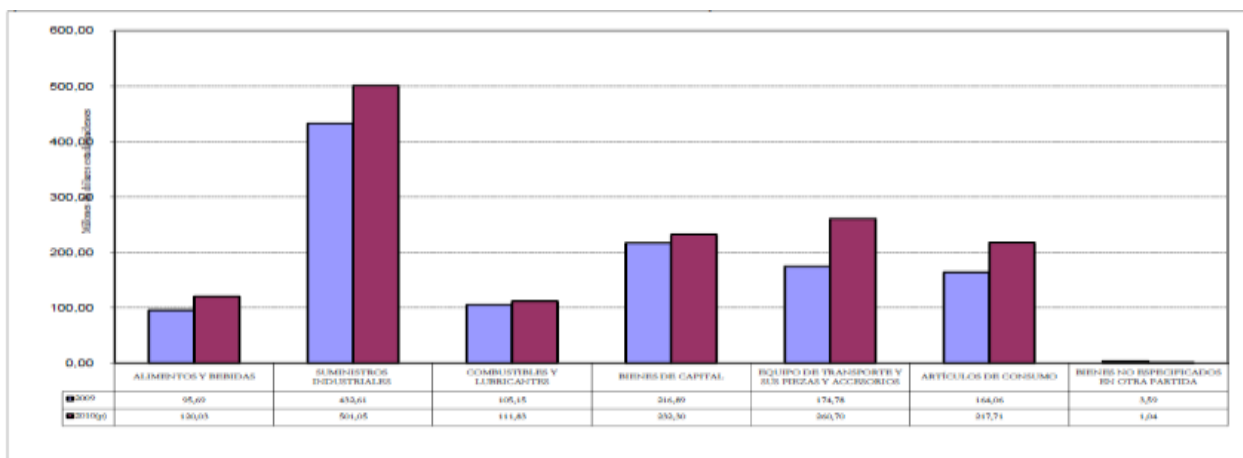
ADUANA DE INGRESO	2009		2010 ^(P)		VARIACIÓN PORCENTUAL
	Valor	Participación Porcentual	Valor	Participación porcentual	
TOTAL	4.577,38	100,00	5.393,28	100,00	17,82
La Paz	1.195,19	26,11	1.447,22	26,83	21,09
Interior	400,68	8,75	534,83	9,92	33,48
Aeropuerto El Alto	225,78	4,93	289,18	5,36	28,08
Frontera Charaña	15,75	0,34	4,82	0,09	(69,39)
Zona Franca Comercial El Alto	295,04	6,45	295,87	5,49	0,28
Zona Franca Industrial El Alto	44,51	0,97	41,46	0,77	(6,85)
Zona Franca Comercial Desaguadero	47,69	1,04	26,47	0,49	(44,49)
Zona Franca Industrial Patacamaya	23,29	0,51	39,22	0,73	68,39
Desaguadero	141,98	3,10	214,83	3,98	51,31
Postal La Paz	0,47	0,01	0,53	0,01	13,89
RESTO DE DEPARTAMENTOS	3.382,19	73,89	3.946,06	73,17	16,67

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS.
ELABORACIÓN: INE

Según la Clasificación por Grandes Categorías Económicas, la importación de equipos de transporte y sus piezas y accesorios incrementó en 46,16% hasta alcanzar 260,70 millones de dólares, explicado principalmente por la legalización de automóviles “chutos” que permitió el gobierno boliviano en 2011 y la reducción de aranceles en la importación de repuestos para vehículos; también hubo un incremento considerable en la importación de artículos de consumo que creció en 32,71% alcanzando 217,71 millones de dólares; alimentos y bebidas incrementó en 25,44%, explicado principalmente por productos elaborados, las importaciones de Suministros Industriales registradas por aduanas del departamento de La Paz, incrementaron en 15,85%, similar comportamiento registraron los Combustibles y Lubricantes que incrementó en 6,36%.

GRÁFICO N° 10: DEPARTAMENTO DE LA PAZ – IMPORTACIONES SEGÚN GRANDES CATEGORÍAS ECONÓMICAS, 2009 – 2010

(Valor CIF frontera en Millones de Dólares)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS.
ELABORACIÓN: INE

1.4.1.3. INFLACIÓN

En el año 2010, en departamento de La Paz el IPC registró variación acumulada de 6,98%, debido principalmente al incremento de precios especialmente de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.

CUADRO N° 10: DEPARTAMENTO DE LA PAZ – VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ACUMULADA DEL IPC, 2009 – 2010

(2007=100)

MES	ÍNDICE		VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2009	2010	Mensual	Acumulada	12 Meses
Enero	114,81	114,21	(0,13)	(0,13)	(0,52)
Febrero	114,97	114,27	0,06	(0,07)	(0,60)
Marzo	114,30	114,04	(0,21)	(0,27)	(0,23)
Abril	113,52	114,06	0,02	(0,26)	0,47
Mayo	113,25	114,27	0,18	(0,07)	0,90
Junio	113,23	114,53	0,23	0,15	1,14
Julio	113,13	115,35	0,72	0,87	1,96
Agosto	113,67	116,25	0,78	1,66	2,27
Septiembre	113,88	117,12	0,75	2,42	2,85
Octubre	114,25	118,56	1,23	3,68	3,77
Noviembre	114,09	119,93	1,16	4,88	5,12
Diciembre	114,35	122,33	2,00	6,98	6,98

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS.
ELABORACIÓN: INE

1.5. CONTEXTO ECONÓMICO METROPOLITANO

El Área Metropolitana está conformada por los municipios vecinos de La Paz, El Alto, Viacha, Achocalla, Mecapaca, Palca, Laja y Pucarani; mismos que comparten realidades y necesidades similares. Su característica principal es que combina un conjunto de zonas predominantemente urbanas (ciudades de La Paz, El Alto y Viacha) y zonas rurales (Mecapaca, Palca, Achocalla y Laja) circundantes a las ciudades principales. Este conglomerado de municipios tiene una superficie aproximada de 7.791 km², que representa el 6% de la superficie total del Departamento de La Paz, bordeando una población de aproximadamente 1,9 millones de habitantes, (el área metropolitana concentra un 67% del Departamento y el 7% del territorio, teniendo por lo tanto la mayor densidad de población en relación a otras regiones), siendo el Municipio de La Paz y el Alto los que concentran el 93% de habitantes del área Metropolitana de La Paz en tan solo 27% de la superficie total del área metropolitana (23% Municipio de La Paz y 4% el Municipio del Alto). El municipio de Viacha concentra el 42% del territorio del área metropolitana y solo 4% de la población, el Municipio de Laja y Palca concentran el 8% de superficie y el 1% de población, mientras que los municipios de Mecapaca y Achocalla concentran el 6% y 3% de superficie respectivamente y cada uno captura el 1% de población del área metropolitana¹⁷.

CUADRO N° 11: LA PAZ – INDICADORES ECONÓMICOS DE LA REGIÓN METROPOLITANA, 2001

DETALLE	REGIÓN (ÁREA) METROPOLITANA
Empleo Población Ocupada (miles de personas) (%PET-Población en edad de trabajar)	751 (64.23%)
Sector Primario (miles de personas) (% PO: Población Ocupada)	35 (6.13%)

¹⁷ Fuente: FAM - Fichas municipales, INE – Estadísticas Departamentales 2009.

DETALLE	REGIÓN (ÁREA) METROPOLITANA
Sector Secundario (miles de personas) (% PO: Población Ocupada)	167 (29.25%)
Sector Terciario (miles de personas) (% PO: Población Ocupada)	367 (64.27%)
Consumo per cápita mensual (Bs. de 2001)	243 (89%dpto)

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE LA PAZ JAYMA 2007/2011
ELABORACIÓN: PROPIA

En términos relativos, el empleo en la estructura productiva del Área Metropolitana se concentra en el sector terciario y en el sector secundario, en conjunto aglutinan al 93% de la Población Ocupada. En la actualidad el Área Metropolitana no está institucionalizada ni consolidada, debido principalmente a la inestabilidad política de los distintos gobiernos municipales que conforman el área.

Según el Diagnóstico de la Estrategia de Desarrollo Local (EDEL), el sistema de ciudades del país claramente define al Eje Central como el más urbanizado del territorio nacional, donde se ubican las tres regiones urbanas más importantes: La Paz en Occidente, Cochabamba en el centro y Santa Cruz en Oriente. En el Eje Central se ubican la mayor cantidad de centros urbanos, en La Paz 16, en Cochabamba 17, en Santa Cruz 33. En este escenario, el área metropolitana de La Paz funge como puerto mediterráneo en un país mediterráneo, por La Paz pasan los volúmenes más importantes del comercio internacional boliviano. Es una ciudad que tiene una dinámica propia que se proyecta no sólo sobre su región inmediata, sino sobre todo el país.

La ubicación de la urbe paceña muy próxima a las costas del pacífico, determinan su carácter de único centro urbano polarizador en el occidente del país y del Eje Central, por tanto la competitividad del municipio de La Paz será de primer orden en tanto que sea un área metropolitana integrada económicamente.

Al ser la industria una actividad importante especialmente para el Municipio de El Alto, ella polariza un número de establecimientos industriales y de distribución.

Sin embargo, las actividades más importantes son; el comercio y los servicios que se concentra en el área metropolitana y que se expande a la Región.

1.5.1. MODELO DE GESTIÓN DEL TERRITORIO

El análisis del modelo de gestión se basa en la información actualizada obtenida del informe PDM JAYMA 2007/11. La temática correspondiente es percibida desde tres ángulos complementarios entre sí: la gestión de los límites municipales, la definición del área metropolitana y la gestión de riesgos.

La Gestión de los Límites Municipales es el que tiene una mayor importancia debido a que existen problemas que no han encontrado soluciones compartidas, lo que genera dificultades a la hora de poner en práctica un modelo de gestión que consolide una región unida y cuyos componentes buscan sus respectivos procesos de desarrollo humano, social, económico e institucional.

La solución de este problema debe ser lograda en un ambiente de concertación entre los responsables y actores de los municipios, en el entendido que los intereses de cada uno de ellos deben ser respetados y compatibilizados con los intereses de los demás. En todo caso, el

resultado de estos acercamientos serán los que deberán presentarse ante las instancias legales establecidas.

El año 2006, el Gobierno Municipal de La Paz creó la Delegación Municipal para la Metropolitización, la que derivó en la creación de la Dirección de Coordinación Territorial, a su vez, disuelta en 2008 dejando como herencia la formulación del proyecto y los acercamientos frustrados con las autoridades municipales. A pesar de ello, la delegación municipal de 2006 consiguió sendos acercamientos institucionales con los Municipios de El Alto, Viacha, Achocalla y Laja. Las conversaciones dieron como resultado la fijación de una fecha, enero de 2009, para la realización de un encuentro de alcaldes en el que se negociaría los términos un convenio relativo a la Mancomunidad Metropolitana. Este encuentro nunca se llevó a cabo y los planes y avances fueron archivados.

De este proceso interrumpido se deriva el escenario actual que tiene una asignatura por cumplir en términos de un dialogo que analice y genere consenso en tres temas principales: tributación, planificación e inversión. En los términos a negociar, no debe olvidarse que el área metropolitana tiene dos componentes: un área urbana moderna (municipios de La Paz, El Alto y Viacha) con diferentes grados de desarrollo y otra, rural (Laja, Mecapaca, Achocalla, Palca) con niveles bajos de desarrollo y muchas limitaciones institucionales.

1.5.2. INSTITUCIONALIDAD PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL TERRITORIO

Como sucede en la mayoría de los casos, el Marco Institucional es el problema que mayor tiempo y análisis exige de los participantes. Los problemas estructurales en cada Municipio son heterogéneos, pero tienen en común el hecho de que durante muchos años, cada uno de ellos ha sido escenario burocrático en los que la inestabilidad y los problemas internos (grados muy altos de rotación de personal, corrupción) marcaron el ritmo y la dirección de sus marcos institucionales, los que se han convertido en las causas principales de la debilidad en sus capacidades de gestión. Sin embargo, se ha observado que el municipio de La Paz ha logrado superar la situación a más de diez años de una línea política que ha encarado seriamente un proceso de reorganización y fortalecimiento institucional, el que se ha iniciado con la dictación de disposiciones que combaten la corrupción y, al mismo tiempo, renuevan los esfuerzos realizados para la reconstrucción de su sistema financiero. La continuidad política del Municipio en los últimos años ha sido uno de los principales factores del éxito alcanzado en ese sector. El resto de los municipios, a excepción de El Alto y Viacha, tienen que lidiar aún con las tradicionales situaciones de inestabilidad política y otros obstáculos que no les permite organizarse adecuadamente para enfrentar las tareas comunes consignadas en los respectivos planes.

Pero el problema se complica por aspectos que no siempre se toman en cuenta en el establecimiento de relaciones inter institucionales. En este caso, la ventaja competitiva que como institución tiene el municipio de La Paz sobre las otras, es percibida como una amenaza, especialmente por los municipios más pequeños, aunque la misma actitud puede ser observada en el municipio de El Alto. Este clima ocasiona perturbaciones que no permiten una relación fluida, en la que se supone que, precisamente, la experiencia de las instituciones mejor organizadas comparte sus experiencias y ayuda a las de menor desarrollo relativo.

1.6. MERCADO LABORAL DEL MUNICIPIO EN RELACIÓN A SU ÁREA METROPOLIANA

Basados en el Diagnóstico de la Estrategia de Desarrollo Local (EDEL), realizado por la Oficialía Mayor de Promoción Económica del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz en la gestión 2011, podemos decir que el empleo en la estructura productiva de la región

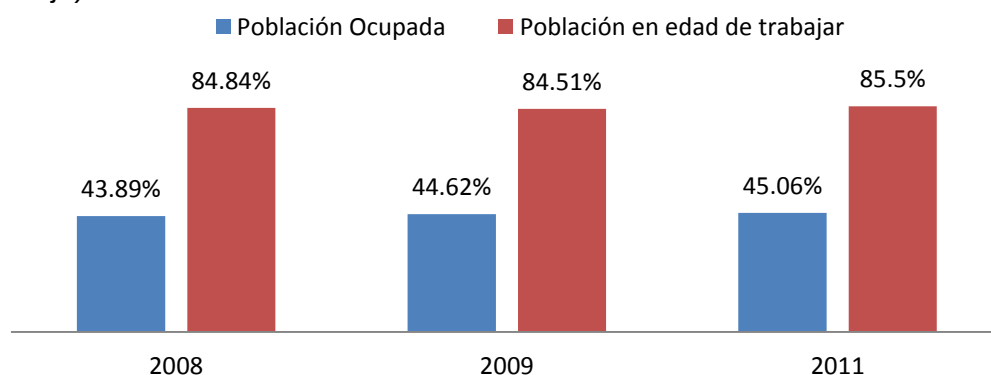
metropolitana se concentra en el sector terciario (64%) y en el sector secundario (29%), en conjunto aglutinan al 93% de la Población Ocupada (571 mil personas, según el Censo de población del 2001). Específicamente, para el Municipio de La Paz, la población ocupada se halla concentrada principalmente en el sector de servicios que corresponden al sector terciario¹⁸ de la economía con un 79% del empleo en tanto que el sector secundario¹⁹ concentra el 19% de la población ocupada, conformando ambos el 98% de la población ocupada, dejando una participación residual de la población ocupada en el sector primario²⁰.

En general, existe una marcada tendencia hacia la concentración de actividades comerciales, de servicios y de transformación en las centralidades urbanas del Municipio²¹, fenómeno que se debe en parte a las economías de aglomeración que favorecen a las zonas más urbanizadas, pero también a una débil articulación entre zonas urbanas y rurales. La ausencia de localidades intermedias consolidadas formalmente, y la escasa infraestructura caminera no favorecen la integración y desconcentración de actividades. La terciarización de su economía y la debilidad de los sectores productivos son los factores que explican su limitado crecimiento económico en los últimos años, mientras que la agricultura presenta problemas de productividad, el sector manufacturero con baja dinámica y un sector de servicios mayoritariamente orientado hacia segmentos informales, el departamento no genera suficientes oportunidades de empleo e ingresos para una población que ha mejorado sus niveles de educación en la última década, en especial en relación a la red troncal nacional.

1.6.1. OCUPACIÓN Y CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

La población en edad de trabajar (PET) en el Municipio mayor a 10 años representó el 85.5% de la población para la gestión 2011, y de ésta, la población ocupada alcanzó el 45% para la misma gestión, evidenciando una evolución positiva con un incremento de aproximadamente un 1% en la población ocupada desde la gestión 2008 a la gestión 2011.

GRÁFICO N° 11: MUNICIPIO – POBLACIÓN OCUPADA Y POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR, 2008 – 2009 – 2011
(En porcentaje)



FUENTE: GAMLP – OMPD – DPGR – SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN PROPIA

¹⁸ El sector terciario corresponde a Servicios, Transporte, Comercio y la administración pública.

¹⁹ El sector secundario corresponde a la Industria manufacturera, construcción y obras públicas.

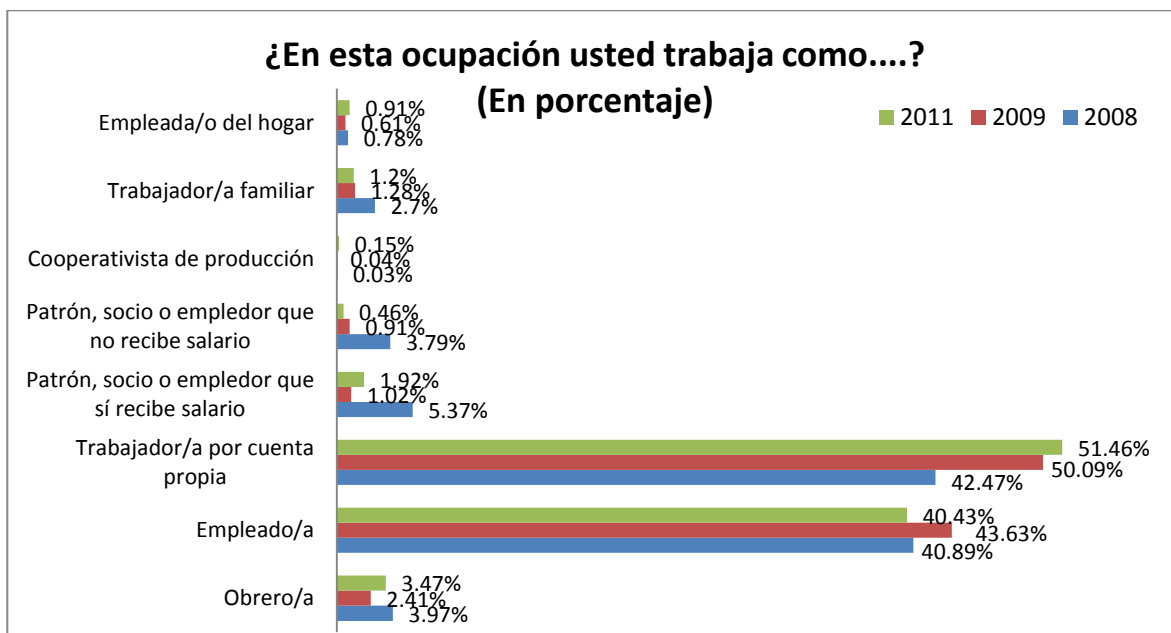
²⁰ El sector primario corresponde a Minerales, metales, petróleo, gas y agricultura.

²¹ Según un estudio de la Dirección de Ordenamiento Territorial (DOT – GAMLP) al 2012, existen actualmente dos centralidades consolidadas formalmente: Centro y San Miguel. Asimismo, se han identificado las zonas más representativas de cada macro distrito que reúnen las condiciones para consolidarse como centralidades urbanas en un futuro. Actualmente se identificaron 10 potenciales centralidades y 2 subcentralidades en el Municipio de La Paz.

Asimismo, se puede evidenciar que para la gestión 2011, predominantemente la población ocupada trabaja como empleado (40.4%) y sobretodo como trabajador por cuenta propia (51.46%) y apenas un 3.5% trabaja como obrero. Esta estructura se mantiene proporcional para todas las gestiones 2008-2009-2011 lo que implica que la mayoría de la población ocupada del Municipio no está en el mercado formal y por tanto no está sujeta a ser influenciada ni beneficiada por la política pública laboral. A continuación se detalla gráficamente la evolución de las cifras mencionadas anteriormente:

GRÁFICO N° 12: MUNICIPIO – OCUPACIÓN PRINCIPAL, 2008 – 2009 - 201

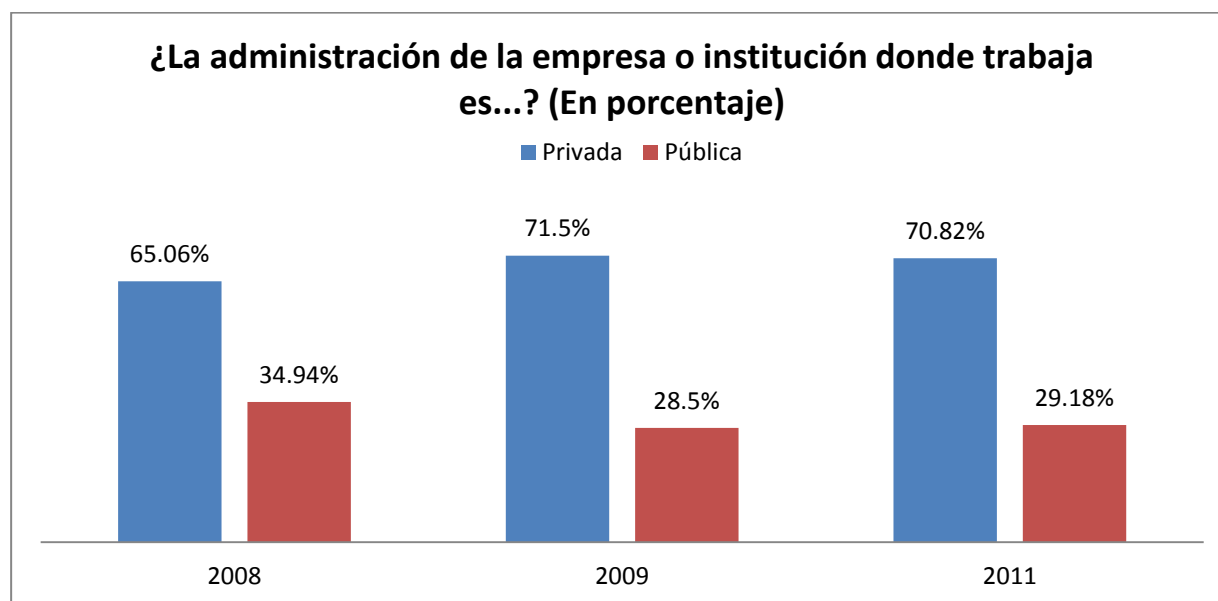
(En porcentaje)



FUENTE: GAMLP – OMPD – DPGR – SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN PROPIA

Asimismo, de esta composición caracterizada por trabajadores cuenta propias y empleados principalmente, sabemos que para la gestión 2011, la administración de la empresa o institución donde trabaja la población que es privada alcanza el 70.8% de, en contraste a un 29.2% que es pública.

GRÁFICO N° 13: MUNICIPIO – LA EMPRESA DONDE TRABAJA ES PÚBLICA O PRIVADA



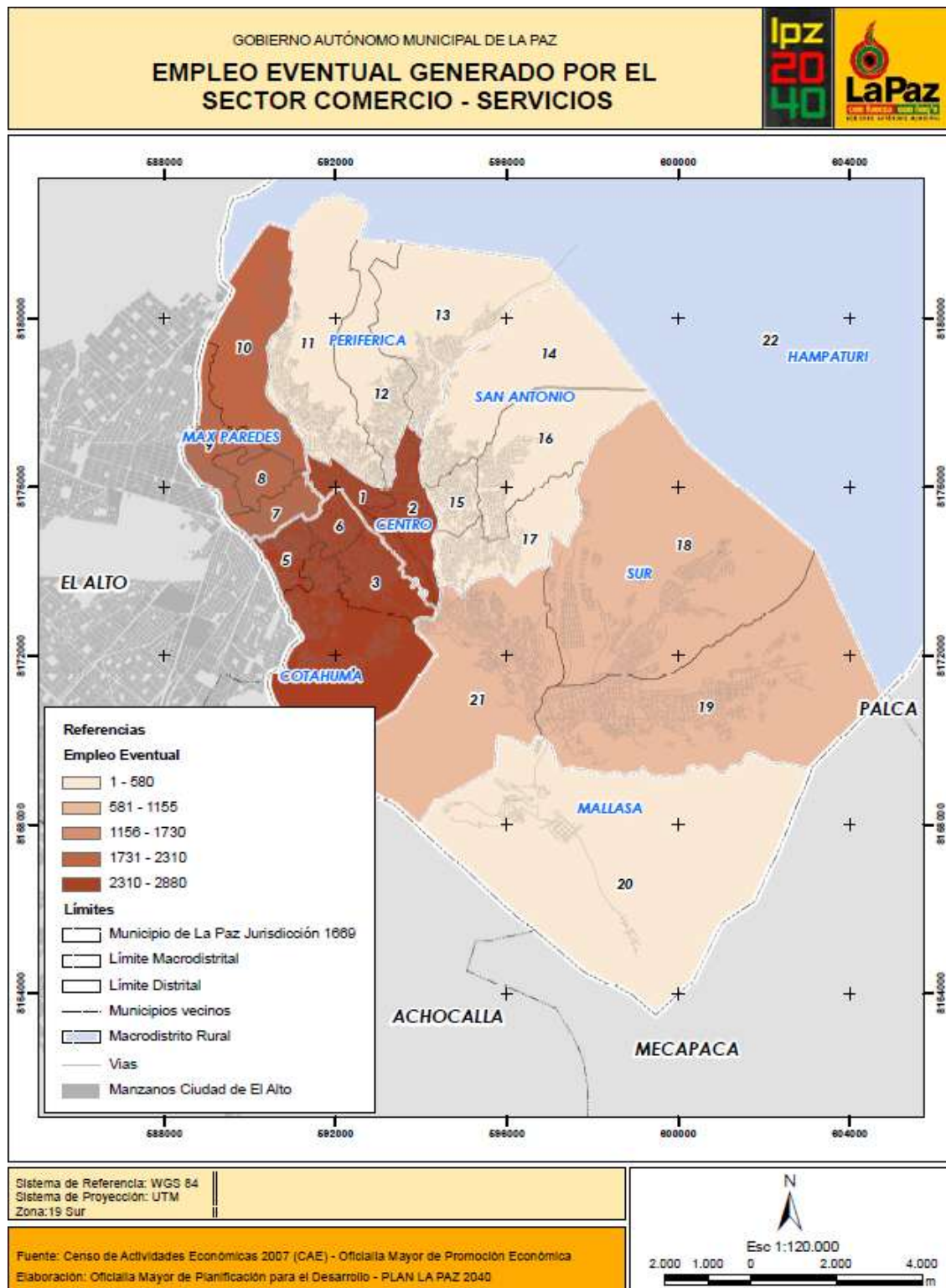
FUENTE: GAMLP – OMPD – DPGR – SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN PROPIA

La conformación de unidades de trabajo muy pequeñas, calificadas como MYPES (Micro y pequeñas empresas), son una alternativa a la falta de fuentes de trabajo formal. Esta actividad económica se vuelve importante, no tanto por el volumen de ingreso que genera, sino más bien por el empleo que concentra pero con problemas importantes de productividad.

Según la Estrategia para el Desarrollo Económico Local 2011 (EDEL 2011 – OMPE – GAMLP) el 7% del empleo, está concentrado en las grandes empresas las cuales contribuyen con el 65% del PIB, las medianas empresas concentran el 10% del empleo y contribuyen con el 10% del PIB mientras que el 83% de la población ocupada pertenece a microempresas las que contribuyen con el 25% del PIB; esto implica que para generar políticas agresivas de empleo se tendría que trabajar con mucho énfasis sobre las pequeñas empresas, procurando su consolidación y mejorando su aporte al PIB.

En el mapa que se presenta a continuación muestra el empleo eventual a nivel municipal generado por el sector comercio y servicios, confirma que las áreas afectadas por este fenómeno son principalmente los macrodistritos Cotahuma, Centro y Max Paredes, mientras que también se visibiliza en menor medida en el Macrodistrito Sur, especialmente en el Distrito 18.

MAPA N° 2: MUNICIPIO – EMPLEO EVENTUAL GENERADO POR EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

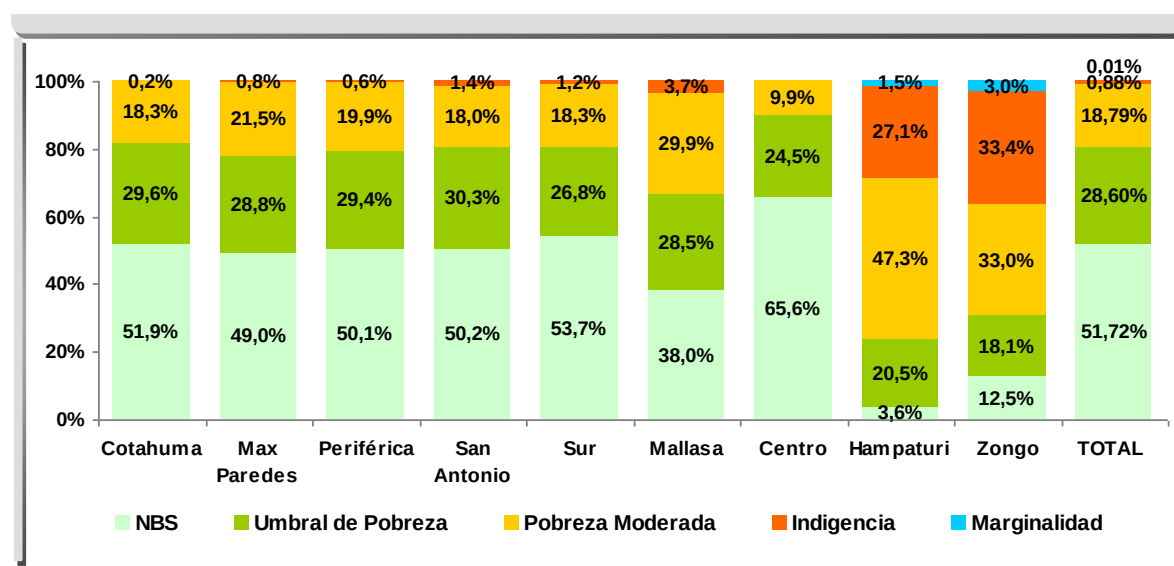


1.6.2. SALARIOS

Según datos recopilados de la Encuesta a Hogares Municipal SISMA 2011, llevada a cabo por el GAMLP, se tiene que el salario promedio de la ocupación principal de las personas para el municipio de La Paz es de aproximadamente Bs. 1.848²², superior en 3.29% si se compara al ingreso medio reportado en el 2009 a nivel del Área Urbana de Bolivia (Bs. 1.789)²³ que representa que el ciudadano medio del Municipio de La Paz percibe aproximadamente dos y medio salarios mínimos nacionales²⁴ mensualmente.

GRÁFICO N° 14: MUNICIPIO DE LA PAZ – POBREZA POR NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS SEGÚN MACRODISTRITO, SISMA 2009

(En porcentaje)



FUENTE: GAMLP – OMPD – DIIM – “MEDICIÓN DE LA POBREZA EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ”
ELABORACIÓN PROPIA

Sin embargo, si analizamos a la población del Municipio de La Paz por pobreza según necesidades básicas insatisfechas, según datos del estudio de la “Medición de la pobreza en el Municipio de La Paz”, tenemos que el mayor número de personas clasificadas como pobres se encuentra principalmente en los Macrodistratos rurales Hampaturi seguido de Zongo, a pesar que en este último se registra el mayor porcentaje de Pobres – indigentes (33.4%).

Para los ciudadanos en el área urbana, los Macrodistratos que concentran mayor cantidad de personas pobres moderados está el Macrodistrato Mallasa (29.9%), Max Paredes (21.5%), Periférica (19.9%) Cotahuma y Sur (18.3%), San Antonio (18.0%) y Centro (9.9%). Este último registra la mayor cantidad de personas con necesidades básicas satisfechas (65.6%), seguido del Macrodistrato Sur (53.7%).

²²Dirección de Investigación e Información Municipal - Análisis de Ingresos del Municipio en base a la Encuesta SISMA 2011 – Ayuda Memoria Unidad de Estadísticas Municipales - 09 de Abril de 2012

²³Dato obtenido de la página web del Instituto Nacional de Estadística INE.

²⁴Un salario mínimo Nacional para la gestión 2010 alcanzó los Bs. 679,5

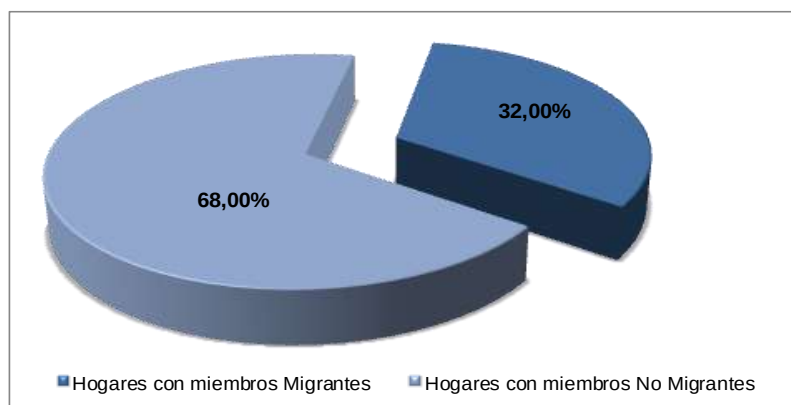
1.6.3. MIGRACIÓN

Bolivia se encuentra entre los países latinoamericanos con mayor flujo de remesas internacionales, mismas que durante los últimos 10 años se han ido incrementando sostenidamente, siendo que para la gestión 2010, se registra aproximadamente 839,4 millones de dólares²⁵ de recursos provenientes de las remesas.

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA MIGRACIÓN EN EL ÁREA METROPOLITANA²⁶

Como se puede apreciar en el gráfico, 3 de cada 10 hogares del área metropolitana de La Paz, tienen algún miembro de su hogar que es migrante. Considerando que el 90% de los hogares con miembros migrantes, pertenecen a los municipios de La Paz y El Alto.

GRÁFICO N° 15: ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ – HOGARES CON MIEMBROS MIGRANTES, 2008



FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ – ENCUESTA “LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: UNA OPCIÓN FRENTE A LA POBREZA” – 2008 - OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS MUNICIPALES
ELABORACIÓN PROPIA

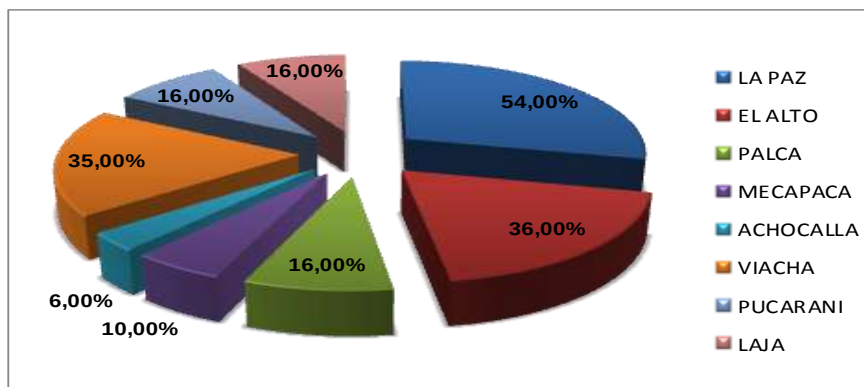
Del gráfico anterior podemos decir que en el Área Metropolitana de La Paz, para la gestión 2008 existe 32% de Hogares con miembros migrantes.

De los Municipios que conforman el área metropolitana, el Municipio de La Paz y el Municipio del Alto constituyen el 90% de hogares con miembros migrantes hacia el exterior, siendo el Municipio de La Paz aquél que expulsa la mayor cantidad de migrantes al exterior de toda el área metropolitana.

²⁵ Banco Central de Bolivia, 2010

²⁶ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ (2008) “La Migración Internacional: Una opción frente a la Pobreza”

GRÁFICO Nº 16: ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ – HOGARES CON MIEMBROS MIGRANTES POR MUNICIPIO, 2008

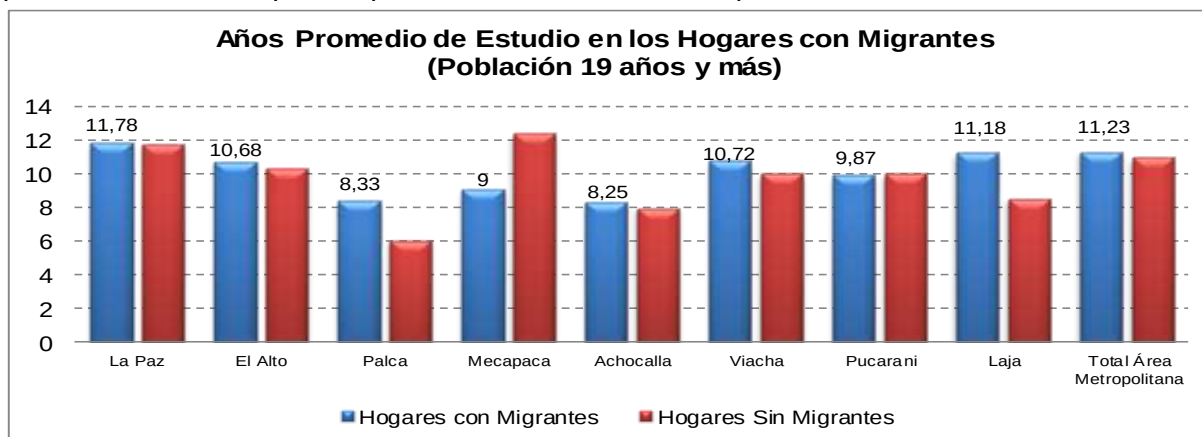


FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ – ENCUESTA “LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: UNA OPCIÓN FRENTE A LA POBREZA” – 2008 - OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS MUNICIPALES
ELABORACIÓN PROPIA

El nivel de instrucción de los Hogares con Migrantes para los miembros mayores a 19 años, registra un 27,20% de hogares que han completado el nivel secundario y un 19,60% de hogares han culminado estudios superiores universitarios y en menor proporción presentan un nivel primario incompleto (16,20%) y un nivel secundario incompleto (14,40%), seguido por el nivel superior no universitario (10,20%), el nivel primario completado (6,60%) y tan solo el 3,80% registra ningún tipo de instrucción. Producto de esta lectura, podemos deducir que los hogares con miembros migrantes tienen un nivel de instrucción educativa de secundaria e inclusive universitaria, lo que implica que los migrantes tienen; primero un buen acceso a la educación, y segundo confirma que los hogares con miembros migrantes son aquellos que tienen un alto nivel de instrucción educativa.

GRÁFICO Nº 17: ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ – AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIO EN HOGARES CON MIGRANTES, 2008

(En número de años para la población de 19 años o más)



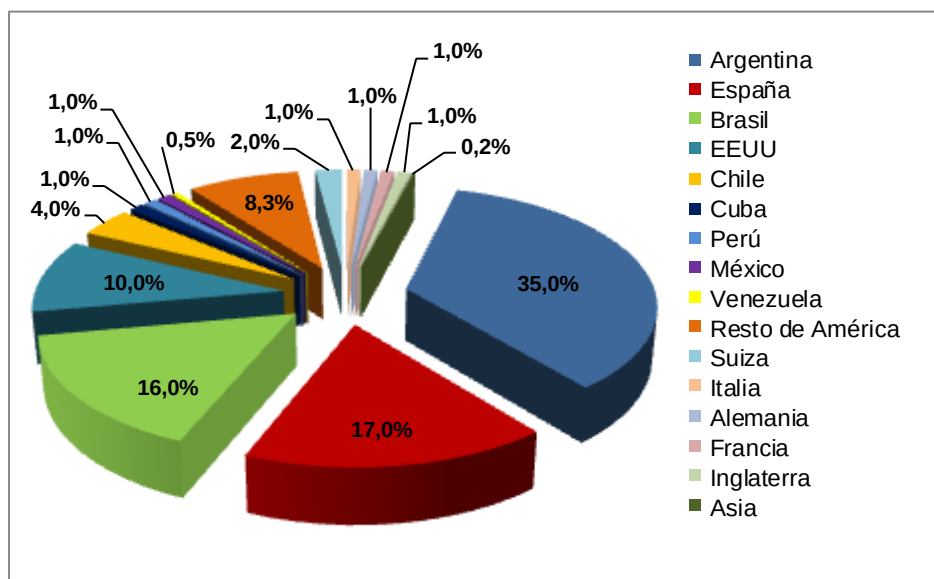
FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ – ENCUESTA “LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: UNA OPCIÓN FRENTE A LA POBREZA” – 2008 - OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS MUNICIPALES
ELABORACIÓN PROPIA

1.6.3.1. PERFIL DE LOS MIGRANTES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ

De acuerdo a los datos recopilados, el 57% de las personas que migran son de sexo masculino y 43% son mujeres. La edad promedio que tienen los migrantes del área metropolitana de La Paz está comprendida entre los 24 y 45 años.

GRÁFICO N° 18: ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ – PRINCIPALES DESTINOS DE LOS MIGRANTES, 2008

(En porcentaje)

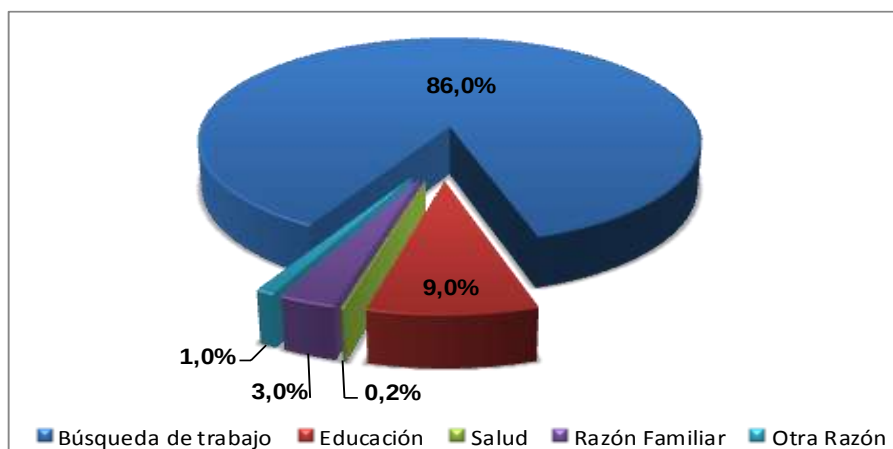


FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ – ENCUESTA “LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: UNA OPCIÓN FRENTE A LA POBREZA” – 2008 - OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS MUNICIPALES
ELABORACIÓN PROPIA

El gráfico muestra que el principal destino de los migrantes del área metropolitana de La Paz es la Argentina(35%) de los migrantes, en segundo lugar está España (17%), seguido por Brasil (16%) y finalmente Estados Unidos (10%), entre los más importantes.

GRÁFICO N° 19: ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ – PRINCIPALES RAZONES PARA LA MIGRACIÓN, 2008

(En porcentaje)



FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ – ENCUESTA “LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: UNA OPCIÓN FRENTE A LA POBREZA” – 2008 - OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS MUNICIPALES
ELABORACIÓN PROPIA

Las principales razones para migrar a otro país son; la búsqueda de trabajo, (86%), seguido por los que se van por motivos educativos (9%) y en una mínima proporción por motivos familiares y de salud 3% y 1%.

1.6.3.2. INGRESOS Y REMESAS

El ingreso promedio de los hogares con migrantes del Área Metropolitana de La Paz alcanza a Bs. 3068, este promedio supera en aproximadamente un 25% el ingreso de los hogares sin migrantes²⁷.

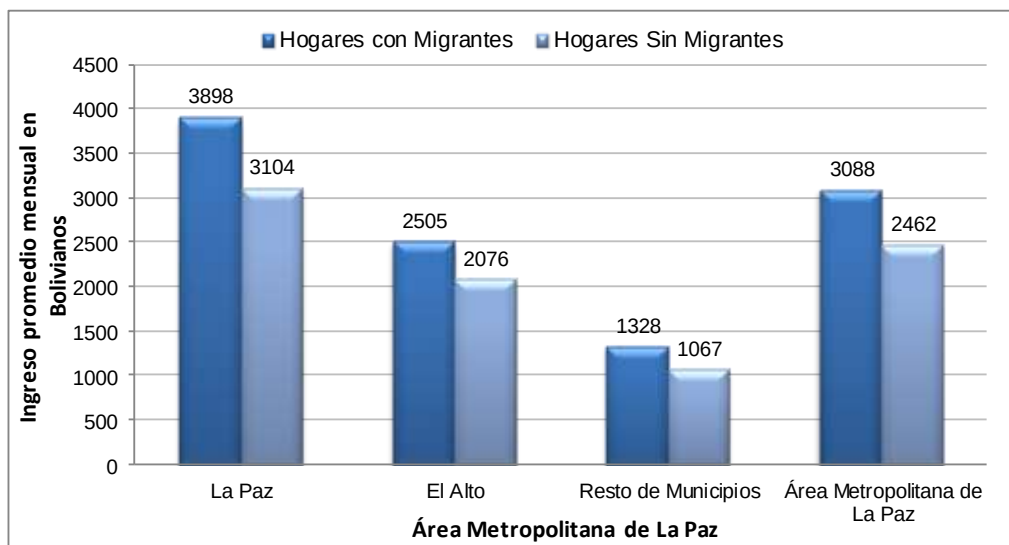
A nivel Municipal el ingreso de los hogares con migrantes de La Paz supera en 26% el promedio del Área Metropolitana, que representa Bs 3898 que es mayor al promedio (Bs 3068) mientras que el ingreso de los hogares con migrantes de El Alto se encuentra en 19% por debajo del promedio metropolitano, que representa Bs 2505 en relación al promedio (Bs 3068).

En relación al ingreso promedio de los hogares con migrantes del resto de los municipios pertenecientes al Área Metropolitana se encuentra 57% por debajo del ingreso promedio del Área Metropolitana, registrando Bs 1328 en relación al promedio del área metropolitana (Bs 3068).

²⁷ El promedio ponderado de ingresos fue estimado en función del peso que tiene el número de hogares en cada municipio en relación al total de hogares del Área Metropolitana de La Paz.

GRÁFICO N° 20: ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ – INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE HOGARES, 2008

(En bolivianos)

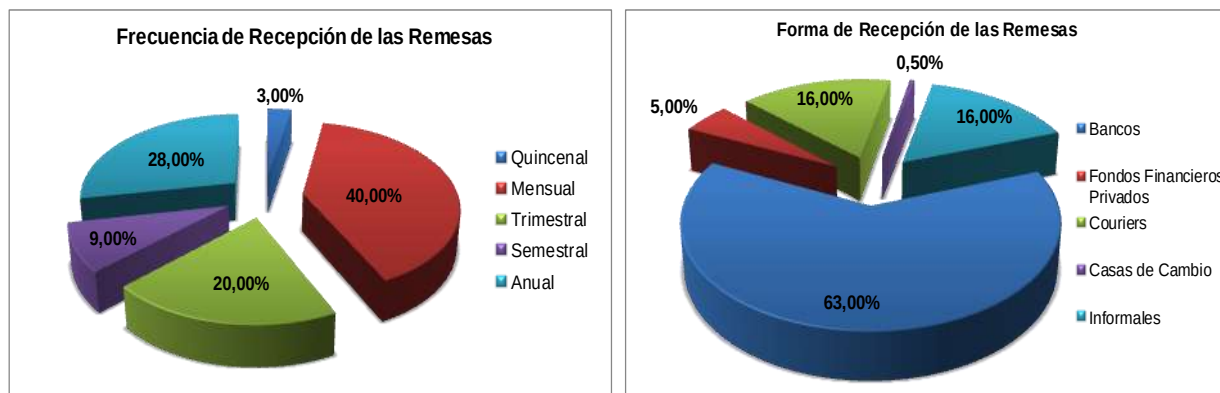


FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ – ENCUESTA “LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: UNA OPCIÓN FRENTE A LA POBREZA” – 2008 - OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS MUNICIPALES
ELABORACIÓN PROPIA

La frecuencia de recepción de las remesas es mensual (40%) y en menor frecuencia es anual (28%). Siendo que la forma de recepción de éstas transferencias son a través de bancos (63%), seguido por “couriers” y medios informales (familiares, amigos, conocidos) con 16%.

GRÁFICO N° 21: ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ - FRECUENCIA Y FORMA DE RECEPCIÓN DE LAS REMESAS EN HOGARES CON MIGRANTES, 2008

(En porcentaje)

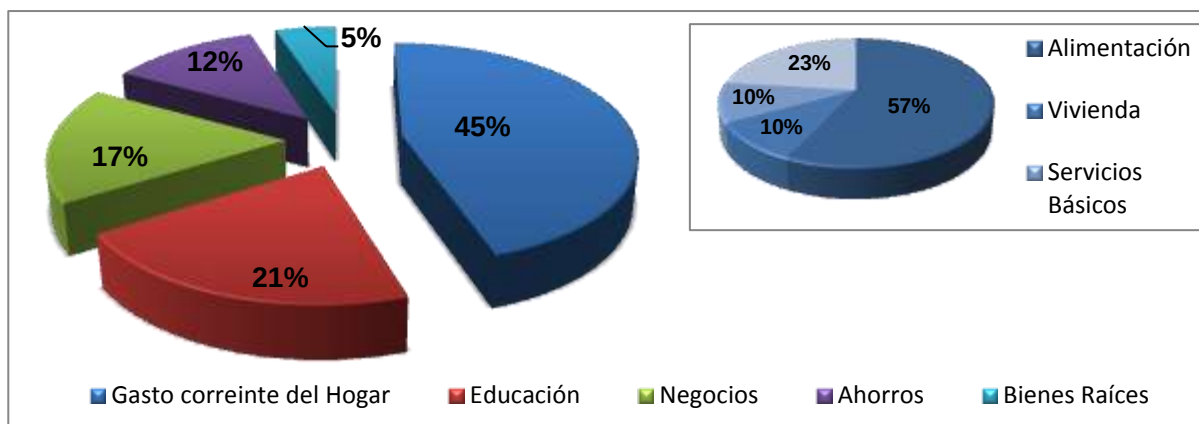


FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ – ENCUESTA “LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: UNA OPCIÓN FRENTE A LA POBREZA” – 2008 - OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS MUNICIPALES
ELABORACIÓN PROPIA

En lo que se refiere al destino del gasto en los hogares receptores de remesas, se puede observar que 45% del ingreso se destina al gasto corriente del hogar, mientras que 21% a educación de los miembros del hogar en edad escolar o universitaria, 17% a negocios, especialmente de ventas o comercio, 12% al ahorro y únicamente el 5% a la inversión en bienes raíces. Analizando la composición del gasto corriente del hogar específicamente, se puede evidenciar que el 57% se destina a la alimentación, 10% a gastos de mantenimiento y reparaciones de la vivienda y en una proporción similar a servicios básicos, mientras que 7% se destina a deudas contraídas, asignado el 13% a otros gastos varios.

GRÁFICO N° 22: ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ: DESTINO DEL GASTO EN HOGARES RECEPTORES DE REMESAS, 2008

(En porcentaje)



FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ – ENCUESTA “LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: UNA OPCIÓN FRENTE A LA POBREZA” – 2008 - OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICAS MUNICIPALES
ELABORACIÓN PROPIA

En resumen, se evidencia que existe una migración de paceños y paceñas hacia otros países, por razones principalmente laborales, dado que en Bolivia no se está generando empleo digno, asimismo se ha podido evidenciar que las personas que migran tienen un alto grado de instrucción educativa, lo que se traduce en una pérdida de capital humano.

Las personas que migran, realizan sus transferencias a sus familiares principalmente a través de los bancos, mismos que gastan esos recursos en alimentación, pago de la vivienda y servicios básicos.

1.6.4. ACTIVIDAD ECONÓMICA POR RUBROS PRODUCTIVOS

En el año 2007, el Gobierno Municipal de La Paz ha realizado el Censo de Actividades Económicas del Municipio (CAE – 2007), habiéndose registrado un total de 39.032 Establecimientos con Actividades Económicas, de los cuales desde un punto de vista de tamaño de empresa, el 86% de los establecimientos de la Industria Manufacturera corresponden a empresas unipersonales (que podrían calificarse como micro empresas).

Asimismo, de acuerdo al CAE – 2007, La Paz es una ciudad principalmente dedicada al comercio y los servicios pues de las 39.032 actividades censadas el 93% están dedicadas precisamente a Servicios y Comercio, a su vez 2.570 se dedican a la manufactura las cuales representan tan solo el 6%.

En cuanto al empleo de las 109.235 personas ocupadas en el conjunto de actividades económicas, 89.439 pertenecen al sector de los servicios y el comercio (81%) y 18.039 personas se encuentran ocupadas en el sector de industria y manufactura (17%).

1.6.5. RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En el marco de los talleres de participación ciudadana, para la temática de empleo se obtuvieron los siguientes resultados.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Infraestructura y equipamiento deficiente e insuficiente.	- Infraestructura deteriorada, con procesos de decoloración.	Servicios Higiénicos inadecuados y deficientes.
			- Servicios higiénicos deficientes.	
			- Puestos de venta abandonados o usados como depósitos relacionados al comercio en vía pública (ferias).	Puestos de venta callejeros.
			- Inadecuada asignación de recursos humanos y económicos para la inversión y la gestión de Mercados y Comercio en Vía Pública.	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Abastecimiento de productos al por mayor en forma rudimentaria e improvisada.	- Desarticulación en mecanismos de abastecimiento para la demanda interna.	Se deberá tomar en cuenta a nuestros distritos rurales de Hampaturi y Zongo.
			- Apertura de supermercados en los alrededores de los mercados de abasto.	
			- Necesidad de creación de red de centros de acopio.	
			- Incipiente articulación de la cadena de abastecimiento de productos al por mayor del área urbano - rural (Hacia el norte: Villa Fátima - Yungas, y hacia el sur: Palca, Mecapaca, Hacia el oeste: El faro Murillo)	Creación de mercados municipales con producción generada por el municipio en el área rural.
			- Localización en medio del casco urbano central que genera congestionamiento peatonal y vehicular y ocupación de espacios públicos.	
			- Centros de abasto desorganizados.	Incorporación de mercados saludables.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Servicio de Mercados inadecuado, con riesgos de contaminación alimentaria por malos hábitos de higiene e incumplimiento de la normativa vigente.	- Mala calidad y calidez del Servicio de Mercados.	Tomar en cuenta los aspectos culturales.
			- Fase de diseño en el proceso de certificación de calidad y calidez para mercados saludables.	
			- Hábitos deficientes en manipuleo de alimentos y utilización de herramientas. (Peligro de contaminación alimentaria).	
			- Recursos humanos con escasa formación y capacitación (higiene, estrategias de comercialización, atención al cliente).	
			- Incumplimiento a la normativa (uso de indumentaria apropiada)	
			- Insuficientes procedimientos técnico, administrativos y legales de cumplimiento para la certificación de mercados saludables.	
Provisión de servicios y actividades	Empleo (Condiciones)	Asentamientos comerciales desordenados sin una	- Escasas oportunidades laborales.	Flujos migratorios internos del Occidente predominan al Oriente Boliviano, creando re asentamientos desordenados en oriente y
			- Migración.	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
económicas (mercados y comercio informal)	laborales, ingresos)	adecuada planificación.	- Factor social (facilidad, comodidad, capacitación en rubros no productivos ni demandados en el municipio).	desplazan pobreza.
			- Deterioro de los espacios públicos por ocupación descontrolada del comercio en vía pública.	Énfasis hacia la economía informal.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Insuficientes oportunidades de	- Continuidad familiar en la actividad económica. (tradición)	Este tema tiene que ver con empleo por eso es el número uno.
		alternativas laborales que garanticen un ingreso similar al del comercio en vía pública.	- Escasas oportunidades de capacitación con inserción laboral.	
			- Limitación económica.	
			- Paradigmas orientados a la formación universitaria (temor, desconfianza a los procesos innovadores)	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Insuficientes áreas para establecimiento de comercio que dificultan implementar el ordenamiento territorial en una localización estratégica, idónea y articulada.	- Topografía de la ciudad (que no permite la expansión territorial)	
			- Congestionamiento vehicular y peatonal	
			- Hábitat de los vecinos afectada negativamente en áreas de asentamiento comercial	
			- Escasa asignación presupuestaria (construcción de galerías comerciales)	
			- Temor al cambio.	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	- Calidad precaria de servicios y limitada diversificación en especialización de los sistemas de servicios	- Limitada cantidad de empresas con certificación ISO de procesos y calidad de servicios, que respondan a la demanda nacional e internacional de servicios estratégicos.	
			- Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos de servicios.	
			- Ausencia de una formación diversificada desde primaria y orientada a formar emprendedores	
			- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a las vocaciones del municipio	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	- La conflictividad social limita el desarrollo de servicios estratégicos y actividad económica	- Pérdidas económicas asociados a la paralización de actividades económicas	
			- Incumplimiento de contratos (tiempos de entrega, cantidad, calidad)	
			- Limitadas competencias para tener injerencia sobre la conflictividad social	
			- Apropiación de espacios públicos	
			- Desgaste social, democrático y político	
Provisión de	Empleo	- Demanda insatisfecha de	- Excesiva orientación a temas de gestión en los SDE, por encima de temas	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	(Condiciones laborales, ingresos)	Servicio de Desarrollo Empresarial (SDE)	técnicos.	
			- La oferta de servicios de desarrollo empresarial responde más a políticas de financiadores que a las demandas de los potenciales beneficiarios	
			- Limitado acceso a información sobre SDE (Impuestos, formalización, trámites con el sector público, Oferta de SDE, etc.)	
			- Cobertura limitada de SDE para potenciales beneficiarios (MyPES)	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Informalidad laboral	- Desempleo	La formalización implica altos costos que no permiten darse los propietarios, créditos con altas tasas.
			- Escasa capacitación	Inseguridad ciudadana
			- Bajos incentivos y altos costos asociados a la formalización (Ley Laboral muy proteccionista)	Limitado acceso a financiar crédito a los jóvenes.
			- Subempleo (Ingresos bajos, horas extras, incertidumbre de fuente laboral)	Mercados formalizados del exterior incentivan la emigración de bolivianos.
			- Alta migración interna y externa	Políticas laborales incipientes no cubre mercado laboral.
				Políticas del Desarrollo Económico Local recursos concentrados en el eje troncal.
				Altas tasas de trabajo por cuenta propia, ss y comercio LPZ, CBBA, SCZ.
				Trámites burocráticos y cumplimiento a formalidades impositivas demasiado altos.
				Generación de incentivos está presente en la actual maniobra, quizá sería mejor incorporar el tema de la propiedad de puestos.
				Deficiente capacitación.
				Excesiva promoción y creación de falsas expectativas en torno a emprendimientos sin vinculación a la cadena productiva, es decir capacitación sin crédito ni mercado.
Provisión de servicios y actividades económicas	Empleo (Condiciones laborales,	Formación académica y técnica desarticuladas de la demanda del mercado laboral	- Excesiva tendencia a formación académica por encima de la formación técnica	Crear una institución técnica que permita la especialización en áreas académicas que son deficitarias para las empresas.
			- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no	Se debería generar escuelas municipales con

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
(mercados y comercio informal)	Ingresos)		responden a la demanda laboral	formación técnico medio.
			- Oferta académica no fomenta la formación de emprendedores (lo teórico sobre lo práctico)	Bajo nivel de información a los jóvenes a cerca del mercado laboral. Oferta académica privada de de emprendedores sin vinculación a la cadena productiva financiamiento, gestión, control de calidad, mercado.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Acceso limitado de los jóvenes al mercado laboral	- Limitada oferta de trabajo para postulantes sin experiencia.	Creación de mercados para mano de obra técnica ejemplo joyería, electrónica, mecánica, etc. a gran escala.
			- Cobertura limitada en orientación de jóvenes para inserción laboral	Bajos incentivos de capacitación e inserción laboral para el grueso de la población joven.
			- Subempleo en actividades eventuales (Ingresos bajos, horas extras, incertidumbre de fuente laboral, ley laboral muy proteccionista)	Niveles de educación y formación técnica bajos incentivan a la inserción al mercado informal.
			- Subvaloración de la mano de obra nacional en relación a profesionales del exterior	Excesivos requisitos para empleo de jóvenes.
				Excesiva flexibilización laboral.
				Sobre oferta de mano de obra calificada y sin calificación joven.

2. CONTEXTO MUNICIPAL DE LA PAZ

2.1. ASPECTOS GENERALES

El Municipio de La Paz, al ser una de las principales ciudades y centros poblados del país y debido a su vinculación con otras regiones, localidades, ciudades y países, cuenta con una actividad productiva importante que está ligada al sector industrial manufacturero, al margen de sus actividades de servicios y de comercio.

La estructura económica del departamento de La Paz se construyó a partir de las demandas de un creciente mercado interno que se fue conformando al influjo del crecimiento de la ciudad de La Paz que, como sede de gobierno y centro comercial de vinculación interna y externa, concentró población y actividades de servicios y de transformación.

La dinámica de la economía paceña estuvo liderada por el comportamiento de los servicios, los cuales acusaron un crecimiento promedio anual de 3,5% y en menor medida, por las actividades de transformación como la industria manufacturera y la construcción. La agricultura regional acusó bajas tasas de crecimiento debido a sus procesos tradicionales de producción y el alto fraccionamiento de la tierra.

En líneas generales, se percibe una fuerte tendencia hacia la concentración de actividades comerciales, de servicios y de transformación en las grandes ciudades, fenómeno que se debe en parte a las *economías de aglomeración* que favorecen a las zonas más urbanizadas, pero también a una débil articulación entre zonas urbanas y rurales. La ausencia de localidades intermedias, y la escasa infraestructura caminera no favorecen tal integración.

El municipio de La Paz tiene una actividad económica diversificada:

- Prestación de servicios
- Comercio
- Producción industrial
- Producción Manufacturera
- Producción Artesanal
- Sistema financiero
- Presencia de representaciones diplomáticas y de agencias de cooperación internacional

Los servicios giran en torno a diversas ramas, sin embargo, la presencia del sector público es fundamental para el desarrollo de este sector, ya que el estado, en sus tres niveles, consume una importante cantidad de bienes y servicios.

Los rubros de la actividad económica en el municipio, por su influencia y grado de participación en la estructura productiva del departamento; la composición del PIB departamental es un referente adecuado para identificar su actividad económica, en la cual tiene una predominancia el rubro de Establecimientos financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a

las empresas (17% de aporte al PIB departamental), siendo el Sector industrial Manufacturero (SIM) el segundo más importante con un 16% de aporte al PIB departamental.²⁸

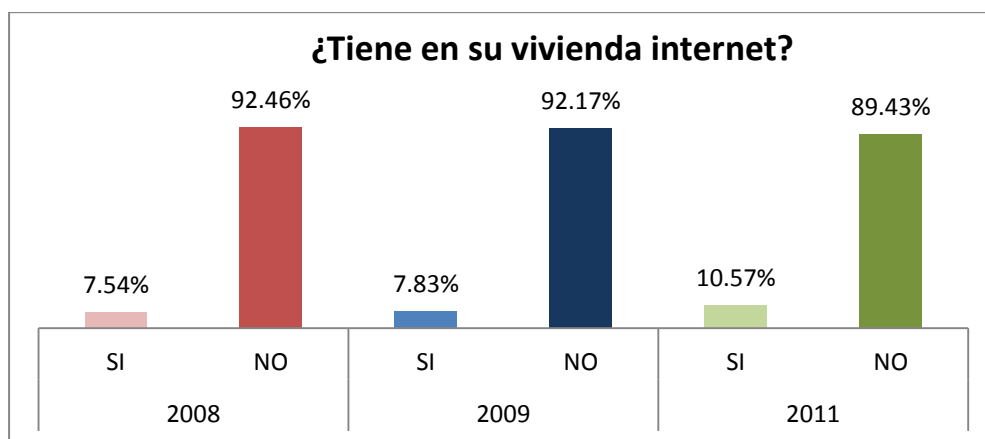
2.2. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Actualmente, según informe de la ONU, el 29% de la población recurre regularmente al uso de Internet. Sólo en una década el número de internautas se ha cuadruplicado, la mayoría de los cuales (un 57%) vive en países en desarrollo. Con esto también se debe mencionar que la oficina de estadísticas de la ITU (Unión Internacional de Telecomunicaciones por su sigla en inglés) asegura que en 2010, unos 82 países (de los 192 que reconoce la ONU) dispusieron estrategias oficiales para el desarrollo de la banda ancha, centrándose en las oportunidades de mejora de los servicios públicos que se pueden ofrecer en línea, como los relacionados con la sanidad, la educación o la relación con las administraciones. En la mitad de estos países el acceso a la red a través de banda ancha se considera un servicio universal, como la electricidad, y en algunos es ya un derecho legal de los ciudadanos.

En la última década (2000 – 2010) los sistemas de medios de comunicación masivas han sufrido cambios debido al desarrollo y la difusión de nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs).

Los hogares en el Municipio de La Paz en promedio registraban aún valores bajos de conexión de internet en la vivienda, aunque cabe resaltar que progresivamente el porcentaje ha ido en aumento, registrando un aumento de 3 puntos porcentuales entre la gestión 2008 y la gestión 2011. Este fenómeno se explica principalmente por dos factores: la existencia de cafés internets que proveen el servicio a un precio menor al ofertado por empresas para la conexión en vivienda (Bs. 3 – 3,50 la hora en relación a aproximadamente Bs. 170 por 128 Kbps) y la reducida cantidad de oferentes de servicios de internet, generando una competencia limitado e imposibilitando la cobertura total del servicio en el territorio.

GRÁFICO N° 23: ¿TIENE EN SU VIVIENDA INTERNET?



FUENTE: GAMLP – OMPD – DPGR – ENCUESTA DE HOGARES MUNICIPAL – SISMA 2008–2009–2011

Es importante pensar en las TIC's como un medio de desarrollo tecnológico que a obligado a crear nuevos enfoques en las teorías sobre desarrollo económico en la enseñanza el aprendizaje, que conforman algunos de los Objetivos del Milenio, pueden multiplicar los efectos beneficiosos, por ejemplo, la mejora de la salud, la educación o las técnicas productivas, con la consecuente influencia sobre las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables.

2.2.1. LAS TICS EN EL DESARROLLO LOCAL

Existen 711 empresas registradas en el rubro de informática en toda Bolivia de las cuales 311 tienen registro en el departamento de La Paz, 285 en el municipio de La Paz, 25 en el Alto y 1 en el municipio de Viacha. De las 285 de La Paz, 165 son empresas unipersonales, 6 son sociedades anónimas, 114 con SRL y 2 son sucursales de sociedades constituidas en el exterior. Por supuesto, sólo un pequeño porcentaje de estas empresas realiza desarrollo de software.

2.2.2. COMERCIO ELECTRÓNICO

2.2.2.1. EL GAMLP ENTORNO AL COMERCIO ELECTRÓNICO

En los últimos años el GAMLP, provee del servicio de WiFi libre y gratuito a la ciudadanía. En una primera fase se cubren las plazas del Bicentenario y la Plaza del Estudiante. Se prevee que la cobertura se expandirá a más plazas y parques.

El GAMLP ha trabajado bajo el concepto de Gobierno Electrónico para modernizar la gestión municipal, a través de distintos canales o mecanismos de información hacia el ciudadano.

Se han desarrollado distintos sistemas integrados que han mejorado, tanto la gestión municipal, como la atención a los ciudadanos, acortando tiempos y evitando colas.

Entre los servicios electrónicos utilizados están:

- Sistema de Inversión Municipal (SIM).
- Sistema de trámites (SITRAM)
- Sistema de Información Territorial (SIT)
- Sistemas internos desarrolladas por las Direcciones del GAMLP
- Modernización de Catastro.

2.2.2.2. POTENCIALIDADES, LIMITACIONES Y PROBLEMAS

POTENCIALIDADES

Los recursos humanos disponibles en el Municipio de La Paz para el desarrollo de software's, tienen costos bajos lo representa una ventaja absoluta en comparación con otros países.

El Comercio Electrónico se integra a las cadenas de valor de diferentes rubros públicos y privados a través de varias maneras.

PROBLEMAS

En términos de legislación e institucionalidad actual, la desactualización de la regulación para sistemas de registro de propiedad intelectual de software y la ausencia de una institución que pueda llevar delante de manera efectiva el control de propiedad de los productos elaborados por las empresas del sector es una de las principales deficiencias.

En general, la institucionalidad gubernamental orientada a promover o incentivar los emprendimientos del sector es inexistente. Un vacío que podría ser cubierto, en algunos de sus aspectos, por el GAML P.

Otro factor que incide en la competitividad, es la inexistencia de un sistema de control de calidad que permita mejorar reputación, confianza, credibilidad sobre cumplimiento y calidad de servicios y productos ofrecidos por las empresas nacionales tanto en el mercado local como el internacional.

La seguridad en el comercio electrónico y específicamente en las transacciones comerciales es un aspecto de suma importancia debido a la falta de servidores seguros a través del cual toda la información confidencial es encriptada y viaja de forma segura.

El vacío legal que existe dentro de este ámbito ya que en Bolivia no existe una norma que responda a los requerimientos de esta actividad comercial, lo que frena su desarrollo y expansión.

LIMITACIONES

Los costos de conexión a internet para procesos o sistemas en línea, necesarios para los servicios y productos de software, que requiere mínimamente 2 megas “en línea”, asciende a un promedio de 40.000 Bs. en el mercado boliviano, y es por este motivo que las empresas locales solo se albergan con el servicio contratado en el exterior.

En relación a factores técnicos, se puede mencionar que el acceso a energía eléctrica también es limitado y de deficiente calidad. La instalación de transformadores y acceso seguro a energía eléctrica también mejoraría la calidad de los servicios de proveedores de software.

En relación a los factores tecnológicos, se debe mencionar que los centros de formación e investigación están precariamente equipados, no se cuenta con equipos de trabajo ni laboratorios de investigación adecuados.

Algunas deficiencias específicas en la formación universitaria orientada para el rubro de software es la ausencia de profesionales con orientación específica en el desarrollo de interfases, administración de bases de datos y redes de comunicaciones. También se ha observado que no existe una oferta especializada de postgrados para informática o ingeniería de sistemas.

Un factor fundamental que se ha reconocido para el desarrollo del CE y la mejora de su nivel de competitividad es la vigencia de un marco nuevo si corresponde normativo adecuado. Sobre esto se ha observado que en Bolivia no existe una norma que responda a los requerimientos de esta actividad comercial, lo que frena su desarrollo y expansión, sobre todo, en el ámbito nacional en el que quedan desprotegidos los consumidores.

2.2.3. RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En el marco de los talleres de participación ciudadana, para la temática de Innovación Tecnológica en el desarrollo económico local se obtuvieron los siguientes resultados.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	TIC's y Tecnología	Ineficiencia y altos costos por falta de información. Especulación de precios por parte de intermediarios. Nexos formales e institucionales no puntualidad).	- Costos altos de producción por falta de información.	La ineficiencia productiva no creo que esté asociada a la desarticulación de cadenas sino al control de las brechas de productividad.
			- Especulación de precios por parte de intermediarios.	Deberá existir un mayor control sobre las cadenas productivas.
			- Nexos formales e institucionales no establecidos (calidad, credibilidad, institucionalidad, puntualidad)	Manejo de información a lo largo de la cadena desde procesadores hasta la comercialización.
				Sistemas de articulación a nivel micro.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	TIC's y Tecnología	Reducida escala de producción y actividad económica atomizada en MYPES que no responden a la demanda nacional e internacional.	- Estructura de las empresas (familiar, unipersonal)	Ausencias de plataformas de información específica para los empresarios.
			- Preponderancia de producción manufacturera y artesanal por encima de aquella basada en tecnología	
			- Desconocimiento de nuevos mercados (falta de información, desconfianza)	
			- Poca atención a sectores emergentes (plantas medicinales, software, metalmecánico (fabricación de maquinaria y equipos)	Bases de datos desactualizados e información limitada.
			- Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos	Accesos a servicios financieros y no financieros.
			- Altos costos asociados a la exportación (burocráticos, logísticos, y condiciones naturales, conflictos sociales)	Falta de incentivos y apoyo por parte de instituciones públicas en capacitación.
			- Trámites complejos y costosos para formalización de actividades.	Falta de accesos a créditos financieros.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	TIC's y Tecnología	Dificultades de acceso a tecnología y TIC S.	- Altos costos asociados a la importación de equipos tecnológicos	Cultura de manejo de la información y tecnología reducida en las MYPES.
			Área Rural:	
			- Reducida inversión en infraestructura (Luz eléctrica, cobertura básica en telecomunicaciones, Estaciones base, otros)	
			- Reducido Equipamiento en el área Rural (Computadoras, sistemas, otros).	Se asocia el tema tecnológico únicamente a innovaciones de carácter técnico, cuando la tecnología es igual al conocimiento.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
			- Deficiencia en la Capacitación en el Uso de TIC's y tecnología.	Masificación del acceso y uso de TICS así como de la banda ancha y la red.
			Área Urbana:	Incorporación de espacios tecnológicos como los telecentros, teleducación, telemedicina.
			- Deficiencias en el acceso a las TIC's de última generación (infraestructura, servicios inadecuados y costos elevados)	Un nuevo enfoque sobre el uso de las TIC en las zonas rurales, mayor equipamiento en las escuelas y capacitación a los facilitadores.
			- Limitado conocimiento en el uso de equipos y tecnología de última generación	No se concibe a la TIC como herramienta productiva de empresas
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	TIC's y Tecnología	Dificultades de acceso a tecnología y TIC S.	- Altos costos asociados a la importación de equipos tecnológicos	Costos elevados en aprendizaje y acceso a información.
			Área Rural:	
			- Reducida inversión en infraestructura (Luz eléctrica, cobertura básica en telecomunicaciones, Estaciones base, otros)	
			- Reducido Equipamiento en el área Rural (Computadoras, sistemas, otros).	
			- Deficiencia en la Capacitación en el Uso de TIC's y tecnología.	Existe equipos de última generación pero muy poco conocimiento sobre ellas.
			Área Urbana:	
			- Deficiencias en el acceso a las TIC's de última generación (infraestructura, servicios inadecuados y costos elevados)	
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	TIC's y Tecnología	Actividad productiva manufacturera con limitada aplicación a procesos e innovaciones tecnológicas.	- Limitado conocimiento en el uso de equipos y tecnología de última generación	Área rural: Falta de educación , motivación, confianza en las TIC S.
			- La producción empresas productivas MyPES es predominantemente artesanal, con uso intensivo de mano de obra y reducida escala de producción, debido a uso limitado de tecnología.	Ausencia de procesos e innovaciones técnicas para las actividades productivas manufactureras.
			- Inversiones sustentadas en mano de obra versus inversión en tecnología.	Ausencia de mecanismos de incentivo para la estandarización de procesos tecnológicos.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	TIC's y Tecnología	La investigación aplicada e innovación realizadas por la academia no responden a las necesidades del mercado, los procesos productivos de servicios que se desarrollan en el municipio.	- Excesiva tendencia a formación académica por encima de la formación técnica	En general pese a que la nueva CPE establece la educación vinculada a lo productivo en los hechos ocurre lo contrario
			- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a la demanda laboral	
			- Oferta académica no fomenta la formación de	Esfuerzos muy básicos y débiles para mejorar la

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
			emprendedores (predomina lo teórico sobre lo práctico)	investigación.
			- Centros de investigación de universidades con amplia investigación que no responden a la demanda de empresas productivas.	Realizar convenios interinstitucionales para facilitar a los estudiantes aplicar sus conocimientos.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	TIC's y Tecnología	Condiciones precarias para ejercer la investigación aplicada e innovación.	- Pocos incentivos para generar investigación aplicada e innovación	Falta de herramientas para la investigación aplicada e innovación.
			- Altos costos asociados a la investigación aplicada (relevamiento, sistematización, difusión)	
			- Existe mucha desconfianza a brindar información por parte de la población hacia las organizaciones que relevan datos (cultura estadística limitada)	
			- Muy poca información e investigación relacionada al Municipio y su problemática (Área urbana - Área Rural)	Se deben promover incentivos que a la fecha no existen para cualificar y dinamizar la investigación.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	Ineficiencia y altos costos por falta de información. Especulación de precios por parte de intermediarios. Nexos formales e institucionales no puntualidad).	- Costos altos de producción por falta de información.	Falta de coordinación y asociación entre productores y falta de concurrencia entre todos los actores económicos, culturales- políticos.
			- Especulación de precios por parte de intermediarios.	Falta de centros de distribución
			- Nexos formales e institucionales no establecidos (calidad, credibilidad, institucionalidad, puntualidad)	Falta de compromiso e inversión pública para este aspecto.
				En el punto se debe especificar el tipo de información que falta.
				Se debe vincular también la identificación de los clúster que intervienen en la cadena productiva (para identificar si existe o no ineficiencia y altos costos).
				Revisión de los actuales proyectos del que muestren un enfoque de equilibrio productivo en el Occidente y Oriente Boliviano (existen fuertes flujos migratorios en el Occidente Boliviano).
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	Reducida escala de producción y actividad económica atomizada en MYPES que no responden a la demanda nacional e internacional.	- Estructura de las empresas (familiar, unipersonal)	Escasa capacidad de conformar asociatividades o clústeres.
			- Preponderancia de producción manufacturera y artesanal por encima de aquella basada en tecnología	Se debe mejorar la llegada de capacitación a estos actores

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
			- Desconocimiento de nuevos mercados (falta de información, desconfianza)	Falta de empleo económico de inicio.
			- Poca atención a sectores emergentes (plantas medicinales, software, metalmecánico (fabricación de maquinaria y equipos)	Falta de políticas públicas.
			- Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos.	Falta de conocimiento, capacitaciones y oportunidades.
			- Altos costos asociados a la exportación (burocráticos, logísticos, y condiciones naturales, conflictos sociales)	Eliminar burocracia.
			- Trámites complejos y costosos para formalización de actividades.	El pequeño empresario realiza su inversión pensando en sus posibilidades, se deben fomentar estudios de mercado que muestren los productos o servicios que el mercado nacional e internacional demandan.
				El dominio de micro empresa responden a los altos costos de formalizarse y crecer (impuestos y burocracia).
				No se menciona como problemática la falta de apoyo (económica y capacitación) a la producción basada en tecnología.
				Poca visión de estabilidad en las MYPES para convertirse en empresas más grandes.
				Pocos incentivos a crecer en los negocios.
				Falta de capacidad instalada.
				Recursos humanos ausentes de especialización y capacitación.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	Reducida escala de producción y actividad económica atomizada en MYPES que no responden a la demanda nacional e internacional.	- Estructura de las empresas (familiar, unipersonal)	La estructura Empresarial en Bolivia (especialmente MYPES) es de subsistencia.
			- Preponderancia de producción manufacturera y artesanal por encima de aquella basada en tecnología	
			- Desconocimiento de nuevos mercados (falta de información, desconfianza)	
			- Poca atención a sectores emergentes (plantas medicinales, software, metalmecánico (fabricación de maquinaria y equipos)	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
			- Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos	No existe observatorio empresarial que identifique sectores potenciales con alta demanda de mercados internos y externos.
			- Altos costos asociados a la exportación (burocráticos, logísticos, y condiciones naturales, conflictos sociales)	
			- Trámites complejos y costosos para formalización de actividades.	
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	Dificultades de acceso a tecnología y TIC S.	- Altos costos asociados a la importación de equipos tecnológicos	Contamos con la capacidad (ingeniería) para generar nuevos o mejores instrumentos. En realidad nuestro problema es que no aprovechamos o no sabemos explotar estas vocaciones.
			Área Rural:	Falta de políticas públicas.
			- Reducida inversión en infraestructura (Luz eléctrica, cobertura básica en telecomunicaciones, Estaciones base, otros)	Falta de un sistema que sea accesible al grado de instruir a los involucrados
			- Reducido Equipamiento en el área Rural (Computadoras, sistemas, otros).	No se menciona la falta de capacitación y formación en TIC S orientado a la producción basada en tecnología.
			- Deficiencia en la Capacitación en el Uso de TIC's y tecnología.	Habrà que analizar si el acceso a la tecnología y TIC S son el problema, con esto del mercado informal y pirata existe acceso a todos los programas. El verdadero problema es la capacitación y el uso que le dan.
			Área Urbana:	Pocas ofertas de formación en el uso de TICS.
			- Deficiencias en el acceso a las TIC's de última generación (infraestructura, servicios inadecuados y costos elevados)	falta de acceso y financiamiento público para acceder a trabajar en la producción
			- Limitado conocimiento en el uso de equipos y tecnología de última generación	En el segundo punto además de la inversión en tecnología hace falta la inversión en capacitación tecnológica.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	Actividad productiva manufacturera con limitada aplicación a procesos e innovaciones tecnológicas.	- La producción empresas productivas MyPES es predominantemente artesanal, con uso intensivo de mano de obra y reducida escala de producción, debido a uso limitado de tecnología.	Falta de capacitación (carreras técnicas) orientadas al sector productivo.
			- Inversiones sustentadas en mano de obra versus inversión en tecnología.	La actividad manufacturera no recibe el suficiente apoyo del sector público y privado.
				Economías externas atraen a la potencial mano

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
				de obra (se requieren incentivos tecnológicos).
				Es necesario implementar instancias especializadas que vinculen a sectores productivos y académicos.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	La investigación aplicada e innovación realizadas por la academia no responden a las necesidades del mercado, los procesos productivos de servicios que se desarrollan en el municipio.	- Excesiva tendencia a formación académica por encima de la formación técnica	Falta de información y conocimiento del mercado y la población beneficiaria.
			- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a la demanda laboral	Se realiza investigaciones, solo es necesario generar un espacio legítimo y confiable donde los investigadores puedan dialogar con los diversos actores económicos.
			- Oferta académica no fomenta la formación de emprendedores (predomina lo teórico sobre lo práctico)	El sector productivo debe plantear sus necesidades y requerimientos en el tema tecnológico.
			- Centros de investigación de universidades con amplia investigación que no responden a la demanda de empresas productivas.	Permitir el acceso de privados a concursar por fondos de investigación.
				Existe una baja infraestructura en tecnología para (I+D) y ACT.
				El proceso productivo (matriz productiva) no ha establecido un nexo con la academia.
				Existe información asimétrica en el mercado laboral y sistema educativo.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	La investigación aplicada e innovación realizadas por la academia no responden a las necesidades del mercado, los procesos productivos de servicios que se desarrollan en el municipio.	- Centros de investigación de universidades con amplia investigación que no responden a la demanda de empresas productivas.	La universidad no realiza innovación con los sectores socio - productivos (empresas) quienes innovan.
				Hay que considerar la formación especializada de R.R.H.H.
				Las universidades deben crear entidades para relacionarse con sectores demandantes como las empresas y el Estado.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	Condiciones precarias para ejercer la investigación aplicada e innovación.	- Pocos incentivos para generar investigación aplicada e innovación	Escaso estímulo dirigido a la investigación aplicada.
			- Altos costos asociados a la investigación aplicada (relevamiento, sistematización, difusión)	Infraestructura deficitaria para efectuar procesos de investigación aplicada.
			- Existe mucha desconfianza a brindar información por parte de la población hacia las organizaciones que relevan datos (cultura estadística limitada)	Falta de políticas públicas en inversión.
			- Muy poca información e investigación relacionada al Municipio y su problemática (Área urbana - Área Rural)	Motivación en base a concursos y premios que motiven la investigación en ámbitos productivos.
				Apoyo económico a la investigación.
				Talleres externos e internos.
				Quien debería incentivar la investigación aplicada e innovación y bajo que parámetros.
				Mejorar la inversión pública en laboratorios e infraestructura para investigación.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	Estigmas, paradigmas errados, mitos y complejos reduce nuestro desarrollo.	- Muy poca información e investigación relacionada al Municipio y su problemática (Área urbana - Área Rural)	Débiles mecanismos institucionales, financieros y operativos que vinculen a la academia y a sectores que demandan CT.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	Altos costos de Transporte.		Debemos combatir nuestros miedos y aprender a crecer por nosotros mismos.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Investigación, desarrollo e innovación	Altos costos de Transporte.		Los productores gastan 1 a 2 horas en transporte cada día, tiempo que no es productivo.

3. SISTEMA FINANCIERO

3.1. CONTEXTO MACROECONÓMICO

En Bolivia, según fuentes oficiales, la variación porcentual acumulada del PIB para el primer semestre de 2011 fue de 5.03%, impulsada principalmente por el dinamismo de los sectores de servicios bancarios imputados (11.5%); petróleo crudo y gas natural (9.06%); electricidad, gas y agua (7.37%); y construcción (7.02%)²⁹, y en general por el buen comportamiento de todos los sectores económicos.

Por su parte, el índice de inflación continúa mostrando una tendencia a estabilizarse y el tipo de cambio oficial se apreció en un punto desde junio. De esta forma, durante los primeros nueve meses de 2011, la moneda nacional (boliviano) se apreció en 7 centavos frente al dólar estadounidense³⁰.

3.1.1. SISTEMA FINANCIERO NACIONAL Y DEPARTAMENTAL

3.1.1.1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO

Para efectos de análisis, el sistema bancario (BCO) se ha separado en bancos comerciales (BCC) y en bancos especializados en microfinanzas -Solidario, Los Andes Procredit y Para el Fomento a las Iniciativas Económicas (FIE)-, éstos últimos conjuntamente con los fondos financieros privados (FFP) agrupan a las entidades especializadas en microfinanzas (EMF). En este sentido, el análisis que a continuación se presenta sobre el sistema de intermediación financiera distingue cuatro grupos: bancos comerciales (BCC), entidades especializadas en microfinanzas (EMF), mutuales de ahorro y préstamo (MAP) y cooperativas de ahorro y crédito abiertas (CAC). A continuación se detalla un análisis del sistema de intermediación financiera en general y específicamente aquellos actores que influyen más el sistema, a saber, la banca comercial, las entidades especializadas en microfinanzas y las Mutuales de Ahorro y Préstamo.

3.1.1.2. SISTEMA DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA³¹

Al cierre del tercer trimestre de 2011, el sistema de intermediación financiera- bancos comerciales, entidades especializadas en microfinanzas, mutuales de ahorro y préstamo, cooperativas de ahorro y crédito abiertas –continúa mostrando un comportamiento ascendente en la captación de depósitos del público, y en la colocación de créditos, acompañado de una adecuada suficiencia patrimonial, buen nivel de provisiones y de cobertura de riesgo por incobrabilidad de cartera, así como de un elevado desempeño financiero, es decir, que pese al riesgo se generan utilidades y el giro de negocio financiero es rentable.

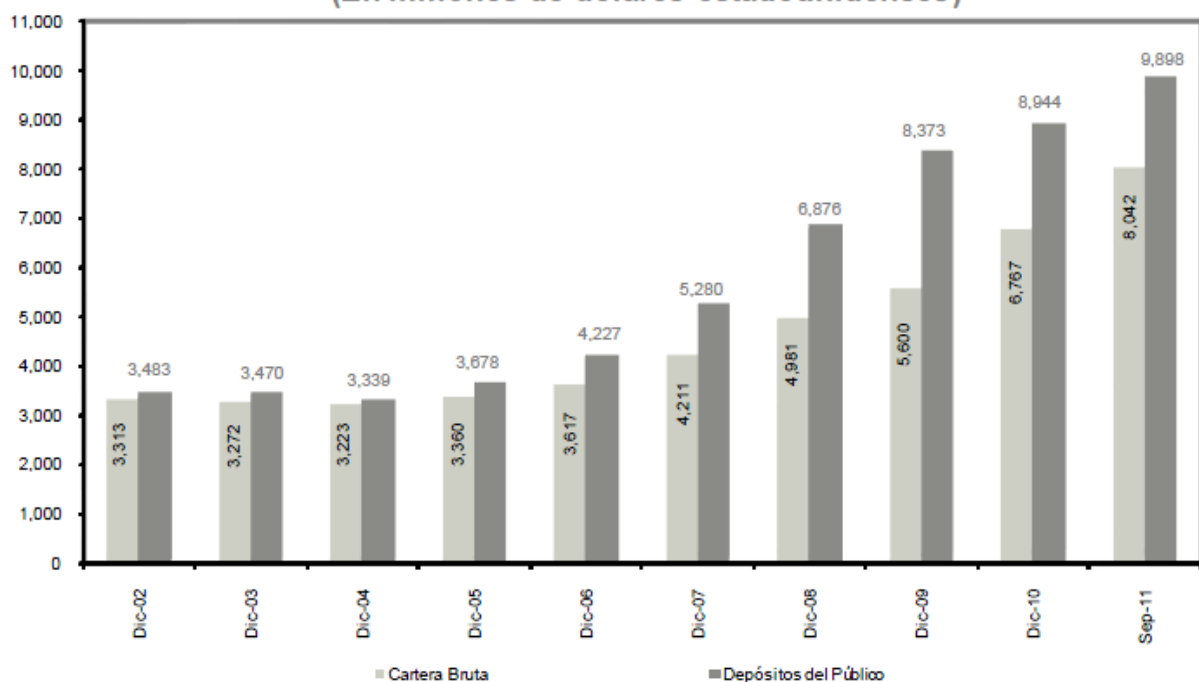
²⁹ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – Anuario - 2011

³⁰ BANCO CENTRAL DE BOLIVIA –Informe - 2011

³¹ AUTORIDAD DEL SISTEMA FINANCIERO DE BOLIVIA (ASFI) “Evaluación del Sistema Financiero” 30 de septiembre de 2011.

GRÁFICO N° 24: BOLIVIA: SISTEMA FINANCIERO, PRINCIPALES VARIABLES DICIEMBRE DE 2002 – SEPTIEMBRE 2011

(En millones de dólares estadounidenses)



FUENTE Y ELABORACIÓN: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

3.1.1.3. DEPÓSITOS DEL PÚBLICO EN EL SISTEMA FINANCIERO

Según la ASFI, al 30 de septiembre de 2011, el saldo de depósitos del público alcanzó a 9,898 millones de dólares estadounidenses.

El 68.9% del total de los depósitos se concentra en la banca comercial, 21.5% en las entidades especializadas en microfinanzas, 5.2% en las cooperativas de ahorro y crédito y 4.3% en las mutuales de ahorro y préstamo.

3.1.1.4. CARTERA DE CRÉDITOS DEL SISTEMA FINANCIERO

Según la ASFI, al 30 de Septiembre de 2011 la cartera de créditos registra un monto de 8,042.4 millones de dólares estadounidenses, reflejando un aumento de 1,275 millones de dólares estadounidenses respecto a la gestión 2010.

El 60.5% del total de la cartera de créditos del sistema de intermediación financiera se concentra en la banca comercial, 29% en las entidades especializadas en microfinanzas, 6.1% en las cooperativas de ahorro y crédito y 4.4% en las mutuales de ahorro y préstamo.

3.1.2. BANCOS COMERCIALES

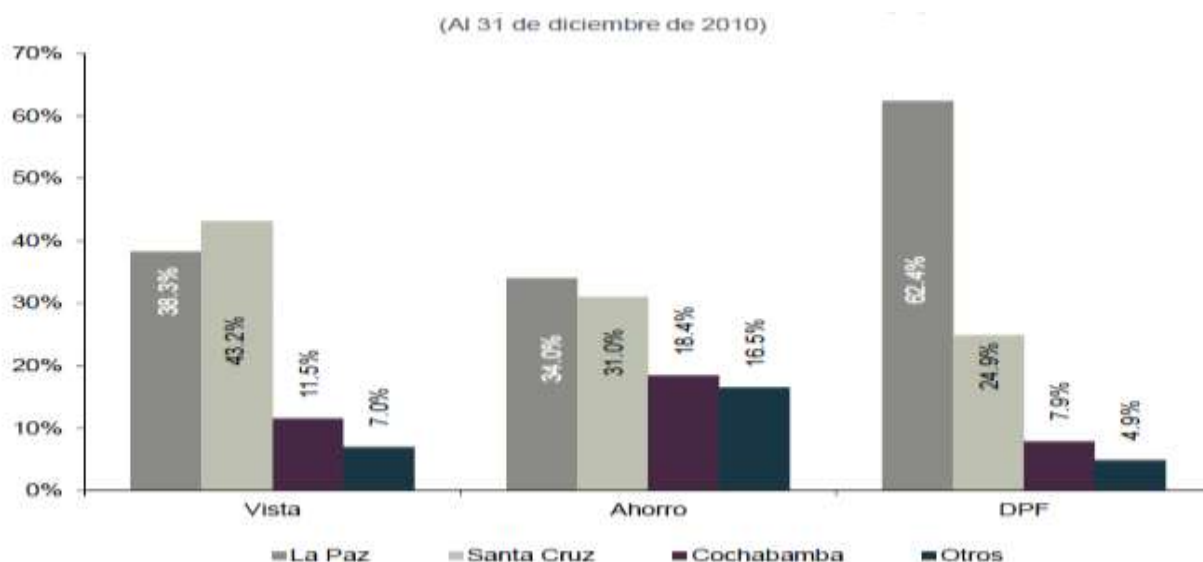
3.1.2.1. DEPÓSITOS DEL PÚBLICO DE LA BANCA COMERCIAL

Según la ASFI, al 30 de Septiembre de 2011 los depósitos del público suman 6,818 millones de dólares estadounidenses, mostrando un aumento de 581 millones de dólares estadounidenses respecto a la gestión 2010, siguiendo la tendencia expansiva de los últimos cinco años.

La Paz mantiene el liderazgo en las captaciones del público con un 39.7%, le siguen en importancia los departamentos de Santa Cruz con 38.3%, y Cochabamba con 12.7% de participación.

En cuanto a la distribución de los depósitos por modalidad y por área geográfica, se observa que el departamento de La Paz constituye la plaza principal para la captación de depósitos a plazo fijo (56%), mientras que el departamento de Santa Cruz es líder en la captación de depósitos a la vista y en caja de ahorro (48% y 35%).

GRÁFICO N° 25: DEPARTAMENTO: CONCENTRACIÓN DE DEPOSITOS POR MODALIDAD Y POR PLAZA



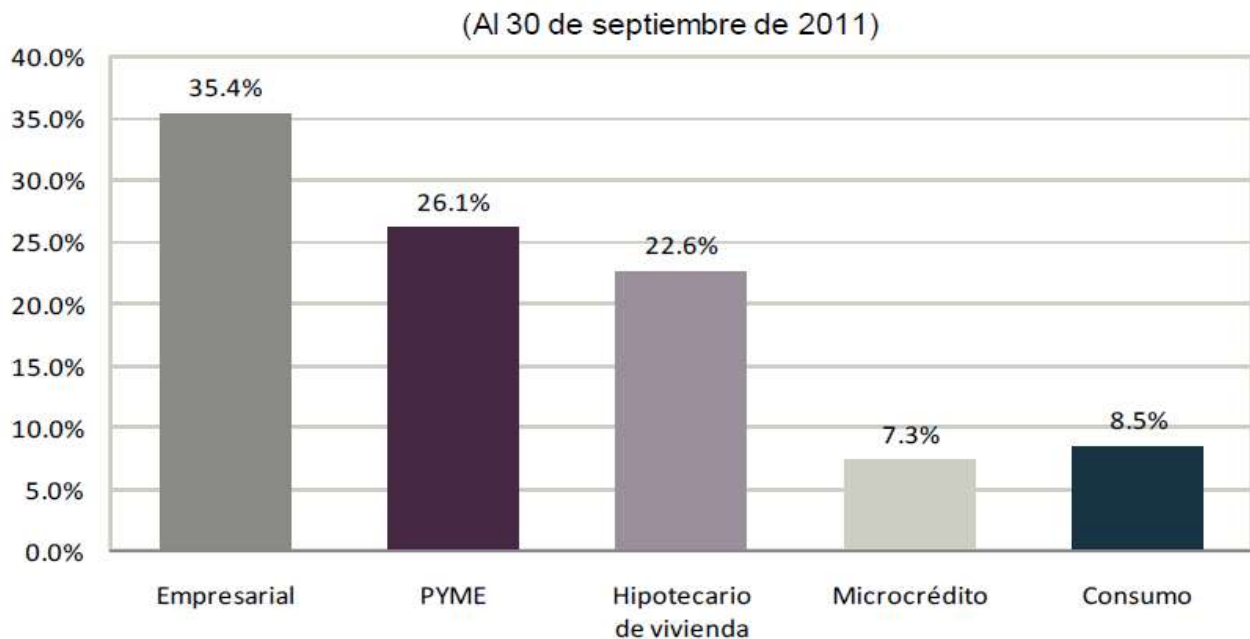
FUENTE: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

3.1.2.2. CARTERA DE CRÉDITOS DE LA BANCA COMERCIAL

Según la ASFI, al mes de septiembre 2011, la cartera de créditos de las entidades bancarias comerciales registra 4,864 millones de dólares estadounidenses, superior en 779 millones de dólares estadounidenses respecto a diciembre 2010, el cual equivale aun 19.1% de crecimiento porcentual y es superior en 26.6% en relación a septiembre 2010.

Los créditos empresariales, principal nicho de mercado de las entidades bancarias comerciales, representan el 35.4% del total de la cartera de créditos, los créditos PYME el 26.1%, los créditos hipotecarios de vivienda el 22.6%, consumo 8.5% y microcrédito el 7.3%.

GRÁFICO N° 26: BOLIVIA – BANCOS COMERCIALES – PARTICIPACION DE CARTERA POR TIPO DE CREDITO



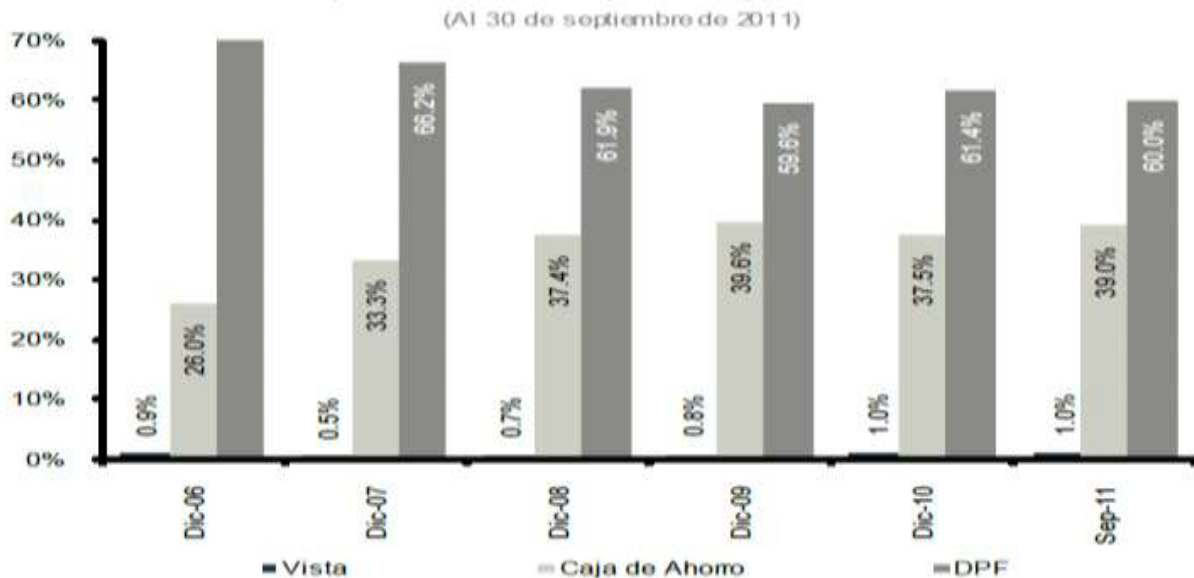
FUENTE: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

3.1.3. ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS

3.1.3.1. DEPÓSITOS DEL PÚBLICO ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS

Según la ASFI, al 30 de Septiembre de 2011, los depósitos del público registran 2,132 millones de dólares estadounidenses, verificándose un incremento de 319.8 millones de dólares estadounidenses, siendo un 20.1% superior al obtenido en septiembre 2010. Los depósitos a plazo fijo constituyen la modalidad más importante dentro de las captaciones del público, con una participación de 60%; siguiendo en orden de importancia, los depósitos en caja de ahorro con 39% y los depósitos a la vista con 1%.

GRÁFICO N° 27: BOLIVIA- ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS – CAPTACIONES DE DEPOSITOS POR MODALIDAD

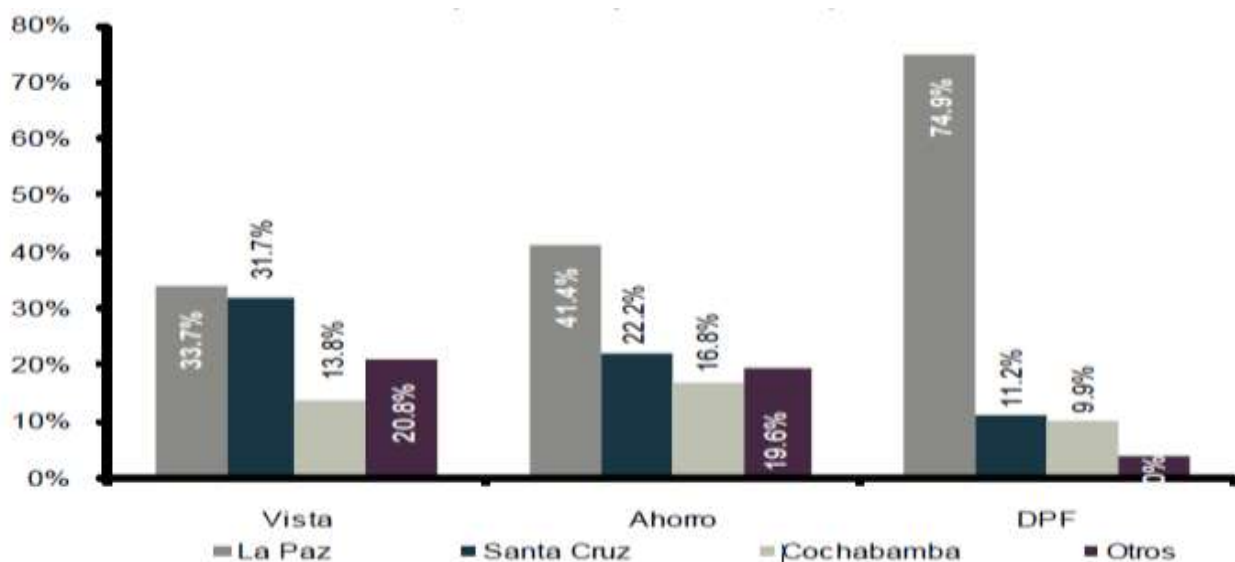


FUENTE: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

El departamento de La Paz mantiene el liderazgo en las captaciones del público en las diferentes modalidades con 61.4% del total, seguido por los departamentos de Santa Cruz con 15.7% y Cochabamba con 12.7%.

GRÁFICO N° 28: DEPARTAMENTO - CONCENTRACION DE DEPOSITOS POR MODALIDAD Y POR PLAZA

(Al 30 de septiembre de 2011)



FUENTE: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

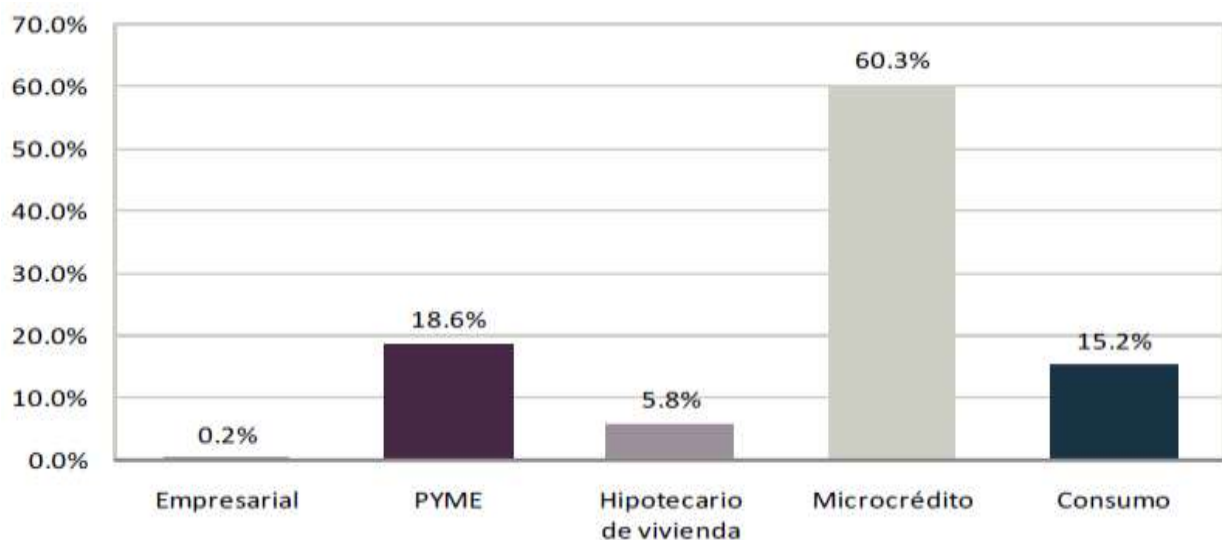
Por tipo de modalidad, el departamento de La Paz se constituye en la principal plaza: el 75% de depósitos a plazo fijo, 41% de caja de ahorros y el 34% de los depósitos a la vista.

3.1.3.2. CARTERA DE CRÉDITOS DE ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS

La cartera de créditos suma 2,329 millones de dólares estadounidenses y es mayor en 395 millones de dólares estadounidenses respecto al cierre de la gestión 2010, que corresponde a 20.4% de incremento.

GRÁFICO N° 29: BOLIVIA – ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS - PARTICIPACION DE CARTERA POR TIPO DE CREDITO

(Al 30 de septiembre de 2011)



FUENTE: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

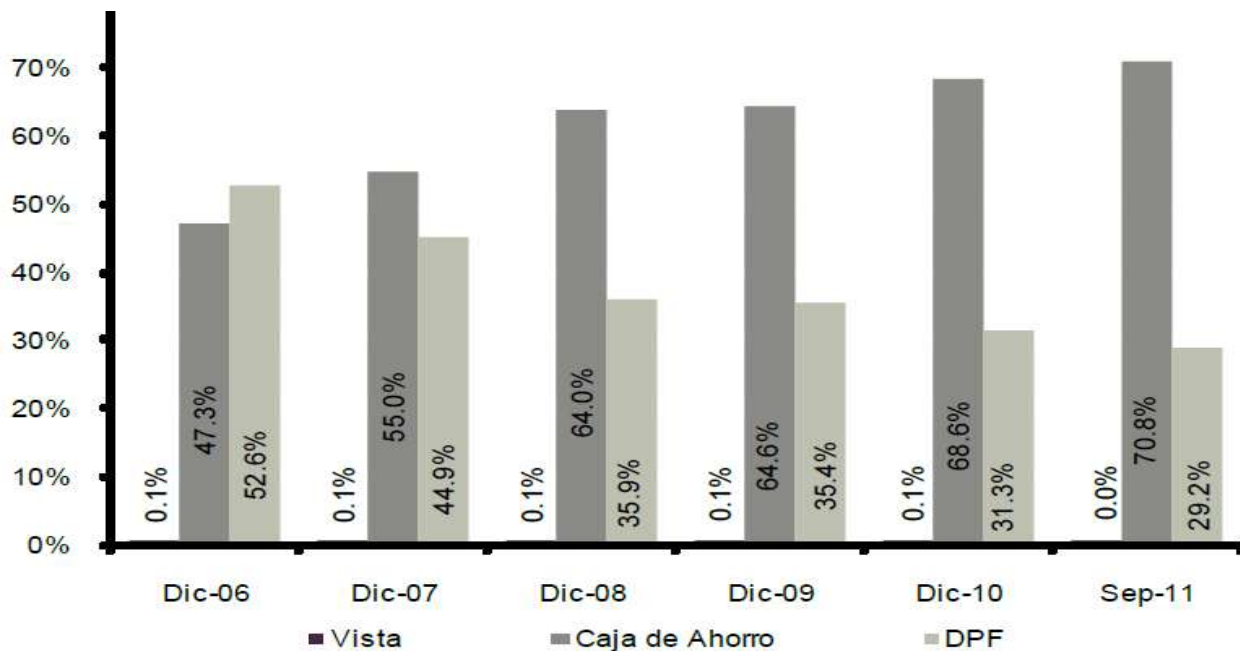
Concordante con el tipo de mercado que atienden las EMF, el microcrédito constituye el nicho principal de estas entidades con un nivel de participación de 60.3% respecto a la cartera total, seguido por los créditos PYME con 18.6%. Los créditos de consumo, hipotecarios de vivienda y empresariales representan el 15.2%, el 5.8% y el 0.2% del total, respectivamente.

3.1.4. MUTUALES DE AHORRO Y PRÉSTAMO

3.1.4.1. DEPÓSITOS DEL PÚBLICO DE MUTUALES DE AHORRO Y PRÉSTAMO

Los depósitos del público de 430 millones de dólares estadounidenses, superan en 3 millones al saldo registrado el año 2010.

GRÁFICO N° 30: MUTUALES DE AHORRO – CAPTACIONES DE DEPOSITOS POR MODALIDAD



FUENTE: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

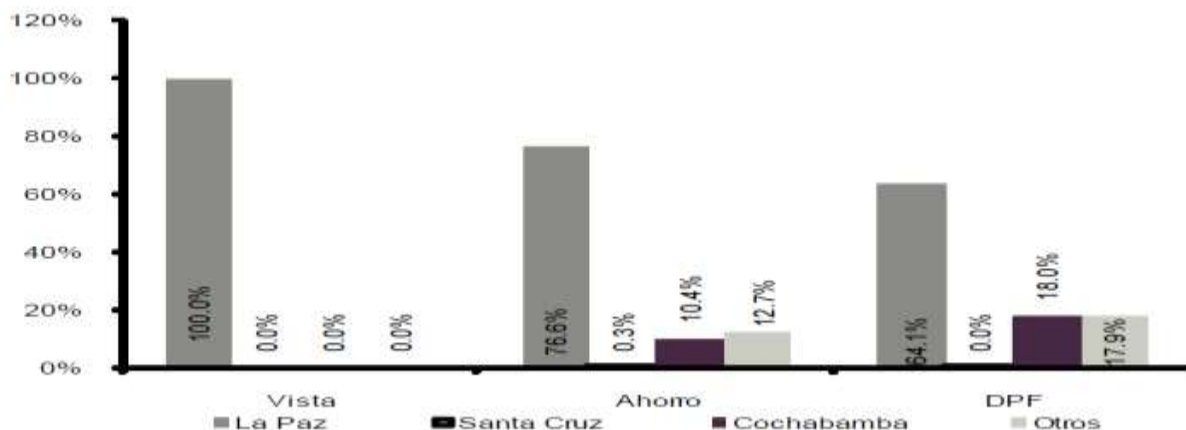
Los depósitos en caja de ahorros destacan como la modalidad con mayor incidencia respecto al total de los depósitos, con una participación de 70.8%, mayor en 2.2 puntos porcentuales a la proporción registrada al finalizar la gestión pasada, 68.6%.

El 73.3% del total de los depósitos se concentra en dos mutuales: Mutual La Primera con una participación de 48.8% y Mutual La Paz con 24.5%, el resto de las entidades mantienen proporciones individuales menores al 13%.

Las captaciones del público por plaza, destacan el liderazgo del departamento de La Paz con 73% del total, le sigue en importancia el departamento de Cochabamba con 12.6% y el restante 14.4% se encuentra distribuido entre los demás departamentos.

GRÁFICO N° 31: BOLIVIA – MUTUALES DE AHORRO – CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS POR MODALIDAD Y POR PLAZA

(Al 30 de septiembre de 2011)



FUENTE: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

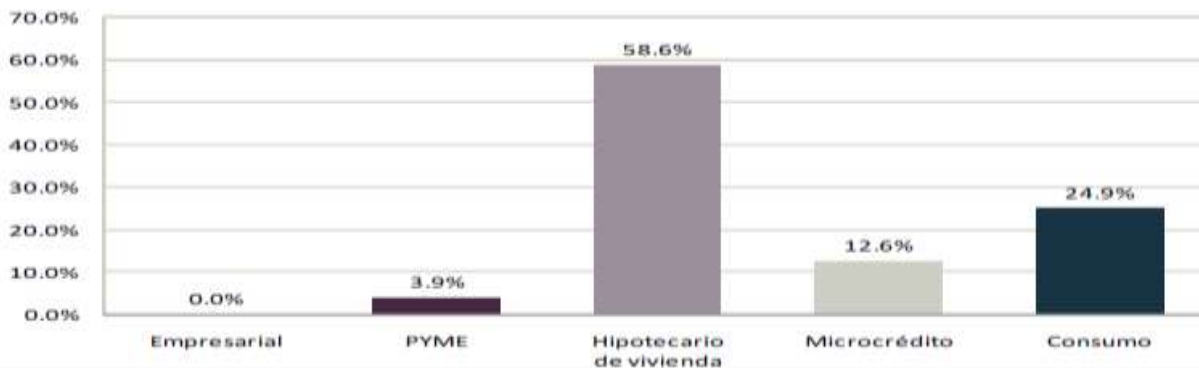
La mayor proporción de los depósitos en las diferentes modalidades -a la vista, caja de ahorro y DPF-, se ubica en el departamento de La Paz, con participación de 100%, 77% y 64%, respectivamente.

3.1.4.2. CARTERA DE CRÉDITOS MUTUALES DE AHORRO Y PRÉSTAMO

La cartera de créditos suma 357.5 millones de dólares estadounidenses y muestra un aumento de 42.9 millones de dólares estadounidenses con relación a la gestión 2010.

GRÁFICO N° 32: MUTUALES DE AHORRO – PARTICIPACION DE CARTERA POR TIPO DE CRÉDITO

(Al 30 de septiembre de 2011)



FUENTE: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

En correspondencia con el objetivo de negocio de las mutuales, los créditos hipotecarios de vivienda representan un 58.6% del total de la cartera de créditos, los préstamos de consumo 25%, los microcréditos 12.6% y los créditos PYME 3.9%.

La distribución de las colocaciones por departamentos muestra una fuerte participación del departamento de La Paz con 68.5% del total de la cartera de créditos del sistema mutual, el departamento de Cochabamba 14.5%, mientras que el 17% restante se encuentra fuera del eje central.

CUADRO N° 12: MUTUALES DE AHORRO – CARTERA DEPARTAMENTALIZADA

MUTUALES DE AHORRO Y PRÉSTAMO CARTERA DEPARTAMENTALIZADA (En millones de dólares estadounidenses)					
	Cartera Total Sept-11	%	Variación Sept-11-Dic-10	Cartera en mora Sep-11	IM
Santa Cruz	-	0.0%	-	-	
La Paz	244.8	68.5%	31.8	9.3	3.8%
Cochabamba	51.8	14.5%	6.3	0.3	0.6%
Resto	60.8	17.0%	4.7	1.2	2.1%
Total	357.5	100%	42.9	11	3.1%

FUENTE: AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI) – EVALUACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

3.2. CONCLUSIONES DEL SECTOR

En consecuencia, se puede concluir que el sistema financiero ha crecido para satisfacer la demanda de del sector formal einformal, en especial las instituciones financieras dedicadas al microcrédito, quienes profundizaron su cobertura en áreas rurales y ciudades intermedias, ofertando una variedad diversificada de servicios financieros como: pago de servicios de luz, agua, electricidad, pago de impuestos, pago de bonos como la renta dignidad, además de los servicios financieros tradicionales como cajas de ahorros, depósitos a plazo fijo, cuentas corriente y microcrédito; en especial créditos productivos (agropecuario y manufacturas principalmente), así como créditos destinados al comercio.

El impacto más importante a nivel de la sociedad en el área rural está en la disminución de costos de transporte de los usuarios, lo que incentiva su ahorro e inversión, así como la posibilidad de acceder al microcrédito, abriendo la posibilidad de financiar proyectos y negocios, que contribuya al círculo virtuoso de la economía y también facilita el pago de sus deudas debido a la cercanía de las agencias a las poblaciones centrales del área rural, así como agencias en las ferias.

Un factor determinante en el acceso al microcrédito fue la posibilidad de garantizar el préstamo de los usuarios a través de garantías alternativas, que dependiendo del monto y el riesgo los usuarios, pueden acceder a microcréditos a sola firma u otras garantías (bienes y enseres, equipamiento para el emprendimiento, ganado, etc.), y otros instrumentos crediticios impulsadas por ONG's tales como la banca comunal, asociaciones, la producción agropecuaria u otros.

Por una parte, la experiencia ha demostrado que una institución no necesita ser tradicional o regulada para prestar servicios financieros a microempresas con éxito, de forma sostenible. Por otra parte, las leyes y los principios del financiamiento siguen vigentes y deberán respetarse aun en un contexto de este tipo. Los prestamistas deberán desarrollar mecanismos para evaluar y reducir el riesgo cuando otorguen préstamos a los prestatarios no tradicionales, poner suma atención en la calidad de la cartera y en los costos de transacción, y evitar el subsidio de las tasas de interés.

Los términos de los préstamos, los análisis de crédito, los procedimientos de reembolso y todo lo relacionado con el producto esencial de las microfinanzas, así como muchas otras características de otros productos que ahora también se ofrecen, han sido diseñados específicamente para adecuarse a un grupo destinatario con algunas pocas características en común, relacionadas con el tamaño y la naturaleza de su actividad primaria generadora de ingresos.

En resumen se ha evidenciado que existe un crecimiento constante en los depósitos que realiza la población en las distintas entidades bancarias, mismas que tienen un rendimiento bajo, debido a las bajas tasas de interés que devengan las entidades financieras. Las tasas de interés que pagan los bancos “pasiva”, es muy baja en las últimas gestiones debido a la cantidad de dinero que las mismas han logrado capturar del público.

En ese sentido, se ha evidenciado un incremento en la oferta crediticia, con mayores facilidades hacia los inversores y consumidores con tasas de interés “activas” relativamente bajas. En consecuencia se tiene un crecimiento moderado en la otorgación de créditos al público y especialmente a los micro y pequeños empresarios.

4. AGRICULTURA

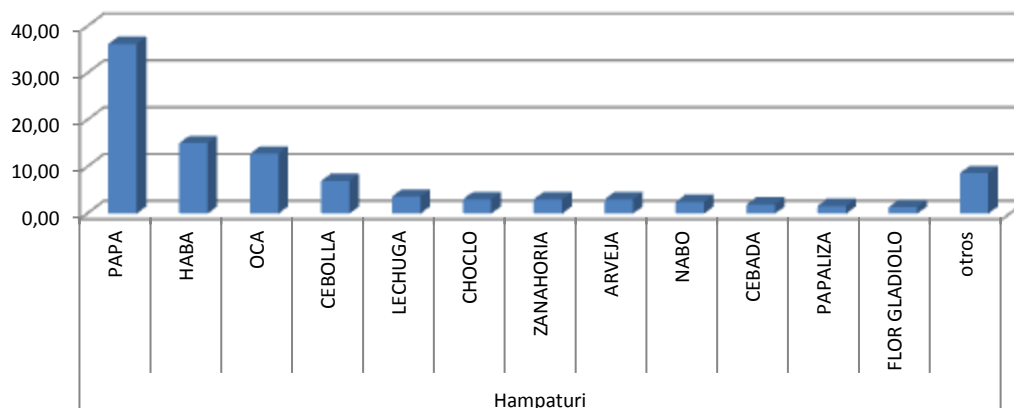
4.1. PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS

4.1.1. MACRODISTRITO HAMPATURI

De acuerdo al Sistema de Monitoreo y Ajuste (SISMA) 2011, los principales cultivos en orden de importancia, según la superficie sembrada por familia, es mostrado en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 33: LA PAZ – SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN EN ORDEN DE IMPORTANCIA, DISTRITO HAMPATURI 2012

(En porcentaje)



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

En el distrito de Hampaturi los cultivos de mayor importancia de acuerdo a la superficie sembrada son: papa, haba, oca, cebolla y lechuga y en menor importancia se encuentran las hortalizas, forrajes, que son destinadas en su mayoría al autoconsumo y alimento para ganado.

En el distrito de Hampaturi se reconocen 5 subcuencas: Choqueyapu, Orkojahuir, Irpavi, Achumani, y Huañajahuira. Esta característica territorial define cinco zonas de actividades económicas y productivas diferentes con particularidades propias que establece la base productiva y económica del distrito, que se describe a continuación.

4.1.1.1. ZONA 1. SUBCUENCA CHOQUEYAPU

Está constituida por 4 comunidades importantes (Achachicala originario, Achachicala alto, Achachicala centro y Chacaltaya) con aproximadamente 130 familias, las principales actividades económicas, los productos agrícolas producidos, se muestra a continuación:

CUADRO N° 13: LA PAZ – PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA CHOQUEYAPU, 2011

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Achachicala originario	Actividades pecuarias y producción de áridos	Papa
Achachicala alto	Producción de áridos y actividades agropecuarias	Papa
Achachicala centro	Actividades agropecuarias	Papa
Chacaltaya	Minería, actividades agropecuarias y extracción de turba	Maca, Papa

FUENTE: GAMLP – ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (EDEL)
ELABORACIÓN: PROPIA

En esta zona, la actividad principal está relacionada con la producción de áridos y minería (estaño y wólfra), siendo la actividad agropecuaria complementaria y orientada principalmente al autoconsumo. La comunidad de Chacaltaya, produce principalmente papa, oca y maca.

4.1.1.2. ZONA 2. SUBCUENCAORKOJAHUIRA

Constituida por solo 3 comunidades importantes (Caiconi La Merced, Santiago de Lacaya y Chuquiaguillo), con aproximadamente solo 28 familias. Esta zona está influenciada por la carretera a Yungas, que ha provocado migración al área urbana.

CUADRO Nº 14: LA PAZ: PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA ORKOJAHUIRA, 2011

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Caiconi La Merced	Producción de áridos y agricultura	Papa
Santiago de Lacaya	Agricultura	Papa
Chuquiaguillo	Producción de áridos y pecuaria	

FUENTE: GAMLP – ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (EDEL)

ELABORACIÓN: PROPIA

N.D.: NO DISPONIBLE

Las principales actividades económicas que se desarrollan en la zona son la producción de áridos y producción de papa. Esta producción se destina principalmente al autoconsumo pese a existir la facilidad de transporte, lo que permite afirmar que en esta zona ha producido una fuerte migración de la población originaria hacia el área urbana en búsqueda de mejores oportunidades de generar ingresos para las familias.

4.1.1.3. ZONA 3. SUBCUENCA IRPAVI

Conocida también como subcuenca Hampaturi, la misma que está constituida por 11 comunidades con más 1.000 familias. En esta zona se observa dos subzonas con características particulares, es así que las comunidades de Chinchaya bajo, Chinchaya (Checka) y Chicaní, más próximas a la mancha urbana e incluso consideradas periurbanas donde se concentra la mayor cantidad de población, se constituyen en una subzona muy influenciada por su proximidad al radio urbano, donde se producen hortalizas destinadas al mercado urbano. Sin embargo, la población en esta subzona está muy vinculada a otras actividades económicas como la construcción a través de la venta de mano de obra.

La segunda subzona está constituida por las comunidades de Palcoma, Lorocota, Hampaturi Chico, Carpani, Choquechuaní, Sunturuta, Jokonaque y Queñuma. El conjunto de estas comunidades producen una variedad de productos siendo los principales papa, oca, chuño, haba, hortalizas y flores.

CUADRO N° 15: LA PAZ – PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA IRPAVI, 2011

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDADECONÓMICA	PRODUCTOSAGRÍCOLAS
Chinchaya Bajo	Producción láctea	n.d.
Chinchaya (Checka)	Agropecuaria	Hortalizas
Chicani	Agricultura y producción láctea	Hortalizas, haba, papa, flores
Palcoma	Agropecuaria	Papa, oca
Lorocota	Agropecuaria	Papa, haba y flores
Hampaturi Chico	Agricultura y minería	Papa, haba y flores
Carpani	Agricultura	Papa, haba y flores
Choquechiuani	Agricultura	Papa, haba y Oca
Sunturuta	Agricultura	Papa, haba, oca y flores
Jokonaque	Agricultura y minería	Papa, haba y flores
Queñuma	Agricultura	Papa, haba y flores

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

N.D.: NO DISPONIBLE

ELABORACIÓN: PROPIA

4.1.1.4. ZONA 4. SUBCUENCA ACHUMANI

Constituida por 6 comunidades (Achumani 1er sección, Achumani 2da sección, Pantini, Comphia Huayllani, Humapalca y Wilacota) con aproximadamente 300 familias, que en cierta medida es parte del área de expansión de la mancha urbana. En ese sentido, se observa actividades agrícolas que básicamente están orientadas a la producción de papa.

Esta zona está fuertemente influenciada por su proximidad a la mancha urbana que incluso ha provocada que entre sus actividades económicas principales se identifique la venta de mano de obra para la construcción en la parte urbana de la ciudad. Por ello también se observa actividades relacionadas con la producción de áridos destinados al sector de construcción en la mancha urbana.

CUADRO N° 16: LA PAZ – PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA ACHUMANI, 2011

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDADNÓMICA	PRODUCTOSAGRÍCOLAS
Achumani Primera Sección	Agropecuaria	Papa
Achumani Segunda Sección	Agropecuaria	Papa
Pantini	Producción de áridos y agricultura	Papa
ComphiaHuayllani	Construcción (mano de obra)	n.d.
Humapalca	Producción de áridos y agropecuaria	Papa
Wilacota	Producción de áridos y agropecuaria	n.d.

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

N.D.: NO DISPONIBLE

ELABORACIÓN: PROPIA

En esta zona las actividades principales económicas están referidas a la producción agropecuaria, extracción de áridos, donde el principal cultivo agrícola producido es la papa.

4.1.1.5. ZONA 5. SUBCUENCAHUAÑAJAHUIRA

Conocida también como subcuenca Este Apaña, constituida por tres comunidades (Apaña, Apaña originario y Valle de las Animas) con aproximadamente 300 familias. Esta zona está influenciada por el área urbana, por lo que se observa producción de papa, que en su mayoría está orientada al autoconsumo.

CUADRO N° 17: LA PAZ – PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA HUAÑAJAHUIRA, 2011

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Apaña	Agropecuaria	Papa
Apaña Originario	Agropecuaria	n.d.
Valle de las animas	Agropecuaria	Papa

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
N.D.: NO DISPONIBLE
ELABORACIÓN: PROPIA

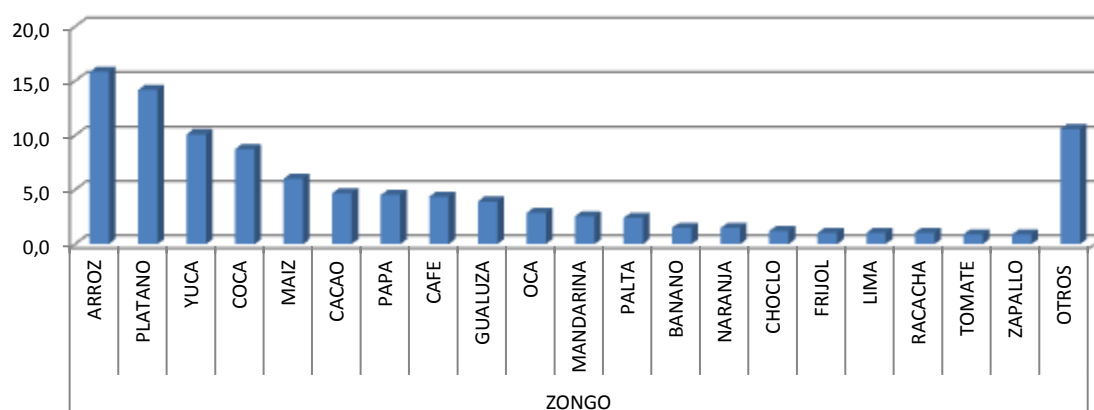
4.1.2. MACRODISTRITO DE ZONGO

El territorio del distrito de Zongo representa casi el 69% de la superficie del municipio (1.387 km².) con una variedad de pisos ecológicos que le otorga una amplitud de condiciones climáticas y de recursos naturales de flora y fauna.

De acuerdo al SISMA 2011, los principales cultivos en orden de importancia según la superficie sembrada, son mostrados en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 34: LA PAZ – SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN EN ORDEN DE IMPORTANCIA, DISTRITO ZONGO 2012

(En porcentaje)



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

En el distrito de Zongo existe una mayor superficie sembrada de arroz, plátano, yuca, coca, maíz, cacao, papa y café y otros cultivos de menos importancia destinados para el autoconsumo.

De acuerdo al Diagnóstico EDEL, el distrito de Zongo por sus condiciones de acceso limitado y particularidades geográficas, se ha subdividido en 4 zonas que facilita establecer la base productiva del distrito.

4.1.2.1. ZONA 1: VALLE DE ZONGO

Está constituido por la quebrada alta, media y baja del valle de Zongo donde habitan aproximadamente 380 familias. Esta zona está influenciada por la presencia de la empresa generadora de energía eléctrica COBEE. Por consiguiente, las actividades económicas y productivas de la población que habita en la zona están vinculadas a la empresa privada, proveyendo a ésta mano de obra que es aprovechada principalmente en tareas de mantenimiento del sistema y no en áreas más técnicas de manejo.

Las características topográficas de la región son muy accidentadas, se observan variaciones altitudinales desde los 4.000 a menos de 800 m.s.n.m. Esta condición establece restricciones de producción agropecuaria. Es importante señalar que la empresa COBEE ha apoyado diversas actividades productivas, tanto agrícolas como pecuarias, a través de su propia fundación con resultados importantes con un enfoque eminentemente de seguridad alimentaria y con una carga asistencialista muy fuerte.

En el valle alto, medio y bajo de Zongo existen 17 pequeñas comunidades ubicadas en el trazo del camino mantenido por COBEE, que por sus características climáticas, edáficas y de relieve producen una variedad de productos. En la zona alta, se producen principalmente papa, oca, destinada toda esta producción al autoconsumo.

CUADRO N° 18: LA PAZ – PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES DEL VALLE DE ZONGO, 2011

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDADECONÓMICA	PRODUCTOSAGROPECUARIOS
Botijlaca	Empleados de COBEE	Papa, oca
Llaullini		
Cañaviri		
Cuticucho		
Coscapa		
QuimsaMujinitani		
Tiquimani	Minería (oro)	n.d.
Chirimuyani	Empleados de COBEE	n.d.
Centro de Camsique	Empleados de COBEE	n.d.
Pueblo de Zongo	Empleados de COBEE	Racacha, cítricos, calabazas, yucas
Villa Esperanza	Empleados de COBEE	Bananos, cítricos
Villa Harka	Empleados de COBEE	Bananos, cítricos

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDADECONÓMICA	PRODUCTOSAGROPECUARIOS
Islani Bajo	Empleados de COBEE	Bananos, cítricos
Cahua Grande	Empleados de COBEE	n.d.
Jacha Loma	Empleados de COBEE	Bananos, cítricos
Huaylipaya	Empleados de COBEE	Bananos, coca
Huaji	Productores de Coca	Producción de coca

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

N.D.: NO DISPONIBLE

ELABORACIÓN: PROPIA

En la parte baja del valle, se producen principalmente hortalizas, cítricos, banano y coca que están orientados al mercado. La actividad principal de la población es su mano de obra en COBEE, observando algunas actividades minerales de producción de oro y la producción de coca.

Por sus características ambientales el valle bajo de Zongo es un área agrícola potencial; en este sector habitan aproximadamente 90 familias; actualmente no tiene acceso vial estable desde el valle existiendo solo senderos.

La presencia de actividad minera relacionada con la explotación de oro en la comunidad de Tulfo La Merced ha permitido que se produzca una inmigración de población de localidades próximas a Santa Rosa de Kilo Kilo perteneciente al municipio de Coroico. Esta situación ha provocado que en la zona se incremente en el último tiempo la producción de coca, siendo actualmente la principal actividad económica productiva de 6 comunidades ubicadas en la zona.

CUADRO N° 19: LA PAZ – PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES DE LA ZONA DE APANA, 2011

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCTOS AGROPECUARIOS
Chiviraque	Productores de Coca	Producción de coca
Susupi	Productores de Coca	Producción cítricos, coca
Apana	Productores de Coca	producción de coca
Tulfo la Merced	Minería (oro)	n.d.
Tirma	Productores de Coca	cítricos, coca
Cielo Jahuira	Productores de Coca	cítricos, coca
Chuquini	Guías de Turismo	cítricos, coca

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

N.D.: NO DISPONIBLE

ELABORACIÓN: PROPIA

4.1.2.2. ZONA 2. CHUCURA

Ubicada al este del valle de Zongo y perteneciente al área de conservación del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata. En esta zona están asentadas 5 comunidades (Alto Chucura, Bajo Chucura, Centro Chucura, Centro Illampu y Choro Tiquimani) con aproximadamente 110 familias, que se dedican principalmente a la actividad turística.

En la zona se produce, papa, oca, papaliza y haba. De acuerdo a información proporcionada por el censo de actividades económicas, el destino de toda la producción está orientado al autoconsumo o al consumo en las actividades turísticas.

CUADRO N° 20: LA PAZ – PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES DE LA ZONA DE CHUCURA, 2011

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Alto Chucura	Guías de Turismo	papa, papaliza, oca, haba, Madera
Bajo Chucura		
Centro Chucura		
Centro Ilampu		
Choro Tiquimani		

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, 2011
ELABORACIÓN: PROPIA

4.1.2.3. ZONA 3. ZONGO CHORO Y ZONGO TRÓPICO

Al extremo norte del distrito de Zongo, se ubica la zona de Zongo Choro que presenta condiciones climáticas y de topografía más adecuadas para la producción de cultivos extensivos. Es así que en la zona se tiene producción principalmente de arroz, plátano, cítricos, papayas, paltas y café, con destino a la comercialización.

En la zona se ubica la mina de oro, Rexma, próxima a la comunidad de Esperanza 2ª. Esta actividad ha provocado que algunas de las comunidades cercanas a esta mina se especialicen en la producción de productos agropecuarios destinados a los mineros de Rexma.

CUADRO N° 21: LA PAZ – PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES DE ZONGO CHORO Y ZONGO TRÓPICO, 2011

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCTOS AGRÍCOLAS
San Jorge 1º	Producción agropecuaria con productores flotantes y minería. Existe una asociación de cafetaleros	arroz, cítricos, bananos, paltas, papayas, café
Cobija		
Zongo Tropical		
Monte Verde		
San Jorge 2º		
Santa Rosa		
Ingavi		
Esperanza 1º		
Esperanza 2º		
Huaricunca		
Monte Olivo		
Kanatatawi 2		
Buenos Aires		

COMUNIDAD	PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCTOS AGRÍCOLAS
Yurumani		
3 de agosto		
Charuplaya		
Kelekelera		

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

4.2. CALENDARIO AGRÍCOLA

De acuerdo a las características climatológicas de las zonas, los calendarios agrícolas son heterogéneos en ambos distritos. Los calendarios agrícolas de los principales productos agrícolas en los Distritos de Hampaturi y Zongo se muestran en los siguientes Cuadros:

CUADRO N° 22: LA PAZ – CALENDARIO AGRÍCOLA DISTRITO DE HAMPATURI, 2011

PRODUCTO	MESES											
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Papa		10%	30%	50%	10%							
							10%	30%	50%	10%		
Haba	20%	50%	30%									
							20%	20%	20%	20%	20%	
Arveja			10%	40%	40%	10%						
							10%	40%	40%	10%		
Oca		10%	30%	50%	10%							
								10%	30%	50%	10%	
Maíz				10%	50%	40%						
									10%	50%	40%	
Papaliza		10%	30%	50%	10%							
								10%	30%	50%	10%	
Cebada						30%	50%	20%				
										30%	50%	20%
Cebolla		10%	10%	20%	30%	30%						
								10%	10%	20%	30%	30%
Zanahoria				10%	40%	40%	10%					
									10%	40%	40%	10%
Lechuga				10%	40%	40%	10%					
							10%	40%	40%	10%		
Hortalizas				10%	40%	40%	10%					
							10%	30%	40%	10%	10%	
Gladiolos			20%	60%	20%							

PRODUCTO	MESES											
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
								20%	60%	20%		
Flores		10%	10%	20%	30%	30%						
								10%	10%	20%	30%	30%

Siembra o Trasplante	
Cosecha	

FUENTE: UNIDAD DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO RURAL – DOT
ELABORACIÓN: PROPIA

En el distrito de Hampaturi la siembra se inicia desde el mes de julio hasta el mes de febrero, aprovechando la época de lluvias y ventanas estacionales de comercialización.

CUADRO N° 23: LA PAZ – CALENDARIO AGRÍCOLA DISTRITO DE ZONGO, 2011

PRODUCTO	MESES											
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Plátano - Postre							20%	40%	40%			
		8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	
Yuca						30%	40%	30%				
									25%	25%	25%	25%
Maíz			10%	30%	30%	30%						
								10%	30%	30%	30%	
Café					20%	30%	30%	20%				
	20%	20%	15%	15%							15%	15%
Zapallo			10%	20%	20%	20%	20%	10%				
	10%							10%	20%	20%	20%	20%
Locoto					20%	30%	30%	20%				
	20%		20%		20%		20%				20%	
Palto					20%	30%	30%	20%				
	10%	25%	25%	25%	15%							
Cítricos					20%	30%	30%	20%				
		10%		10%				10%	25%	25%	20%	

Siembra o Trasplante	
Cosecha	

FUENTE: UNIDAD DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO RURAL – DOT
ELABORACIÓN: PROPIA

En el distrito de Zongola siembra se inicia desde el mes de julio hasta el mes de marzo, aprovechando la época de lluvias y ventanas estacionales de comercialización.

4.3. SUPERFICIE PRODUCTIVA ACTUAL Y POTENCIAL

El Plan Maestro de Hampaturi 2007, muestra la superficie potencial para la agricultura y ganadería en el siguiente Cuadro:

CUADRO N° 24: LA PAZ – POTENCIALIDAD DE LOS SUELOS PARA LA AGRICULTURA Y GANADERÍA, DISTRITO DE HAMPATURI, 2007

(En hectáreas)

CUENCAS	SUELO CON SEDIMENTOS GLACIARES	SUELO CON SEDIMENTOS FLUVIALES	TOTAL SUPERFICIE
KaluyoChoqueyapu	3.225	1.530	3.355
ChuquiaguilloOrkojahura	2.300	1.600	3.900
Khallapalpavi	3.680	1.450	5.130
Hampaturi	1.160	1.476	2.636
Achumani	n.d.	1.690	1.690
Total	10.365	7.746	18.111

FUENTE: PLAN MAESTRO DE HAMPATURI

N.D.: NO DISPONIBLE

ELABORACIÓN: PROPIA

El distrito de Hampaturi tiene 18,111 Has. (43.12 % de la superficie total del Distrito) sus cuencas están conformados por sedimentos glaciares y fluviales con el potenciales usos agrícolas y ganaderos.

En las partes altas de las cuencas cubiertas por suelos con sedimentos glaciares y fluvio glaciares, se han observado varios cultivos, limitados en tamaño, con plantaciones de papa, papaliza y camote.

En las partes bajas de las cuencas cubiertas por suelos con sedimentos fluviales se han observado sembradíos de 0.5 a 2 has. de maíz, cebada y hortalizas como arveja, haba verde y cebolla.

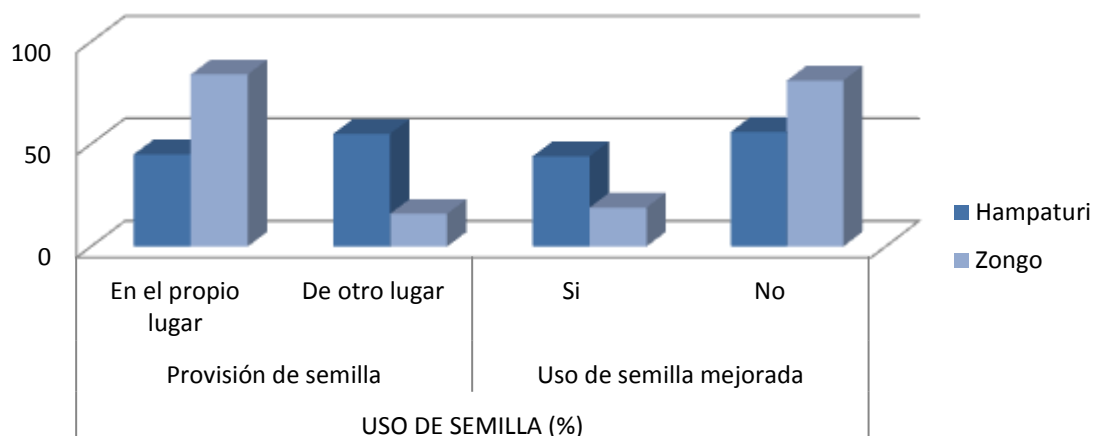
En las parcelas con ganado bovino (estimado en aproximadamente 3.000 cabezas) se tiene plantaciones de forrajeras como alfalfa. También están cubiertas de pastos que es utilizado como alimento de animales y cuando son bien manejadas sirven para mejorar las condiciones físicas y químicas del suelo.

4.4. PRINCIPALES INSUMOS UTILIZADOS

De acuerdo al Diagnóstico EDEL, son diferentes insumos que se utilizan para la producción de los productos agrícolas, entre los más importantes tenemos: Semilla, abono orgánico y agroquímicos. Las características de la semilla que se utiliza en los distritos rurales del municipio se muestran en el siguiente cuadro.

GRÁFICO N° 35: LA PAZ – SEMILLA UTILIZADA, 2011

(En porcentaje)



FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

De acuerdo al gráfico, en el Macrodistrito de Hampaturi, las semillas que se utilizan provienen del mismo lugar en un 45% y de otros lugares en un 55%; el material vegetal utilizado es mejorado solo en un 44%. Por otro lado, en el distrito de Zongo, la procedencia del material vegetal es del propio lugar en 84%, y el 81% de la semilla utilizada no es mejorada.

De acuerdo a información de la Encuesta Agropecuaria, los principales cultivos agrícolas producidos en Hampaturi para la gestión 2009 fueron papa, haba, choclo y flores con el 84.2, 5.0, 3.6 y 2.2% respectivamente, alrededor de la mitad de las unidades económicas del distrito (55.2%) no utiliza plaguicidas y los que los utilizan los aplican principalmente a los cultivos de haba y oca en un 40.4 y 22.8% respectivamente, se aplica plaguicidas a las diversas hortalizas producidas (cebolla, choclo, arveja y lechuga) en menor proporción.

En el distrito de Zongo, los principales productos agrícolas producidos en las unidades económicas el 2009, fueron papa, coca, plátano y yuca; cerca a la mitad (47.4%) de los pequeños productores señalan que no utilizan plaguicidas en su producción, las unidades económicas que sí aplican estos plaguicidas lo hacen principalmente en los cultivos de oca (23.6%), yuca (15.7%) y plátano (12.4%), entre otros.

CUADRO N° 25: LA PAZ – INSUMOS AGRÍCOLAS ADQUIRIDOS POR LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, SEGÚN CULTIVO, AÑO AGRÍCOLA 2007- 2008

CULTIVO	ABONO	FERTILIZANTE QUÍMICO		PLAGUICIDAS	
	qq	qq	lt	qq	lt
Cereales					
Arroz	n.d.	12	1.124	n.d.	1.264
Avena grano	1.502	1	n.d.	40	1

CULTIVO	ABONO	FERTILIZANTE QUÍMICO		PLAGUICIDAS	
	qq	qq	lt	qq	lt
Maíz	42.077	2.860	338	n.d.	1.770
Estimulantes					
Café	974	36	n.d.	38	1.246
Frutales					
Banano	8.498	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Mandarina	8.498	n.d.	n.d.	4	n.d.
Naranja	8.498	n.d.	n.d.	4	564
Hortalizas					
Acelga	4	1.129	n.d.	n.d.	259
Cebolla	9.133	284	60	n.d.	344
Haba	35.803	442	2.351	1	5.300
Lechuga	5.876	961	397	n.d.	1.071
Maíz Choclo	8.147	1.253	3.160	n.d.	1.236
Tomate	11.143	4.608	564	8	1.393
Zanahoria	3.461	1	n.d.	1	68
Zapallo	1.014	120	115	15	1.656
Tubérculos y raíces					
Papa	1.521.022	19.031	5.738	451	30.338
Papaliza	8.802	105	74	n.d.	65
Yuca	n.d.	2.209	6	1	n.d.
Forrajes					
Alfalfa	73.314	372	n.d.	n.d.	275
Avena berza	18.884		n.d.	n.d.	26
Cebada berza	206.703	383	n.d.	n.d.	747

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA - ENA 2008

N.D.: NO DISPONIBLE

ELABORACIÓN: PROPIA

De acuerdo a la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2008), el cultivo de papa es aquel que utiliza mayor cantidad de insumos en abono, fertilizantes químicos y plaguicidas y los cultivos que utilizan en menor proporción son los frutales.

4.5. CONDICIÓN DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN

Disponibilidad de mano de obra familiar. Las condiciones de proximidad al área urbana, deficiencias en términos de provisión de servicios básicos, de educación y salud en los distritos rurales y problemas de accesibilidad caminera, ocasionan problemas de disponibilidad de mano de obra familiar para la producción agropecuaria. Se observa un flujo permanente y periódico de migración a la mancha urbana del municipio, en busca de mejores oportunidades de generación de ingresos y educación principalmente, que incluso determina que algunas familias vivan en la

ciudad toda la semana y se trasladen al área rural los fines de semana o cuando se requiere realizar actividades específicas relacionadas con la producción agropecuaria.

Tecnología. El uso y transferencia de tecnología apropiada en la producción afectan a la competitividad de toda la cadena productiva, lo que ocasiona a la vez baja rentabilidad para el productor agropecuario.

CONDICIÓN DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

- **Precio.** El precio de mercado es uno de los factores determinantes para equilibrar la oferta y demanda de productos agropecuarios a los mercados de la urbe. Cuando el precio del bien es bajo en los mercados, se prefiere no incurrir en costos adicionales para trasladar el bien al mercado hasta que las condiciones de precio sean más favorables.
- **Competencia.** La oferta de productos similares o sustitutos provenientes de otras regiones, afectan a la oferta y demanda de los bienes producidos y comercializados en los mercados de la urbe paceña.

4.5.1. EXTERNALIDADES

- Condiciones climáticas e hídricas. Las restricciones climáticas son observadas en algunas zonas de los distritos, principalmente aquellas próximas a la cordillera oriental, que determina áreas con temperaturas mínimas extremas. Por otro lado, pese a que los territorios de los distritos rurales disponen de recursos hídricos importantes, se observa limitada infraestructura de riego.
- Acceso y transitabilidad vial. El distrito de Zongo mantiene condiciones de aislamiento principalmente en las zonas de Chucura y Apana. Asimismo, la mayoría de las comunidades en los dos macrodistritos rurales del municipio presentan restricciones en cuanto a transitabilidad de los caminos vecinales. Una característica constante detectada en la producción de los distritos rurales del municipio, es la baja productividad y deficiente calidad de la producción agropecuaria en general. Esta condición está determinada por el limitado acceso a algunos insumos y servicios agropecuarios clave como semilla mejorada, capacitación y asistencia técnica e infraestructura de apoyo a la producción, entre otros.
- Servicios de apoyo. Una condición considerada desventajosa en los distritos rurales del municipio es la no presencia de instituciones públicas ni privadas de apoyo a la producción agropecuaria, lo que en cierta medida explica también los niveles de productividad y calidad deficientes encontrados en las unidades agropecuarias.

4.5.2. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

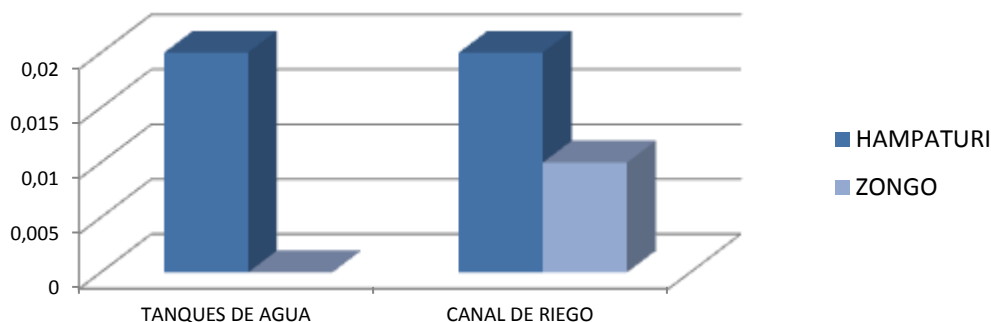
4.5.2.1. INFRAESTRUCTURA DE RIEGO

En los distritos de Zongo y Hampaturi, no se observa sistemas de riego de envergadura. En Hampaturi donde el sistema de régimen pluvial es limitado se define una producción agropecuaria a secano³²

En ambos distritos existe una baja tenencia de infraestructura de riego, reflejado a continuación:

GRÁFICO N° 36: LA PAZ – TENENCIA DE INFRAESTRUCTURA DE RIEGO, 2012

(En porcentaje)



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

La tenencia de tanques de agua para riego en ambos distrito no supera el 1%, asimismo los canales para riego aunque existe una mayor proporción en el distrito de Zongo.

4.5.2.2. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y USO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA

En general se observa baja tenencia de infraestructura de acopio para la producción. El programa de Comunidades de Verdad del GAMLP ha iniciado la construcción de silos de almacenaje de papa en algunas comunidades priorizadas.

En las comunidades de Chacaltaya y Achachicala Centro, se ha construido infraestructura de apoyo a la producción de camélidos; un matadero en la primera comunidad con apoyo del propio Gobierno Municipal y de un centro de acopio para la fibra de camélidos construido por una ONG en la segunda comunidad, que en la actualidad no son utilizados por las familias productoras de la zona.³³

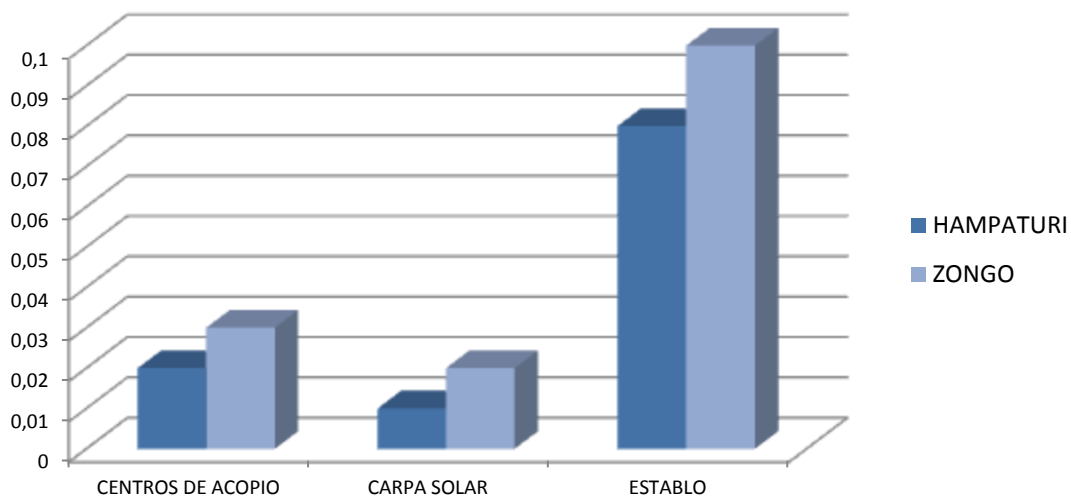
Sin embargo las familias cuentan con infraestructura productiva propia, descrita a continuación:

³² ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, 2011

³³ ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, 2011

GRÁFICO N° 37: LA PAZ – TENENCIA DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA, 2012

(En porcentaje)



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

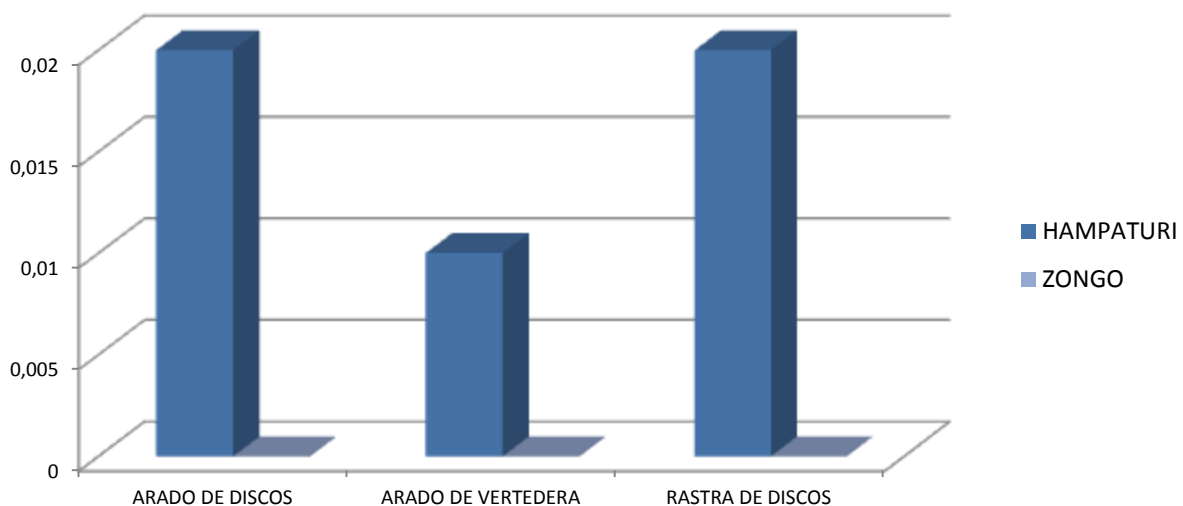
Existe una escasa tenencia de infraestructura productiva en ambos distritos que no supera el 1% de la población total.

Existe una mayor cantidad de infraestructura productiva propia (centros de acopio, carpas solares y establos) en el distrito de Zongo en comparación a Hampaturi.

El uso de maquinaria en el área rural del municipio, se muestra en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 38: LA PAZ – USO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA, 2012

(En porcentaje)



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

Existe una mayor proporción de pobladores que utilizan maquinaria agrícola en el distrito de Hampaturi respecto al distrito de Zongo, pero la proporción de uso de maquinaria no supera el 1% respecto a la población total del área rural.

4.5.2.3. RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN

De acuerdo a las características de cada región, los rendimientos de los productos agrícolas no son homogéneos, en ambos distritos rurales la forma de manejo y la calidad de insumos utilizados inciden directamente en los rendimientos.

CUADRO N° 26: LA PAZ – RENDIMIENTO Y SUPERFICIE PROMEDIO FAMILIAR POR CULTIVO, 2012

Cultivo	DISTRITO			
	HAMPATURI		ZONGO	
	Rendimiento (t/ha)	Superficie (m2)	Rendimiento (t/ha)	Superficie (m2)
Acelga	6,9	109	5,55	2.868
Apio	9,8	248	4,65	278
Arroz	n.a.	n.a.	0,73	11.250
Café	n.a.	n.a.	1,56	2.467
Arveja	8,58	8.565	n.d.	n.d.
Avena	3,1	5.320	n.d.	n.d.
Brócoli	7	100	n.d.	n.d.
Cebada	7,99	2.536	n.d.	n.d.
Camote	n.a.	n.a.	0,46	2.500
Cebolla	6,08	2.304	4,18	3.005
Coca	n.a.	n.a.	2,31	3.662
Frijol	n.a.	n.a.	0,37	2.813
Coliflor	0,23	100	n.d.	n.d.
Haba	4,98	4.243	n.d.	n.d.
Lechuga	2,77	923	0,5	1.385
Locoto	0,66	52	1,7	8.342
Maíz	1,63	250	9,36	4.448
Nabo	8,03	552	1,09	600
Oca	3,71	4.279	2,44	3.541
Papa	9,83	9.843	3,2	5.637
Papaliza	1,06	8.609	1,58	1.213
Pepino	12,5	100	3,84	193
Perejil	9	100	43,5	15
Quinua	0,02	400	n.d.	n.d.
Rábano	11,36	316	n.d.	n.d.
Rosas	9,66	78	n.d.	n.d.
Tomate	2,3	100	n.d.	n.d.
Trigo	0,46	800	n.d.	n.d.
Zanahoria	3,46	3.610	2,32	392
Zapallo	0,24	40.800	46,21	3.255
Lima	n.a.	n.a.	0,13	7.000
Limón	n.a.	n.a.	1,2	2.500
Mandarina	n.a.	n.a.	1,7	2.910
Mango	n.a.	n.a.	0,07	7.500
Maní	n.a.	n.a.	2,33	6.263

Cultivo	DISTRITO			
	HAMPATURI		ZONGO	
	Rendimiento (t/ha)	Superficie (m2)	Rendimiento (t/ha)	Superficie (m2)
Naranja	n.a.	n.a.	2	2.563
Palta	n.a.	n.a.	2,87	10.215
Papaya	n.a.	n.a.	0,71	5.207
Piña	n.a.	n.a.	1	4.000
Plátano	n.a.	n.a.	11,41	3.313
Postre	n.a.	n.a.	3,65	2.288
Yuca	n.a.	n.a.	39,28	2.467

FUENTE: UNIDAD DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO RURAL-DOT

N.D.: NO DISPONIBLE

N.A.: NO APLICA

ELABORACIÓN: PROPIA

4.6. DESTINO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS

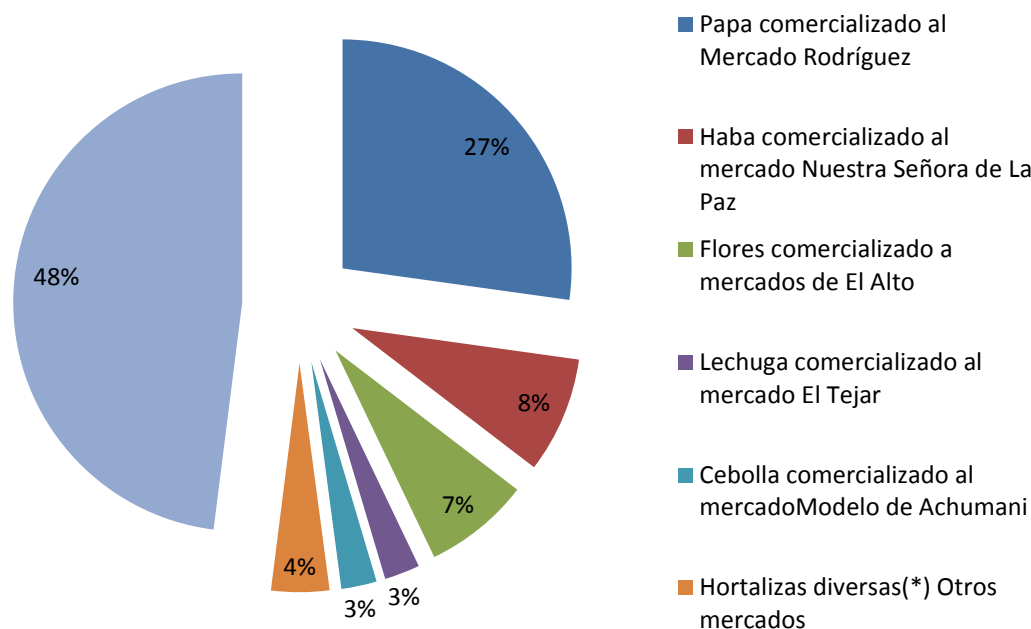
De acuerdo al Censo de Actividades Económicas de Municipio 2007, el 62 y 63% de la producción agropecuaria de los distritos rurales Zongo y Hampaturi se destinan al autoconsumo respectivamente, siendo la diferencia destinada a la venta. En el distrito de Hampaturi, el 37% se destina a los mercados que se encuentran en las ciudades de La Paz y El Alto. De esta última fracción, el 84% efectivamente lo monetizan en los mercados de estas ciudades y el 16% restante sirve de trueque con otros productos entre las comunidades adyacentes.

Se estima que aproximadamente el 40% de la producción en el distrito de Hampaturi se destina a la venta, donde los principales productos agrícolas que se comercializan son la papa con el 52.4%, el haba con un 20.7%. Los cultivos de flores y de lechuga también son destinados a la venta y representan un porcentaje que varía de 5.5 y 4.1% respectivamente. La producción de cebolla se comercializa en un porcentaje que llega al 3.4% y un conjunto de otras hortalizas en un porcentaje del 6.3%.

La comercialización se realiza en los diferentes mercados de la urbe, destacándose el mercado Rodríguez con más del 27% de la producción, seguido del mercado Nuestra Señora de La Paz y los mercados de El Alto en 8.2 y 7.5% respectivamente. En menor porcentaje aparecen los mercados de El Tejar y Modelo de Achumani con el 2.5% cada uno, como muestra el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 39: LA PAZ – PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS DESTINADOS A LA VENTA Y MERCADOS DECOMERCIALIZACIÓN PARA EL DISTRITO HAMPATURI, 2011

(En porcentaje)



(*) NABO, ZANAHORIA Y CHOCLO
FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

CUADRO N° 27: LA PAZ – PERIODO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL DISTRITO HAMPATURI, 2011

(En porcentaje)

MESES DEL AÑO QUE SE COMERCIALIZA LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	%
Diciembre, Enero y Febrero	47.2
Junio, Julio y Agosto	33.3
Otros meses	19.5

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

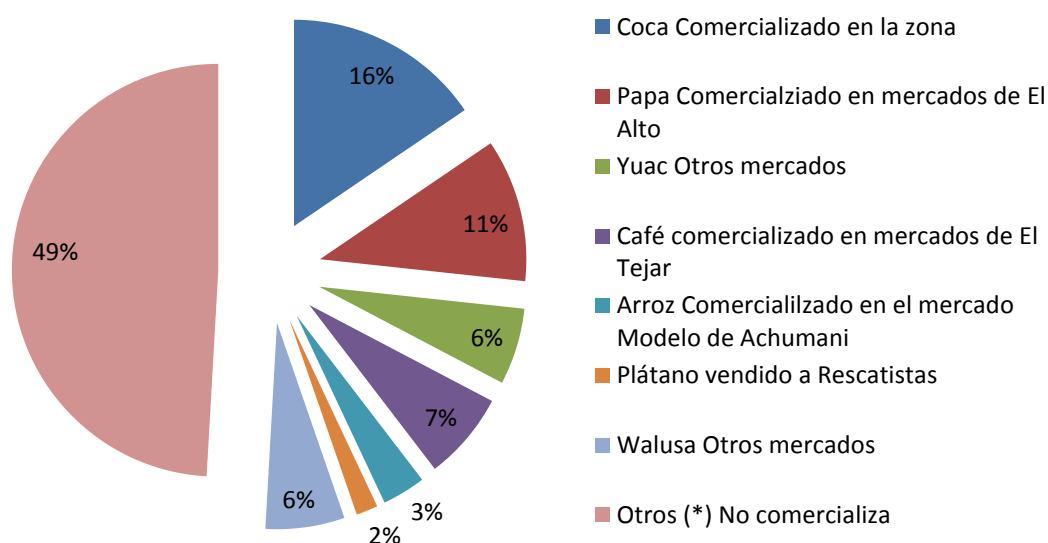
La comercialización de los productos agrícolas en el área urbana del municipio, es estacionaria y está en función al tipo de cultivo y sistema de producción a secano. La comercialización de productos se concentra en los meses de Diciembre a Febrero con el 47.2%, y en los meses de Junio, Julio y Agosto con el 33.3%.

En el distrito de Zongo, el 67.8% de la población desarrolla actividades agrícolas, teniendo sus unidades económicas producción de 2 y 3 cultivos en un 54.3% definida como producción diversificada. La comercialización se realiza en los mercados La Paz y El Alto (67% de lo producido), un 6% se comercializa al interior de sus comunidades mediante la venta y el trueque y aproximadamente el 27% en otras comunidades.

Aproximadamente el 40% se comercializa, cuyos principales productos comercializables son la coca en 37.3%, papa en 22%, café en 6.8%, yuca 5.1% y arroz, plátano y walusa en 3.4% para cada uno. El 15.5% de la producción agrícola se comercializa en la propia zona (principalmente por restricciones de vinculación caminera), el 11.2% se comercializa en los mercados de El Alto (existe una vinculación caminera estable con el valle de Zongo) y más del 19% de la producción es comercializada en la urbe paceña y alrededor del 50% de la producción se destinada al autoconsumo, como se observa en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 40: LA PAZ: PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS DESTINADOS A LA VENTA Y MERCADOS DECOMERCIALIZACIÓN PARA EL DISTRITO ZONGO, 2011

(En porcentaje)



(*) ZAPALLO, CHUÑO, ACELGA, ZANAHORIA, LOCOTO, MAÍZ Y PAPAYA
 FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
 ELABORACIÓN: PROPIA

Siendo la producción agrícola a secano y cultivos principalmente anuales, la comercialización se circunscribe en los meses de Diciembre a Febrero (42.1%), y de Junio a Agosto (36.8%).

CUADRO N° 28: LA PAZ – PERIODO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL DISTRITO ZONGO, 2011

(En porcentaje)

MESES DEL AÑO QUE SE COMERCIALIZA LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	%
Diciembre, Enero y Febrero	42.1
Junio, Julio y Agosto	36.8
Otros meses	21.1

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
 ELABORACIÓN: PROPIA

4.7. PRINCIPALES SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS

De acuerdo al Diagnóstico EDEL, en el distrito de Hampaturi, los principales productos que se transforman son la papa (70%) y oca (30%) para obtener chuño y khaya respectivamente, boleta agropecuaria aplicada a los macrodistritos rurales del municipio en la gestión 2009.

En el distrito de Zongo, solo el 20% de los agricultores realiza transformación de productos, principalmente en la zona alta, transformando la papa en chuño de manera artesanal.

4.7.1. PRODUCCIÓN PECUARIA

4.7.1.1. DISTRITO HAMPATURI

La producción pecuaria también ha sido subdividida en 5 subcuencas: Choqueyapu, Orkojahuir, Irpavi, Achumani, y Huañajahuira, que se describe a continuación.

ZONA 1. SUBCUENCACHOQUEYAPU:

CUADRO N° 29: LA PAZ – PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA CHOQUEYAPU, 2011

Comunidad	Productos pecuarios
Achachicala originario	Lácteos, Camélidos
Achachicala alto	Camélidos
Achachicala centro	Camélidos
Chacaltaya	Camélidos

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

En la comunidad de Achachicala originario se produce leche fresca, donde el 50% se comercializa al área urbana. Además existe infraestructura productiva destinada a la producción de yogurt, que no es utilizada permanentemente ya que se prefieren vender como leche fresca y transforman yogurt en sus propias viviendas. En Achachicala Centro se ha construido un centro de acopio de fibra de camélidos que no está funcionando.

En la comunidad de Chacaltaya, se crían camélidos para doble propósito (carne y carga), cada familia tiene en promedio 50 cabezas; cuyos productos están destinados a la venta. Si bien la zona tiene presencia importante de camélidos, se ha construido un matadero que no está siendo utilizado debido a que los productores prefieren vender animales en pie a los rescatadores.

ZONA 2. SUBCUENCAORKOJAHUIRA:

En la subcuenca Orkojahuir, la producción pecuaria se resume en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 30: LA PAZ – PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS PECUARIOS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA ORKOJAHUIRA, 2011

COMUNIDAD	PRODUCTOS PECUARIOS
Caiconi La Merced	n.d.
Santiago de Lacaya	n.d.
ChuquiagUILlo	Vacunos y camélidos

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
N.D.: NO DISPONIBLE
ELABORACIÓN: PROPIA

Las principales actividades económicas que se desarrollan en la zona son la producción de áridos, vacunos y camélidos.

ZONA 3. SUBCUENCA IRPAVI:

En la segunda subzona (comunidades de Palcoma, Lorocota, Hampaturi Chico, Carpani, Choquechuiyani, Sunturuta, Jokonaque y Queñuma). están dedicadas a la producción de leche. Más al norte de esta subzona, conocida como Jacha Apacheta Mikaya, se desarrollan actividades de producción de camélidos, las mismas que son realizadas por los propios productores que disponen de cabañas para realizar actividades de crianza y manejo.

CUADRO N° 31: LA PAZ – PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA IRPAVI, 2011

COMUNIDAD	PRODUCTOS PECUARIOS
Chinchaya Bajo	Producción láctea. Leche y queso
Chicani	Lácteos
Palcoma	Vacuno y ovejas

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

ZONA 4. SUBCUENCA ACHUMANI:

Por su proximidad a la mancha urbana, las actividades pecuarias están orientadas a la crianza de vacunos y camélidos, como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 32: LA PAZ: PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA ACHUMANI, 2011

COMUNIDAD	PRODUCTOS PECUARIOS
Achumani Primera Sección	Vacunos, ovinos y camélidos
Achumani Segunda Sección	Vacunos, ovinos y camélidos
Humapalca	Vacunos
Wilacota	Vacunos

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

En la subcuenca existe presencia considerable de ganado vacuno, ovino y camélido.

ZONA 5. SUBCUENCA HUAÑAJAHUIRA:

CUADRO N° 33: LA PAZ – PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS DE LAS COMUNIDADES DE LA SUBCUENCA HUAÑAJAHUIRA, 2011

COMUNIDAD	PRODUCTOS PECUARIOS
Apaña	Vacunos
Apaña Originario	ovinos
Valle de las animas	Vacunos

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

Las comunidades de Huayllara y Pongo, se dedican principalmente a la piscicultura, donde el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz ha promovido la realización de ferias culinarias con producción piscícola. En la comunidad de Huayllara, el destino de la producción piscícola es para autoconsumo, en cambio en Pongo el 30% se destina a la venta.

CUADRO N° 34: LA PAZ – PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS DE LAS COMUNIDADES HUAYLLARA Y PONGO, 2011

COMUNIDAD	PRODUCTOS PECUARIOS
Huayllara	Peces y ganadería
Pongo	Peces y ganadería

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

4.7.1.2. DISTRITO DE ZONGO

ZONA 1: VALLE DE ZONGO

En la zona existen actividades de crianza de camélidos, bovinos vacunos y actividad piscícola con la crianza de truchas en la comunidad de Botijlaca, mientras que en las comunidades de Chirimuyani, centro Camsique y Huaylapaya, se cría ganado menor.

CUADRO N° 35: LA PAZ – PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS DE LAS COMUNIDADES DEL VALLE DE ZONGO, 2011

COMUNIDAD	PRODUCTOS PECUARIOS
Botijlaca	Crianza de llama, ovino, vacuno, truchas (Botijlaca)
Llaullini	
Cañaviri	
Cuticucho	

COMUNIDAD	PRODUCTOS PECUARIOS
Coscapa	
QuimsaMujinitani	
Chirimuyani	crianza de pollos
Centro de Camsique	crianza de pollos
Huaylipaya	Crianza de animales menores

FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

ZONA 2. CHUCURA

En la zona se realiza la crianza de camélidos para doble propósito (carne y carga), donde las familias tienen en promedio 50 cabezas.

CUADRO N° 36: LA PAZ – PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS DE LAS COMUNIDADES DE LA ZONA DE CHUCURA, 2011

COMUNIDAD	PRODUCTOS PECUARIOS
Alto Chucura	Camélidos (carga y carne) ovinos
Bajo chucura	
Centro Chucura	
Centro Ilampu	
Choro Tiquimani	

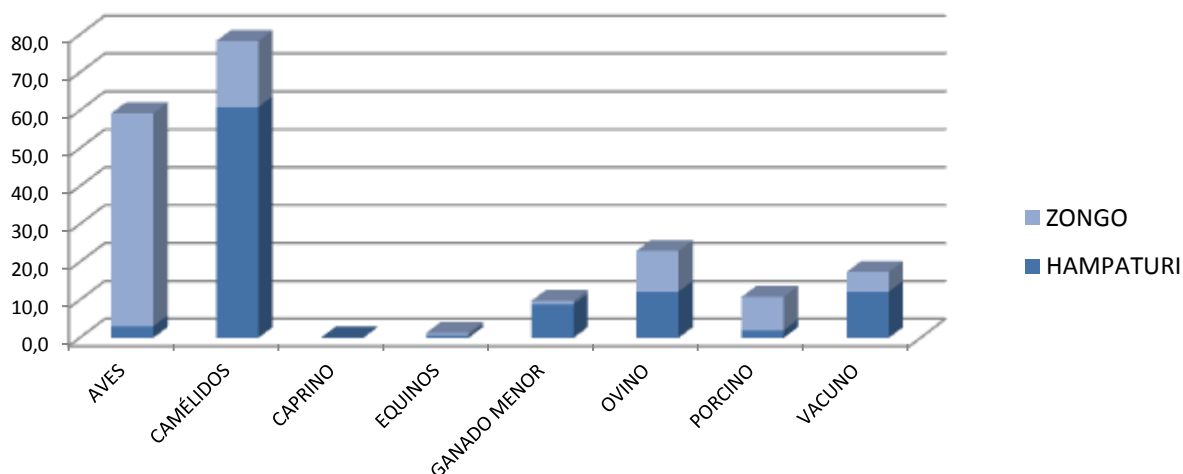
FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

4.7.2. TENENCIA DE GANADO

De acuerdo al SISMA 2011, el número de tenencia de ganado en los distritos Hampaturi y Zongo se encuentran en el orden de 1 a 3 cabezas por familia, como nos muestra el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 41: LA PAZ – PROMEDIO DE TENENCIA DE TIPO GANADO POR FAMILIA EN EL DISTRITO, 2012

(En porcentaje)



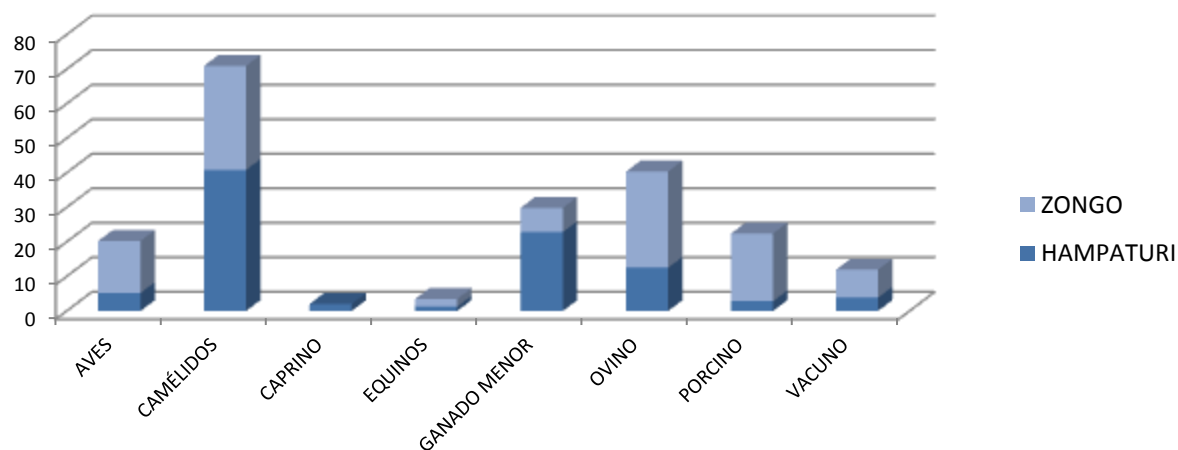
FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

El ganado camélido es el preferido por las familias del distrito de Hampaturi, seguido por el ganado ovino y vacuno, mientras en el distrito de Zongo las aves, camélidos en la parte alta de Zongo y los ovinos son los de mayor predominancia.

En cuanto al promedio de número de cabezas de ganado, está reflejado en el siguiente cuadro:

GRÁFICO N° 42: LA PAZ – TENENCIA POR TIPO GANADO Y POR FAMILIA EN EL DISTRITOS HAMPATURI, 2012

(En número)



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

En el distrito de Hampaturi, en promedio se las familias cuentan con un mayor número de cabezas de camélidos, ganado menor (conejos y cuyes) y ovinos, mientras que el distrito de Zongo, en promedio existe un mayor número de cabezas de camélidos, ovinos y porcinos.

4.7.2.1. SISTEMAS DE MANEJO DE GANADO

En el área no existe información acerca del tipo de manejo de ganado empleado en su producción; El municipio, por sus limitantes ambientales, la cría de ganado se desarrolla particularmente en regiones con limitantes hídricas importantes, que sumadas a suelos de calidad pobre o regular, se traduce en productividades forrajeras muy bajas. Esto implica una baja utilización de la tierra, con cargas ganaderas bajas. Como consecuencia el manejo que se ejercen sobre estas son extremadamente limitados (a veces sólo una o dos veces al año), por lo que se controlan muy pocos de los eventos que allí transcurren.

El sistema de manejo predominante son los extensivos; Las laderas altas que se forman en los valles de los distritos rurales tienen las características de un uso extensivo para el pastoreo de ganado ovino, camélido y vacuno.

La finalidad básica de este sistema es el aprovechamiento de forraje natural, donde el animal permanece durante un período prolongado en la pradera. Este sistema favorece la propagación de las malezas, la reinfestación de ecto y endo parásitos de los animales, una inadecuada distribución de las heces y orina en la pastura y especialmente, un deficiente aprovechamiento del forraje.

Solo en el caso de el ganado bovino se puede presenciar sistemas de manejo semi intensivo, ya que una chacra contempla la plantaciones de forrajeras como alfalfa (*Medicago sativa*) y su estabulamiento en nocturno.

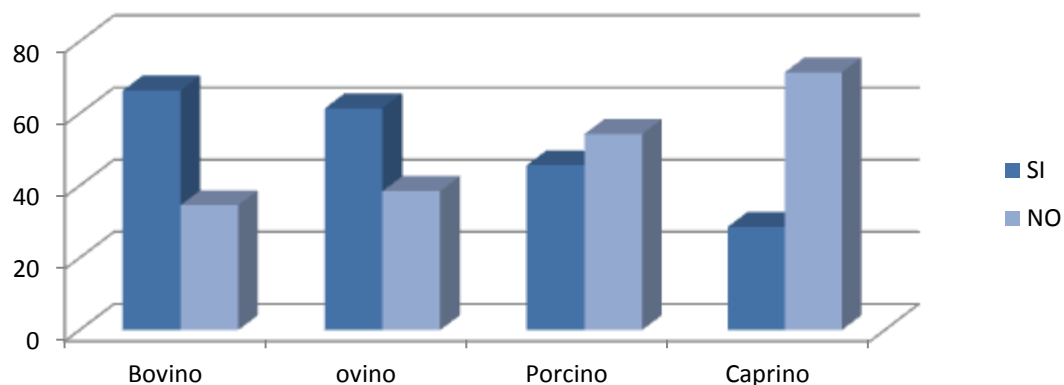
Ambos sistemas se caracterizan por la baja a ninguna inversión de capital en infraestructura para el ganado, emplean poco forraje en forma de heno en época seca especialmente para el ganado bovino de tracción, leche y carne. Los ovinos y camélidos pastorean en las praderas nativas durante todo el año sin complementación de alimento, los rebaños de camélidos como la llama y la alpaca se encuentran predominantemente en las partes altas y medias en especial donde se presenta vegetación cespitosa. Los ganaderos poseen escaso capital, y bajo aprovechamiento de los subproductos de la ganadería, sin ningún mejoramiento ni conocimientos técnicos. El pastoreo lo realizan especialmente los ancianos, mujeres y niños. No existen caminos carreteros a estas zonas, conectadas sólo por senderos, excepto en el área del cerro Estuquería en el Distrito de Hampaturi.

El Diagnóstico de EDEL indica que, en el distrito de Hampaturi el 45% de la población consultada desarrolla actividades de cría de ganado mayor y menor, siendo que el 92% cría entre 1 y 2 especies. Un alto porcentaje del ganado existente en la zona de Hampaturi no es mejorado (96.9%) y es obtenido o comprado en el mismo lugar en un 43%.

En el distrito de Zongo la producción pecuaria está presente en el 31% de las unidades económicas, las cuales en un 51% se ha especializado en la cría de una sola especie. El ganado, en un 98.1%, no es mejorado, y lo que se comercializa es de 46.2% en ganado vacuno y camélido y de 38.5% en ganado menor (gallinas, ovejas y chanchos). De acuerdo a la ENA-2008, en el departamento de La Paz, los productores realizan tratamiento sanitario de acuerdo al siguiente detalle:

GRÁFICO N° 43: PRODUCTORES QUE REALIZAN TRATAMIENTO SANITARIO EN LA PAZ, AÑO 2008

(En porcentaje)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA – ENA 2008
ELABORACIÓN: PROPIA

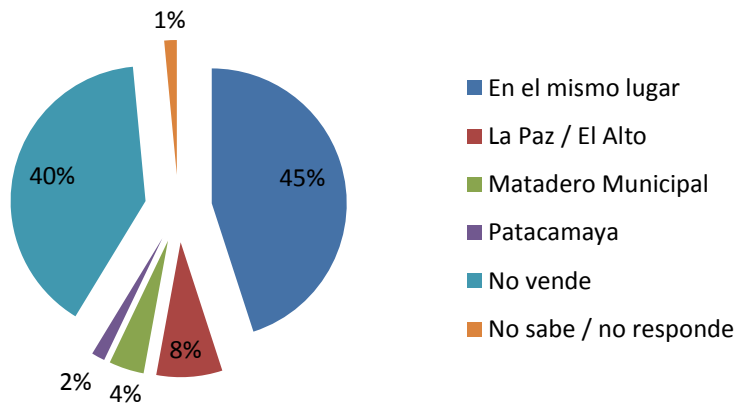
De acuerdo al gráfico, el ganado bovino es el que recibe en mayor proporción tratamiento sanitario (66.39%), seguido del ganado ovino con 61.47% y en menor proporción el ganado caprino.

4.7.2.2. DESTINO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS PECUARIOS

El Diagnóstico EDEL, manifiesta que, los principales productos y subproductos pecuarios producidos en el distrito son la leche fresca, queso, lana de oveja, carne, cuero y fibra de ganado vacuno y camélido, que de manera general son producidos todo el año. Estos productos y subproductos que se destinan a la venta, se comercializan principalmente en el mismo lugar en un 45%, lo que nos confirma la presencia de rescatadores de ganado mayor como camélido y vacuno. Solo el 13.7% de los productos y subproductos pecuarios se comercializan en algunos mercados de la urbe y sus alrededores, y se confirma que el 40% de la producción pecuaria se destina al autoconsumo.

GRÁFICO N° 44: LA PAZ – MERCADOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS PECUARIOS PARA EL DISTRITO HAMPATURI, 2011

(En porcentaje)

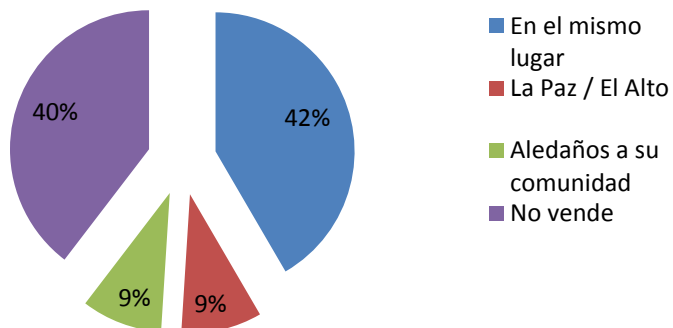


FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

Asimismo, en el distrito de Zongo, más del 50% de los productos y subproductos pecuarios se comercializan en el mismo lugar y en comunidades aledañas, y solo el 9.4% se comercializa en los mercados de las ciudades de La Paz y El Alto. Se confirma que alrededor del 40% de los productos y subproductos pecuarios se destinan al autoconsumo.

GRÁFICO N° 45: LA PAZ – MERCADOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS PECUARIOS PARA EL DISTRITO ZONGO, 2011

(En porcentaje)



FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
ELABORACIÓN: PROPIA

En el departamento de La Paz existe un número significativo de aves de postura que producen una cantidad apreciable de huevos para consumo, como se aprecia en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 37: LA PAZ – PRODUCCIÓN DE HUEVOS AL AÑO Y PRECIO PAGADO AL PRODUCTOR EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, SEGÚN DEPARTAMENTO, AÑO 2008

(En número)

ESPECIE	NÚMERO DE AVES		PRODUCCIÓN DE HUEVOS		PRECIO PAGADO AL PRODUCTOR	
	Total	En producción de huevo	Total al año	Por gallina al año	Por gallinas	Por huevo
Gallinas	676.475	304.414	30.274.580	99	26.91	0.51
Patas	17.725	4.431	135.675	31	n.d.	n.d.
Pavas	1.176	471	18.962	40	n.d.	n.d.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA - ENA 2008

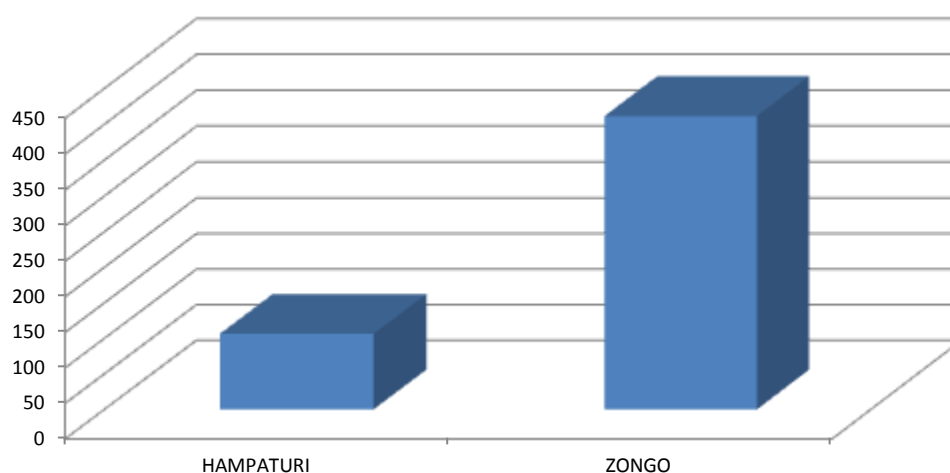
N.D.: NO DISPONIBLE

ELABORACIÓN: PROPIA

Las gallinas son las que producen una mayor cantidad de huevos (30.274.580 unidades al año), debido a su mayor población respecto a las otras especies de aves.

GRÁFICO N° 46: LA PAZ – PROMEDIO DEPRODUCCIÓN DE HUEVOS POR FAMILIA, SEGÚN DISTRITO, AÑO 2012

(En número)



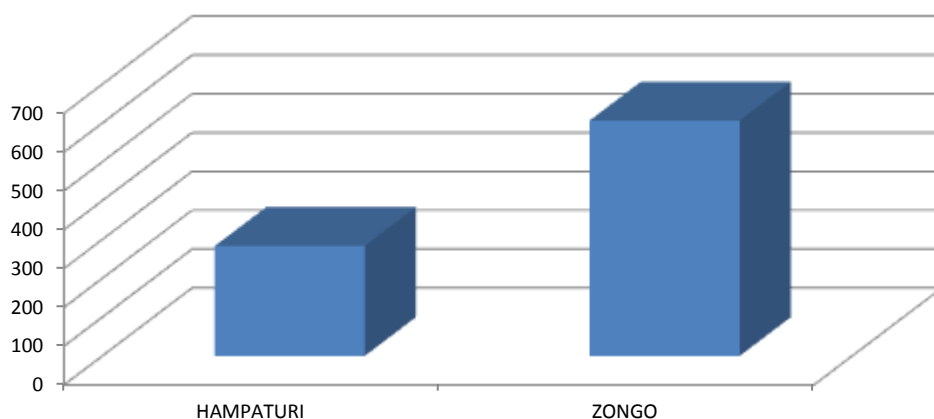
FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11

ELABORACIÓN: PROPIA

La producción de huevo en el distrito de Zongo en promedio es de 411 unidades anualmente, mientras que en el distrito de Zongo es de 106 unidades.

GRÁFICO N° 47: LA PAZ – PROMEDIO DEPRODUCCIÓN DE LECHE DE ORIGEN VACUNO POR FAMILIA, SEGÚN DISTRITO, AÑO 2012

(En litros)



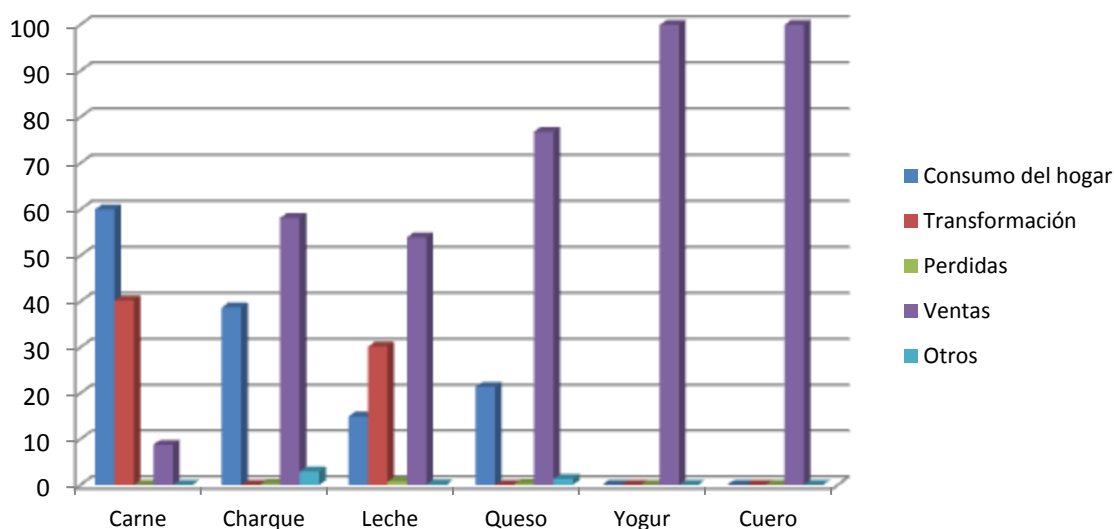
FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

En promedio una familia en el distrito de Zongo produce 600lt/año de leche vacuna, mientras que en el distrito de Hampaturi se produce 280 lt/año

Además en el departamento, la distribución de derivados de ganado bovino es heterogénea, se destina en su mayoría para la venta, y solo en el caso de la carne se destina en su mayoría para autoconsumo (59%).

GRÁFICO N° 48: DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE DERIVADOS DE GANADO BOVINO, PRODUCIDOS EN LA UPA, AÑO 2008

(En porcentaje)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA - ENA 2008
ELABORACIÓN: PROPIA

En el caso de la producción de leche y derivados de ganado ovino en el departamento, existe un número significativo de cabezas de ovinos las cuales producen una cantidad apreciable de derivados.

CUADRO N° 38: LA PAZ – PRODUCCIÓN DE LECHE Y DERIVADOS DEL GANADO OVINO PRODUCIDOS EN LA UPA, AÑO 2008

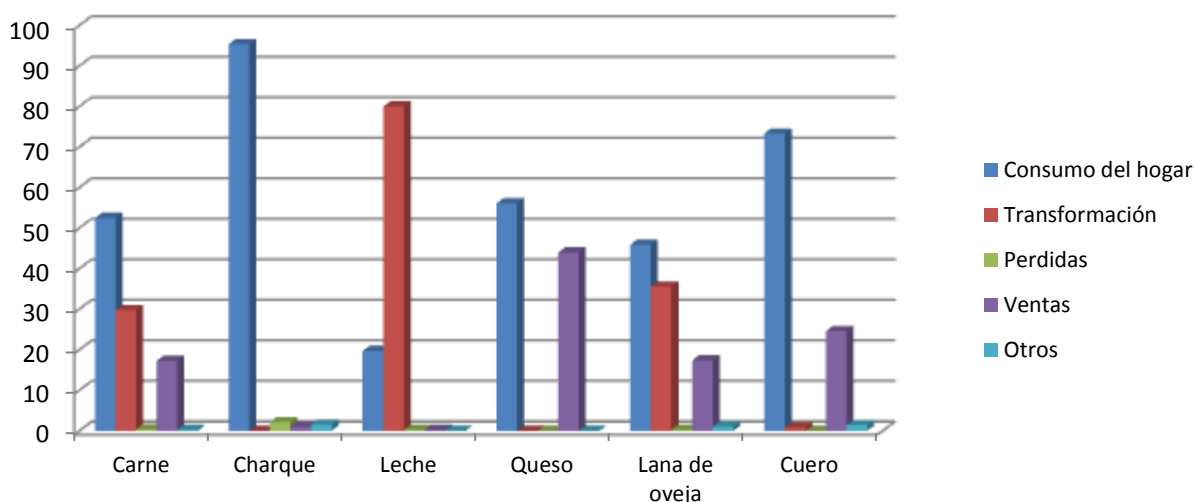
PRODUCCIÓN DE LECHE OVINA		PRODUCCIÓN DE DERIVADO DE OVINO				
N° de ovejas ordeñadas	Producción anual de leche en litros	Queso (qq)	Carne (qq)	Charque (qq)	Lana (lb)	Cuero (unidad)
144.805	2.846.513	6.177	28.468	9.535	1.422.304	39.229

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA - ENA 2008
ELABORACIÓN: PROPIA

La distribución que realiza la familia de los derivados de ganado ovino en el departamento, es su mayoría se destinan para autoconsumo, como se aprecia en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 49: LA PAZ – DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE DERIVADOS DE GANADO OVINO, PRODUCIDOS EN LA UPA, AÑO 2008

(En porcentaje)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA - ENA 2008
ELABORACIÓN: PROPIA

El charque es el subproducto que se destina en su mayor parte al autoconsumo, por ser un producto que se puede conservar por varios meses, mientras que el queso es el producto que se destina en su mayoría a la comercialización.

4.8. RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En el marco de los talleres de participación ciudadana, para la temática de agricultura se obtuvieron los siguientes resultados.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Limitado desarrollo del sector Microempresarial	Desconocimiento de nuevos mercados (falta de información, desconfianza). Sectores emergentes no viabilizados (plantas medicinales, software, metalmecánico (fabricación de maquinaria y equipos)). Inversión en capital con limitaciones. Alta rotación de personal, dependiente de la estacionalidad del mercado. Personal permanente insuficiente con sobrecarga laboral, que incide en la eficiencia de los procesos productivos. Microfinanzas orientadas a actividades de comercio y servicios, o con condiciones de tasas elevadas y tiempos cortos para el sector manufacturero. Falta disponibilidad de garantías reales para acceder a financiamientos de tipo productivo Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos para disminuir precio de los productos.	Faltan planes de negocios para diferentes rubros.
				¿Modelo de exportaciones rentabilidad?
				Financiamiento para grandes y micro empresas con inversión de impacto.
				Los pobres consumen cosas de bajo costo y baja calidad.
				Falta de valorización de la formación técnica como factor de desarrollo humano, laboral y económico.
				Falta de incentivos para emprender más negocios.
				Producción no dirigida al mercado.
				Mejorar la competitividad tanto a nivel de costo como calidad.
				Promover el rol de los jóvenes en los procesos productivos.
				Promocionar rubros productivos desde la concepción de los jóvenes.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Limitado acceso a la tecnología	La producción empresas productivas MyPES es predominante artesanal, con uso intensivo de mano de obra y reducida escala de producción, debido a uso limitado de tecnología. Inversiones en mano de obra versus inversión en tecnología. Formación empírica y escasa formación específica en el rubro manufacturero (Textil,	Alto grado de informalidad.
				Poca continuidad y capacidad de sostenibilidad en los mercados.
				Falta de promoción e incorporación de nuevos productos no tradicionales e innovadores.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Limitado acceso a la tecnología	La producción empresas productivas MyPES es predominante artesanal, con uso intensivo de mano de obra y reducida escala de producción, debido a uso limitado de tecnología. Inversiones en mano de obra versus inversión en tecnología. Formación empírica y escasa formación específica en el rubro manufacturero (Textil,	No existe la incorporación de tecnología lo que existe es actividad extensiva.
				Deficiencia en proceso educativo para el trabajo, personas no formadas integralmente para emprender.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
			Metalmecánica, Joyería, Cuero, Madera y Artesanía) Estandamiento en bajos niveles de productividad, innovación y optimización de procesos.	No reconocimiento formal de saberes previos. Limitada innovación. Desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes. Hay capacidades de innovación y creatividad en servicios y desarrollo de tecnologías, poco aprovechadas/canalizadas. Falta de acceso al financiamiento que puede ayudar a acceder a nuevas tecnologías.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Atomización de MyPyMES en actividades manufactureras	Estructura predominante de las empresas (familiar, unipersonal). Cultura de trabajo individualista que impide proceso de articulación y asociatividad, para mejorar inserción en mercado e incorporar innovación tecnológica en sus procesos productivos Cadenas productivas no organizadas MyPES que se desempeñan en condiciones de informalidad Tamaño de empresas no permiten incorporar o generar procesos de calificación de mano de obra.	Ausencia de asociatividad en cadenas productivas. ¿Producción primaria, acopio de libre mercado no estructurado dónde vender? ¿Empresas? Actividad económica basada en la tradición familiar. Ausencia de conformación de complejos productivos (más allá de cadena) en las que se articulen las MYPES. Fortalecer la articulación entre los diferentes actores de cada uno de los rubros. Bajos niveles de asociatividad y pocos niveles de integración horizontal y vertical.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Inseguridad jurídica y conflictos sociales que frenan la inversión	Pérdidas económicas asociados a la paralización de actividades económicas. Incumplimiento de contratos (tiempos de entrega, cantidad, calidad). Limitadas competencias para controlar y reglamentar conflictividad social. Política municipal de atracción de inversiones poco desarrollada. Marca territorial (ciudad) del país no definida Ley de promoción económica exclusiva para el municipio de El Alto.	Falta de estima de certificación de saberes. Ausencia de ley municipal en promoción económica y emprendimientos Fortalecer a las organizaciones productivas existentes. 4 y 5 están relacionados y hacen a un entorno poco auspicioso para la inversión y formalización además de la "tramitología" exagerada y exceso de presión tributaria y otros.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Bajos incentivos y altos costos asociados a la formalización	Trámites complejos y costosos para formalización de actividades. Altos costos asociados a la exportación (burocráticos, logísticos y condiciones naturales, conflictos sociales).	Ausencia de ley
				Crear incentivos para la formalización.
				4 y 5 están relacionados y hacen a un entorno poco auspicioso para la inversión y formalización además de la "tramitología" exagerada y exceso de presión tributaria y otros.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Desaprovechamiento de las condiciones y potencialidades naturales para el turismo	Desarticulación vial y caminera urbana rural. Falta de explotación de los atractivos turísticos (turismo de aventura, turismo de sanación, turismo extremo, etc. Escaso inventario de atractivos potenciales en el área rural. Falta de incentivos al sector privado para insertarse en los servicios turísticos. Falta de coordinación entre diferentes niveles de estado y ausencia políticas públicas de fomento al turismo del municipio. Falta de coordinación dentro de las diferentes unidades organizaciones e instancias del municipio.	Limitada articulación con municipios aledaños y acogedores de turistas.
				Limitada promoción del turismo comunitario.
				6 y 7 están conectados.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Desarrollo incipiente de la cadena turística en el Municipio	Desorganización de la cadena turística (comunidades, guías turísticos, hotelería y operadores turísticos no organizados) Desarticulación vial, caminera y área nacional e internacional. Insuficiente oferta diversificada de actividades turísticas (circuitos turísticos y eventos culturales) que producen una baja estadía promedio de turistas extranjeros y nacionales, así como la reducida afluencia de los mismos, vinculada a un gasto limitado. Desvinculación del turismo nacional con circuitos internacionales de la macro - región (Perú, Chile y Argentina). Marca ciudad de destino recientemente creada. (Vive La Paz, puerta de ingreso a Bolivia) Falta de seguridad jurídica e incentivos para inversión público-privada en el municipio. Deficiente atención en fronteras y en delegaciones diplomáticas en el exterior.	Inseguridad ciudadana y especialmente poca protección a turistas.
				Acceso a centros turísticos para familias sin vehículo.
				Articulación con prestadores de servicios de transporte.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades	Insuficiente inversión en promoción turística, equipamiento e infraestructura pública y privada.	Articulación vial, postas sanitarias, servicios básicos, telecomunicaciones, seguridad turística: Reducida frecuencia de línea áreas internacionales que llegan de y	Infraestructura para turismo ecológico es pobre, poco desarrollado (servicios).

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
	Extractivas		hacia La Paz (costos elevados en operaciones, otros aeropuertos están mejor equipados y preparados). Inexistente infraestructura para eventos masivos (congresos, convenciones, ferias, etc.). Falta de seguridad jurídica e incentivos para inversión pública-privada en el municipio. Deficiente atención en fronteras y en delegaciones diplomáticas en el exterior.	
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Reducida calidad y calidez en todos los eslabones de la cadena del turismo.	Reducida calidad y calidez de servicio al cliente en todos los eslabones de la cadena turística (Manejo de idiomas. Gastronomía, higiene, servicios básicos, pernoctación, servicios de transporte, hotelería, factores culturales y educativos en el buen trato al turista).	Formación técnica integral de operadores de turismo.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Discontinuidad en la aplicación de estrategias de Turismo Comunitario.	Sostenibilidad y apropiación de estrategias de Turismo Comunitario.	Si bien existe un plan y diagnóstico de turismo comunitario de los distritos 22 y 23 estos no fueron efectivizados.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Servicios de turismo deficientes debido a la subestimación de la importancia de la calidad del servicio que prestan las pequeñas empresas de turismo.	Las actividades de servicios turísticos no son consideradas como actividad principal en las comunidades. Falta de conciencia de pequeñas empresas de turismo sobre la importancia del servicio de calidad.	
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Producción agropecuaria mayoritariamente para autoconsumo en Zongo Valle.	Reducida población en el área y dispersión de asentamientos humanos. Condiciones limitantes para el desarrollo de la actividad (articulación caminera, financiamientos, infraestructura, equipamiento, asistencia técnica). Desvinculación de las áreas productivas rurales potenciales con centros poblados intermedios de comercialización (Caranavi, Coroico, etc.).	Modelos de negocios sostenibles debería incrementar la productividad y el modelo de negocio.
				Enfoque de no cultura empresarial.
				Ausencia de políticas de formación para el mejoramiento de la calidad de la promoción y acceso al mercado.
				Actividad no atractiva (expulsa población). No tiene servicios.
				Promover la producción urbana en especial en las laderas.
				Zongo es un área frágil se requiere un desarrollo sostenible, especialmente en el ámbito ambiental.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
				Existe en Zongo valle mentalidad pequeña y de conformidad respecto al aporte de COBBE.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Producción agrícola- agropecuaria para comercialización con reducida escala de producción y con métodos de producción tradicionales	Condiciones limitantes para el desarrollo de la producción agropecuaria rural en Zongo Choro y Buenos Aires (articulación caminera, financiamientos, infraestructura, equipamiento, asistencia técnica).	Problemas estructurales de Largo Plazo.
			Reducida población en el área y dispersión de asentamientos humanos.	Falta promover la producción de los valles y en especial la comercialización a nivel de La Paz.
			Sobre posición de dotaciones agropecuarias con concesiones forestales, TCO s y áreas protegidas.	Promover el desarrollo organizacional de las regiones.
			Desvinculación de áreas productivas rurales potenciales con centros poblados intermedios de comercialización (Caranavi, Coroico, etc.)	Aprovechar el sistema de áreas protegidas: conservación y aprovechamiento sostenible de sus recursos especialmente turismo y otros.
				No existe financiamiento para proyectos productivos.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Explotación de Áridos y Minería deficientes, con métodos tradicionales.	La explotación de áridos y minería son actividades de producción no renovables.	No es un problema es una realidad problema= degrada el medio ambiente por condiciones de trabajo.
			Producción agropecuaria rural de Hampaturi y del Valle de Zongo, actividad secundaria, con producción de autoconsumo y métodos tradicionales de producción.	Artesanal, tradicional no implica un aspecto negativo necesariamente.
			Actividades extractivas: Hampaturi, con métodos de explotación tradicional e ineficiente	Apoyo a la organización de las actividades extractivas, más apoyo a propuestas de desarrollo de micros y yacimientos extractivos.
			Actividades Mineras: Zongo valle, con métodos de explotación artesanal e ineficiente.	Explotación minera tradicional que trae consigo contaminación ambiental.
			Actividades turísticas: Hampaturi alto, con procesos de articulación incipiente e ineficiente	Falta de políticas de focalización de recursos naturales.
Productividad y Emprendedurismo	Producción Agropecuaria y Actividades Extractivas	Producción agropecuaria no responde (calidad, cantidad, productos) a necesidades del mercado ni aprovecha potencialidades.		

5. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL

En Bolivia el número de productores artesanos alcanza a más de 700 mil, la mayor parte de ellos se localizan en el Altiplano. En el caso de los artesanos de ciudad de La Paz los ingresos llegan a sobrepasar los 400 dólares por temporada (ejemplo: alasitas, fiestas de fin de año, y ferias sectoriales). En las diferentes ciudades del país el sector artesanal está conformado por: Artesanos que realizan esta labor la escasa oferta de empleo sostenible y por consiguiente el incremento de la población desocupada, en los últimos años se produjo un crecimiento de la población artesanal.

5.1. EL SECTOR ARTESANAL EN BOLIVIA Y EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

El Sector Artesanal en Bolivia, comprende a más de 700 mil artesanos, el 20% de los mismos están ubicados en el área rural y el 80% en el área urbana. Se caracteriza por ser en su mayoría unidades económicas familiares compuestas entre tres y cinco personas (esposo, esposa e hijos). El 65% de las unidades artesanales tiene un ingreso entre 30 a 100 dólares mensual. El sector artesanal en Bolivia presenta varias especialidades productivas de artes manuales, clasificadas en: Arte Popular y Artesanía Utilitaria

CUADRO N° 39: ARTE POPULAR Y ARTESANÍA UTILITARIA

ARTE POPULAR	ARTESANÍA UTILITARIA
Principales especialidades productivas	Principales especialidades productivas
Tallado en madera	Ebanistería
Orfebrería	Sastrería
Cerámica	Florería
Tejidos a mano	Cestería
Forjado en Cobre	Tejidos en Mimbre
Peletería	Hamacas
Peltre	Sombrerería

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En La Paz se puede afirmar que conviven y se desarrollan paralelamente tanto la artesanía tradicional, o “arte popular”, la artesanía artística, artesanía indígena y artesanía contemporánea. La Paz cuenta con una tradición artesanal definida. La producción de artesanías se concentran principalmente en el sector informal, esto no descarta la existencia de empresas que realicen una producción más tecnificada en este sector. Esto explica la poca existencia o carencia de registros estadísticos sobre el sector. En la cadena productiva artesanal se pueden identificar tres eslabones: el eslabón de producción de materias primas, el eslabón de producción de artesanías y el de comercialización en el mercado interno o de exportación. Donde los productores rurales producen artículos artesanales bajo la orientación de venta en las tiendas de La Paz.

El siguiente cuadro muestra los tipos de artesanías que se producen en La Paz y los rubros artesanales de mayor importancia.

CUADRO N° 40: PARTICIPACIÓN DE LOS RUBROS ARTESANALES BOLIVIANOS

Rubro Artesanal	Tipo Original	Tipo Urbano	Tipo Moderno	Total	Observaciones
Textil	8,00%	17,10%	10,90%	36,00%	Sus dibujos expresan con frecuencia la vida cotidiana. El diseño varía dependiendo de la región productora
Madera	0,70%	12,70%	3,30%	16,70%	Se exporta a Norteamérica y Europa, algunas veces gracias a su alta variedad
Metal	0,00%	10,20%	1,10%	11,30%	La Plata tiene significación histórica en Bolivia
Cerámica	1,10%	4,70%	1,60%	7,60%	Las artesanías de cerámica relacionadas a la cultura de Tiwanaku tienen la importancia de exportación
Bambú	1,80%	3,30%	0,40%	5,50%	
Cuero	0,00%	6,90%	0,00%	6,90%	
Otros	0,40%	14,90%	0,70%	16,00%	
Total	12,00%	69,80%	18,20%	100,00%	

FUENTE: INFORME FINAL, EXPERTO JICA, 2005

5.2. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE ARTESANÍAS

Para tener un cálculo aproximado de la población ocupada en el sector artesanías se toman en cuenta los datos de micros y pequeñas empresas, localizadas en el municipio paceño y que cuya actividad principal sean las que se observan en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 41: ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CIIU REV.3

CIIU Rev. 3	Descripción
17302	Fabricación de prendas de vestir tejidas y artículos similares.
17309	Fabricación de complementos de vestir tejidos.
18101	Confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niños
18109	Fabricación de prendas de vestir de cuero y otras prendas.
18202	Fabricación de artículos de piel.
19120	Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares.
19201	Fabricación de calzado de cuero, excepto ortopédico.
20290	Fabricación de otros productos de madera.
26109	Fabricación de productos de vidrio n.c.p.
26911	Fabricación de artículos de cerámica de uso doméstico y otros.
26950	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso.
26960	Corte, tallado y acabado de la piedra.
36911	Fabricación de joyas y artículos conexos
36912	Fabricación de artículos de orfebrería.
36920	Fabricación de instrumentos de música.
36990	Otras industrias manufactureras n.c.p.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Antes de presentar el cálculo estimado de la población ocupada en el sector artesanías, es importante indicar que el 2006 según el estudio realizado por Borda, el personal ocupado en la

Micro y pequeña empresa de todos los sectores era de 10.895 personas, como se observa en el siguiente cuadro:

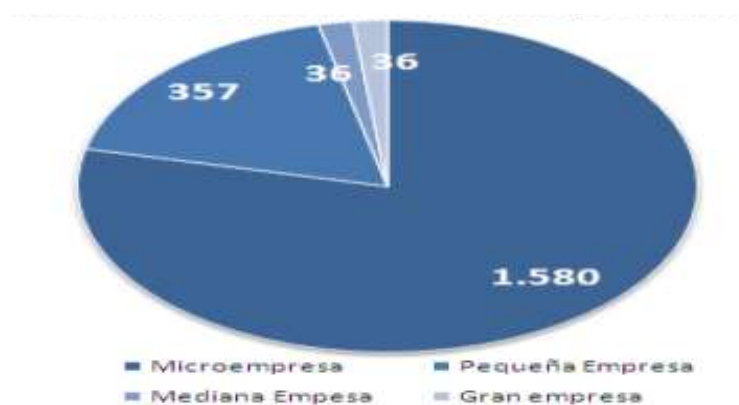
CUADRO N° 42: NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y PERSONAL OCUPADO POR EMPRESA Y POR TAMAÑO³⁴

TIPO	NÚMERO	PERSONAL OCUPADO	OPERARIOS POR EMPRESA
Micro	4571	7982	1 A 4
Pequeño	390	2913	5 A 9
Mediano	50	1452	20 A 49
Grande	34	4612	50 Y MAS
TOTAL	5045	16959	

FUENTE: CAE 2007

Por otra parte, de acuerdo a los datos del Censo de Actividades Económicas del Municipio de La Paz (CAE), realizado el 2007 existen 2.570 empresas que pertenecen al sector industrial del total de estas empresas se sabe que 1.580 son micro empresas más del 60%.

GRÁFICO N° 50: NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS POR TAMAÑO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL CAE - 2007

NOTA.- ESTE GRÁFICO SE ELABORÓ EN BASE A DATOS DE 2009 UNIDADES ECONÓMICAS, YA QUE 561 NO DECLARARON SU TAMAÑO (NIVEL DE EMPLEO)

Con los datos del CAE se pudo estimar que para el 2007 en el Municipio de La Paz, existían aproximadamente 288 micros y pequeñas empresas que realizaban actividades en el ámbito artesanal.

³⁴ Borda Dionisio, Ramírez Julio, "Bolivia, Situación y Perspectivas de las MPyMES y su contribución a la Economía", Banco Interamericano de Desarrollo, Serie de Notas de Referencia. Junio de 2006.

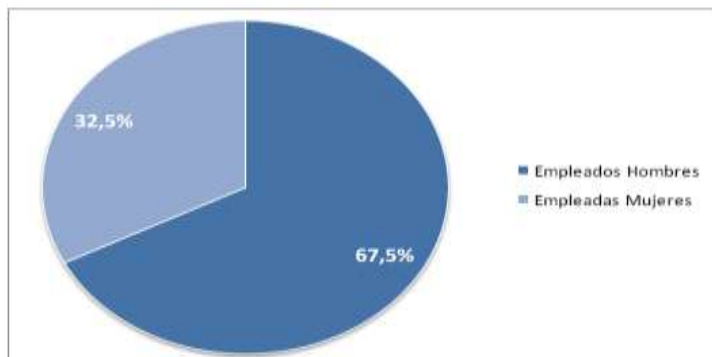
CUADRO N° 43: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LAS ARTESANÍAS, SEGÚN TAMAÑO

Clasificación de Actividad Económica según CIIU	TAMAÑO		NS/NR	Total
	Micro Empresa	Pequeña Empresa		
Fabricación de prendas de vestir tejidas y artículos similar	25	15	14	54
Fabricación de complementos de vestir tejidos	20	6	12	38
Confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niño	1	0	0	1
Fabricación de prendas de vestir de cuero y otras prendas n.	6	0	1	7
Fabricación de artículos de piel	1	0	0	1
Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares	7	3	1	11
Fabricación de calzado de cuero artesanales y folkloricos	3	4	2	9
Fabricación de otros productos de madera	17	4	3	24
Fabricación de productos de vidrio n.c.p.	1	0	0	1
Fabricación de artículos de cerámica de uso doméstico y otros	5	3	0	8
Fabricación de artículos de yeso	4	4	1	9
Corte, tallado y acabado de la piedra	4	3	0	7
Fabricación de joyas y artículos conexos	63	5	7	75
Fabricación de artículos de orfebrería	8	0	1	9
Fabricación de instrumentos de música	16	2	5	23
Otras industrias manufactureras n.c.p.	9	0	2	11
Total	190	49	49	288

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL CAE - 2007

Según los resultados obtenidos del CAE-2007 estas 288 micro y pequeñas empresas artesanales el 2007 declararon haber generado en conjunto alrededor de 760 empleos directos, adicionalmente de acuerdo a las declaraciones vertidas por los artesanos en poca de mayor demanda como son fin de año, Alasitas o para acudir alguna feria internacional como la FEXPOCRUZ, emplean en promedio de manera eventual entre 5 a 7 personas, generando de esta forma alrededor de 2.000 empleos más.

GRÁFICO N° 51: MUNICIPIO DE LA PAZ PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR DE ARTESANÍAS, SEGÚN SEXO (EN PORCENTAJE)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL CAE - 2007

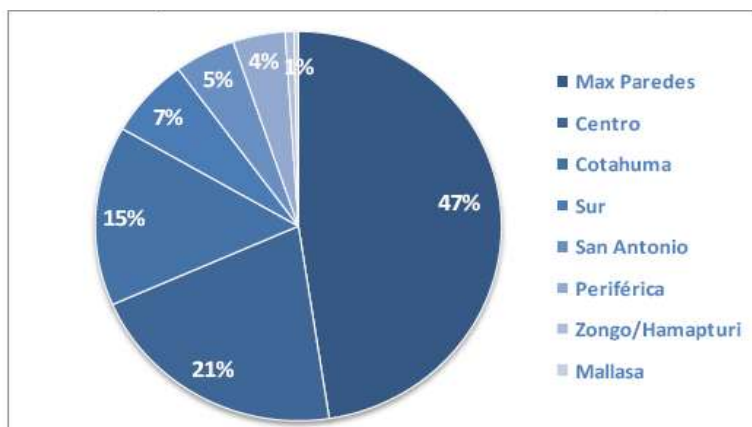
Es importante mencionar que en general las Micro y Pequeña Empresas (MyPEs) tiene una importancia fundamental en la generación de empleo y su rol es muy importante en el futuro económico de Bolivia.

5.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS ESLABONES DEL RUBRO

5.3.1. LOCALIZACIÓN

En relación, a las empresas del rubro de artesanías que se encuentran en el Municipio de La Paz y de acuerdo a los resultados obtenidos en el Censo de Actividades Económicas – CAE-2007, se puede indicar que el 47% de estas unidades económicas se encuentran localizadas en el macro distrito Máx Paredes, el 21% en el Centro, 15% en Cotahuma, 7% en Sur, 5% en San Antonio, 4% en Periférica y el restante 1% distribuido en Zongo/Hampaturi y Mallasa, como se puede apreciar en el cuadro y gráfico siguientes:

GRÁFICO N° 52: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS UNIDADES ECONÓMIAS ARTESANALES SEGÚN MACRO DISTRITO

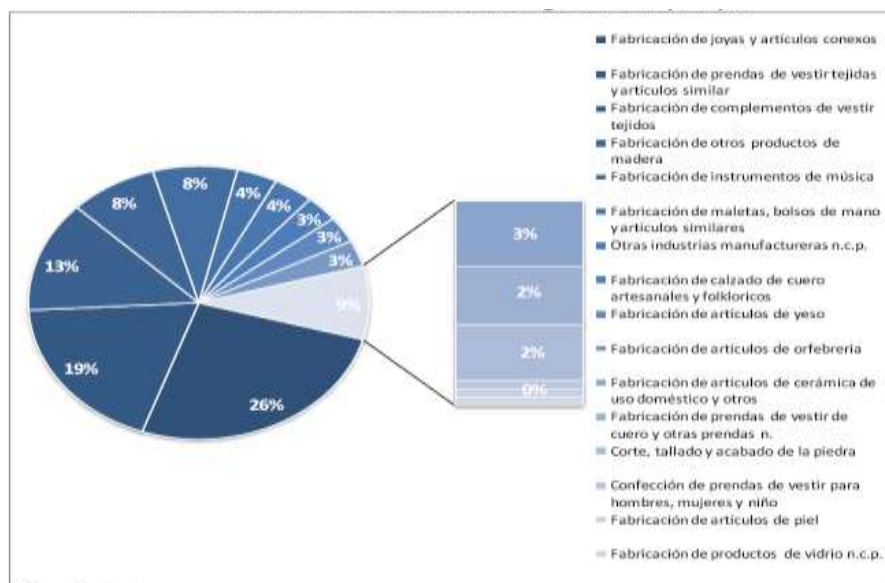


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL CAE – 2007

5.3.2. SECTOR EMPRESARIAL

Son todas las unidades económicas dedicadas a la artesanía en sus diferentes disciplinas y especialidades y de acuerdo al Censo de Actividades Económicas del Municipio de La Paz para el 2007, estas eran 288.

GRÁFICO N° 53: UNIDADES ECONÓMICAS ARTESANALES SEGÚN ACTIVIDAD PRINCIPAL



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL CAE - 2007

Como se observa en el anterior gráfico la principal actividad realizan las unidades artesanales es la “Fabricación de joyas y artículos conexos” que tiene una participación del 26%, mientras que el 19% de estas unidades se dedica a la “Fabricación de prendas de vestir tejidas y artículos similares”, el 13% a la “Fabricación de complementos de vestir tejidos”, un 8% a la “Fabricación de otros productos de madera”, también un 8% a la “Fabricación de instrumentos de música” y el restante 26% se dedican a otras disciplinas.

5.4. OFERTA

Los principales artículos artesanales incluyen productos de alpaca, instrumentos musicales de folklore, productos de oro y plata, replicas Incas, muñecos de animales andinos, objetos de adorno que simbolizan la vida del Altiplano, objetos de cerámica entre otros. Se pudo determinar que los productos bolivianos no se han podido diferenciar de los productos peruanos en calidad y diseño, habiéndose establecido diferencias sólo en cuanto precio, donde los productos artesanales de Bolivia en el mercado local tienen menor costo que los del Perú³⁵.

La elaboración y confección de los productos acabados son denominados prendas y objetos respectivamente o artesanía utilitaria y decorativa, estos se clasifican en: artesanía original o indígena que representa el 12%, artesanía urbana o mixta con el 70% del rubro y la artesanía moderna donde predomina el uso de materias primas de mayor calidad y el trabajo de la máquina sobre el manual conservando la cultura original que representa el 18%³⁶. La actividad artesanal desempeña un rol importante dentro del contexto de la economía nacional, constituyéndose en una alternativa de empleo, posee aceptación de sus productos en el

³⁵ Según los datos proporcionados en el Taller de Planificación Estratégica del rubro de Artesanías – 18/01/2011

³⁶ Diagnóstico y estrategia de desarrollo de la cadena productiva Turismo Artesanías en el Departamento de La Paz, énfasis en la subcadena Artesanías, aplicación de metodologías Japonesas.

mercado externo y se convierte en una actividad generadora de divisas ofreciendo perspectivas de inversión y empleo.

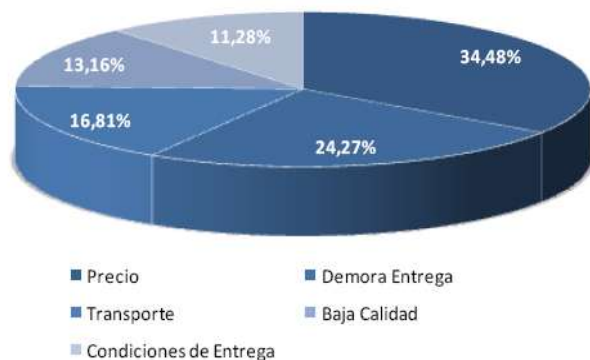
5.4.1. CADENA PRODUCTIVA

5.4.1.1. MATERIA PRIMA

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas el 2006 a los oferentes de artesanías ubicados en la Plaza San Francisco y la calle Sagarnaga³⁷ se pudo determinar los principales problemas que atraviesan los artesanos en el eslabón de producción de materias primas.

Así, según los artesanos encuestados el principal obstáculo es el precio de las materias e insumos necesarios para la elaboración de sus productos, que representa como se puede apreciar en el gráfico el 34.48 %, seguido del 24.27 % que indica la demora en la entrega³⁸ como otra dificultad; el 16.81 % mencionó la dificultad en el transporte; el 13.16% mencionan la baja calidad de la materia prima, finalmente el 11.28% indica que las condiciones de entrega, es decir tiempos, reposición y condiciones de pago, como menor dificultad en la provisión de materias primas.

GRÁFICO N° 54: PROBLEMAS ESLABÓN MATERIA PRIMA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL PLAN DE COMPETITIVIDAD – 2006

5.4.1.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN

En el eslabón de transformación o producción, la mayoría de las artesanías son elaboradas en textil, madera, metal, cerámica, bambú y cuero, se puede afirmar que el recurso humano está calificado para la elaboración de este tipo de productos hechos a mano, puesto que esta es una actividad que es transmitida de padres a hijos a través del tiempo y ha pasado de generación en generación, donde las Unidades Artesanales funcionan como centros de enseñanza familiares.

³⁷ Plan de Competitividad, 2006

³⁸ Los productores de artesanías, requieren de materias primas (fibra de camélidos, madera, paja, totora y otros) para la elaboración de productos artesanales, que les son provistos por diferentes unidades de negocio, en función al tipo de producto a elaborar

La unidades artesanales existentes en La Paz producen a pedido o en lotes pequeños, por las características antes mencionadas, donde difícilmente se puede generar economías de escala, que permitan disminuir el costo marginal, por lo que deben buscar estrategias de diferenciación y precios en un margen superior del costo del producto puesto a la venta para clientes que muestren un mayor poder adquisitivo, es decir turistas que valoren este tipo de productos.

Uno de los componentes transversales en la cadena, es la Asistencia Técnica que ofrecen diferentes entidades públicas y privadas, y de acuerdo a las encuestas realizadas el 2006 a los artesanos se puede evidenciar que el 58,82% de los artesanos encuestados recibieron Asistencia Técnica y cursos a través CedeMyPe³⁹, donde el 20.59 % recibieron cursos de capacitación en Administración General, Estrategias de Ventas; el 17.65 % recibieron cursos de capacitación en Contabilidad y Finanzas; el 11.76 % recibió capacitación en Diversificación y Control de la Producción; finalmente el 8.82 % hizo cursos de capacitación en Manejo de Inventarios.

Por otra parte se puede mencionar que el 41,18% de los artesanos entrevistados no recibieron ningún tipo de Asistencia Técnica en Gestión y Administración de sus negocios, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

GRÁFICO N° 55: ASISTENCIA TÉCNICA Y CURSOS DE CAPACITACIÓN



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL PLAN DE COMPETITIVIDAD – 2006

5.4.1.3. COMERCIALIZACIÓN

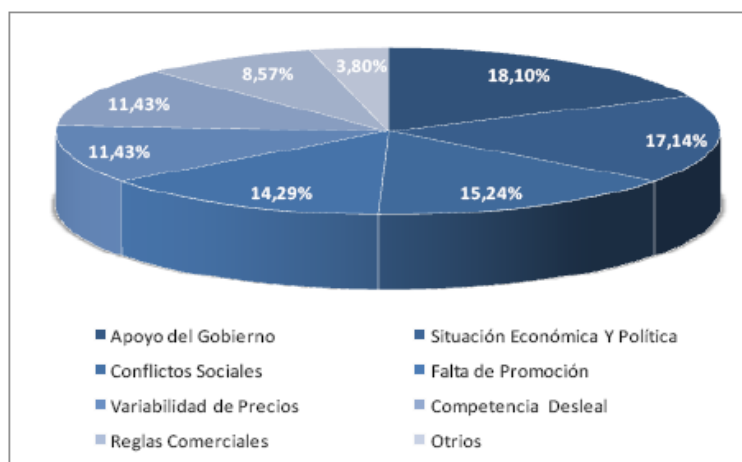
En relación a la comercialización se pudo evidenciar que es uno de los eslabones donde existe mayor cantidad de problemas, donde según la encuesta realizada el 2006 a los artesanos de La Paz, el 18.10 % de los encuestados indicó que la falta de apoyo del gobierno no favorece en aprovechamiento de la oportunidades que brinda el mercado para la comercialización de productos artesanales⁴⁰, seguido del 17.14% que mencionó que la situación económica y política del país es otro de los factores que afectan directamente al sector, el 15.24% indicó que los conflictos sociales e inseguridad ciudadana origina una disminución en el flujo de turistas, principal segmento de mercado de este sector, el 14.29% mencionó la falta de promoción al sector como problema para la venta de este tipo de productos, el 11.43% mencionó en un igual

³⁹ CedeMyPe.- Centro de desarrollo de la micro y pequeña empresa

⁴⁰ Esta es la percepción que tienen la mayoría de los artesanos encuestados, puesto que afirman que la falta de políticas crediticias (BDP), centros de exposición y comercialización, acuerdos comerciales regionales o bilaterales, ocasionan que estos productos se comercialicen en bajos volúmenes y en el mercado local.

porcentaje que la variabilidad de precios y la competencia desleal perjudica para poder comercializar productos artesanales, el 8.57% indica la falta de reglas comerciales y por ultimo un 3.81% señala que son otros los factores que perjudican en la comercialización de estos productos. Todas las variables mencionadas tienen que ver con la comercialización de Artesanías, puesto que el nivel de ventas de este tipo de productos depende del comportamiento de estas variables, a decir: los conflictos sociales, originan que identifique al país como un país inseguro, esto a su vez hace que los turistas elijan otros destinos, esto repercute directamente en la Unidades Artesanales que tiene como principal segmento de mercado a los turistas.

GRÁFICO N° 56: PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL PLAN DE COMPETITIVIDAD – 2006

5.4.1.4. PRODUCTOS ARTESANALES CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN

A continuación se presenta algunos productos artesanales que se han identificado tiene potencial de exportación:

CUADRO N° 44: PRODUCTOS ARTESANALES CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN

Producto	Descripción
Sombreros	Los sombreros de lana de ovino es un producto que se recupera de la lana de oveja, es un producto natural, ecológico que sirve para cubrir y adornar la cabeza, es un producto que llega desde los niños hasta los adultos de nuestra sociedad sin distinción de clases sociales y se usa en los departamentos de Potosí, Chuquisaca. Actualmente los sombreros de lana de ovino están en nuestro mercado, su característica principal es por el proceso y la elaboración, transformación del producto. Los sombreros de lana de ovino es un producto realizado artesanalmente, donde no intervienen máquinas procesadoras ya que se realiza con elementos naturales. Los diseños son de acuerdo a la exigencia del mercado, ya que la variedad y calidad nos diferencia. Los principales destinos de las exportaciones en el año 2009 fueron Estado Unidos en un 41%, Argentina 16%, México 6%, Australia 4%.

Producto	Descripción
Peltre	El peltre es una aleación compuesta por estaño, cobre, antimonio y plomo. Es maleable, blando y de color blanco con alguna similitud a la plata, poco reactivo y funde a 320 °C por lo que su utilización para adornos es muy común. Duradero y maleable, con el tiempo adquiere una interesante pátina y puede ser forjado de cualquier forma. Tradicionalmente con una composición del 85 al 99% de estaño, y restos de 1-4 % de cobre para darle dureza, si se le agregan un pequeño porcentaje de plomo se colorea azulado. Su aspecto es brillante, pulido y parecido a la plata, que al igual que este metal tiende a ennegrecerse por efecto de la oxidación si no recibe tratamiento químico. El peltre es maleable, y se deforma a la forma de la mano cuando se aprieta fuertemente. Tiene un bajo punto de fusión. Tradicionalmente hay tres tipos de peltre: Fino: Material de cubiertos. Compuesto de 96-99% de estaño y 1-4% de cobre. Trifle: También para cubiertos y vajilla rústica. Compuesto de 92% de estaño, 1-4% de cobre y más del 4% de plomo. Lay: También llamado Ley. Normalmente no es utilizado en cubiertos, por contener más del 15% de plomo y pequeñas cantidades de antimonio. Los principales destinos de las exportaciones en el año 2009 fueron Argentina 97% y Estados Unidos 2%.
Cerámica	La palabra cerámica (derivada del griego κεραμικός keramikos, "sustancia quemada") es el término que se aplica de una forma tan amplia que ha perdido buena parte de su significado. No sólo se aplica a las industrias de silicatos (grupo de minerales de mayor abundancia, pues constituyen más del 95% de la corteza terrestre), sino también a artículos y recubrimientos aglutinados por medio del calor, con suficiente temperatura como para dar lugar al sinterizado. Este campo se está ampliando nuevamente y se está incluyendo en él a cementos y esmaltes sobre metal. Los principales destinos de las exportaciones en el año 2009 fueron Brasil con un 56%, Perú 33%, Francia 6% y Argentina 5%.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA INFORMACIÓN DE PROMUEVE BOLIVIA

5.5. DEMANDA

5.5.1. DEMANDA INTERNA

La producción artesanal en el Municipio de La Paz, todavía es limitada, siendo que los artesanos encuentran pocos espacios para la promoción y comercialización de sus productos, que se traducen básicamente en ferias itinerantes.

5.5.2. DEMANDA EXTERNA

En la ciudad de La Paz, gran parte de las Unidades de Negocio se dedican a los textiles, confección, artesanías, medicamentos, artículos de joyería, manufactura en químicos, en minerales no metálicos y en la industria mecánica. Las exportaciones del Departamento de La Paz, en cuanto a países destino, tienen como principales socios comerciales a Estados Unidos, Perú, Chile, Reino Unido, Italia y Alemania. Los productos que se exportan corresponden a manufacturas de Estados Unidos y países de la Comunidad Europea.

Es importante mencionar que el Sector Artesanal en la ciudad de La Paz se encuentra en directa relación con el Sector Turismo, ya que la mayor afluencia de turistas genera mayor consumo de artesanías de la ciudad; por tanto la producción del sector artesanal no está

directamente enfocada al consumo interno. El Plan de competitividad reveló que aproximadamente el 50% de turistas que visitan nuestro país adquieren artesanías de producción nacional, de estos un 25% que compran este tipo de productos, prefiere comprar artesanías hechas en madera, 20% artesanías del Salar de Uyuni, 15% prefiere productos bordados a mano, 10% adquiere adornos en mimbre, al igual que los productos pintados en tela, y por último se encuentran las artesanías hechas en macramé y en cerámica con el 5% de preferencia cada una, finalmente un 10% no compra ningún producto artesanal⁴¹.

Otro aspecto por destacar en este análisis se refiere a las razones por las que el otro 50% de turistas no adquiere productos artesanales, las cuales se deben principalmente a la falta de información acerca del lugar de donde pueden adquirirlos y al corto tiempo de estadía que tienen en el país⁴².

De acuerdo a la percepción de satisfacción que los turistas le brindan a las artesanías se puede inferir que estas son competitivas internacionalmente.⁴³

Como se puede apreciar en el gráfico en promedio se tiene una buena valoración causado por la relación calidad precio y la percepción de calidad que tiene la artesanía (suvenir). Esto obedece al nivel de precios y de vida de la economía paceña frente a la competencia internacional, las artesanías que se venden en La Paz son mucho más baratas que en otros destinos internacionales, porque sus costos de producción son bajos; asimismo para ese nivel de precios los turistas consideran que el souvenir tiene una buena calidad⁴⁴.

⁴¹ Plan de competitividad, 2006

⁴² La inexistencia de registros por parte de los artesanos, y la inclusión del sector dentro de la micro y pequeña empresa productiva, imposibilitan determinar cantidades comercializadas por este sector en particular.

⁴³ Cuando los niveles de satisfacción superen los niveles de 8 puntos sobre 10 se puede indicar que el servicio o producto es competitivo internacionalmente.

⁴⁴ Poma, Orlando, 2011

5.6. CONCLUSIONES DEL SECTOR

CUADRO Nº 45: FODA DEL SECTOR DE ARTESANÍAS

Fortalezas	Oportunidades
- Calidad de la materia prima - Creatividad - Mano de obra calificada - Experiencia en todo tipo de trabajo - Técnicas de trabajo - Calidad y acabado fino en el producto - Diversificación en figuras étnicas - Contar con personal calificado para el control de calidad - Se tienen diseños minimalistas y maximalistas - La producción artesanal ha mejorado - Se explota toda la riqueza boliviana en joyería - Se cuenta con capacitación permanente en muchos campos de la orfebrería - Se ha logrado la industrialización en algunos procesos - Unidades artesanales han mejorado su productividad - Se mantiene lo artesanal defendiendo la cultura - Los artesanos son emprendedores - Diversidad de productos artesanales, expresan la identidad cultural regional. - Habilidad, destreza y saberes locales, adquiridos desde siempre por los artesanos y transmitidos de padres a hijos.	- Diversidad e identidad regional, que permite la diversidad artesanal. - Fiestas, mejor momento para la realización de ventas. - Turismo receptivo externo e interno como las mejores oportunidades de mercado. - Participación en ferias, como el mejor lugar para promocionar y vender los productos artesanales. - Decreto "Compro Boliviano" que abre mercado para algunos sectores artesanales. - Existe posibilidades de exportación. - Existencia de entidades de apoyo al sector que brindan capacitación. - Se puede incursionar en nuevos modelos para exportar - Existe la oportunidad de tener créditos y otros servicios del sector financiero - Nuevos mercados para exportación - Existe la voluntad de asociarse - Capacitación constante en diseños - Existe la certificación "Hecho a mano" - Posibilidad de ingresar a nuevos mercados - Posibilidad de comprar maquinaria con arancel cero - Acceso a capacitación en gestión empresarial - Se tienen demandantes potenciales que requieren comprar varios pedidos - Inclusión de los artesanos en las políticas de Estado.
Debilidades	Amenazas
- Bajos niveles de capacitación, que no permiten mejorar la calidad del producto final. - Infraestructura de exposición, inadecuada, improvisada y sin concepción integral para el desarrollo de feria-exposición, feria-venta, feria-negocios, etc. - Débil o casi nulo posicionamiento del producto artesanal en el mercado externo. - Infraestructura insuficiente e inadecuada en los talleres artesanales. - Problemas legales y normativos que dificultan la ubicación de puestos de venta y la comercialización de los productos. - Copia generalizada de diseños - Falta de información - Falta de acceso a tecnología de comunicaciones - Pérdida de oportunidades - Pérdida de autenticidad - Informalidad - Existe dificultad en adquirir sustancias químicas - No se cuenta con el capital suficiente para exportar - Se cuenta con poca maquinaria para acelerar el trabajo - Existe reducida innovación tecnológica - No existe igualdad de oportunidades - La producción es limitada - Se cuenta con maquinaria obsoleta - Se conoce y oferta en pocos mercados - Existe poca seriedad y puntualidad en la entrega de productos	- Inaccesibilidad a créditos y a otro tipo de recursos financieros. - Escasez de materia prima e insumos - Sub valoración del producto nacional. - Ausencia de una Ley del Artesano con graves consecuencias para el sector: - Mercado reducido - Bajos ingresos - Pérdida de identidad - Insostenibilidad del sector y del artesano - No existe certificación de materia prima ni del producto terminado - Existe competencia desleal - Contrabando - En el mercado local existe muchos productos peruanos - Falta de mercados y apoyo gubernamental - Existe proliferación de joyería de fantasía - Pocos diseños - mercado desleal - queremos exportar nuestros productos - Acceso al financiamiento para compra de materia prima - Intereses elevados para compra de capital de inversión y de operaciones

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL NÚCLEO DE ARTESANÍAS DE LA CNC – 2009- ENTREVISTAS CON ARTESANOS – TALLER DE ARTESANÍAS 2011

6. SISTEMA DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

6.1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE LAS MANUFACTURAS

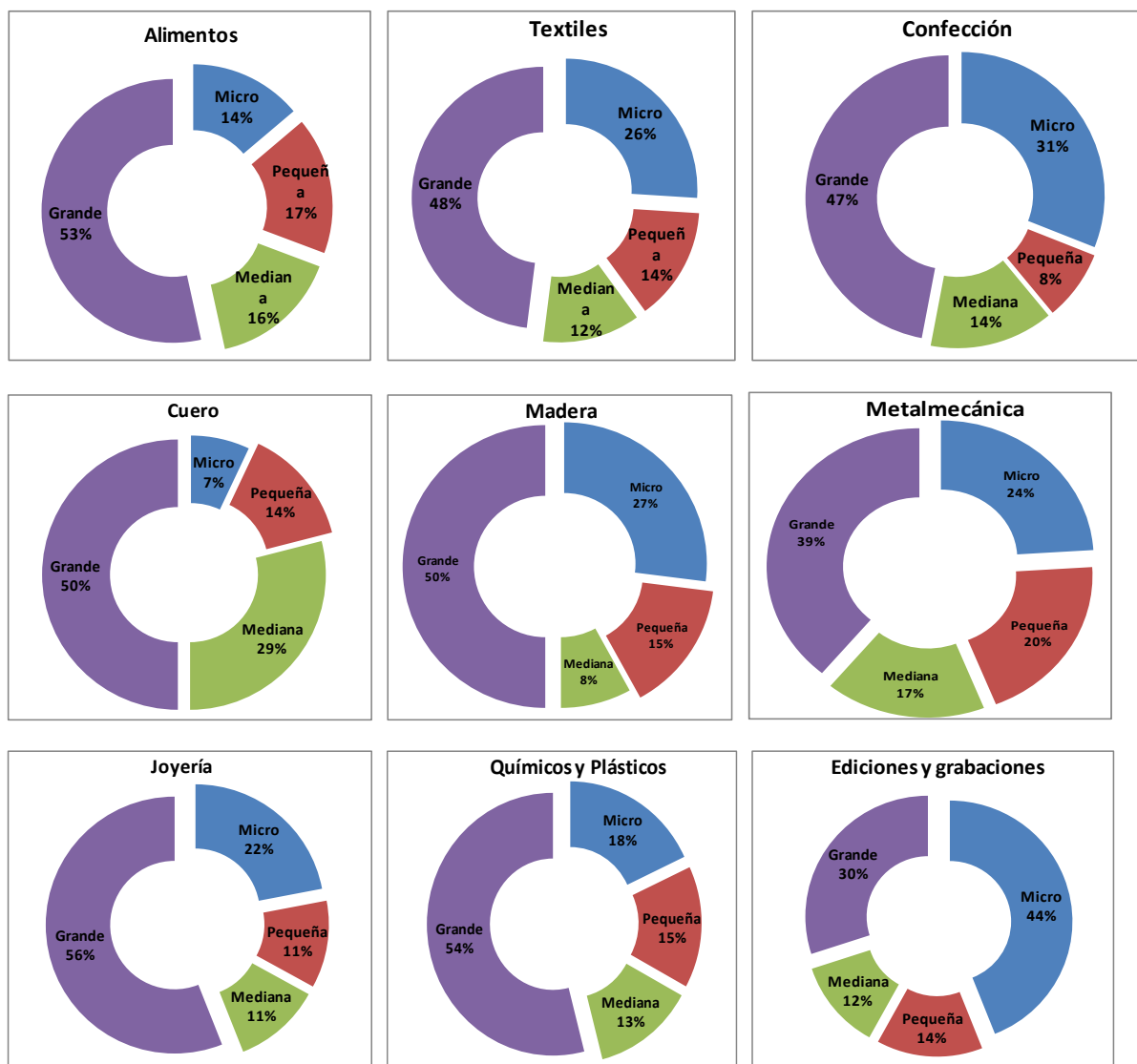
6.1.1. EMPLEO EN EL SECTOR DE LAS MANUFACTURAS

La distribución de empleo no es homogénea en todas las ramas de actividad analizadas. Los sectores de alimentos, joyería, químicos y plásticos tienen una mayor concentración en empresas grandes, debido sobre todo al volumen de inversión necesario para desarrollar esas actividades.

En contraposición, la actividad metalmecánica y el rubro de ediciones y grabaciones presenta una composición más segada hacia unidades económicas de menor escala. Tal situación se explica debido a que en estos rubros existe un mayor sesgo a la prestación de servicios combinada con la producción industrial.

GRÁFICO N° 57: DEPARTAMENTO DE LA PAZ – EMPLEO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y TAMAÑO DE EMPRESA, 2004

(En porcentaje)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – ENCUESTA AMPLIADA A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (EAIM 2004)
ELABORACIÓN PROPIA

6.1.2. CARACTERÍSTICAS LABORALES

La actividad micromanufacturera en el departamento de La Paz, en los rubros Textil, Madera, Cuero, Joyería y Metalmecánica se caracteriza por ser una actividad intensiva. Las empresas trabajan diez horas por día en promedio, a excepción del rubro de metalmecánica, en el que se trabaja nueve horas. Además, la mayoría de las empresas trabajan seis días a la semana y 12 meses al año⁴⁵.

CUADRO N° 46: MUNICIPIO DE LA PAZ Y EL ALTO – JORNADA DE TRABAJO, 2009

(En horas por día)

Jornada de trabajo (en horas/día)			
Rubro	La Paz	El Alto	Total
Textil	11	10	10
Madera	11	10	10
Cuero	10	9	10
Joyería	10	10	10
Metalmecánica	10	9	9
Total	11	10	10

FUENTE: ENCUESTA MANUFACTURERA DEPARTAMENTAL (PNUD Y PREFECTURA 2009)
ELABORACIÓN PROPIA

La actividad de las microempresas es constante puesto que, a pesar de que declaran tener meses de más ventas o de menos ventas, su actividad se realiza durante todo el año. Esto nos muestra que la actividad de los microempresarios no es complementaria, sino que es una actividad a la que le dedican todo su tiempo y esfuerzo.

CUADRO N° 47: MUNICIPIO DE LA PAZ Y EL ALTO – COMPOSICIÓN DEL PERSONAL DE LAS MICROEMPRESAS SEGÚN RUBRO, 2009

(En porcentaje)

Composición del personal de las microempresas según rubro (en porcentaje)						
Personal	Textil	Madera	Cuero	Joyería	Metalmecánica	Total
Gerentes/Propietarios Hombres						
	30,40%	44,10%	60,60%	31,80%	44,50%	37,50%
Gerentes/Propietarios Mujeres						
	29,70%	20,30%	19,70%	10,40%	6,00%	22,00%

⁴⁵Se elaboró una línea base productiva del Departamento de La Paz, en base a una encuesta a los microemprendimientos (de 1 a 4 trabajadores) en los rubros de: textiles, cuero, madera, metalmecánica y joyería. La información se levantó en las ciudades de La Paz, El Alto y el área metropolitana, tiene representatividad departamental para la gestión 2008 y se tomó en cuenta a las microempresas que dedican por lo menos el 50% de su tiempo a actividades productivas.. Elaborado en colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de Bolivia y el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz.

Empleados Hombres						
1	4,20%	5,10%	4,20%	14,60%	34,50%	10,60%
2	4,60%	6,80%	12,70%	1,00%	6,00%	5,60%
EmpleadasMujeres						
1	5,60%			6,30%		3,20%
2	1,20%	1,70%				0,90%
Trabajadoresfamiliares/aprendices hombres						
1	8,50%	11,90%	23,90%	5,70%	12,00%	10,60%
2	1,20%	1,70%		1,00%	6,00%	2,10%
Trabajadoresfamiliares/aprendicesmujeres						
1	6,90%	5,10%	12,70%	4,70%		5,40%
2	2,10%					1,10%

FUENTE: ENCUESTA MANUFACTURERA DEPARTAMENTAL (PNUD Y PREFECTURA 2009)
ELABORACIÓN PROPIA

Las microempresas tienen en su mayoría entre uno y dos trabajadores; son poco representativas aquellas que en porcentaje tienen hasta tres trabajadores. Esto muestra que la actividad manufacturera en los rubros seleccionados es de muy pequeña escala; generalmente se realiza entre miembros de una familia o entre el dueño y su ayudante.

Asimismo, la mayoría de las empresas cuenta con un gerente o propietario hombre o mujer, llegando este porcentaje al 60% del total de las empresas en los cinco rubros estudiados. El porcentaje de microempresas que declara tener empleados (hombres o mujeres) llega aproximadamente al 20%. La excepción la constituye el rubro de metalmecánica, en el que un 34% de microempresas declara tener empleados.

En todos los rubros las microempresas apoyan su actividad con trabajadores familiares/aprendices, por lo que es un trabajo sobre todo de carácter familiar. En el rubro de metalmecánica, por lo específico de la actividad, no existen trabajadoras mujeres.

Además del gasto total en sueldos y salarios, un promedio del 40,7% de los gastos en personal a empleados hombres y un 12.1% a obreros. El porcentaje que se asigna para sueldos y salarios de empleados y obreros mujeres es irrelevante, excepto en el caso de los textiles.

En este contexto, es interesante ver que casi en todos los rubros las microempresas destinan un porcentaje relevante de su gasto en sueldos y salarios a trabajadores eventuales. Este aspecto muestra que las microempresas operan sobre todo con mano de obra eventual, y en general no están en situación de incurrir en contratos fijos o a largo plazo para sus trabajadores. Además, debido a que la mayoría de las microempresas trabaja en la informalidad, las contrataciones y despidos se realizan de acuerdo a la necesidad, cuando se quiere aumentar o reducir la producción.

CUADRO N° 48: MUNICIPIO DE LA PAZ Y EL ALTO: GASTO EN SUELDOS Y SALARIOS POR RUBRO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL, 2009

(Como porcentaje del gasto total en sueldos y salarios que incluye aguinaldos)

GASTO EN SUELDOS Y SALARIOS POR RUBRO Y CATEGORÍA OCUPACIONAL							
Rubro	Gerentes		Empleados		Obreros		Eventuales
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Textil	24,10%	26,80%	8,00%	2,70%	8,90%	3,20%	26,40%
Madera	52,80%	7,70%	6,80%	0,80%	13,70%	0,00%	18,30%
Cueros	47,60%	13,60%	20,90%	0,00%	8,20%	0,00%	9,60%
Joyería	45,50%	11,00%	14,80%	3,00%	10,20%	0,50%	15,00%
Metalmecánica	57,30%	2,70%	18,20%	0,00%	17,60%	0,00%	4,10%
Total	40,70%	15,40%	10,70%	1,50%	12,10%	1,40%	18,20%

FUENTE: ENCUESTA MANUFACTURERA DEPARTAMENTAL (PNUD Y PREFECTURA 2009)
ELABORACIÓN PROPIA

6.1.3. CONCLUSIONES DEL SECTOR

En resumen, por sus características laborales, las microempresas se caracterizan por:

- Ser en su mayoría actividades unipersonales y/o familiares. Las actividades son de pequeña escala y las realizan una o dos personas, acompañadas por trabajadores familiares y/o aprendices.
- Contar tan sólo en un 20% con el personal fijo para apoyar la actividad productiva con variaciones significativas por rubro.
- Un porcentaje importante contrata personal eventual para apoyar su actividad productiva. Desde la perspectiva del gasto, éste es más importante en personal eventual que en personal fijo.
- La mayoría de los propietarios o personas a cargo no tiene formación específica en el rubro, únicamente formación general. Por tanto las actividades son desarrolladas mayormente por personas empíricas.

El sector manufacturero de La Paz está compuesto por varias actividades económicas que contemplan la elaboración de alimentos, bebidas, textiles y confecciones, manufacturas de madera, cuero, y otras que de acuerdo a la clasificación del CIIU⁴⁶ se componen de más de 70 actividades económicas.

A continuación se detallan los rubros productivos identificados en el Municipio.

6.2. SECTOR JOYERÍA

⁴⁶ Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU REV. 3.1) propuesta por las Naciones Unidas en el año 2002. La CAEB-2005, resulta de un proceso de adaptación de la CIIU Rev. 3.1 para la realidad nacional construida por el Instituto Nacional de Estadística.

6.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR JOYERIA

El rubro de joyería tiene la característica de ser una de las actividades económicas que requiere una alta destreza manual por parte de los trabajadores en metales.

La Paz se caracteriza por albergar a una gran cantidad de orfebres, lo que se traduce en una demanda permanente de metales en bruto. Lo que permite una gran afluencia de trabajadores en minería de distintas regiones del país hacia urbe paceña, para vender su producción.

Las cholitas paceñas se consideran un icono importante para La Paz, considerando que las joyas son una parte importante de su vestimenta, se convierten en un grupo muy importante para la demanda de los productos de este rubro.

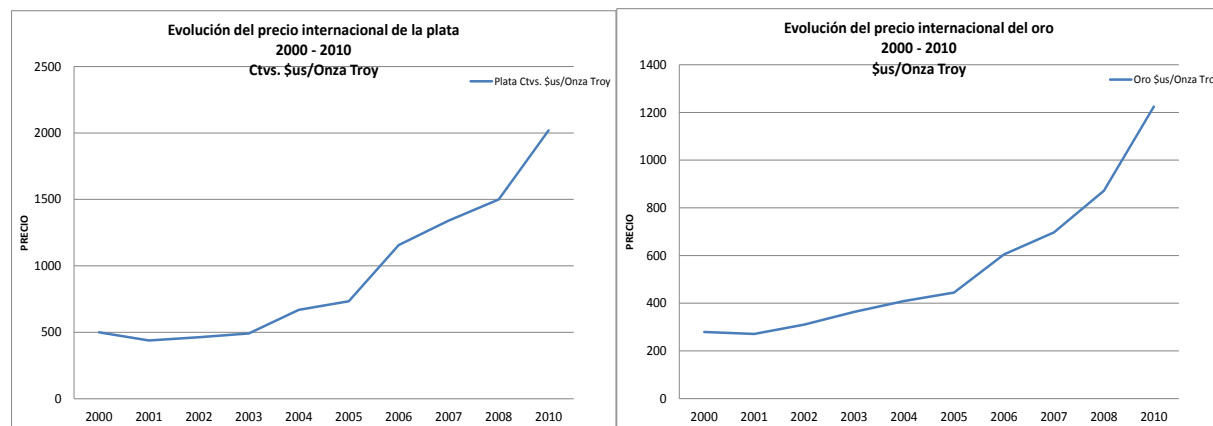
6.2.2. GENERACIÓN DE EMPLEO

En el Municipio de La Paz la actividad de joyería contribuye a la economía local con la generación de 796 empleos, de los cuales un 93% se dedica a la fabricación de joyas y artículos conexos y un 7% a la fabricación de artículos de orfebrería⁴⁷.

Las unidades productivas del sector se encuentran localizadas principalmente en los macrodistritos de Max Paredes y el Centro que concentran al 94% de toda la mano de obra empleada en la cadena de joyas.

En el municipio existen 86 Unidades productivas, de las cuales 84 dieron a conocer sobre la tenencia de su propiedad. En este sentido, podemos observar que el 80% de las unidades productivas del rubro están en alquiler, 4% en anticrético y 3% tiene algún otro tipo de contrato, de modo, que solo el 13% es dueño de su propiedad.

GRÁFICO N° 58: PRECIOS INTERNACIONALES DEL ORO Y LA PLATA, 2000 - 2010



FUENTE: FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

Se debe considerar que en los últimos años los precios de la materia prima (oro y plata) se han elevado de manera histórica, afectando a los costos de producción de los productos en joyería y por tanto al empleo y la demanda de productos. En el caso del oro subió de 279.17 \$us/Onza Troy en el año 2000 a 1.224,66\$us/Onza troy en el año 2010, representando un incremento de 4 veces más a lo largo de los 11 años.

⁴⁷ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ – “Censo de actividades económicas”, 2007, La Paz Boliva

En el caso de la Plata subió de 499.93 Cts. \$us/Onza Troy en el año 2000 a 2.019,66 Cts. \$us/Onza Troy en el año 2010, representando un incremento de 4 veces más a lo largo de los 11 años, como se muestran en los siguientes gráficos:

6.2.3. OFERTA

Aproximadamente el 68% de los comerciantes de productos de joyería consideran que existe inestabilidad en el rubro de la joyería en la ciudad de La Paz, 18% considera que la situación actual de este sector es estable y un 13% considera que el sector atraviesa una buena etapa. Para el primer caso, los productores creen que las principales causas para la inestabilidad son: a.) el Precio del oro y la Plata está subiendo constantemente; b.) Coyuntura económica basada en incertidumbre; c.) Excesiva competencia de productos; d.) La capacidad de innovación y mejora de calidad; y d.) la Bisutería. Todo esto ha generado que las ventas bajen⁴⁸.

El 41% de este sector se encuentra ubicado en el distrito 7 (forman parte los barrios como Gran Poder, 14 de Septiembre, Los Andes, Sagrado Corazón, Chamoco Chico entre otros) con 35 Unidades Productivas de los cuales 34, que representan el 99% se dedican a la fabricación de joyas y artículos conexos, otro distrito con gran número de Unidades Productivas es el 1 (conformado por el Casco Urbano Central extendido), ya que, existen 22 Unidades Productivas que representan el 26% del total y al igual que en el anterior caso la actividad que más presencia tiene es la Fabricación de Joyas y Artículos Conexos. Estos casos se repiten en los demás distritos que aglomerados constituyen el 33% del total, en los que se encuentra ubicados de 1 hasta 6 Unidades productivas.

La localización de las unidades productivas en joyas, están concentradas básicamente en los macrodistritos de Max paredes (41%), el Centro (26%). Complementariamente se encuentran los macrodistritos de Periférica (7%) y Sur (6%)

CUADRO N° 49: MUNICIPIO DE LA PAZ – NUMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE JOYAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA Y MACRODISTRITO

(En unidades)

ACTIVIDAD ECONOMICA	Fabricación de joyas y artículos conexos	Fabricación de artículos de orfebrería	Total
Centro	18	5	22
Cotahuma	6	3	1
Max Paredes	39	2	35
Periférica	6	0	6
Sur	5	0	5
Zongo/ Hampaturi	2	0	2
Total	76	10	86

FUENTE: GAMLP - EDEL 2011 EN BASE CENSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CAE-2007)
ELABORACIÓN PROPIA

⁴⁸ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ – “Estudio para la creación de CITE – Joyería”, 2006, La Paz - Bolivia

De las cuales el 91% son microempresas, 6% son pequeñas empresas y 1% pertenecen a medianas y grandes empresas. Lo que significa que prácticamente no existen empresas grandes en el rubro, y por tanto que los niveles de producción son bajos y que todos los esfuerzos se deben concentrar en las microempresas.

CUADRO N° 50: MUNICIPIO DE LA PAZ – NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE JOYAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA SEGÚN TIPO DE EMPRESA

(En unidades)

ACTIVIDAD ECONOMICA	Fabricación de joyas y artículos conexos	Fabricación de artículos de orfebrería	Total
Microempresa	63	8	71
Pequeña empresa	5	0	5
Mediana empresa	0	1	1
Grandes empresa	1	0	1
Total	76	9	78

FUENTE: GAMLP - EDEL 2011 EN BASE CENSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CAE-2007)
ELABORACIÓN PROPIA

6.2.4. DEMANDA

El departamento de La Paz realiza la exportación del 90% del volumen total de joyas respecto a Cochabamba (9%) y Santa Cruz (1%) respectivamente, ya que, el volumen de exportaciones del departamento paceño es de 10491,65 kilogramos, hasta el 2009, con un valor FOB de 72.4 millones dólares, alcanzandola cifra más alta en los últimos años⁴⁹.

6.2.5. CONCLUSIONES DEL RUBRO JOYERÍA

- Existe mano de obra calificada
- El costo de la mano de obra es competitiva.
- Existe disponibilidad de materias primas.
- Existe la oportunidad de establecer Acuerdos Comerciales con distintos países, que permitan el incremento de las exportaciones, especialmente con europa y venezuela.
- Existe un pésimo relacionamiento político entre el Gobierno Nacional y el Gobierno de Estados Unidos, que disminuyen las posibilidades de exportación a ese mercado.
- Entorno político y social poco apto en la actualidad para la atracción de nuevas inversiones extranjeras en el sector.
- Imagen negativa proyectada por Bolivia en función de riesgo país.
- Los artesanos joyeros del Municipio tienen aversión a la articulación productiva .
- Dados los elevados precios internacionales de las materias primas (oro y plata), existe una tendencia a incrementar la exportación de las mismas y disminuir el aprovisionamiento interno a los artesanos nacionales, elevando de ésta manera los costos de producción.

⁴⁹GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ – “Estrategia de desarrollo económico local” , 2011, La Paz - Bolivia

6.3. SECTOR DE MANUFACTURAS DE TEXTILES Y CONFECCIONES

En el departamento de La Paz⁵⁰, se identificó que las microempresas textiles centran su actividad productiva en la confección de productos para el mercado interno.

6.3.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES⁵¹

Desde los años 70 la industria textil en Bolivia se constituyó en el segundo sector manufacturero de mayor importancia después de la industria alimenticia. Sin embargo, en la década de los años 80, este sector fue reduciendo su importancia de manera paulatina, debido principalmente a la reducción de la producción del algodón -que representaba entre el 70% y 75% del costo de los insumos- por el ingreso de fibras artificiales no producidas en el país –que redujeron el costo a 17% y 22% del total de insumos.

6.3.2. ESTADO DE LA PRODUCTIVIDAD⁵²

La industria manufacturera genera a nivel nacional 514.858 empleos, el promedio de horas de trabajo de este sector alcanza a 46,67 hrs. por semana y un ingreso promedio mensual para el año 2007 de Bs. 1.153.

Por otra parte, la cadena textil-confecciones contribuye a la economía del municipio de La Paz con 6.108 empleos, dedicados principalmente a la confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niños⁵³.

6.3.3. OFERTA

En esta cadena el 90% de las unidades productivas son microempresas, 8,44% pequeñas empresas, 0,45% pequeñas empresas y 1% grandes empresas. Estas microempresas, como la mayoría de las de otros rubros, se caracterizan por ser informales, con baja productividad y enfocadas a mercados de bajo precio.

El rubro de textiles y confecciones hasta la gestión 2007 tenía 862 unidades productivas en el Municipio de La Paz, de las cuales el 76,45% se dedica a la confección de prendas de vestir, seguido de la fabricación de artículos confeccionados con material textil (5,80%), la fabricación de complementos para prendas de vestir (4,41%). Las restantes actividades del rubro, como la fabricación de hilados e hilos para tejido y costura, tejidos de fibras textiles, tapices y alfombras o de prendas de vestir de cuero, no superan el 2% cada una.

En relación a las principales actividades de las 10 empresas medianas y grandes, 7 se dedican a la confección de prendas de vestir, 2 a la fabricación de tejidos de fibras textiles y 1 a la fabricación de prendas de cuero.

⁵⁰Se elaboró una línea base productiva del Departamento de La Paz, en base a una encuesta a los microemprendimientos (de 1 a 4 trabajadores) en los rubros de: textiles, cuero, madera, metalmecánica y joyería. La información se levantó en las ciudades de La Paz, El Alto y el área metropolitana, tiene representatividad departamental para la gestión 2008 y se tomó en cuenta a las microempresas que dedican por lo menos el 50% de su tiempo a actividades productivas. Elaborado en colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de Bolivia y el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz.

⁵¹GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ – “Estrategia de desarrollo económico local”, 2011, La Paz - Bolivia

⁵²Idem 112

⁵³GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ – “Censo de actividades económicas”, 2007, La Paz Bolivia

Por otro lado, al igual que en las grandes empresas, el mayor número de micro y pequeñas empresas se dedican a la confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niños (84%). Pero luego las orientaciones difieren, pues las dos siguientes actividades de importancia son: la fabricación de artículos confeccionados de materiales textil y la fabricación de prendas de vestir tejidas y artículos similares con una participación del 7% cada una.

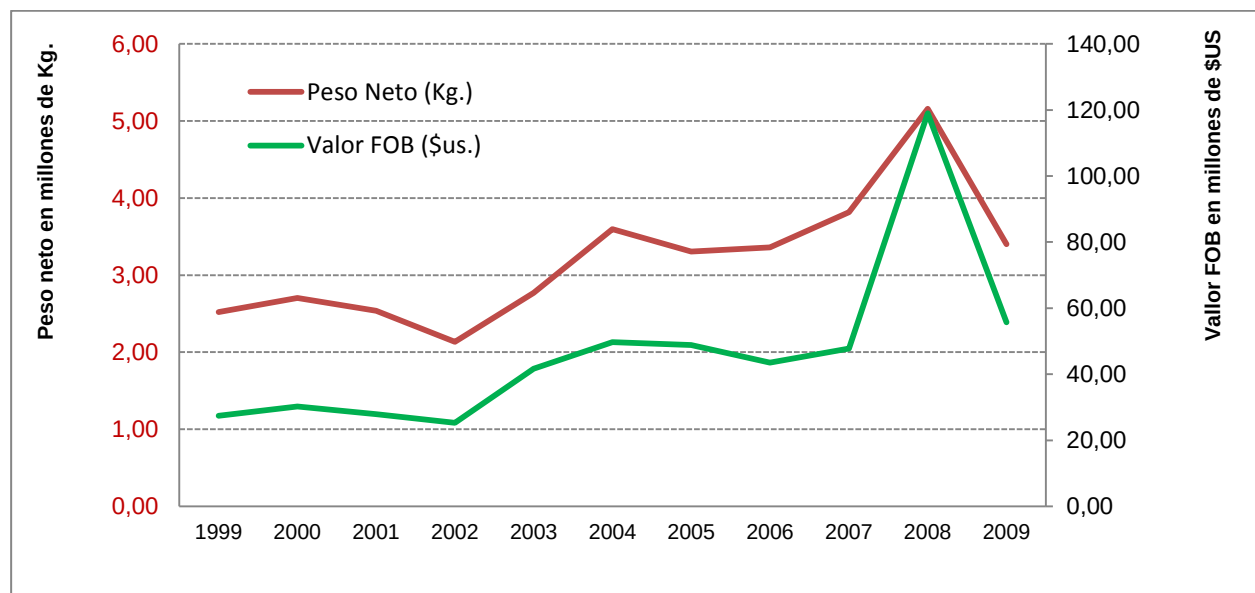
A pesar de que el 98,5% de las unidades económicas son MyPEs éstas tan solo producen el 40% de los productos textiles.

6.3.4. DEMANDA

De acuerdo a datos del INE, hasta el 2007, los precios del rubro mejoraron en un 70% con respecto al período base (1990), hecho que permitió expandir tanto la producción como las ventas, principalmente abriendo mercados de exportación, cuyo desarrollo para el periodo 1999-2009, puede observarse a continuación:

GRÁFICO N° 59: BOLIVIA – EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTILES Y CONFECCIONES, 1999 – 2009

(En millones de kilogramos en el eje izquierdo y en millones de usd en el eje derecho)



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – 2007
ELABORACIÓN: OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - EDEL 2010

El gráfico permite ver una evolución positiva relativamente constante que se acentúa fuertemente el año 2008; sin embargo, a raíz de la cancelación del ATPDA en diciembre del 2008, se puede ver un agudo decremento, principalmente en valor FOB, con un monto menor al que se logró el año 2003.

6.3.5. CONCLUSIONES DEL RUBRO DE TEXTILES Y CONFECCIONES

El mercado de textiles se ha visto afectado, por una parte debido al intenso contrabando y comercialización de ropa usada a precios muy bajos.

Otro de los factores que ha limitado el desarrollo de la producción textilera es el cierre del ATPDA con Estados Unidos, que disminuyó las exportaciones considerablemente.

Uno de los problemas identificados en el rubro de textiles y confecciones, está referida a los bajos ingresos generados en ésta actividad, siendo que los costos de producción para producir productos de calidad son muy elevados, esto debido a que existe una desleal competencia de los productos que entran por contrabando, que son de buena calidad y bajo precio. Por lo que los productores se ven obligados a disminuir los costos de producción, en desmedro de la calidad de los productos. Asimismo, existe un limitado acceso a información para orientar la producción hacia la demanda (tanto del mercado local como internacional).

Las causas principales son, por una parte, la pobre calidad de las materias primas e insumos a los que un pequeño productor tiene acceso por su bajo costo, también influye la escasa articulación entre los proveedores y los productores.

Otro factor, es el limitado acceso a financiamiento acorde a la realidad económica y productiva de las pequeñas unidades económicas de la cadena, motivo por el cual la tecnología que utilizan es antigua, obsoleta o en general es utilizada por debajo de su capacidad de producción.

Otro aspecto importante es la escasa capacitación de la mano de obra, principalmente en técnicas especializadas de diseño, patronaje y acabado de productos (tallas, costura, etc.), así como en tecnologías ancestrales o alternativas que podrían ser utilizadas para ofrecer productos diferenciados.

Por otro lado, para los pequeños productores es muy difícil acceder a información oportuna sobre productos, tendencia, requisitos y procedimientos para certificar la calidad, mercados o tecnología, ya que no existen procesos sistemáticos y periódicos de generación de información productiva, y la información disponible está dispersa o no es convenientemente promocionada.

Finalmente, en La Paz existen pocos espacios y servicios adecuados de intercambio comercial, servicios de apoyo a la promoción comercial y apertura de mercados, y los existentes son utilizados por todos los rubros productivos, por lo que se disminuye su disponibilidad y especialización.

6.4. SECTOR DE MANUFACTURAS EN CUERO

6.4.1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE CUERO

El sector de las manufacturas en cuero, también requiere tener una alta destreza de la mano de obra, para lo cual la industria textilera en cuero, concentra una gran cantidad de trabajadores en confecciones.

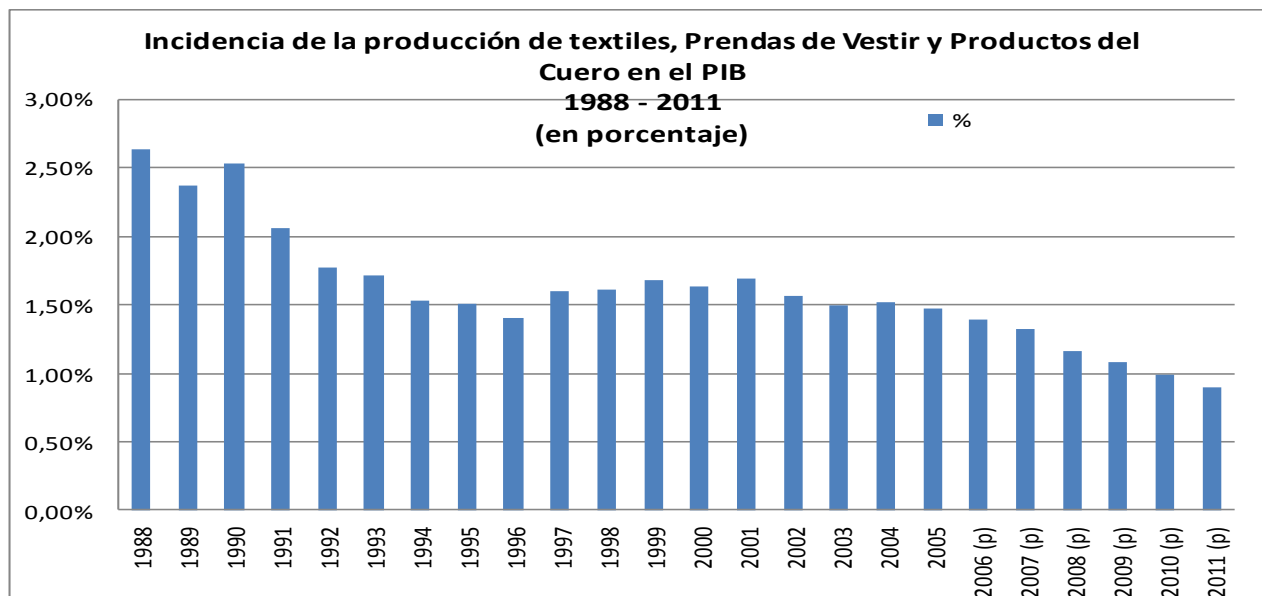
Por otra parte, existe una fuerte dependencia del sector de textiles de prendas de vestir de cuero con el sector agropecuario, esto debido a la obtención de la materia prima.

En el caso del Municipio de La Paz, existen muy pocas curtiembres que aprovisionan de materia prima a los confeccionistas de prendas de vestir y productos de cuero, por lo que dependemos del aprovisionamiento de otras ciudades de la región.

En cuanto la importancia del sector de la producción de textiles, prendas de vestir y productos del cuero, respecto al PIB, a continuación se muestran los resultados de 1988 – 2011.

GRÁFICO Nº 60: INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y PRODUCTOS DEL CUERO 1988 – 2011

(En porcentaje)



FUENTE: INE -2011

Como el gráfico muestra, la incidencia que tiene la industria del cuero en relación al PIB es muy baja especialmente en los últimos 6 años mostrando una tendencia decreciente que llega a registrar una participación por debajo del 1% en el 2011.

6.4.2. OFERTA

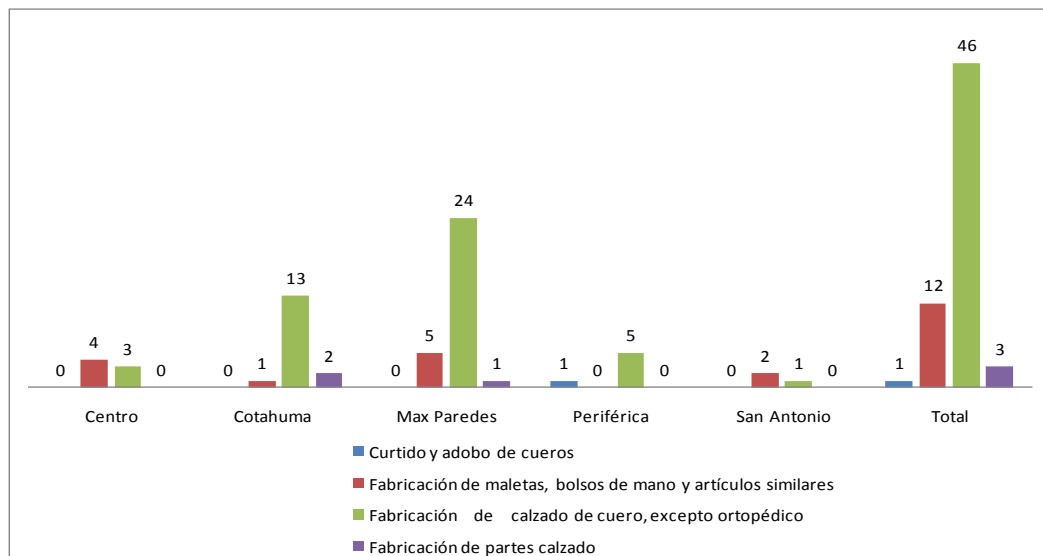
En el Municipio de La Paz, 62 Unidades Productivas se dedican a las actividades de producción y explotación de cuero. Distribuidas por especialidad en los Macrodistrictos Centro, Cotahuma, Max Paredes, Periférica, San Antonio de la siguiente forma⁵⁴.

En el caso de La Paz las microempresas dedicadas a la elaboración de artículos de cuero centran sus actividades en la confección de prendas de vestir y de productos turísticos como carteras, billeteras, etc.

⁵⁴ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ, "Censo de Actividades Economicas", 2007, La Paz - Bolivia

GRÁFICO N° 61: MUNICIPIO DE LA PAZ – NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE CUERO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MACRODISTRITO

(En número)



FUENTE: CAE 2007.
ELABORACIÓN: PROPIA

De esta manera podemos ver, que el 74,19% de las Unidades Productivas se dedica a la fabricación de calzado de cuero, excepto ortopédico, un 19,35% a la fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, un 4,84% a la Fabricación de partes de calzado y un 1,61% al curtido y adobo de cueros, de modo que podemos ver que el 98,39% de las Unidades Productivas se dedica a producir bienes con mayor valor agregado en la industria del cuero.

Estas 62 unidades generan 169 empleos, pero debido a su característica de micro o pequeñas empresa, muy pocos empleados gozan de beneficios sociales tales como Caja de Salud, AFP, vacaciones y otros.

Según los datos del CAE 2007, no se han registrado empresas grandes ni medianas en el rubro de cuero dentro el municipio de La Paz. En cuanto al tamaño de las unidades productivas, vemos que de las 62 registradas, 42 son microempresas, (84%), 8 son pequeñas (16%), mismas que se caracterizan, por su informalidad, adicionalmente 12 se encuentran inactivas.

CUADRO N° 51: MUNICIPIO DE LA PAZ – NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS, POR TAMAÑO

(En número)

Actividad Económica	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Curtido y adobo de cueros	0	1	0	0	1
Fabricación de calzado de cuero, excepto ortopédico	30	5	0	0	35
Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares	9	2	0	0	11
Fabricación de partes de calzado	3	0	0	0	3
TOTAL	42	8	0	0	50

FUENTE: AL CAE 2007
ELABORACIÓN: PROPIA.

En cuanto a los proveedores de los insumos, existe una dependencia del aprovisionamiento de otros departamentos, dado que en el Municipio de La Paz solo existe una curtiembre.

A diferencia de Cochabamba que concentra las exportaciones de calzado de cuero producido en el país, La Paz no registra exportaciones formales de esta clase de manufacturas. Se puede deducir, en consecuencia, que la producción local especialmente de los municipios de La Paz y El Alto se dirige a la demanda interna, tanto local urbana y rural como de otros centros urbanos del país. De manera similar, se supone que la oferta de prendas de vestir en cuero y de productos de la marroquinería, al no figurar en las estadísticas de exportación del departamento, se orienta a satisfacer la demanda interna.

6.4.2.1. PROPIEDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

Según el cuadro, podemos ver que de 61 Unidades Productivas, 36 que representan el 60% son propietarios, 24 que se constituyen en el 39% alquilan y un 1% tiene un anticrético. De las 24 Unidades Productivas que alquilan un ambiente, 20 se dedican a la fabricación de calzado de cuero, excepto ortopédico.

CUADRO N° 52: MUNICIPIO DE LA PAZ – TENENCIA DE PROPIEDAD, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

(En número de viviendas)

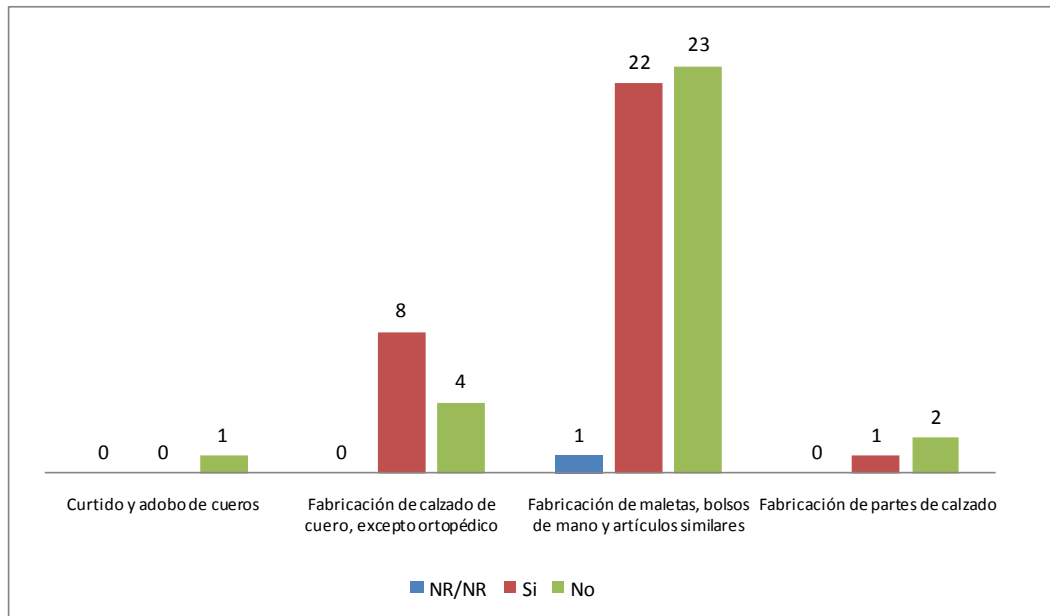
Actividad Económica	Propia	Alquilada	Anticrético	Total
Curtido y adobo de cueros	1	0	0	1
Fabricación de calzado de cuero, excepto ortopédico	8	4	0	12
Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares	24	20	1	45
Fabricación de partes de calzado	3	0	0	3
TOTAL	36	24	1	61

FUENTE: CAE 2007.
ELABORACIÓN: PROPIA

6.4.2.2. ACCESO A FINANCIAMIENTO

Según el CAE 2007, de 62 Unidades Productivas, 31 de ellos (50%), SI accedieron un crédito y 30 Unidades Productivas (48%) no respondieron. El crédito obtenido por las empresas provienen, de la banca privada (34%), fondos financieros privados (10%) y de ONG's (6%), y un 50% no respondieron. En cuanto a las empresas que no pudieron acceder a créditos, manifiestan que la principal causa son las altas tasas de interés (78%), seguido por las garantías, y un 22% los costos, plazos y otros varios aspectos que no se especifican a detalle.

GRÁFICO N° 62: MUNICIPIO DE LA PAZ: ACCESO A CRÉDITO DE LA UNIDADES ECONÓMICAS DEDICADAS AL RUBRO DEL CUERO



FUENTE: CAE 2007.
ELABORACIÓN: PROPIA

6.4.2.3. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

De las 62 unidades productivas, solo 19 Unidades Productivas (30%) han recibido algún curso de capacitación, 41 Unidades Productivas (66%) no recibieron ninguna capacitación y 4% se abstuvieron de responder.

Una de las causas que se mencionan por las que no se acceden a cursos de capacitación está referida a que no existen instituciones especializadas, no se cuenta con información, no se cuenta con los recursos necesarios y otros factores.

CUADRO N° 53: MUNICIPIO DE LA PAZ – CAPACITACIÓN RECIBIDA POR LOS PRODUCTORES DE CUERO

(En número de capacitaciones)

Actividad Económica	NR/NR	Si	No	Total
Curtido y adobo de cueros	0	1	0	1
Fabricación de calzado de cuero, excepto ortopédico	0	4	8	12
Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares	2	14	30	46
Fabricación de partes de calzado	0	0	3	3
TOTAL	2	19	41	62

FUENTE: CAE 2007.

ELABORACIÓN: PROPIA

6.4.3. DEMANDA

Influencias bajas sobre la Composición y Tamaño de la Demanda de manufacturas de cuero, por cuanto:

- Demanda local de manufacturas de cuero y calzado en función a bajos precios.
- Demanda local no es indicativa de la demanda externa.

Como se analizó en el caso de textiles, la competencia en el mercado está deslealmente protagonizada por el contrabando de los productos usados.

6.4.4. CONCLUSIONES DEL SECTOR DE CUERO

Se carece dentro de esta industria, de enlaces sostenidos y continuos tanto horizontales como verticales entre los diversos agentes económicos: (i) los productores que son fabricantes de calzado, marroquinos y talabarteros.; (ii) los proveedores de materia prima e insumos, constituidos por curtiembres e importadores de elementos químicos e implementos diversos; (iii) prestadores de servicios de apoyo para la producción, la intermediación y la distribución final hacia el consumo local o la exportación y, finalmente, el entorno gremial así como las distintas instituciones gubernamentales.

Por otro lado, el cuero obtenido de ganado del altiplano tiene menos defectos de crianza (cicatrices de parásitos o alambres de púa) que el ganado de valles o llanos; y aunque representa tan solo el 14% de la producción nacional podría consolidarse como un proveedor de materia prima para el mercado local, siempre y cuando se optimicen las condiciones de faeneo para obtención de los distintos tipos de cuero (bovino, porcino, caprino y camélido) y se fortalezcan las empresas de curtido con tecnología apropiada.

El Municipio de La Paz ya cuenta con espacios especializados para el apoyo a la producción y comercialización, como el Centro Pedro Domingo Murillo o campo ferial del Parque Urbano Central; asimismo, se están desarrollando proyectos, como la incubadora de empresas y la casa del emprendedor, que permitirán incrementar la oferta de productiva local.

Existe una insuficiencia de normas y sistemas de certificación de calidad adecuada para manufacturas, como su limitada difusión y aplicación por parte de las unidades económicas.

Las redes sociales en el municipio, funcionan como formas de desarrollo organizativo productivo, producto de lazos familiares y culturales que en determinados contextos favorecen la asociatividad, el financiamiento (pasanakus), , hacia ventas y compras conjuntas.

El problema principal identificado para este rubro es que la mayoría de los productores de artículos de cuero no cumplen los estándares o expectativas de calidad de mercados de alto valor agregado, tanto en diseño, utilidad y calidad, lo que ocasiona que la comercialización de sus productos se restrinja a un pequeño mercado local de bajos precios y poca exigencia, que genera ingresos insuficientes para poder encarar procesos de mejora, tecnológica, de producto o capacitación.

En general los productos de cuero no se elaboran con materia prima de primera calidad, pues el cuero se obtiene de procesos de faeneo que no priorizan la optimización y obtención de buenos cortes, y los mejores cortes, en estado semi-procesado (como WET BLUE), se venden en los mercados internacionales precios mayores. Esto no solo determina la inconstante calidad del cuero disponible para el mercado local, sino que reduce los volúmenes de producción al limitar la disponibilidad de materia prima.

Debido a la necesidad de mantener precios bajos para competir en el mercado local, los productos ofertados son de mala calidad: broches que se deforman fácilmente, cierres que duran pocas semanas, costuras mal acabadas, suelas incómodas, diseños pasados de moda o muy comunes, etc.

Existe igual que en los otros rubros, un limitado acceso a la información, tanto sobre tendencias (moda, materiales, colores, etc.), mercados de insumos, accesorios y producto terminado (oportunidades, tamaño, precios, características, beneficios comparativos, condiciones, competidores, costos de transporte, etc.), normativa (de producción, de comercialización, impositiva, etc.), financiamiento (opciones, tasas de interés, requisitos, etc.) e incluso de tecnología disponible (tipo, características, costos, beneficios, localización, etc.).

Asimismo, el trabajo desarticulado de las unidades económicas dentro la cadena, generan costos elevados y bajos ingresos, desaprovechando las oportunidades en el marco de las economías de escala que se pueden desarrollar.

6.5. SECTOR MANUFACTURAS EN MADERA

6.5.1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR MADERA

En Bolivia existen 7 regiones de producción forestal: la Chiquitanía, Bajo Paragua, Guarayos, el Choro, la Cuenca Amazónica, el Bosque Tucumano Boliviano y la Amazonia Preandina; en esta última pertenece el área maderera del departamento de La Paz. Para el año 2007, Ixiamas del Departamento de La Paz, ocupaba el tercer lugar en superficie de concesiones forestales.

6.5.2. OFERTA

En el Municipio de La Paz se identificaron a 374 unidades productivas del rubro madera trabajando en el municipio, de las cuales el 86,2% son microempresas, 12,7% son pequeñas empresas, 0,7% son medianas empresas (dos empresas dedicadas a la fabricación de muebles y partes de muebles), y 0,4%, es decir 1 sola empresa, es grande y se dedica a la fabricación de hojas de madera para enchapado. Del total tan solo 112 están registradas en FUNDEMPRESA, lo que muestra la preponderancia del trabajo informal⁵⁵.

CUADRO N° 54: NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS POR TAMAÑO

ACTIVIDAD ECONOMICA	TIPO DE EMPRESA				Total
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
Aserrado y cepillado de madera	1	1	0	0	2
Fabricación de hojas de madera para enchapado; tableros cont	0			1	1
Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente d	187	25	2	0	214
Fabricación de muebles, excepto los que son principalmente d	2	0	0	0	2
Fabricación de otros productos de madera; de artículos de co	20	1	0	0	21
Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios	31	7	0	0	38
Fabricación de somieres y colchones	3	2	0	0	5
TOTAL	244	36	2	1	283

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL CAE – 2007

En la cadena de la madera se conocen dos fases de producción manufacturera, la producción primaria que es el conjunto de actividades que se desarrollan luego del derribo del árbol hasta obtener la madera aserrada, y la producción secundaria, que le otorga valor agregado a la madera aserrada a través de proceso de manufactura de productos como ser: laminas, tableros, pisos, sillas, puertas, molduras, muebles, artesanías, y otros para la construcción.

CUADRO N° 55: ESPECIES UTILIZADAS EN LAS MANUFACTURAS DE MADERA

(En m3 por año)

ESPECIE	VOLUMEN
Almendrillo	4.394 m ³
Ochoo	2.960 m ³
Palo María	1.416 m ³
Roble	953 m ³
Tajibo	866 m ³
Cedro	608 m ³
Paquio	554 m ³
Yesquero	535 m ³

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AWWF(2006)

⁵⁵ GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ, "Censo de Actividaes Económicas", 2007, La Paz – Bolivia.

De acuerdo CAE, en el Municipio de La Paz sólo 4 unidades productivas realizan producción primariasecundaria, mientras que 370 realizan la producción secundaria, de las cuales el 79% se dedican exclusivamente a la fabricación de muebles y partes de muebles, el 11% a la fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y el 10% reúne a todas las empresas que fabrican otros productos de madera, somieres y colchones, aserradero y cepillado de madera, entre otros.

Las industrias manufactureras de La Paz contribuyen con el 16% del PIB departamental, del cual el 1,87% corresponde al sector maderero, mismo que entre el 2008 y 2009 reportó un crecimiento de 6,26%.

6.5.2.1. EMPLEO

La manufactura de madera, genera 1.036 empleos, de los cuales el 68% está concentrado en la fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios, el 13%, se dedica al aserrado y cepillado de madera 19% está distribuido en varias actividades de menor envergadura.

6.5.2.2. FINANCIAMIENTO Y ACCESO AL CRÉDITO

El tema financiero es como en todas las actividades productivas uno de los factores centrales que podrían promover el desarrollo sectorial.

LA CARTERA DE PRÉSTAMOS

Durante el periodo 1998-2008, la industria manufacturera ha capturado (en promedio) el 20% del total de la cartera del sistema bancario, lo que significa aproximadamente 4,257 millones de bolivianos anuales. En general, una gran parte de estos créditos son de corto plazo. En la actualidad los créditos son asignados en su mayoría a prestatarios de los tres departamentos del eje troncal (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba), obteniendo entre los dos primeros más del 75% del crédito total.

El problema del acceso de las empresas al crédito, como en los anteriores rubros, se resumen en tasas altas de interés, plazos cortos de pago y garantías restrictivas.

Sin embargo, los préstamos de la banca han crecido de 2.381 millones de \$us en 2005 a 3.681 millones de \$us a julio 2009.

El acceso al crédito por parte de las unidades productivas en el Municipio de La Paz, tienen los siguientes resultados:

CUADRO N° 56: ACCESO A CRÉDITO

PRESTAMO					
ACTIVIDAD ECONOMICA	NE	NS/NR	SI	NO	Total
Aserrado y cepillado de madera	1	0	0	3	4
Fabricación de hojas de madera para enchapado;	0	0	1	0	1
Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios	0	1	9	30	43
Fabricación de otros productos de madera; de artículos de co	2	0	6	15	24
Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente d	0	2	42	212	261
Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente d	2	0	13	19	34
Fabricación de muebles, excepto los que son principalmente d	0	0	0	2	2
Fabricación de somieres y colchones	0	0	3	2	5
Total	5	3	74	283	374

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL CAE – 2007

Como se muestra en el cuadro anterior, de las 374 unidades productivas, solo 74 unidades productivas (20%) accedieron a un crédito; de las cuales 48 obtuvieron su crédito a través de la banca privada (65%)(24%) de fondos financieros privados, (6%) de mutuales y ONG's, y (5%) de otras instituciones. Gran parte de estos financiamientos fueron destinados a las actividades de Fabricación de Muebles y Partes de Muebles. Sin embargo, lo alarmante es que el 80% de las instituciones, no obtuvo ningún crédito las razones están explicadas principalmente porque, según el 41%, las exigencias de garantías son muy fuertes; a su vez un 32% considera que las tasas de interés son muy elevadas y un 9% a los costos, plazos y falta de información.

6.5.3. DEMANDA

Los datos de exportaciones de madera en La Paz, permite ver que a pesar de una disminución del INVOFIM⁵⁶ en Aserraderos y Talleres de Acepilladura, se ha generado un incremento del volumen de las exportaciones, lo cual evidentemente ha debido tener un efecto directo en la disponibilidad de madera aserrada para el consumo interno. A su vez el extraordinario incremento en el INVOFIM en la Fabricación de Muebles y Accesorios, ha sido absorbido por el mercado interno, ya que la evolución del volumen de exportaciones se ha mantenido estable tanto en volumen como en valor.

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

En el Estudio de Identificación, Mapeo y Análisis Competitivo de la Cadena de Maderas y manufacturas en Bolivia se establece que existe una insuficiente cantidad de recursos humanos especializados en los diferentes niveles de la producción primaria y secundaria; a nivel de mano de obra, técnicos medios y superiores e ingenieros, con formación específica en tecnología y transformación de la madera. Adicionalmente, se percibe que las empresas carecen de

⁵⁶INVOFIM.- Índice del volumen físico de la industria manufacturera

personal adecuadamente formado para la administración y gerencia, al igual que en las áreas de comercialización y marketing de productos de madera. A pesar de estas dificultades, el sector ha adquirido experiencia exportadora en ciertos productos con valor agregado. Tal es el caso de pisos, puertas, muebles de jardín y sillas, por mencionar los más importantes. Con esto se ha adquirido una capacidad de respuesta para ciertos nichos de mercado, la misma que podría ser transmitida y asimilada por otras empresas del sector. Vale la pena destacar, que como complemento a la superficie certificada de bosque, varias industrias de transformación han sido certificadas con cadena de custodia, lo que facilita la comercialización en el exterior de productos terminados o semi-terminados con madera provenientes de fuente manejada sosteniblemente.

De las 374 unidades productivas existentes en el sector de madera en la ciudad de La Paz, solo 39 unidades productivas (10%) han recibido capacitación. De todas las unidades productivas que han recibido capacitación, un 72%, pertenecen a las actividades de Fabricación de Muebles y Partes de Muebles, un 10% a la Fabricación de Partes y Piezas de Carpintería para Edificios y un 18% a la Fabricación de Otros Artículos de Madera.

CUADRO N° 57: CAPACITACIÓN

ACTIVIDAD ECONOMICA	NE	NS/NR	SI	NO	Total
Aserrado y cepillado de madera	1	0	2	1	4
Fabricación de hojas de madera para enchapado; tableros cont	0	0	0	1	1
Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios	0	1	4	36	43
Fabricación de otros productos de madera; de artículos de co	2	0	5	17	24
Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente d	0	2	24	232	261
Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente d	2	0	4	28	34
Fabricación de muebles, excepto los que son principalmente d	0	0	0	2	2
Fabricación de somieres y colchones	0	0	0	5	5
Total	5	8	39	322	374

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE AL CAE – 2007

Las áreas en las que se capacitaron estas unidades productivas son: un 17% en la parte administrativa, 66% en el área técnica, un 28% en ventas, un 3% en reingeniería y un 55% en diversas otras áreas. Y las causas por las que el 90% no pudo capacitarse se debe a que, en un 32% no tenían información suficiente, un 25% dijo que no existen instituciones especializadas, un 17% no contaba con los recursos necesarios y 25% atribuye a otros aspectos.

6.5.4. CONCLUSIONES DEL SECTOR DE MADERA

Debido a la desarticulación de la cadena productiva, los costos de producción son elevados y no competitivos, afectando a la calidad y la cantidad de productos con valor agregado.

Por otro lado, la tala indiscriminada de árboles y la reducción de bosques continúa siendo una práctica común, lo que sumado a las exportaciones de madera de primera calidad con procesos primarios sin valor agregado, que han tenido una evolución sostenida tanto en valor como en volumen, hace que disminuya la disponibilidad de materia prima en los otros eslabones de la cadena.

La Paz tiene un clima seco y frío, que favorece al proceso de transformación luego del secado de la madera, especialmente cuando el mercado recibe materia prima de calidad.

Al igual que otros rubros, la capacitación de la mano de obra es deficiente debido a la escasez de instituciones académicas que oferten la especialización en éste rubro.

Respecto al mercado se puede indicar que el incremento de la actividad en el sector de construcción amplió la demanda local de productos de madera como pisos, muebles de cocina, puertas, ventanas y closets; sin embargo, ésta demanda aún está determinada principalmente por el precio y no por calidad; por lo que, a pesar de existir una institucionalidad que promueve la acreditación, normalización y certificación de calidad los mismos son poco aplicados por las unidades de transformación.

Asimismo, debido a que las empresas manufactureras de La Paz son esencialmente micro y pequeñas empresas, caracterizadas por niveles de ingreso bajo y muy restringido acceso a créditos, difícilmente se incorpora tecnología en los procesos productivos, ya que ello exige alta inversión de recursos económicos; sin embargo, existen experiencias de asociación temporal de productores que encararon inversiones conjuntas para acceder a mercados de exportación.

El problema principal identificado para este rubro es que los productos locales de madera no están diversificados ni estandarizados para abastecer el mercado, lo que ocasiona que se ingrese al mismo de forma irregular, dando preferencia a los precios bajos en desmedro de la calidad y no se hagan inversiones en tecnología y capacitación; el resultado de esto es que los ingresos para los actores de este rubro, en general, sean bajos.

En este rubro es de especial importancia la gestión ambiental, ya que la tala indiscriminada de árboles es una práctica común, que además abastece de troncas con preferencia el mercado externo, ocasionando que la disponibilidad de materia prima de buena calidad sea muy irregular e incierta; esto, sumado al muy precario nivel de asociatividad entre actores para encarar proyectos de compras o ventas conjuntas, impide alcanzar los volúmenes de producción requeridos por los mercados externos de productos terminados.

Un problema que han identificado los actores pertenecientes a MYPES es la falta de materia prima para su actividad. Por otro lado, los actores han identificado la necesidad de que se mejore la tecnología de obtención de materia prima, por ejemplo la aplicación de tecnologías sostenibles, sistemas de secado de madera, etc., así como desarrollar y promocionar normas y sistemas de certificación de calidad, tanto de las materias primas, como de insumos y procesos, actualmente insuficientes.

Como se plantea en otros rubros de manufactura, existe un común denominador respecto a la insuficiente y dispersa información sobre tendencias de moda, mercado de insumos y productos terminados, nueva tecnología, sistemas de mejoramiento de productividad y financiamiento, etc. Asimismo, los instrumentos financieros para que las micro y pequeñas empresas consigan financiamiento no responden a su realidad económica haciendo que su tramitación les sea inaccesible.

Una de las características principales y comunes para todos los eslabones de la cadena es la falta de iniciativas para mejorar la comunicación entre los actores. Si bien existen gremios, asociaciones y cámaras que agrupan a los mismos, estos no lograron articular y coordinar su accionar para solucionar problemas básicos y elementales como ser el abastecimiento de materia prima.

En el proceso de obtención de materia prima, en estado de madera aserrada, la tecnología obsoleta y el deficiente mantenimiento de la maquinaria ocasionan rendimientos muy por debajo de los promedios normales. A esto se suma el desconocimiento de técnicas para el buen aserrado de la madera, por el que se obtienen bajos niveles de calidad de aserrado, incidiendo

nuevamente en el rendimiento general. Por otra parte las condiciones de preservación de secado de la madera aserrada son precarias o inexistentes.

6.6. SECTOR DE METALMECÁNICA⁵⁷

6.6.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR DE METALMECÁNICA

La Industria Metalmecánica comprende un diverso conjunto de actividades manufactureras que utilizan como principales insumos los productos provenientes de la siderurgia y/o sus derivados; cada una de estas actividades emplea diferentes cantidades de estos insumos y se los aplica en algún tipo de transformación, ensamble o reparación para obtener sus productos finales.

El Sector Metalmecánico abarca desde la fabricación de elementos menores, hasta la fabricación de materiales que demandan una base tecnológica sofisticada. Es un sector de gran importancia por su contenido tecnológico, valor agregado, y sobre todo por su articulación con la mayoría de las actividades económicas.

El sector de metalmecánica en general comprende todas aquellas industrias manufactureras dedicadas a la fabricación, reparación, ensamble y transformación del metal para las siguientes aplicaciones: Industrias metálicas básicas, Fabricación y preparación de productos para la industria metalmecánica, Fabricación de productos de hierro y acero, Construcciones metálica, Producción de máquinas y equipos, Industria Automotriz y de Equipos para el transporte, Instalaciones y servicios metalúrgicos, Termomecánica, Electromecánica y servicios técnicos industriales.

Adicionalmente en función de la actual estructura de mercado y la demanda para este rubro, se han identificado, los siguientes servicios:

- Instalación de gas natural en sus diferentes niveles: domiciliario, comercial e industrial
- Muellerería, tornería, radiadoristas, etc.
- Producción en el sector de metalmecánica y sus manufacturas

En la actualidad, la mayor parte de las empresas metalmecánicas están dedicadas a la actividad de servicios y a la fabricación de estructuras y muebles producto de tecnología simple. A consecuencia de la reducida demanda del mercado nacional, son pocas las empresas que tienen producción seriada y de alto valor agregado. Los principales productos que son producidos por estas empresas son: alambres, clavos, pernos, envases, tapacoronas y cables que requieren de maquinaria y equipos de producción específicos. La mayoría de las empresas del sector incursionan en la fabricación de productos o servicios diversos, principalmente a solicitud de demandantes.

⁵⁷ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ, "Estrategia de desarrollo económico local", 2011, La Paz - Bolivia

6.6.2. OFERTA

Los productos más significativos del sector metalmeccánico fabricados en La Paz son los siguientes:

- *Productos metálicos:* Tanques, silos, calderos humo tubulares, autoclaves y torres de comunicación.
- *Maquinaria agrícola y para agroindustria:* Clasificación de cacao, torrefactoras de cacao, molinos para cereales y despulpadoras de café.
- *Maquinaria minera:* Celdas de flotación, molinos a bolas, chancadoras a mandíbulas, vibradores, clasificadores tipo Aykins, cribas para lavar oro, sistemas de transporte de minería, mesas de concentración, carros metaleros, molinos rotativos de impacto y repuestos para el sistema de rotación de perforadoras neumáticas.
- *Maquinaria para la industria:* Máquinas para aserradero, máquinas para carpintería, dosificadoras de alimentos, repuestos para la industria de bebidas, guillotinas, plegadoras manuales, hornos para panificación, sopladoras neumáticas para la industria de plástico y repuestos y servomecanismos de maquinaria.
- *Equipo y material de transporte:* Tolvas para volquetes, cajas de enganche para ferrocarriles y carrocerías metálicas
- *Equipos y materiales eléctricos:* Cables desnudos con alma de acero, herrajes para líneas eléctricas y medidores eléctricos (ensamblaje sin integración nacional).
- *Equipos y productos metálicos diversos:* Bombas tipo Sulzer, tira fondos, verificadores industriales y pernos especiales.

También entre las empresas metalmeccánicas de La Paz se ha dado el caso de diseño, construcción e instalación de plantas industriales entre las que se puede mencionar: Planta completa para fabricación de yeso, Planta de volatilización de estaño, Planta para la fabricación de cuerina, Maquinaria y equipos para talleres de carpintería y joyería. Entre los principales productos y manufacturas generados por el sector, tenemos la fabricación de cortinas de metal, rejas, muebles de hierro forjado, etc. debido al efecto positivo generado por la construcción a nivel departamental y municipal la actividad metalmeccánica encontró un buen nicho de mercado de producción para uso estructural.

En el unicipio existen 238 empresas dentro del rubro de metalmeccánica. En el cuadro siguiente se puede ver la actividad principal de cada una según el CIIU Rev.3.

CUADRO Nº 58: MUNICIPIO DE LA PAZ – NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR DE METALMECCÁNICA SEGÚN CIIU REV.3

(En número)

CIIU Rev.3	Actividad	Número
27320	Fundición de metales no ferrosos	3
28110	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	150
28920	Tratamiento y revestimiento de metales; obras de ingeniería	15
28930	Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano	1
28991	Fabricación de envases de productos metálicos	1
28999	Fabricación de productos metálicos n.c.p.	14

CIU Rev.3	Actividad	Número
29100	Fabricación de maquinaria de uso general	1
29140	Fabricación de hornos; hogares y quemadores	6
29190	Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general	2
29210	Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	1
29290	Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial	1
29300	Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	1
30000	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informáticos	9
31500	Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación	13
32200	Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos	1
33110	Fabricación de equipo médico, quirúrgico y de aparatos ortopédicos.	8
33200	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	7
34100	Fabricación de vehículos automotores	1
34300	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	3
	Total	238

FUENTE: CAE 2007
ELABORACIÓN: PROPIA

Es evidente que existen unidades económicas de este sector que son informales, siendo que según los datos disponibles⁵⁸ se encuentran registrados 210 microempresas que se dedican a servicios de muellería, tornería, cerrajería y otras actividades y adicionalmente prestan otros servicios. Por otro lado, según los datos de la Fundación para el Desarrollo Empresarial (FUNDEMPRESA) a diciembre del 2010 en el municipio paceño se encontraban registradas 137 empresas en el sector de metalmecánica mientras que de acuerdo a la información proporcionada por la Federación Departamental de Productores Industriales de Metal mecánica (FEDEPROIM) 410 afiliados pertenecen a este sector y adicionalmente existen otras unidades económicas que no están afiliadas a FEDEPROIM y mucho menos a FUNDEMPRESA.

CUADRO N° 59: MUNICIPIO DE LA PAZ – SERVICIO DE MUELLEROS, RADIADORISTAS, TORNEROS, CERRAJEROS, MECÁNICO ELECTRICISTAS

(En número)

Ubicación	No aprox. Microempresas
Entre Ríos	90
Apumalla	50
Tembladerani	30
Villa Fátima	30
Periférica	10
TOTAL	210

FUENTE: PLAN DE COMPETITIVIDAD-2006
ELABORACIÓN: PROPIA.

⁵⁸ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ, "Plan de competitividad", 2006, La Paz – Bolivia.

Como se puede observar en el cuadro, la mayor concentración de unidades económicas, se encuentran en las zonas pertenecientes a Max Paredes Cotahuma y Periférica.

Por otra parte, dentro el rubro de metalmecánica, ha emergido un nuevo sector, referido a las instalaciones de gas natural (Hasta el 2006 existían 107 empresas en el departamento de La Paz dedicadas a esta actividad).

En el CAE 2007 se registraron 238 unidades empresariales en este rubro, de las cuales 151 (63,4%) son micro empresas, 28 (11,8%) son pequeñas empresas, 1 es mediana y 1 es grande; 57 empresa no identificaron su tamaño

CUADRO N° 60: MUNICIPIO DE LA PAZ – NÚMERO DE EMPRESAS DEL SECTOR METALMECÁNICO SEGÚN TAMAÑO

(En número y porcentaje)

Tamaño	Número de empresas	Porcentaje
Microempresa	151	63,4
Pequeña Empresa	28	11,8
Mediana Empresa	1	0,4
Gran empresa	1	0,4
NS/NR	57	23,9
Total	238	100

FUENTE: CAE-2007
ELABORACIÓN: PROPIA

6.6.2.1. EMPLEO EN EL RUBRO DE METALMECÁNICA

El 69,05% del personal ocupado se encuentra en la actividad de Fabricación de productos metálicos para uso estructural, seguido de las actividades de Fabricación de productos metálicos n.c.p con el 4.27%; Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación con el 4.12%, Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico con el 3.51% entre los más representativos.

El restante 19,05% contempla incluye la ocupación de personal en Fabricación de equipo médico, quirúrgico y de aparatos ortopédicos, Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal, Fabricación de hornos; hogares y quemadores, Fabricación de transmisores de radio y televisión, etc.

CUADRO N° 61: MUNICIPIO DE LA PAZ – PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR DE METALMECÁNICA, SEGÚN SEXO

(En número de personas y porcentaje)

CIIU Rev.3	Actividad	Frecuencia	Porcentaje
27320	Fundición de metales no ferrosos	6	0,91
28110	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	453	69,05
28920	Tratamiento y revestimiento de metales; obras de ingeniería	8	1,22
28930	Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de	0	0,00

CIU Rev.3	Actividad	Frecuencia	Porcentaje
	mano		
28991	Fabricación de envases de productos metálicos	7	1,07
28999	Fabricación de productos metálicos n.c.p.	28	4,27
29100	Fabricación de maquinaria de uso general	0	0,00
29140	Fabricación de hornos; hogares y quemadores	12	1,83
29190	Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general	14	2,13
29210	Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	17	2,59
29290	Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial	5	0,76
29300	Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	0	0,00
30000	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informáticos	13	1,98
31500	Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación	27	4,12
32200	Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos	2	0,30
33110	Fabricación de equipo médico, quirúrgico y de aparatos ortopédicos.	21	3,20
33200	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	23	3,51
34100	Fabricación de vehículos automotores	9	1,37
34300	Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	11	1,68
	TOTAL	656	100,00

FUENTE: CAE 2007
ELABORACIÓN: PROPIA}

6.6.3. DEMANDA

La actividad económica con mayor valor de venta es: “Fabricación de otros productos de metal” con 43,8% respecto del total, el desglose de ésta clasificación comprende todo tipo de productos metálicos: envases, latas, barriles, artículos de uso doméstico, cadenas, chinchas, jaulas, muelles, clavos, tubos, etc.

La “Fabricación de partes y accesorios para motores de vehículos”, es el segundo valor importante y tiene una participación sobre el total de ventas del sector del 26,52% a esta actividad corresponde todos los accesorios y partes de vehículos.

El tercer valor importante es 19,12% de: “Fabricación de productos metálicos para uso estructural”, ésta clasificación comprende actividades de construcciones prefabricadas (acero, aluminio y otros metales), puertas, ventanas, marcos, bastidores y umbrales de fundición de hierro o acero. Todos estos productos dirigidos al sector de construcciones en general.

CUADRO N° 62: DEPARTAMENTO DE LA PAZ – VENTAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD, POR TIPO DE VENTA, 2007

(En miles de bolivianos)

CIIU	Actividad	Ventas	Ventas	Total
2420	Fabricación de productos primarios de metales preciosos y	230	354	584
2432	Fundición de metales no ferrosos	273	0	273
2511	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	31.232	0	31.232
2512	Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal	2.481	0	2.481
2599	Fabricación de otros productos de metal n.c.p.	28.372	43.160	71.532
2670	Fabricación de instrumentos ópticos y equipo fotográfico	84	0	84
2790	Fabricación de otro equipo eléctrico	0	0	0
2819	Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general	1.856	0	1.856
2824	Fabricación de maquinaria para explotación de minas y	11.210	0	11.210
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores;	763	0	763
2930	Fabricación de partes y accesorios para motores de vehículos.	32977	10.344	43.321
	TOTAL SECTOR METALMECÁNICA	109.478	53.858	163.336
	TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA	5.674.668	891.840	6.566.508

FUENTE: EDEL
ELABORACIÓN: PROPIA

6.6.4. CONCLUSIONES DEL RUBRO DE METALMECÁNICA

CUADRO N° 63: ANÁLISIS FODA RUBRO DE METALMECÁNICA

Fortalezas	Oportunidades
Capacidad de subcontratación de labores	Realización de Ferias y Ruedas de negocios
Conocimiento del sector	Nuevos proyectos públicos y/o privados
Contar con experiencia	Medidas de Industrialización del país
Capacidad técnica	Mayor competencia en el mercado de metalmecánica
Amplio conocimiento de la competencia	Bajos costos de transformación sobre todo con productos intensivos en manos de obra (bajos costos de energía, impositivo)
Los productores no conocen todas las técnicas	Hay mucho por hacer todavía (el mercado da para hacer mucho)
Productos no perecederos	Posibilidades de crecer si hay crecimiento económico
Capacidad y multiplicidad de producción	La industria tiene equipamiento obsoleto que permite modernizar y aumentar la producción y calidad
Posibilidades de crecimiento (mercado interno y externo)	
Mano de obra ociosa y bajos costos	
Disponibilidad de local propio	
Cuenta con maquinaria especial	
Infraestructura	
Capacidad de exportación	

Debilidades	Amenazas
Empirismo	Falta de seguridad jurídica
Financiamiento	Inseguridad en variación de precios en materia prima
Falta de tecnología	Contrabando y competencia desleal
Acceso a normas ISO	Mayor competencia
Falta de materia prima	Mercado informal
Capacitación de Mano de obra, mano de obra disponible no calificada (mucha oferta de mano de obra pero no calificada)	Rotación fuga de personal capacitado
Capacitación del personal, idoneidad, baja calificación (gerencial, mandos medios, operarios)	Poca importancia del Gobierno a fortalecer industrias existentes
Poca o baja producción	Alto costo de la energía eléctrica
Inacción ante la informalidad (corresponsables de que empresas informales sigan operando)	País no confiable (afecta la producción)
Falta apoyo financiero (competitivos)	Falta de protección a la propiedad intelectual
Poco apoyo a la exportación (falta de leyes que faciliten la exportación)	Falta de responsabilidad (gobernantes no asumen responsabilidad)
No disponibilidad de materia prima (alambro, productos químicos, acero y otros insumos)	Falta de política industrial
Contrabando (informalidad de los competidores) – competencia desleal – Intromisión de empresas de afuera	Estereotipar a todos los empresarios como malos empresarios
Falta calificación de empresas	

ELABORACIÓN: PROPIA

Existe una mano de obra empírica, que goza de un conocimiento que muchas veces pasa de generación en generación, y a través de los años han mantenido el mismo esquema de trabajo.

El Municipio de La Paz no cuenta con infraestructura definida para la ubicación de empresas metal mecánicas en una zona industrial. Los costos de terrenos y mano de obra son más accesibles en la ciudad de El Alto.

Se desconocen los recursos productivos disponibles (capacidad ociosa de procesamiento) de las empresas del sector.

No hay una entidad que realice investigación o transferencia tecnológica específica para el sector.

Falta de articulación entre las universidades, instituciones de capacitación, formación e investigación con el sector empresarial metal mecánico, lo cual desfavorece la innovación tecnológica en el sector.

Falta de innovación, baja capacitación en áreas gerenciales, falta de promoción y publicidad de las empresas y los productos.

Las Microempresas no cuentan con procedimientos que permitan manejar de manera organizada la recepción, almacenamiento y disseminación de insumos.

Almacenamiento, control de inventarios, y devoluciones a los proveedores son procedimientos que difícilmente puede realizar una empresa del sector, debido a que la mayoría de estas trabajan a pedido, y con proveedores extranjeros.

No es fácil acceder a créditos de la banca tradicional, debido a las garantías exigidas y las altas tasas de interés para el sector.

Empresas no cuentan con apoyo específico directo de entidades financieras que les facilite el acceso al crédito.

Falta de relacionamiento de los actores, que debe existir para generar una sinergia positiva.

No existe un clúster estructurado en el sector.

Industrias relacionadas y de apoyo pocas o inexistentes

Los empresarios no están asociados en una misma entidad.

Principal debilidad en la cadena productiva es la provisión de materia prima debido a la carencia de éste recurso y de la industria nacional para su transformación. Las ferreterías son las principales proveedoras de este material y otros insumos.

Gran parte de los productos metalmecánicos ofertados en el país son importados debido principalmente a la falta de materia prima. El precio de la materia prima e insumos depende del cambio de los precios internacionales.

Existe una falta de integración con los importadores y proveedores de materia prima que impacta negativamente en la dinámica del sector.

Exportación de chatarra de metales (hierro y acero) y de cobre, aluminio, níquel y plomo a Perú, China, Brasil y Chile.

Insuficiente información del mercado local y nacional disponible, lo que dificulta llegar al mismo con productos adecuados para la satisfacción de necesidades.

La oferta de productos importados en el mercado local es principalmente de maquinaria y equipo de construcción, fundición y acero en barras, láminas, etc.

El mercado interno es prácticamente el único que cubren las empresas metalmecánicas paceñas.

Pese a la importancia del sector metalmecánica como potenciador del desarrollo económico, en el caso boliviano no se ha llegado a consolidar. Son pocas las empresas que producen a gran escala y de alto valor agregado, gran parte del sector se desenvuelve en la informalidad como micro o pequeñas empresas que se dedica principalmente a proveer servicios o producción de bajo requerimiento tecnológico principalmente a pedido.

El valor bruto de producción del sector en el departamento de La Paz ocupa el segundo lugar después de Cochabamba, con una producción principalmente destinada al mercado nacional, mientras que las exportaciones del sector son básicamente materiales metálicos y chatarra, con destino principalmente al mercado americano.

El sector se desarrolla en medio de gran rezago tecnológico ocasionado por la gran inversión requerida para maquinaria frente a un mercado nacional pequeño, pocas o ninguna política de incentivo, falta de promoción y dificultades en el aprovisionamiento de materias primas, que en última instancia elevan los costos de producción y pone en riesgo la competitividad del sector. Ante la situación precaria en la que se desenvuelven las empresas del sector, se suma la rivalidad fundamentada en la imitación y el precio que determina bajos salarios y poca investigación e innovación, que dificulta el desarrollo del sector.

6.7. SECTOR MANUFACTURAS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

6.7.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

En la actualidad, *la industria farmacéutica* es uno de los sectores empresariales más rentables e influyentes del mundo, debido principalmente a la cantidad de recursos que se invierten en investigación y desarrollo, en la búsqueda de nuevos medicamentos y su correspondiente comercialización; sin embargo se desenvuelve en un escenario de controversias, por sus políticas de marketing y/o campañas que realiza, para influir en los gobiernos con el fin de aumentar los precios de sus productos, extender sus patentes y, por consiguiente, con sus beneficios empresariales.

La industria farmacéutica se dedica a la fabricación, preparación y comercialización de productos químicos medicinales para el tratamiento y, también, la prevención de las enfermedades. Algunas empresas del sector elaboran productos químicos farmacéuticos a granel (producción primaria), y todas ellas los preparan para su uso médico, mediante métodos conocidos colectivamente como producción secundaria. Entre los procesos de producción secundaria, altamente automatizados, se encuentran la fabricación de fármacos dosificados, como pastillas, cápsulas o sobres para administración oral, soluciones para inyección, óvulos y supositorios.

La estructura de la Industria Farmacéutica Boliviana (IFB) está conformada por cuatro actores principales: los productores industriales o laboratorios farmacéuticos, los importadores (distribuidores), las farmacias y los consumidores. En este recuento, no debemos excluir la importancia de la participación del sector ilegal, el contrabando. Los productores industriales o laboratorios se dedican a la fabricación de productos farmacéuticos, productos químicos y productos botánicos. Estas empresas se encuentran distribuidas a nivel nacional en el eje de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.⁵⁹ La mayoría de ellas mezclan, fraccionan, dosifican y envasan los productos, bajo licencia de empresas transnacionales.⁶⁰ Los importadores o distribuidores, se caracterizan por importar productos y hacer llegar los mismos al consumidor a través de las farmacias.⁶¹

En Bolivia, a finales de la década del 70 se adoptan medidas gubernamentales proteccionistas para el sector bajo la premisa *“Si alguien quiere vender medicamentos, tiene que ser manufacturados aquí, en Bolivia”*. De este modo, algunas firmas internacionales como BAGO, HOECHTS y ALCOS, instalan sus plantas de producción en nuestro país.⁶²

En la gestión 2007⁶³, se han identificado 22 empresas pertenecientes a la “Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas”.

6.7.2. OFERTA

El proceso de producción de la industria farmacéutica se caracteriza por el uso de materia prima certificada, personal técnico especializado y el desarrollo de procedimientos altamente controlados

⁵⁹NUEVA ECONOMÍA, 2005

⁶⁰SEOANE, OP.CIT

⁶¹NUEVA ECONOMÍA, OP.CIT

⁶²GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ, “PLAN DE COMPETITIVIDAD”, 2006, LA PAZ – BOLIVIA.

⁶³GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ, “CENSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS”, 2007, LA PAZ - BOLIVIA

Los procesos desarrollados en los laboratorios industriales son los siguientes:

- Producción de comprimidos.
- Producción de soluciones extemporáneas.
- Producción de líquidos en suspensión.
- Producción de líquidos y gotas.
- Producción de inyectables.
- Producción de cremas y pomadas.
- Envasado y empaque.
- Control de calidad.
- Almacenamiento.

Las principales materias primas para la fabricación son básicamente los principios activos, al igual que los excipientes, almidón, vaselina, P.V.P, ethyl celulosa y otros que son importados.

Los principios activos se compran de países de Europa, como también de los Estados Unidos, India y países del Asia como China y Corea. Este tipo de producción en Sudamérica es reducido.

La materia prima nacional utilizada es soda cáustica, caolines, sacarosa, salicilato de metilo, alcohol etílico, sulfato de magnesio, vaselina líquida y sólida, azúcar cristalizada, etanol, mentol, leche descremada, torta de soya y agua.

Envases, frascos y ampollas, la industria de envases está en sus comienzos, pero ya empieza a producir envases de calidad. Las empresas en este rubro son: Matriplast, La Florida, La Papelera, Industrias Lujan, las que estas proveen frascos de PVC, latas de hojalata, tapas de hojalata, goteros, frascos y cucharillas graduadas.

Empaques y etiquetas, es otra de las industrias conexas y que forma parte del cluster de la industria farmacéutica. Provee etiquetas, estuches de cartón, empaques, folletos, cintas de papel y bolsas impresas. Las empresas más importantes son: Lara Bich, Empacar, Riverijos, Industrias Gráficas Sagitario y otras firmas de impresión locales. El porcentaje del uso de empaques y etiquetas varía entre el 10 al 20% del costo.

6.7.2.1. EMPLEO EN EL SECTOR FARMACÉUTICO

Se estima que 1541 empleados están en el rubro de la farmacéutica, de los cuales 943 eran hombres (61,19%) y 598, mujeres (38,81%). Cabe mencionar que las 22 empresas señaladas se dedican principalmente a actividades de producción de medicamentos.

En relación, a las 22 empresas del sector farmacéutico que se encuentran en el Municipio de La Paz, el 40.9% se concentra en el macrodistrito Centro, el 31.8% en el macrodistrito de Periférica, el 13.6% en el macrodistrito de Cotahumay finalmente el 4.5% se concentra en cada uno de los macrodistritos de Máx Paredes, San Antonio y Sur respectivamente.

6.7.2.2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

En el Municipio de La Paz, del total de las empresas encuestadas, el 18% fueron declaradas como Unipersonales, 41% como Sociedades de Responsabilidad Limitada y el 41% restante como Sociedades Anónimas.

Por otra parte, es importante señalar que el 22,7% son micro empresas, 27,3%, pequeñas empresas, 13,6%, medianas y 36,4% grandes empresas.

6.7.3. DEMANDA

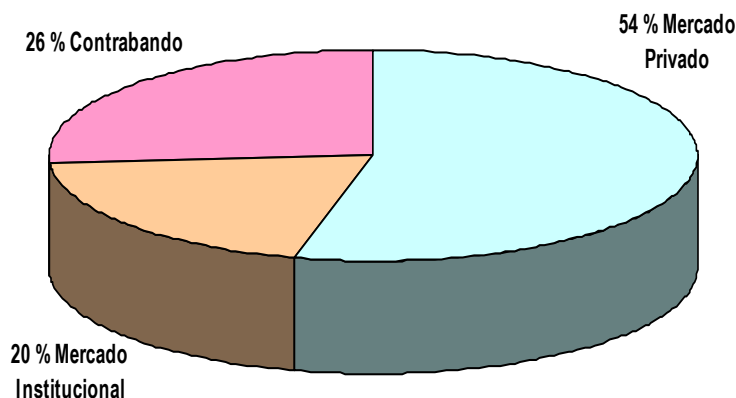
Una de las características de esta industria, es que los consumidores finales no eligen el producto. Los médicos prescriben el medicamento, es decir que la demanda de los productos farmacéuticos está dirigida por médicos y no por los consumidores de los mismos, a menos que sean medicamentos que no precisen prescripción médica.

El mercado Fármaco-químicos puede clasificarse en tres tipos bien definidos:

- *Mercado Privado*: Constituido por Farmacias privadas y asociaciones, que se proveen de los importadores y de la Industria Farmacéutica Nacional.
- *Mercado institucional o de Seguro Social*: es el que incluye a los asegurados y beneficiarios que pertenecen a la Caja Nacional de Salud, Caja Petrolera de Salud, Caja Bancaria, Caja de Servicios de Caminos y Caja de Servicios de Salud de chóferes. Este grupo se provee de medicamentos mediante licitaciones que son atendidos por los Importadores y por la Industria Farmacéutica Nacional.
- *Contrabando*: Representa un freno para el desarrollo del mercado Farmacéutico y de la Industria Nacional, y proviene de los países vecinos de Bolivia principalmente: Chile, Argentina y Brasil. Los productos de contrabando se venden en las calles como en Farmacias privadas.

GRÁFICO N° 63: DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO

(En porcentaje)

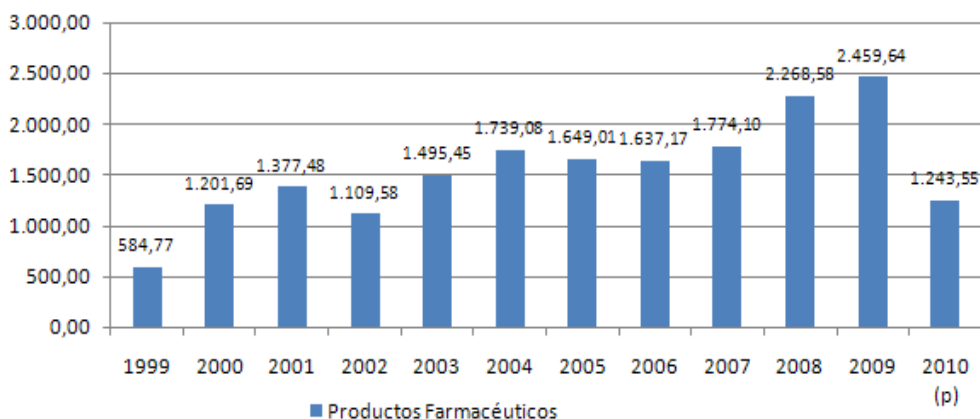


FUENTE: CEPROBOL (2003)

Las exportaciones de productos farmacéuticos, según el INE, se han incrementado de 584 mil dólares en 1.999 a más de 2 millones de dólares el 2009. De los cuales el 33.22% pertenecen al departamento de La Paz.

GRÁFICO N° 64: BOLIVIA –VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

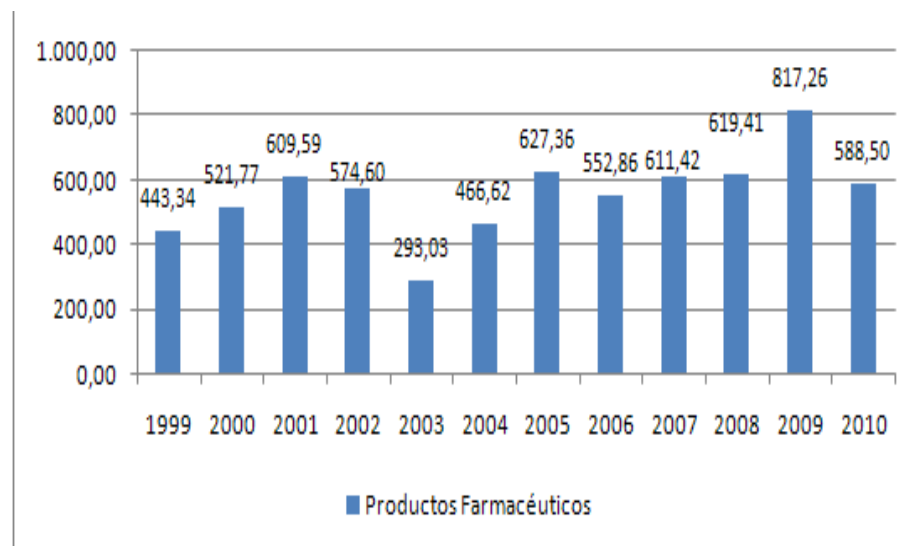
(En miles de dólares americanos) (Periodo 1999-2010)



ELABORACIÓN: PROPIA
FUENTE.- INE

GRÁFICO N° 65: LA PAZ –VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

(En miles de dólares americanos) (Periodo 1999-2010)



ELABORACIÓN: PROPIA
FUENTE.- INE

El 30 % del mercado farmacéutico total de medicamentos en Bolivia se cubre con la producción nacional. La producción de medicamentos bajo licencia de laboratorios internacionales implica el pago de regalías al laboratorio concesionario.

6.7.4. TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN & DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA FARMACEUTICA

6.7.4.1. TECNOLOGÍA

La industria farmacéutica nacional aún presenta limitaciones tecnológicas, debido a las elevadas inversiones que conlleva adecuarse a las normas BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) e instalar laboratorios de control de calidad,⁶⁴ que les permita diversificar y mejorar la calidad de los productos para competir internacionalmente. En la actualidad, la industria farmacéutica local dispone de la tecnología (Savoir Faire) para llevar el proceso de producción en sus diferentes etapas, desde el desarrollo galénico hasta empaque, embalaje, cuarentena, almacenamiento, con los correspondientes controles de calidad.⁶⁵

En el marco de la investigación y desarrollo (I+D) con el fin de introducir nuevos tratamientos mejorados, se estima que para producir un medicamento, se debe descubrir, desarrollar, probar y obtener la aprobación de un nuevo principio activo por los entes reguladores. Estos trámites exigen un periodo largo de gestación. En promedio, pasan alrededor de 12 a 13 años, desde que se descubre una sustancia activa hasta convertirla en un producto farmacéutico comercial. Por tanto, la asignación de recursos a la investigación y el desarrollo exige grandes montos de inversión. Finalmente es un proceso arriesgado, ya que de 10 mil sustancias creadas en laboratorio solamente una o dos pasan las fases y cumplen las regulaciones para poder ingresar al mercado.⁶⁶

En la Industria Farmacéutica Boliviana, la innovación es muy reducida y en su mayoría se producen y comercializan productos desarrollados en otros países. Sin embargo, Bolivia cuenta con un importante potencial fármaco –botánico y una tradición milenaria en el uso de plantas medicinales, razón por la cual uno de los objetivos fundamentales en investigación y desarrollo es el estudio y la determinación de propiedades medicinales de la flora de Bolivia con vistas a la producción de fármacos.

Las comunidades del área rural no valoran las plantas medicinales como una oportunidad de desarrollo económico en beneficio de su comunidad.

6.7.5. CONCLUSIONES DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

El Municipio de La Paz cuenta con una riqueza natural que posibilita la producción de plantas medicinales especialmente en el área rural (Zongo y Hampaturi).

En el área rural, la atención médica es precaria, lo que ha generado el desarrollo de capacidades en los pobladores para encontrar las plantas medicinales que son efectivas para curar varias enfermedades.

⁶⁴ Se estima que los últimos años las inversiones en nuevos laboratorios están por el orden de 2 millones de dólares por empresa.

⁶⁵ Ceprobol, 2006

⁶⁶ EFPIA, 2007 - Jordan Sanchez, Juan Carlos "ORIENTACIÓN AL MERCADO, INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA BOLIVIANA"

Uno de los puntos de la ciudad en el que se comercializa plantas y productos naturales medicinales es la calle Santa Cruz, que por varios años aprovisiona a la ciudadanía de éste tipo de remedios, constituyéndose en el lugar de consulta y venta tradicional de la ciudad.

El Instituto de Investigaciones Fármaco Bioquímicas de la Universidad Mayor de San Andrés, se constituye en una fortaleza del sector farmacéutico, al generar a través de la investigación científica y tecnológica de productos naturales obtenidos de plantas y microorganismos, conocimientos y respuestas viables para el desarrollo de la medicina tradicional.

El mercado de productos naturales tiene un mercado de más de 50 mil millones de dólares, que se consolida, sobre todo, en Europa y en los Estados Unidos.

Cabe señalar que a pesar de haberse puesto en marcha algunos mecanismos de financiamiento de medicamentos con fondos de la participación popular como el Seguro Básico de Salud, gran parte de la población boliviana continua pagando de su bolsillo aproximadamente el 70% del total del gasto farmacéutico anual⁶⁷.

El contrabando de medicamentos oscila alrededor del 26% del mercado nacional (40 millones de dólares americanos al año), incluyendo la comercialización de medicamentos ilícitos que no tienen registro sanitario, falsificados y vencidos.

En el Municipio de La Paz, existe una desarticulación de la cadena productiva que no permite expandir el mercado de productos farmacéuticos.

El mercado de productos farmacéuticos esta siendo muy poco explorado y explotado siendo que se tiene las materias primas en el área rural.

En la actualidad, las industrias farmacéuticas trabajan utilizando sólo 60% de su capacidad.

El acceso al financiamiento es muy complicado.

Otra de las debilidades del sector es la falta de información y estudios.

Falta de mano de obra calificada en procesos especializados de producción.

Las universidades disponen de recursos técnicos (laboratorios y equipamiento) y personal que podrían contribuir eficientemente a la industria en procesos de innovación e investigación científica y desarrollo tecnológico, sin embargo no existen los mecanismos adecuados de vinculación con el sector empresarial.

Existen deficiencias en el control de calidad de algunas industrias, tanto en la calidad de las materias primas como durante y después del proceso de producción, especialmente en los laboratorios pequeños y microempresas

Los inadecuados sistemas de investigación de mercados, que no ofrecen la confiabilidad necesaria.

La ausencia de estudios acerca de la potencialidad de productos naturales.

El desconocimiento del mercado de exportaciones y sus características.

La falta de capacitación en gestión de microempresas.

La falta de políticas y normas de lucha contra el contrabando.

La carencia de institutos de investigación para el estudio de productos naturales.

Las fuentes de financiamiento tradicionales tienen elevadas tasas de interés.

⁶⁷ CEPROBOL, 2006, "Estudio de la oferta y la demanda del sector farmacéutico – Bolivia", Pág. 64

6.7.6. RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En el marco de los talleres de participación ciudadana, para la temática de Manufacturas se obtuvieron los siguientes resultados.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Limitado desarrollo del sector Microempresarial	Desconocimiento de nuevos mercados (falta de información, desconfianza). Sectores emergentes no viabilizados (plantas medicinales, software, metalmecánico (fabricación de maquinaria y equipos). Inversión en capital con limitaciones. Alta rotación de personal, dependiente de la estacionalidad del mercado. Personal permanente insuficiente con sobrecarga laboral, que incide en la eficiencia de los procesos productivos. Microfinanzas orientadas a actividades de comercio y servicios, o con condiciones de tasas elevadas y tiempos cortos para el sector manufacturero Falta disponibilidad de garantías reales para acceder a financiamientos de tipo productivo Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos para disminuir precio de los productos.	Falta de tecnología.
				Personal especializado limitado.
				Bajo desarrollo de centros de acopio de materia prima.
				Baja relación en los niveles macro y meso, para la promoción de políticas públicas a favor de microempresas.
				Alta burocratización para formalizar los emprendimientos.
				Falta de organización de ferias de cadenas productivas.
				Pocas opciones de financiamiento no tradicional para emprendimientos o empresas de reciente creación, principalmente para capital de trabajo .Se sugiere redes de inversionistas ángeles, capital semilla y capital de riesgo entre otros.
				Emprendimientos basados en necesidad y no en oportunidad
				Servicios para favorecer emprendimientos nuevos poco desarrollados (financieros, apoyo, asistencia técnica, etc.).
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Limitado desarrollo del sector Microempresarial	Desconocimiento de nuevos mercados (falta de información, desconfianza). Sectores emergentes no viabilizados (plantas	Falta de información para emprender sobre oportunidades en el mercado local/ nacional.
				Buscar otros mercados.
				Parque industrial destinado para la producción en metal mecánica.Banco de fomento a la industria y artesanía.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
			medicinales, software, metalmecánico (fabricación de maquinaria y equipos). Inversión en capital con limitaciones. Alta rotación de personal, dependiente de la estacionalidad del mercado. Personal permanente insuficiente con sobrecarga laboral, que incide en la eficiencia de los procesos productivos. Microfinanzas orientadas a actividades de comercio y servicios, o con condiciones de tasas elevadas y tiempos cortos para el sector manufacturero. Falta disponibilidad de garantías reales para acceder a financiamientos de tipo productivo. Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos para disminuir precio de los productos.	Falta de espacios de negocios con empresarios extranjeros. Apoyo a la explotación. Falta conocimiento sobre temas de contexto internacional y exportación. Falta de información sobre ferias o actividades productivas en el mercado internacional. Fortalecimiento imagen positiva, de lo que significa ser empresario formal. Falta desarrollar competencias personales ligadas a lo empresarial. Falta de valoración de RRHH como pieza clave del proceso productivo.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Limitado acceso a la tecnología	La producción empresas productivas MyPES es predominante artesanal, con uso intensivo de mano de obra y reducida escala de producción, debido a uso limitado de tecnología. Inversiones en mano de obra versus inversión en tecnología. Formación empírica y escasa formación específica en el rubro manufacturero (Textil, Metalmecánica, Joyería, Cuero, Madera y Artesanía) Estancamiento en bajos niveles de productividad, innovación y optimización de procesos.	Implementación de sistemas de información. Falta de espacios y eventos de promoción de empresas productivas. Falta de proyectos de patronaje para incentivar la competitividad de los rubros productivos. Limitaciones culturales que generan desconfianza y desconocimiento, para la incorporación de nuevas tecnologías. Impulso al modelo de la triple hélice para apoyar actividades de parques tecnológicos y la incubadora de empresas. Poca articulación entre investigación e innovación con proceso productivo y desarrollo de empresas. Capacitación y formación de mano de obra calificada

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
				Escuelas o centros de capacitación en todo rubro joyería, cuero, madera y artesanía en general.
				Valoración a la mano de obra manual.
				La tecnología es limitada.
				Faltan centros de formación técnica que respondan a la demanda empresarial, local, nacional e internacional.
				Falta articulación de los espacios formativos con el sector empresarial.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Atomización de MyPyMES en actividades manufactureras	Estructura predominante de las empresas (familiar, unipersonal). Cultura de trabajo individualista que impide proceso de articulación y asociatividad, para mejorar inserción en mercado e incorporar innovación tecnológica en sus procesos productivos. Cadenas productivas no organizadas. MyPES que se desempeñan en condiciones de informalidad. Tamaño de empresas no permiten incorporar o generar procesos de calificación de mano de obra.	Qué es productor/artesano y que microempresario? Falta de definición conceptual que ayude a focalizar la dirección de las políticas públicas. Falta de capacitación en manejo de negocios, organización. No existen incentivos legales para fomentar la formalización. Poco desarrollo de servicios y oportunidades que promuevan la articulación y asociatividad entre empresas. Innovación tecnología agruparlos y clasificarlos. Falta generar una cultura que tienda a la calidad con los productos y servicios.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Inseguridad jurídica y conflictos sociales que frenan la inversión	Pérdidas económicas asociados a la paralización de actividades económicas. Incumplimiento de contratos (tiempos de entrega, cantidad, calidad).	CITE textil, Parque tecnológico Centros de comercialización adecuados, incumplimiento de las autoridades ante el sector productivo.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
			Limitadas competencias para controlar y reglamentar conflictividad social. Política municipal de atracción de inversiones poco desarrollada. Marca territorial (ciudad) del país no definida. Ley de promoción económica exclusiva para el municipio de El Alto.	Contar con respaldo de financiamiento del gobierno municipal para potenciar a los emprendimientos a intereses bajos. Falta de promoción legal en temas de productividad.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Inseguridad jurídica y conflictos sociales que frenan la inversión	Pérdidas económicas asociados a la paralización de actividades económicas. Incumplimiento de contratos (tiempos de entrega, cantidad, calidad). Limitadas competencias para controlar y reglamentar conflictividad social. Política municipal de atracción de inversiones poco desarrollada. Marca territorial (ciudad) del país no definida. Ley de promoción económica exclusiva para el municipio de El Alto.	Promoción de leyes que motivan la creación de empresas. Código de comercio no contextualizado a la coyuntura actual de la actividad económica de unidades y pequeños emprendimientos. Faltan políticas de incentivo al empleo juvenil. Faltan políticas activas de empleo a nivel local.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Bajos incentivos y altos costos asociados a la formalización	Trámites complejos y costosos para formalización de actividades. Altos costos asociados a la exportación (burocráticos, logísticos y condiciones naturales, conflictos sociales).	Logística, transporte no desarrollados. Facilitar medios para regularizar los emprendimientos para que sigan adelante con oportunidades. Conformación del centro Metropolitano de desarrollo empresarial que apoye en la simplificación de trámites. Facilidades en los trámites. Bajos incentivos. Falta sensibilizar sobre la importancia de la formalización.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero)	Desaprovechamiento de las condiciones y potencialidades	Desarticulación vial y caminera urbana rural. Falta de explotación de los atractivos turísticos	Relacionamiento mínimo entre municipios, problemas coyunturales.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
	Joyería)	naturales para el turismo	(turismo de aventura, turismo de sanación, turismo extremo, etc. Escaso inventario de atractivos potenciales en el área rural. Falta de incentivos al sector privado para insertarse en los servicios turísticos. Falta de coordinación entre diferentes niveles de estado y ausencia políticas públicas de fomento al turismo del municipio. Falta de coordinación dentro de las diferentes unidades organizaciones e instancias del municipio.	No se aprovecha el mercado interno desarrollo de atractivos con visitas menores a un día para turismo interno. Identificación general de lugares turísticos, fortalecer al turismo. Falta proceso de sensibilización con relación a la valoración de lo cultural y la importancia del turismo. Relacionar los aspectos turísticos con los procesos productivos.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Desarrollo incipiente de la cadena turística en el Municipio	Desorganización de la cadena turística (comunidades, guías turísticos, hotelería y operadores turísticos no organizados) Desarticulación vial, caminera y área nacional e internacional. Insuficiente oferta diversificada de actividades turísticas (circuitos turísticos y eventos culturales) que producen una baja estadía promedio de turistas extranjeros y nacionales, así como la reducida afluencia de los mismos, vinculada a un gasto limitado. Desvinculación del turismo nacional con circuitos internacionales de la macro - región (Perú, Chile y Argentina). Marca ciudad de destino recientemente creada. (Vive La Paz, puerta de ingreso a Bolivia) Falta de seguridad jurídica e incentivos para inversión público-privada en el municipio. Deficiente atención en fronteras y en delegaciones diplomáticas en el exterior.	Falta de inversión pública en el desarrollo del turismo. Alianzas estratégicas con entidades turísticas de otros países que limitamos.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Insuficiente inversión en promoción turística, equipamiento e infraestructura pública y privada.	Articulación vial, postas sanitarias, servicios básicos, telecomunicaciones, seguridad turística: Reducida frecuencia de línea áreas internacionales que llegan de y hacia La Paz (costos elevados en operaciones, otros aeropuertos están mejor equipados y preparados). Inexistente infraestructura para eventos masivos (congresos, convenciones, ferias, etc.). Falta de seguridad jurídica e incentivos para inversión pública- privada en el municipio. Deficiente atención en fronteras y en delegaciones diplomáticas en el exterior.	Hay que concretizarlo.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Reducida calidad y calidez en todos los eslabones de la cadena del turismo.	Reducida calidad y calidez de servicio al cliente en todos los eslabones de la cadena turística (Manejo de idiomas. Gastronomía, higiene, servicios básicos, pernoctación, servicios de transporte, hotelería, factores culturales y educativos en el buen trato al turista).	Falta de capacitación en atención al cliente. Capacitación en los actores en el turismo.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Discontinuidad en la aplicación de estrategias de Turismo Comunitario.	Sostenibilidad y apropiación de estrategias de Turismo Comunitario.	Es incipiente el turismo comunitario.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Servicios de turismo deficientes debido a la subestimación de la importancia de la calidad del servicio que prestan las pequeñas empresas de turismo.	Las actividades de servicios turísticos no son consideradas como actividad principal en las comunidades. Falta de conciencia de pequeñas empresas de turismo sobre la importancia del servicio de calidad.	No existe control ni capacidad para ejercerlo en base de la calidad.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Producción agropecuaria mayoritariamente para autoconsumo en Zongo Valle.	Reducida población en el área y dispersión de asentamientos humanos. Condiciones limitantes para el desarrollo de la actividad (articulación caminera, financiamientos, infraestructura, equipamiento, asistencia técnica). Desvinculación de las áreas productivas rurales potenciales con centros poblados intermedios de comercialización (Caranavi, Coroico, etc.).	Lógica de pobladores que vivan cerca a las ciudades prefieren emigrar que mantenerse en la producción. Nuevas alternativas con productos con mayor valor / introducir. Faltas espacios para propiciar emprendimientos rurales con una fuerte base de tecnificación.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero	Producción agrícola-	Condiciones limitantes para el desarrollo de la	Falta de incentivos agropecuarios.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
	(Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	agropecuaria para comercialización con reducida escala de producción y con métodos de producción tradicionales	producción agropecuaria rural en Zongo Choro y Buenos Aires (articulación caminera, financiamientos, infraestructura, equipamiento, asistencia técnica). Reducida población en el área y dispersión de asentamientos humanos. Sobre posición de dotaciones agropecuarias con concesiones forestales, TCO s y áreas protegidas. Desvinculación de áreas productivas rurales potenciales con centros poblados intermedios de comercialización (Caranavi, Coroico, etc.)	Articulación entre población y municipio para desarrollo de proyectos que permitan generar emprendimientos rurales. Mercados desarticulados. Producción atomizada y heterogénea sin control de calidad en producción /comercialización. Tecnología con apoyo del GAMLP y GD, GM
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Explotación de Áridos y Minería deficientes, con métodos tradicionales.	La explotación de áridos y minería son actividades de producción no renovables. Producción agropecuaria rural de Hampaturi y del Valle de Zongo, actividad secundaria, con producción de autoconsumo y métodos tradicionales de producción. Actividades extractivas: Hampaturi, con métodos de explotación tradicional e ineficiente. Actividades Mineras: Zongo valle, con métodos de explotación artesanal e ineficiente. Actividades turísticas: Hampaturi alto, con procesos de articulación incipiente e ineficiente. Sobre posición de uso de dotaciones agropecuarias con concesiones forestales, TCO s y áreas protegidas.	Falta de implementación de tecnología. Tecnología y mecanización apoyo y financiamiento con bajos intereses.
Productividad y Emprendedurismo	Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería)	Municipios competitivos en pequeña escala o inexistente.		NUEVA PROBLEMÁTICA PLANTEADA
Productividad y Emprendedurismo		Sostenibilidad y falta de innovación en las PYMES.		NUEVA PROBLEMÁTICA PLANTEADA
Productividad y Emprendedurismo		Falta de coordinación entre el nivel estatal y el municipal a nivel sectorial.	Baja promoción de programas y proyectos de carácter nacional en los niveles municipales. Falta de definición de agendas comunes de trabajo a nivel sectorial.	NUEVA PROBLEMÁTICA PLANTEADA
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Ineficiencia y altos costos por falta de información. Especulación de precios por	- Costos altos de producción por falta de información.	Agregar canales de difusión y promoción para la información que se maneja.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
		parte de intermediarios. Nexos formales e institucionales no puntualidad).	- Especulación de precios por parte de intermediarios.	Tecnología incipiente en la actividad productiva y de servicios.
			- Nexos formales e institucionales no establecidos (calidad, credibilidad, institucionalidad, puntualidad)	Gestión Empresarial no adecuada.
				Ley general necesidades de la cadena productiva.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Ineficiencia y altos costos por falta de información. Especulación de precios por parte de intermediarios. Nexos formales e institucionales no puntualidad).	- Costos altos de producción por falta de información.	Créditos con bajos intereses a empresas formales y los informales con altas tasas que no corresponden con el beneficio que obtienen.
			- Especulación de precios por parte de intermediarios.	Materias primas extranjeras no locales.
			- Nexos formales e institucionales no establecidos (calidad, credibilidad, institucionalidad, puntualidad)	Orientación al mercado interno
				Productividad y competitividad
				Falta de formalización de las PYMES. Necesidad de incentivos para esta formalización.
				Formalización requisito para la articulación.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Reducida escala de producción y actividad económica atomizada en MYPES que no responden a la demanda nacional e internacional.	- Estructura de las empresas (familiar, unipersonal)	Sostenibilidad de calidad alcanzada.
			- Preponderancia de producción manufacturera y artesanal por encima de aquella basada en tecnología	
			- Desconocimiento de nuevos mercados (falta de información, desconfianza)	
			- Poca atención a sectores emergentes (plantas medicinales, software, metalmecánico (fabricación de maquinaria y equipos)	Desconocimiento de la problemática y necesidades del cliente/Marcados.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
			- Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos	El beneficio para el microempresario informal es bajo por el problema de que la gente quiere productos baratos y de baja calidad que no puede competir con los productos importados o de contrabando.
			- Altos costos asociados a la exportación (burocráticos, logísticos, y condiciones naturales, conflictos sociales)	Asociatividad, alianzas estratégicas, ley de empresas.
			- Trámites complejos y costosos para formalización de actividades.	Discontinuidad de la producción problema importante debido a incapacidad productiva pero también al contexto (clima, conflictos sociales, bloqueos).
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Dificultades de acceso a tecnología y TIC S.	- Altos costos asociados a la importación de equipos tecnológicos	Administración de tarifas para la conectividad, costos de comunicación (servicios internet.)
			Área Rural:	Conocimiento (alfabetización), programas continuos con esta orientación.
			- Reducida inversión en infraestructura (Luz eléctrica, cobertura básica en telecomunicaciones, Estaciones base, otros)	Inadecuada gestión tecnológica del Estado y las empresas.
			- Reducido Equipamiento en el área Rural (Computadoras, sistemas, otros).	Insuficiente acceso a la tecnología por la Universidad.
			- Deficiencia en la Capacitación en el Uso de TIC's y tecnología.	Decaimiento de mecanismos de acceso a crédito.
			Área Urbana:	Cadena de valor sostenible.
			- Deficiencias en el acceso a las TIC's de última generación (infraestructura, servicios inadecuados y costos elevados)	No siempre es necesaria la importación de equipos. TIC'S apropiadas al entorno.
			- Limitado conocimiento en el uso de equipos y tecnología de última generación	Promover uso colectivo de equipos, TIC'S.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Actividad productiva manufacturera con limitada aplicación a procesos e innovaciones tecnológicas.	- La producción empresas productivas MyPES es predominantemente artesanal, con uso intensivo de mano de obra y reducida escala de producción, debido a uso limitado de tecnología.	Podría resultar un valor agregado (mayor valor) manteniendo niveles de calidad.

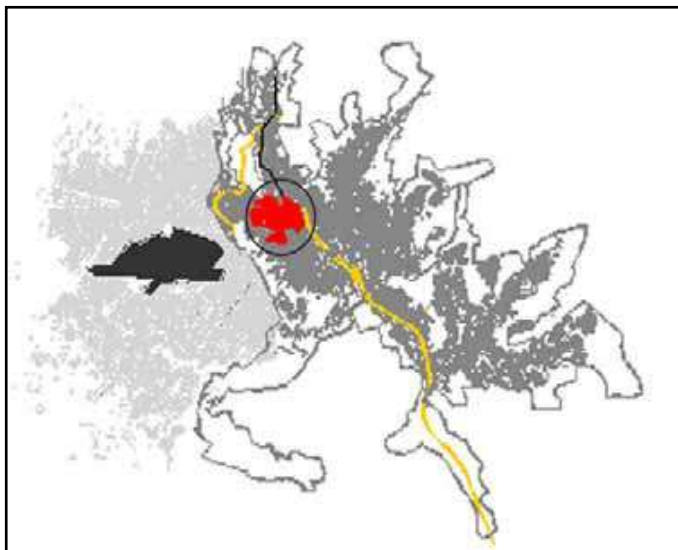
Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
			- Inversiones sustentadas en mano de obra versus inversión en tecnología.	Costos elevados de la tecnología y poco incentivo al uso de la tecnología.
				Los microempresarios no conocen de innovación por su escasa formación educativa y de experiencia por esto son informales.
				Falta de capital.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	La investigación aplicada e innovación realizadas por la academia no responden a las necesidades del mercado, los procesos productivos de servicios que se desarrollan en el municipio.	- Excesiva tendencia a formación académica por encima de la formación técnica	Falta de programas de enlace de centros de formación hacia entidades de gobierno.
			- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a la demanda laboral	No existe un estudio de mercado que mencione que tipos de profesionales se requiere.
			- Oferta académica no fomenta la formación de emprendedores (predomina lo teórico sobre lo práctico)	No se da por la academia.
			- Centros de investigación de universidades con amplia investigación que no responden a la demanda de empresas productivas.	5 y 6 es un solo problema.
				No formación de cultura emprendedora.
				Innovación alejada de las necesidades del sector productivo.
				El mercado actual es emergente a una dinámica impulsada por el municipio o emergente de una coyuntura.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Condiciones precarias para ejercer la investigación aplicada e innovación.	- Pocos incentivos para generar investigación aplicada e innovación	Priorización al tema consumo más que producción.
			- Altos costos asociados a la investigación aplicada (relevamiento, sistematización, difusión)	La investigación debía ser el tema producción.
			- Existe mucha desconfianza a brindar información por parte de la población hacia las organizaciones que	No hay personas con amplio conocimiento sobre la investigación.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
			relevan datos (cultura estadística limitada)	
			- Muy poca información e investigación relacionada al Municipio y su problemática (Área urbana - Área Rural)	5 y 6 es un solo problema.
				No se invierte en investigación, interés generalmente se dirige al resultado.
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Involucrar en niveles escolares temas de cultura /Productiva.	La visión y mentalidad reforzada en estos puntos limita el accionar de la población.	
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Desconocimiento de las vocaciones de servicio del municipio que articula desarrollo local.	Falta de incentivos al desarrollo agropecuario.	
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Bajo poder adquisitivo por gran parte de la población local.		
Innovación Tecnológica en el Desarrollo Económico Local	Articulación económica global en procesos productivos y servicios.	Conocer potencialidades del territorio.		

7. SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

7.1. SITUACIÓN DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

7.1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL COMERCIO



En el Municipio de La Paz, tiene como su vocación principal, el ser sede de gobierno, por el cual se desencadenan muchas actividades económicas especialmente de comercio y servicios.

La administración pública, conformada por Ministerios, Cámaras de Estado, Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, Banco Central de Bolivia, entidades judiciales, etc. Ha ocasionado que se generen centralidades económicas, especialmente en el Centro y Max Paredes de la ciudad de La Paz, con una intensiva terciarización económica en la compra y venta de bienes y servicios.

Asimismo, se debe considerar que La Paz concentra uno de los niveles más altos de consumo del País, que es aprovechada por todos los proveedores de bienes y servicios de la región metropolitana.

7.1.2. OFERTA

El comercio en el Municipio de La Paz se concentra básicamente en el Centro y la Ladera Oeste, cuya característica es de tener una oferta miscelánea y atomizada, pero con una agrupación especializada por productos y espacializada por calles y sectores bien definidos, que se expresa mediante una clave de colores y actividades económicas, comerciales y de servicios elaborada para el efecto.

En cada sector comercial y/o de servicios se tiene un giro de capital diferenciado por los rubros en los que se comercia el mismo que fluctúa desde \$US 100 hasta por encima de los \$US50.000 como capital de operación, siendo este último una asignación para los electrodomésticos, línea blanca y computación, es importante destacar que existe una inversión importante en infraestructura comercial alojada en las diferentes galerías comerciales y viviendas en altura. El nivel de los volúmenes comercializados motiva que los servicios de intermediación financiera se hallen ubicados en los lugares que tienen gran giro de capital, tanto en lo referente a su rotación como a su magnitud relativa, por lo que se pueden apreciar sucursales de bancos en las calles de comercialización de electrodomésticos y equipos cibernéticos⁶⁸.

⁶⁸ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ, "Plan Maestro de la ladera Oeste", La Paz - Bolivia

Por otra parte, entre los servicios que brinda la ladera Oeste, están los salones de fiesta, cuyos principales demandantes son los comerciantes y prestadores de servicios del mismo sector, debido a las costumbres culturales y religiosas como prestes, matrimonios, bautizos, etc., que provoca un claro efecto multiplicador en la venta de bebidas, servicios de alimentación, repostería y transporte.

De un total de 39.032 establecimientos con actividad económica que han sido empadronados en el Censo de Actividades Económicas en el Municipio de La Paz (CAE), 36.200 establecimientos, es decir el 93%, están dedicados a las actividades de servicios y comercio.

Las principales actividades que se realizan en los establecimientos económicos dedicados al comercio y los servicios son:

- La venta por menor en tiendas de barrio con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco.
- Servicios de expendio de comidas en establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador.
- Venta por menor de prendas y accesorios de vestir.
- Servicios de transmisión de sonidos, imágenes, datos por telefonía, telegrafía y telex.
- Actividades jurídicas.
- Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Según el CAE 2007, las actividades económicas organizadas como “unipersonales”, representan el 92% del total de los sectores de servicios y comercio, en el municipio de La Paz: 3% está organizado como sociedades de responsabilidad limitada, y el 2% como sociedades colectivas (1%) y anónimas (1%).

7.1.2.1. EMPLEO

En cuanto al personal ocupado, los establecimientos económicos dedicados al comercio y los servicios en el municipio de La Paz, ascienden a 89.439 personas, de las cuales 50.295 son varones (56%); y 39.144 son mujeres (44%)⁶⁹.

Del total de personas ocupadas en los establecimientos dedicados al comercio y los servicios, cerca del 90% son considerados permanentes (80.765 personas), mientras que el restante 10% son eventuales (8.674 personas).

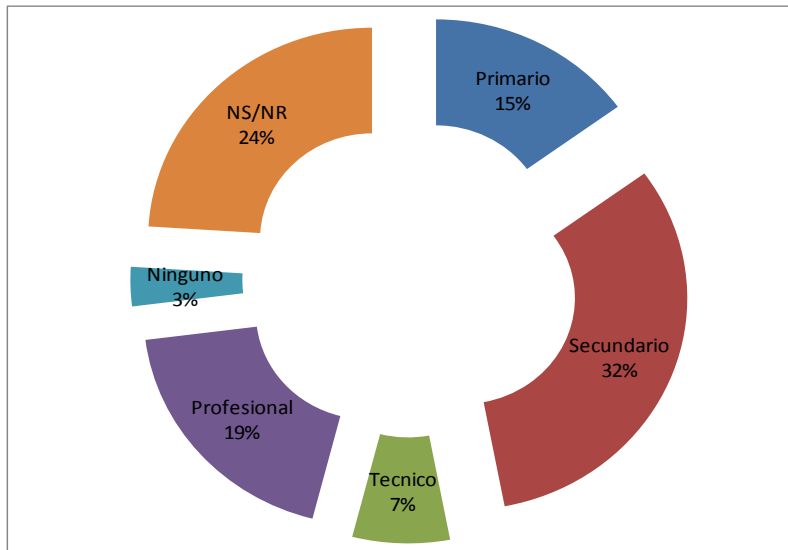
GRADO INSTRUCCIÓN DE LOS PROPIETARIOS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE SERVICIOS Y COMERCIO UNIPERSONALES

En lo que respecta a los indicadores del grado de instrucción de los propietarios de actividades económicas unipersonales, el 32% alcanza el nivel secundario de instrucción, el 19% es profesional y el 15% tiene formación primaria.

⁶⁹ GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ, “Censo de Actividades Económicas”, 2007. La Paz-Bolivia

GRÁFICO N° 66: MUNICIPIO DE LA PAZ: GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS UNIPERSONALES DEDICADOS A SERVICIOS Y COMERCIO

(En porcentaje)



FUENTE: CAE 2007.
ELABORACIÓN: PROPIA.

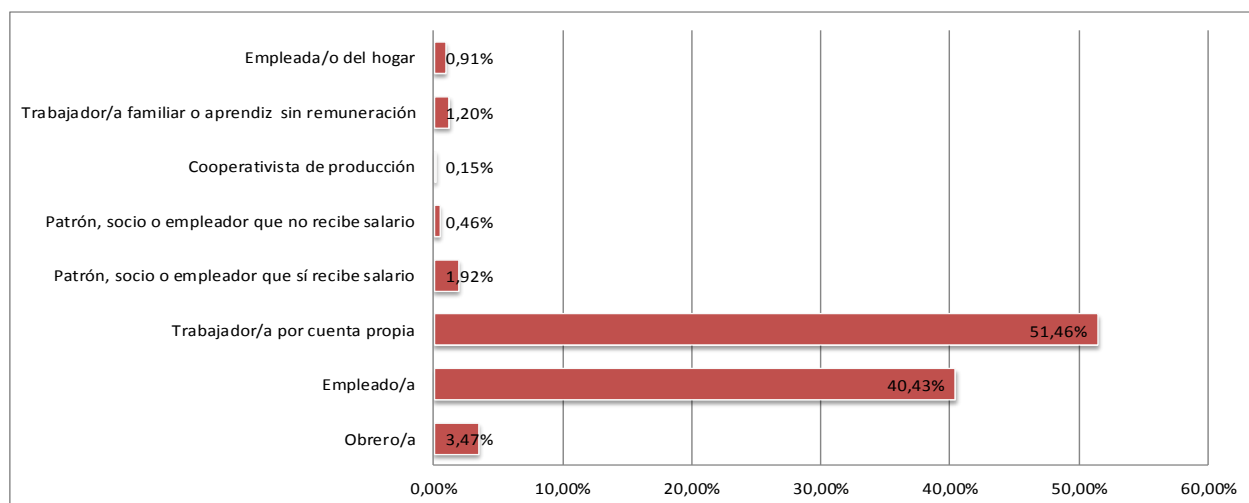
Una forma simple de tener una aproximación del tamaño del sector informal en el Municipio de La Paz, es establecer los criterios de informalidad en el empleo⁷⁰:

- Trabajador familiar sin remuneración
- Empleada del hogar
- Cuenta propia

En ese sentido, el siguiente gráfico muestra, la actividad u ocupación principal de las personas que viven el Municipio de La Paz:

⁷⁰ SUPERINTENDENCIA DE EMPRESAS, "El sector informal en Bolivia, reflexiones teóricas y realidad estadística, 2008, La Paz - Bolivia.

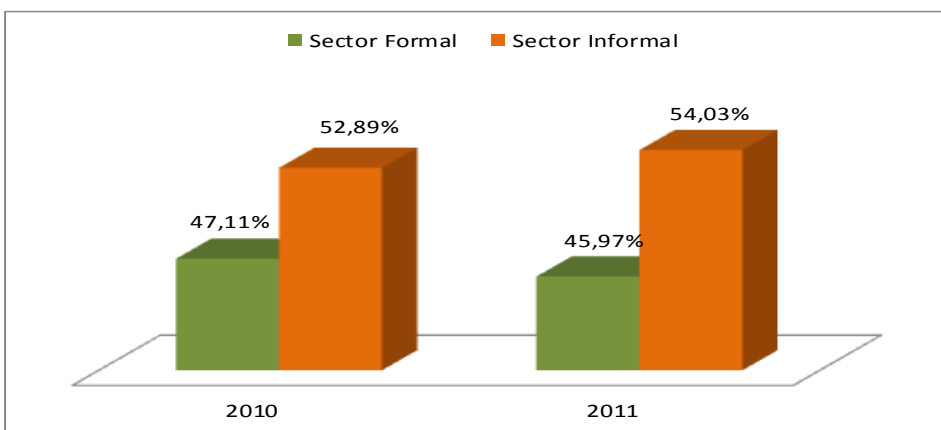
GRÁFICO Nº 67: MUNICIPIO DE LA PAZ – POBLACIÓN OCUPADA, SEGÚN SITUACIÓN EN EL EMPLEO, 2011



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

El 51,46% de la población ocupada son trabajadores por cuenta propia, el 40,43% son empleados y el 3,47% son obreros, entre los más importantes. Si utilizamos esta información para definir el sector informal en base a la metodología descrita, vemos que en el Municipio de La Paz el 54,03% del empleo generado es por el sector Informal y el 45,97% corresponde al sector formal. En relación al 2010 la capacidad del sector informal para absorber empleo se incrementó en un 2.14% para el 2011⁷¹.

GRÁFICO Nº 68: MUNICIPIO DE LA PAZ: POBLACIÓN OCUPADA, SEGÚN SITUACIÓN EN EL EMPLEO, 2010-2011



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

⁷¹ GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ, "Sistema de Monitoreo y Ajuste al JAYMA PDM 2007/2011", 2011, La Paz - Bolivia

Es importante mencionar que para las personas que se encuentran desempleadas, encuentran al comercio y los servicios, como las actividades económicas más próximas para capturar ingresos, dado que el aparato productivo del municipio es débil.

Sin embargo, se maneja la hipótesis, que muchos comerciantes capturan más ingresos en el sector informal que formal, y que prefieren permanecer en la actividad comercial que ser empleados en instituciones públicas o privadas.

7.1.3. DEMANDA

En el caso del municipio de La Paz, los comerciantes expresaron que los compradores vienen de “otros lugares”, debido a los bajos precios de los bienes y servicios⁷².

La zona Max Paredes es visitada por un gran contingente de demandantes de bienes y servicios, que frecuentan la zona especialmente los fines de semana.

7.1.4. COMERCIO EN VÍA PÚBLICA

En cuanto al comercio en vía pública, la ciudad de La Paz, esta diseñada a partir del damero español representado por el casco urbano central (Plaza Alonso de Mendoza, Pérez Velasco, Plaza Murillo, Plaza Rioshiño, entre los más importantes), por lo que responde a una estructura vial colonial (calles estrechas rodeadas de bienes patrimoniales). Es en este sentido que a partir de ésta característica histórica, la ciudad se fue expandiendo hacia las laderas.

El comercio en vía pública a través de los años fue creciendo, a medida que la crisis económica del país se fue agudizando, la falta de empleo y de oportunidades ocasionó que exista una fuerte concentración de personas que se dedicaron al comercio y los servicios, representando alrededor del 51% de la población (Encuesta a hogares 2011), lo que ha provocado una ocupación indiscriminada del espacio urbano, dificultando la movilidad de peatones como de vehículos.

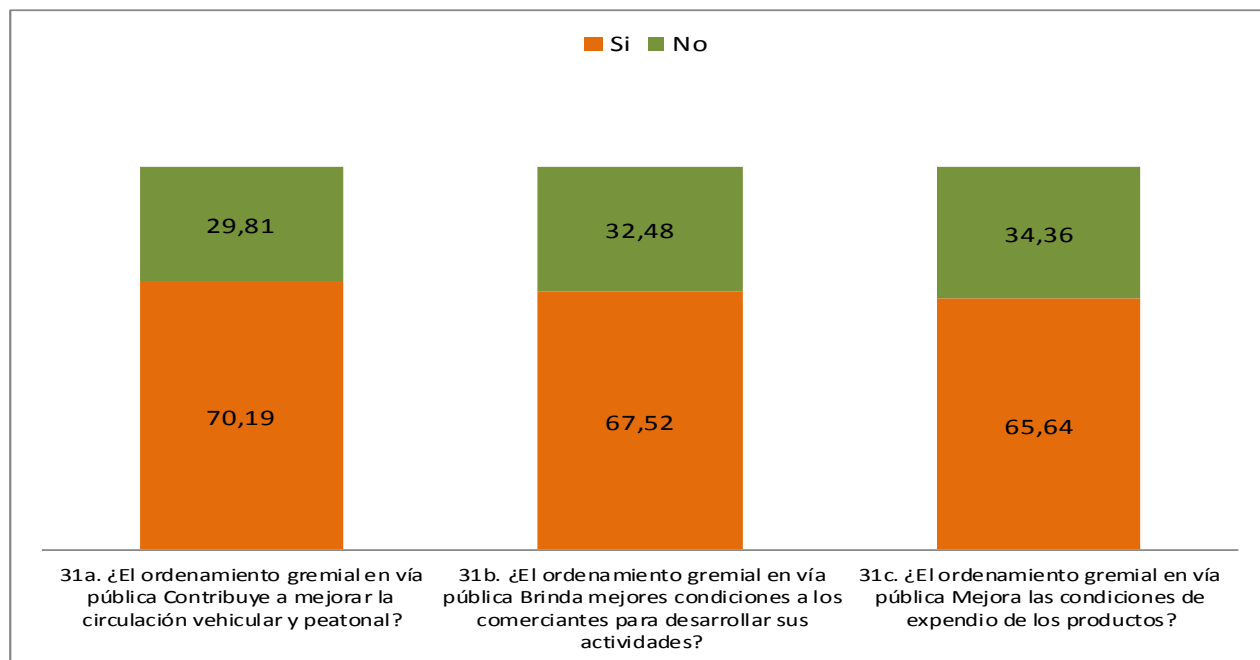
Existen épocas altas durante el año para que exista una gran demanda por parte de la ciudadanía, en relación a la adquisición de bienes y servicios, especialmente en navidad, alasitas, inicio de la gestión escolar, festividades cívicas y religiosas.

Por otra parte, en la Encuesta Municipal a hogares 2011⁷³ la percepción de la población sobre el ordenamiento urbano del comercio en vía pública dejó los siguientes resultados:

⁷²Idem, 142

⁷³GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ, “Sistema de monitoreo y ajuste al JAYMA PDM 2007/11”, 2011, La Paz – Bolivia.

GRÁFICO N° 69: MUNICIPIO DE LA PAZ – PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE EL ORDENAMIENTO Y LAS ACCIONES QUE REALIZA EL GAMLP DEL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA, 2011



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

Ante la pregunta ¿El ordenamiento gremial en vía pública Contribuye a mejorar la circulación vehicular y peatonal?, 2.913 personas (70,19%) respondió que SI.

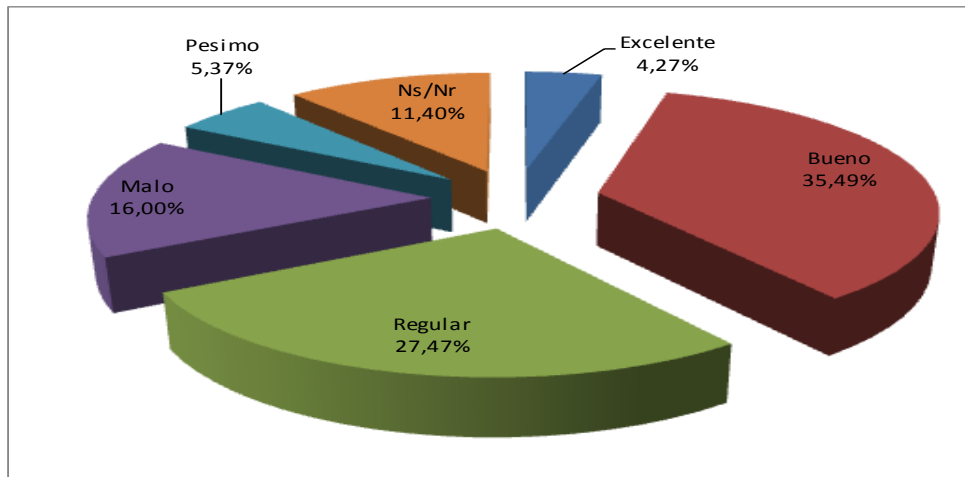
Ante la pregunta ¿El ordenamiento gremial en vía pública brinda mejores condiciones a los comerciantes para desarrollar sus actividades?, 2.802 personas (67,52%) respondió que SI.

Ante la pregunta ¿El ordenamiento gremial en vía pública Mejora las condiciones de expendio de los productos?, 2.724 personas (65,64%) respondió que SI.

Ante la pregunta ¿Cómo evalúa el desempeño de los Mecanismos de control y fiscalización del comercio en vía pública es...?, 35,49% respondió que los mecanismos de control y fiscalización del GAMLP son adecuados, el 27,47% cree que son regulares y el 16,00% cree que es malo.

GRÁFICO N° 70: MUNICIPIO DE LA PAZ – PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO DE LOS MECANISMOS DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN DEL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA, 2011

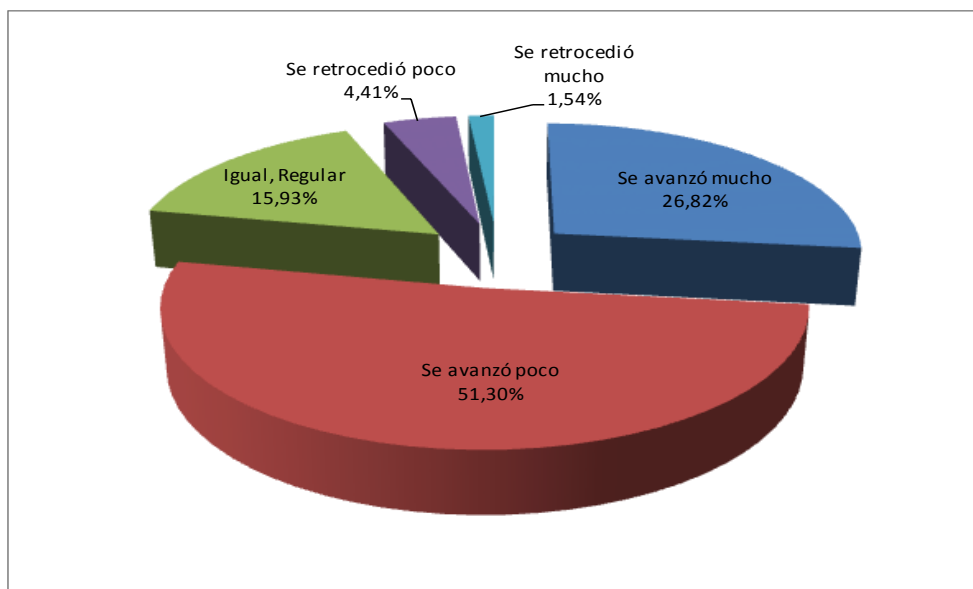
(En porcentaje)



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

Asimismo, se realizó la pregunta: ¿Ud. Cree que en el último año se avanzó en el reordenamiento de los comerciantes en vía pública?, donde el 51,30% considera que se avanzó poco, el 26,82% cree que se avanzó mucho y el 15,93% cree que estamos igual.

GRÁFICO N° 71: MUNICIPIO DE LA PAZ – PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE EL REORDENAMIENTO QUE REALIZA EL GAMLP DEL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA, 2011



FUENTE: ENCUESTA MUNICIPAL DE HOGARES, 2009
ELABORACIÓN: PROPIA

7.1.5. CONCLUSIONES DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

La actual estructura urbana de La Paz, ya no soporta la densidad de comerciantes asentados en vía pública, especialmente en el centro y la ladera oeste.

Existe una precaria planificación y ordenamiento territorial de este sector económico.

El sector de los gremiales, muestra una resistencia social muy fuerte respecto a la reubicación de los mismos, debido a que las experiencias de reubicación por parte del GAMLP no fueron exitosas.

Los malos hábitos de compra de la ciudadanía, ocasiona la proliferación de comerciantes ambulantes.

La falta de oportunidades en el mercado laboral, ocasiona que el comercio y los servicios, vayan en crecimiento constante.

El aparato productivo del Municipio de La Paz se encuentra estancado, y existe una migración industrial hacia la ciudad de El Alto.

7.1.6. RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En el marco de los talleres de participación ciudadana, para la temática de Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal) se obtuvieron los siguientes resultados.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Infraestructura y equipamiento deficiente e insuficiente.	- Infraestructura deteriorada, con procesos de decoloración.	Infraestructura con mejor esquemas.
			- Servicios higiénicos deficientes.	Participación inadecuada de los/as vendedores/as.
			- Puestos de venta abandonados o usados como depósitos relacionados al comercio en vía pública (ferias).	Apropiación baja de parte de los participantes en los espacios administrados por la Alcaldía.
			- Inadecuada asignación de recursos humanos y económicos para la inversión y la gestión de Mercados y Comercio en Vía Pública.	Espacios físicos amplios. Mayor presupuesto para construcción de nuevos mercados.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Abastecimiento de productos al por mayor en forma rudimentaria e improvisada.	- Desarticulación en mecanismos de abastecimiento para la demanda interna.	Existe necesidad de crear centros de acopio que responda a criterios de mayor modernidad.
			- Apertura de supermercados en los alrededores de los mercados de abasto.	
			- Necesidad de creación de red de centros de acopio.	
			- Incipiente articulación de la cadena de abastecimiento de productos al por mayor del área urbano - rural (Hacia el norte: Villa Fátima - Yungas, y hacia el sur: Palca, Mecapaca, Hacia el oeste: El faro Murillo)	Apertura de supermercados.
			- Localización en medio del casco urbano central que genera congestión peatonal y vehicular y ocupación de espacios públicos.	Ocasiona una fuerte competencia en los mercados.
			- Centros de abasto desorganizados.	¿Da opción a competir?
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Servicio de Mercados inadecuado, con riesgos de contaminación alimentaria por malos hábitos de higiene e incumplimiento de la normativa vigente.	- Mala calidad y calidez del Servicio de Mercados.	Inexistencia de procesos de acompañamiento y asistencia técnica que hagan sostenible las acciones.
			- Fase de diseño en el proceso de certificación de calidad y calidez para mercados saludables.	
			- Hábitos deficientes en manejo de alimentos y utilización de herramientas. (Peligro de contaminación alimentaria).	
			- Recursos humanos con escasa formación y capacitación (higiene, estrategias de comercialización, atención al cliente).	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
			- Incumplimiento a la normativa (uso de indumentaria apropiada)	Mal trato de la mayoría de las vendedoras.
			- Insuficientes procedimientos técnicos, administrativos y legales de cumplimiento para la certificación de mercados saludables.	No tenemos buenos hábitos todos o la mayoría.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Asentamientos comerciales desordenados sin una adecuada planificación.	- Escasas oportunidades laborales.	Lamentablemente la falta de espacios laborales obliga a dedicarse al comercio.
			- Migración.	
			- Factor social (facilidad, comodidad, capacitación en rubros no productivos ni demandados en el municipio).	
			- Deterioro de los espacios públicos por ocupación descontrolada del comercio en vía pública.	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Insuficientes oportunidades de alternativas laborales que garanticen un ingreso similar al del comercio en vía pública.	- Continuidad familiar en la actividad económica. (tradicción)	Los jóvenes deciden por continuar las actividades por que los ingresos entre un nuevo empleo y el negocio no son similares.
			- Escasas oportunidades de capacitación con inserción laboral.	
			- Limitación económica.	En las buenas o malas condiciones una adjudicataria mantiene su puesto de venta, no hay fomento económico.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Insuficientes áreas para establecimiento de comercio que dificultan implementar el ordenamiento territorial en una localización estratégica, idónea y articulada.	- Paradigmas orientados a la formación universitaria (temor, desconfianza a los procesos innovadores)	
			- Topografía de la ciudad (que no permite la expansión territorial)	Necesitamos grandes centros de abasto para brindar comodidad a la vendedora como al cliente.
			- Congestionamiento vehicular y peatonal	
			- Hábitat de los vecinos afectada negativamente en áreas de asentamiento comercial	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Insuficientes áreas para establecimiento de comercio que dificultan implementar el ordenamiento territorial en una localización estratégica, idónea y articulada.	- Escasa asignación presupuestaria (construcción de galerías comerciales)	Presupuesto que no hay con facilidad.
			- Temor al cambio.	
			- Limitada cantidad de empresas con certificación ISO de procesos y calidad de servicios, que respondan a la demanda nacional e internacional de servicios estratégicos.	Impulsar a convertirse en pequeños empresarios.
			- Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos de servicios.	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	- Calidad precaria de servicios y limitada diversificación en especialización de los sistemas de servicios	- Ausencia de una formación diversificada desde primaria y orientada a formar emprendedores	
			- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a las vocaciones del municipio	
Provisión de	Comercio en vía	- La conflictividad social limita el desarrollo	- Pérdidas económicas asociados a la paralización de actividades	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	de servicios estratégicos y actividad económica	económicas	
			- Incumplimiento de contratos (tiempos de entrega, cantidad, calidad)	
			- Limitadas competencias para tener injerencia sobre la conflictividad social	
			- Apropiación de espacios públicos	
			- Desgaste social, democrático y político	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	- Demanda insatisfecha de Servicio de Desarrollo Empresarial (SDE)	- Excesiva orientación a temas de gestión en los SDE, por encima de temas técnicos.	No se cuenta con un estudio serio que plantee la magnitud del problema.
			- La oferta de servicios de desarrollo empresarial responde más a políticas de financiadores que a las demandas de los potenciales beneficiarios	
			- Limitado acceso a información sobre SDE (Impuestos, formalización, trámites con el sector público, Oferta de SDE, etc.)	
			- Cobertura limitada de SDE para potenciales beneficiarios (MyPES)	Se necesita mayor información con relación a pago de impuestos.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Informalidad laboral	- Desempleo	No se considera la migración o no se la analiza como factor que acreciente la problemática.
			- Escasa capacitación	
			- Bajos incentivos y altos costos asociados a la formalización (Ley Laboral muy proteccionista)	
			- Subempleo (Ingresos bajos, horas extras, incertidumbre de fuente laboral)	Capacitación ninguna en cuanto a emprendimiento.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Formación académica y técnica desarticuladas de la demanda del mercado laboral	- Alta migración interna y externa	
			- Excesiva tendencia a formación académica por encima de la formación técnica	La formación profesional está desfasada de la realidad.
			- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a la demanda laboral	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Comercio en vía pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	Acceso limitado de los jóvenes al mercado	- Oferta académica no fomenta la formación de emprendedores (lo teórico sobre lo práctico)	El municipio no considera un plan de emprendedores (normativa que incentive o estimule a los nuevos negocios).
			- Limitada oferta de trabajo para postulantes sin experiencia.	Extremadamente limitado, totalmente

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
servicios actividades económicas (mercados comercio informal)	y pública, Red de Centros de Acopio y Mercados (Municipales, Privados)	laboral	- Cobertura limitada en orientación de jóvenes para inserción laboral	politizado.
			- Subempleo en actividades eventuales (Ingresos bajos, horas extras, incertidumbre de fuente laboral, ley laboral muy proteccionista)	
			- Subvaloración de la mano de obra nacional en relación a profesionales del exterior	
Provisión de servicios actividades económicas (mercados comercio informal)	y Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	Infraestructura y equipamiento deficiente e insuficiente.	- Infraestructura deteriorada, con procesos de decoloración.	
			- Servicios higiénicos deficientes.	
			- Puestos de venta abandonados o usados como depósitos relacionados al comercio en vía pública (ferias).	
			- Inadecuada asignación de recursos humanos y económicos para la inversión y la gestión de Mercados y Comercio en Vía Pública.	
Provisión de servicios actividades económicas (mercados comercio informal)	y Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	Abastecimiento de productos al por mayor en forma rudimentaria e improvisada.	- Desarticulación en mecanismos de abastecimiento para la demanda interna.	No existen actualmente espacios o áreas destinadas por el GAMLP para el emplazamiento de centros de acopio.
			- Apertura de supermercados en los alrededores de los mercados de abasto.	
			- Necesidad de creación de red de centros de acopio.	
			- Incipiente articulación de la cadena de abastecimiento de productos al por mayor del área urbano - rural (Hacia el norte: Villa Fátima - Yungas, y hacia el sur: Palca, Mecapaca, Hacia el oeste: El faro Murillo)	
			- Localización en medio del casco urbano central que genera congestión peatonal y vehicular y ocupación de espacios públicos.	
			- Centros de abasto desorganizados.	No debería ser considerado un problema.
Provisión de servicios actividades económicas (mercados comercio informal)	y Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	Servicio de Mercados inadecuado, con riesgos de contaminación alimentaria por malos hábitos de higiene e incumplimiento de la normativa vigente.	- Mala calidad y calidez del Servicio de Mercados.	Improvisación en la prestación del servicio.
			- Fase de diseño en el proceso de certificación de calidad y calidez para mercados saludables.	
			- Hábitos deficientes en manipuleo de alimentos y utilización de herramientas. (Peligro de contaminación alimentaria).	
			- Recursos humanos con escasa formación y capacitación (higiene, estrategias de comercialización, atención al cliente).	
			- Incumplimiento a la normativa (uso de indumentaria apropiada)	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
			- Insuficientes procedimientos técnicos, administrativos y legales de cumplimiento para la certificación de mercados saludables.	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	Asentamientos comerciales desordenados sin una adecuada planificación.	- Escasas oportunidades laborales.	No existe goce de uso de suelo que se implante en la realidad porque estos no fueron consensuados con los actores o porque no existe continuidad en los cargos.
			- Migración.	
			- Factor social (facilidad, comodidad, capacitación en rubros no productivos ni demandados en el municipio).	Adecuación a la realidad por distritos.
			- Deterioro de los espacios públicos por ocupación descontrolada del comercio en vía pública.	Necesidad de generar ingresos.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	Insuficientes oportunidades de	- Continuidad familiar en la actividad económica. (tradición)	Multiplicación familiar.
		alternativas laborales que garanticen un ingreso similar al del comercio en vía pública.	- Escasas oportunidades de capacitación con inserción laboral.	
			- Limitación económica.	
			- Paradigmas orientados a la formación universitaria (temor, desconfianza a los procesos innovadores)	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	Insuficientes áreas para establecimiento de comercio que dificultan implementar el ordenamiento territorial en una localización estratégica, idónea y articulada.	- Topografía de la ciudad (que no permite la expansión territorial)	Se debe pensar en el área metropolitana para el asentamiento de nuevos mercados.
			- Congestionamiento vehicular y peatonal	
			- Hábitat de los vecinos afectada negativamente en áreas de asentamiento comercial	
			- Escasa asignación presupuestaria (construcción de galerías comerciales)	
			- Temor al cambio.	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	- Calidad precaria de servicios y limitada diversificación en especialización de los sistemas de servicios	- Limitada cantidad de empresas con certificación ISO de procesos y calidad de servicios, que respondan a la demanda nacional e internacional de servicios estratégicos.	Poco desarrollo de los servicios de apoyo a la producción, especializados, logística, transporte, empaque, diseño, etc.
			- Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos de servicios.	
			- Ausencia de una formación diversificada desde primaria y orientada a formar emprendedores	
			- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a las vocaciones del municipio	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	- La conflictividad social limita el desarrollo de servicios estratégicos y actividad económica	- Pérdidas económicas asociados a la paralización de actividades económicas	
			- Incumplimiento de contratos (tiempos de entrega, cantidad, calidad)	
			- Limitadas competencias para tener injerencia sobre la conflictividad social	
			- Apropiación de espacios públicos	
			- Desgaste social, democrático y político	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	- Demanda insatisfecha de Servicio de Desarrollo Empresarial (SDE)	- Excesiva orientación a temas de gestión en los SDE, por encima de temas técnicos.	Servicios especializados y técnicas útiles para mejora de procesos productivos.
			- La oferta de servicios de desarrollo empresarial responde más a políticas de financiadores que a las demandas de los potenciales beneficiarios	Servicios de innovación, investigación.
			- Limitado acceso a información sobre SDE (Impuestos, formalización, trámites con el sector público, Oferta de SDE, etc.)	Heterogénea calidad en los prestadores, sin entes que controlen la misma.
			- Cobertura limitada de SDE para potenciales beneficiarios (MyPES)	Ausencia de servicios de apoyo a la comercialización y promoción.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	Informalidad laboral	- Desempleo	
			- Escasa capacitación	
			- Bajos incentivos y altos costos asociados a la formalización (Ley Laboral muy proteccionista)	
			- Subempleo (Ingresos bajos, horas extras, incertidumbre de fuente laboral)	
			- Alta migración interna y externa	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	Formación académica y técnica desarticuladas de la demanda del mercado laboral	- Excesiva tendencia a formación académica por encima de la formación técnica	Ausencia de vinculación real entre academia y mercado laboral.
			- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a la demanda laboral	
			- Oferta académica no fomenta la formación de emprendedores (lo teórico sobre lo práctico)	
Provisión de servicios y actividades	Desarrollo de Servicios estratégicos	Acceso limitado de los jóvenes al mercado laboral	- Limitada oferta de trabajo para postulantes sin experiencia.	Relación con las capacidades personales (evaluaciones).
			- Cobertura limitada en orientación de jóvenes para inserción	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
económicas y (mercados, comercio informal)	(Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)		laboral	No existe acceso a los jóvenes a servicios de mejora de capacidades de empleabilidad.
			- Subempleo en actividades eventuales (Ingresos bajos, horas extras, incertidumbre de fuente laboral, ley laboral muy proteccionista)	
			- Subvaloración de la mano de obra nacional en relación a profesionales del exterior	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados, comercio informal)	Desarrollo de Servicios estratégicos (Formación de RRHH, Salud, Comunicaciones, Financieros)	Ausencia de una visión macro de individuo cultural, social, económico.	Una identidad ideal modelo de ciudadano que influya en todos los aspectos anteriores.	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados, comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Infraestructura y equipamiento deficiente e insuficiente.	- Infraestructura deteriorada, con procesos de decoloración.	Servicios Higiénicos inadecuados y deficientes.
			- Servicios higiénicos deficientes.	
			- Puestos de venta abandonados o usados como depósitos relacionados al comercio en vía pública (ferias).	Puestos de venta callejeros.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados, comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Abastecimiento de productos al por mayor en forma rudimentaria e improvisada.	- Inadecuada asignación de recursos humanos y económicos para la inversión y la gestión de Mercados y Comercio en Vía Pública.	
			- Desarticulación en mecanismos de abastecimiento para la demanda interna.	Se deberá tomar en cuenta a nuestros distritos rurales de Hampaturi y Zongo.
			- Apertura de supermercados en los alrededores de los mercados de abasto.	
			- Necesidad de creación de red de centros de acopio.	
			- Incipiente articulación de la cadena de abastecimiento de productos al por mayor del área urbano - rural (Hacia el norte: Villa Fátima - Yungas, y hacia el sur: Palca, Mecapaca, Hacia el oeste: El faro Murillo)	
			- Localización en medio del casco urbano central que genera congestión peatonal y vehicular y ocupación de espacios públicos.	Creación de mercados municipales con producción generada por el municipio en el área rural.
Provisión de	Empleo	Servicio de Mercados inadecuado, con	- Centros de abasto desorganizados.	Incorporación de mercados saludables.
			- Mala calidad y calidez del Servicio de Mercados.	Tomar en cuenta los aspectos culturales.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	(Condiciones laborales, ingresos)	riesgos de contaminación alimentaria por malos hábitos de higiene e incumplimiento de la normativa vigente.	- Fase de diseño en el proceso de certificación de calidad y calidez para mercados saludables. - Hábitos deficientes en manipuleo de alimentos y utilización de herramientas. (Peligro de contaminación alimentaria). - Recursos humanos con escasa formación y capacitación (higiene, estrategias de comercialización, atención al cliente). - Incumplimiento a la normativa (uso de indumentaria apropiada) - Insuficientes procedimientos técnico, administrativos y legales de cumplimiento para la certificación de mercados saludables.	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Asentamientos comerciales desordenados sin una adecuada planificación.	- Escasas oportunidades laborales. - Migración. - Factor social (facilidad, comodidad, capacitación en rubros no productivos ni demandados en el municipio). - Deterioro de los espacios públicos por ocupación descontrolada del comercio en vía pública.	Flujos migratorios internos del Occidente predominan al Oriente Boliviano, creando re asentamientos desordenados en oriente y desplazan pobreza.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Insuficientes oportunidades de alternativas laborales que garanticen un ingreso similar al del comercio en vía pública.	- Continuidad familiar en la actividad económica. (tradición) - Escasas oportunidades de capacitación con inserción laboral. - Limitación económica. - Paradigmas orientados a la formación universitaria (temor, desconfianza a los procesos innovadores)	Énfasis hacia la economía informal.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Insuficientes áreas para establecimiento de comercio que dificultan implementar el ordenamiento territorial en una localización estratégica, idónea y articulada.	- Topografía de la ciudad (que no permite la expansión territorial) - Congestionamiento vehicular y peatonal - Hábitat de los vecinos afectada negativamente en áreas de asentamiento comercial - Escasa asignación presupuestaria (construcción de galerías comerciales) - Temor al cambio.	Este tema tiene que ver con empleo por eso es el número uno.
Provisión de servicios y actividades	Empleo (Condiciones laborales,	- Calidad precaria de servicios y limitada diversificación en especialización de los sistemas de servicios	- Limitada cantidad de empresas con certificación ISO de procesos y calidad de servicios, que respondan a la demanda nacional e internacional de servicios estratégicos.	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
económicas (mercados y comercio informal)	ingresos)		- Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos de servicios. - Ausencia de una formación diversificada desde primaria y orientada a formar emprendedores - Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a las vocaciones del municipio	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	- La conflictividad social limita el desarrollo de servicios estratégicos y actividad económica	- Pérdidas económicas asociados a la paralización de actividades económicas - Incumplimiento de contratos (tiempos de entrega, cantidad, calidad) - Limitadas competencias para tener injerencia sobre la conflictividad social - Apropiación de espacios públicos - Desgaste social, democrático y político	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	- Demanda insatisfecha de Servicio de Desarrollo Empresarial (SDE)	- Excesiva orientación a temas de gestión en los SDE, por encima de temas técnicos. - La oferta de servicios de desarrollo empresarial responde más a políticas de financiadores que a las demandas de los potenciales beneficiarios - Limitado acceso a información sobre SDE (Impuestos, formalización, trámites con el sector público, Oferta de SDE, etc.) - Cobertura limitada de SDE para potenciales beneficiarios (MyPES)	
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados y comercio informal)	Empleo (Condiciones laborales, ingresos)	Informalidad laboral	- Desempleo - Escasa capacitación - Bajos incentivos y altos costos asociados a la formalización (Ley Laboral muy proteccionista) - Subempleo (Ingresos bajos, horas extras, incertidumbre de fuente laboral) - Alta migración interna y externa	La formalización implica altos costos que no permiten darse los propietarios, créditos con altas tasas. Inseguridad ciudadana Limitado acceso a financiar crédito a los jóvenes. Mercados formalizados del exterior incentivan la emigración de bolivianos. Políticas laborales incipientes no cubre mercado laboral.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptorios	Observación
				Políticas del Desarrollo Económico Local recursos concentrados en el eje troncal.
				Altas tasas de trabajo por cuenta propia, ss y comercio LPZ, CBBA, SCZ.
				Trámites burocráticos y cumplimiento a formalidades impositivas demasiado altos.
				Generación de incentivos está presente en la actual maniobra, quizá sería mejor incorporar el tema de la propiedad de puestos.
				Deficiente capacitación.
				Excesiva promoción y creación de falsas expectativas en torno a emprendimientos sin vinculación a la cadena productiva, es decir capacitación sin crédito ni mercado.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Empleo	Formación académica y técnica desarticuladas de la demanda del mercado laboral	- Excesiva tendencia a formación académica por encima de la formación técnica	Crear una institución técnica que permita la especialización en áreas académicas que son deficitarias para las empresas.
	(Condiciones laborales, ingresos)		- Oferta de formación académica sesgada a profesiones tradicionales que no responden a la demanda laboral	Se debería generar escuelas municipales con formación técnico medio.
			- Oferta académica no fomenta la formación de emprendedores (lo teórico sobre lo práctico)	Bajo nivel de información a los jóvenes a cerca del mercado laboral.
				Oferta académica privada de emprendedores sin vinculación a la cadena productiva financiamiento, gestión, control de calidad, mercado.
Provisión de servicios y actividades económicas (mercados comercio informal)	Empleo	Acceso limitado de los jóvenes al mercado laboral	- Limitada oferta de trabajo para postulantes sin experiencia.	Creación de mercados para mano de obra técnica ejemplo joyería, electrónica, mecánica, etc. a gran escala.
	(Condiciones laborales, ingresos)		- Cobertura limitada en orientación de jóvenes para inserción laboral	Bajos incentivos de capacitación e inserción laboral para el grueso de la población joven.
			- Subempleo en actividades eventuales (Ingresos bajos, horas extras, incertidumbre de fuente laboral, ley laboral muy proteccionista)	Niveles de educación y formación técnica bajos incentivan a la inserción al mercado

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
				informal.
			- Subvaloración de la mano de obra nacional en relación a profesionales del exterior	Excesivos requisitos para empleo de jóvenes.
				Excesiva flexibilización laboral.
				Sobre oferta de mano de obra calificada y sin calificación joven.

8. SECTOR TURISMO

8.1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE TURISMO

El sector turístico es fundamentalmente un sector exportador, puesto que a través del gasto turístico que efectúan los visitantes se inyectan divisas frescas en las economías locales de los países receptores, este ingreso se lo conoce como el dólar democrático, por ser altamente redistributivo en los diferentes servicios que demandan los visitantes y que están directa ó indirectamente relacionados con este sector (transporte, artesanías, contratación de tours, hospedaje, gastronomía entre otros).

El turismo es un sector fundamental para la economía de los países y para el desarrollo regional, siendo un importante generador de empleos (por cada empleo directo se crean alrededor de cuatro empleos indirectos). Más aún, los empleos en este sector son 30 % mejor remunerados por las empresas legalmente establecidas que la media en el mercado laboral.

La actividad turística registra alrededor de setecientos cincuenta mil fuentes de trabajo entre directos e indirectos en Bolivia. Esta cifra representa poco más del 5% del personal ocupado en el país. En el municipio de La Paz del 2006 al 2012 se registra un incremento de 3.000 puestos de trabajo.

Una de las características del sector turístico es la intensidad en el uso de mano de obra, con relación a otros sectores de la economía, lo que le confiere un carácter eminentemente social y lo convierte en una herramienta valiosa para el desarrollo regional. Adicionalmente, la capacidad del turismo para vincularse con otras actividades, para brindar trabajo sobre todo a mujeres y fomentar el desarrollo de regiones sin vocación de exportación de bienes, asimismo utiliza activos físicos como la naturaleza y no físicos como la cultura (que muchas veces poseen los grupos menos favorecidos), son cualidades que hacen del turismo una herramienta de lucha contra la pobreza.

En Bolivia se tiene un gran potencial de crecimiento en el Turismo, no sólo gracias a su clima y sus atractivos naturales, sino también a la gran riqueza cultural, arqueológica, monumental e histórica asentada en territorio nacional. El ingreso calculado en divisas que provienen del sector Turístico es de seiscientos millones de dólares por año, de los cuales el 47% pertenecen al Departamento de La Paz que es considerada la principal puerta de ingreso al país. Siendo el único Departamento de Bolivia que ha registrado en los últimos siete años un incremento de 60.000 turistas más.

El ingreso en divisas a nivel nacional por este concepto es de 343 millones de dólares, que representa el 2.2% del PIB nacional. El departamento de La Paz tiene por concepto de turismo un ingreso de 180 millones de dólares. Actualmente Bolivia es el país más barato de la región en términos de precios para realizar turismo, lo que se constituye en una ventaja frente a otros países, sin embargo incide en el gasto diario del turista que se calcula en 60 dólares americanos/día, siendo también el ingreso más bajo de Sud América.

Las empresas directamente relacionadas con la actividad turística son: Líneas Aéreas, Operadores, Agencias de Viajes, Hotelería, Representaciones y Mayoristas, Transporte Turístico, Gastronomía y Artesanos en Arte Popular.

Según el registro Nacional de Turismo, al año 2009 la ciudad de La Paz cuenta con 607 agencias de Viajes y Operadoras de Turismo, 1.139 establecimientos de Hospedaje, 960 entre restaurantes y peñas folklóricas; el sector turístico también está directamente relacionado con el Transporte aéreo, terrestre y lacustre. Entre 2006 a 2010 las actividades que tuvieron una mayor

expansión fueron la hotelería y el área de gastronomía, sectores que ofrecen al visitante una amplia gama de servicios en diferentes categorías y precios.

El Municipio de La Paz es uno de los referentes en gestión turística a nivel nacional, concentra el 47% del turismo que ingresa a Bolivia, ocupa un lugar importante en gestión turística municipal a nivel nacional, posee una importante base turística para la prestación de servicios en todas las categorías, tanto de hotelería, gastronomía, empresas dedicadas a este rubro, en esta actividad los operadores turísticos son parte fundamental en la promoción y operación de circuitos, en este sentido la ciudad de La Paz tiene la ventaja de ser sede de las empresas operadoras más importantes y conocidas a nivel internacional las mismas operan desde esta ciudad y venden paquetes de toda Bolivia. Sin embargo, en el competitivo mundo en el que hoy se desenvuelve la actividad turística, no basta con ser un referente a nivel interno, es necesario sobretodo ser competitivos a nivel internacional con destinos que día a día se vayan innovando, mejorando su gestión y posicionándose en el mundo turístico.

El cambio en las tendencias del turismo hacia el acercamiento con otras culturas y el contacto con la naturaleza, son oportunidades que sin duda deben ser aprovechadas por el Municipio de La Paz, ya que cuenta con un gran potencial turístico manifestado en el legado cultural, la diversidad natural, la singularidad geográfica y las manifestaciones urbanas cosmopolitas que sintetiza Bolivia en un solo municipio. Sin embargo, esta oportunidad que se presenta trae consigo un turista cada vez más exigente en cuanto a la prestación de servicios turísticos de calidad y atención especializada con la calidez y la eficiencia que espera encontrar en los servicios que contrata, no es suficiente la singularidad de La Paz, es necesario impulsar la creatividad y la calidad de los servicios continuamente para satisfacer a los visitantes para establecer una relación de largo plazo donde el turista se sienta seguro y cómodo para realizar sus actividades sin obstáculos ni contratiempos.

8.1.1. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

Tenemos la suerte de estar en un sector que en otro tipo de crisis ha sido el menos perjudicado, pero hay que tener la seguridad de que alguna dificultad se va tener.

8.1.2. INTERNACIONAL

Los principales países emisores de turistas en el año 2000 se repartían entre estos países: Alemania, EE.UU., Reino Unido y Japón, quienes eran los cuatro primeros con los países bajos a los cuales se debe dirigir la promoción pues tienen mayor cultura de viajes y poder adquisitivo.

8.1.3. NACIONAL

En todos los países se conceptúa el turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos. En Bolivia es la tercera actividad económica en cuanto a la captación de divisas, luego del gas natural y de la soya. Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas financieras, las comunicaciones, el transporte, la producción de artículos de primera necesidad y artesanía, restaurantes, centros de diversión y otros, constituyéndose en un gran dinamizador de la economía.

CUADRO N° 64: BOLIVIA – ESTADÍA MEDIA Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA DE TURISTAS NACIONALES

Nacionalidad	Participación	Gasto Medio de Viaje (Bs.)	Estadía Media
La Paz	42,10%	940,6	7,6
Cochabamba	21,09%	881	5,1
Santa Cruz	8,50%	1008	5,8
Potosí	6,10%	1001,9	3,9
Oruro	4,70%	823	5,4
Tarija	4,50%	849	4,6
Chuquisaca	4,20%	532,4	3,6
Beni	3,30%	1071,8	4,1
Pando	1,90%	1031,4	14
Países Extranjeros	2,80%	971,3	9,3
TOTAL	100,00%	898,90	6,10

FUENTE: NIVEL DE SATISFACCIÓN Y GASTO TURÍSTICO - OBSERVATORIO TURÍSTICO – VICEMINISTERIO DE TURISMO

En el lugar de residencia, La Paz tiene la mayor participación de 42,1% con un gasto por encima del promedio general como una estadía de 8 días.

Sin embargo, Santa Cruz tiene un mayor gasto como Potosí, aunque su estadía está por debajo del promedio. Si bien su participación es baja, Pando y Beni tienen los mayores gastos medios de viaje y una estadía también altos.

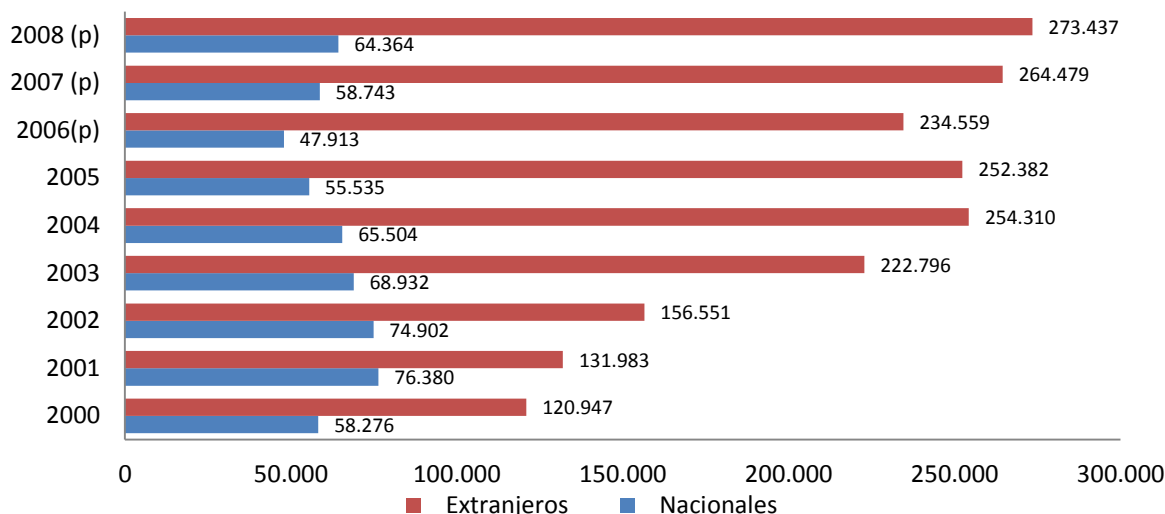
8.2. SITUACIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

8.2.1. FLUJOS TURÍSTICOS

Uno de los indicadores que permite cuantificar el turismo, es la llegada de viajeros extranjeros. Como se puede ver en el siguiente Gráfico en todas las gestiones el flujo de turistas extranjeros es mayor al flujo de los turistas nacionales, con tendencias crecientes en el periodo del 2000 al 2005, el 2006 se registra una ligera disminución, para recuperarse posteriormente en las gestiones 2007 y 2008.

En el periodo comprendido entre el 2001 y el 2008(p), el flujo de turistas se incrementó en 62,10%. En el mismo periodo el flujo de visitantes extranjeros tuvo una tasa positiva de crecimiento de alrededor del 107,17%; pero en el caso del flujo de turistas nacionales, llama la atención la tasa negativa de crecimiento del 15,70% durante los mismos años.

GRÁFICO N° 72: MUNICIPIO DE LA PAZ: LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS Y NACIONALES, 2000 - 2008(P)

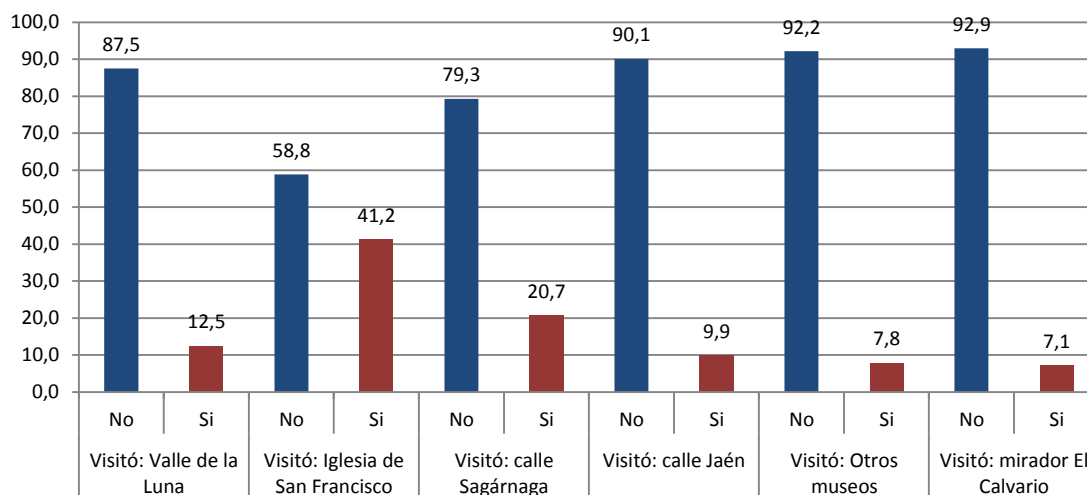


FUENTE: LA PAZ 10 AÑOS EN CIFRAS 2000-2009.
ELABORACIÓN: PROPIA

Un aspecto que llama la atención es el interés de la población paceña en visitar los principales centros turísticos del Municipio, en todos los casos se identifica que los residentes paceños (en promedio el 85% de los encuestados) no visito ninguno de los lugares descritos, según se establece en la Grafica siguiente:

GRÁFICO N° 73: MUNICIPIO DE LA PAZ: PERCEPCIÓN ACERCA DE LAS VISITAS A LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS 2008

(En porcentaje)

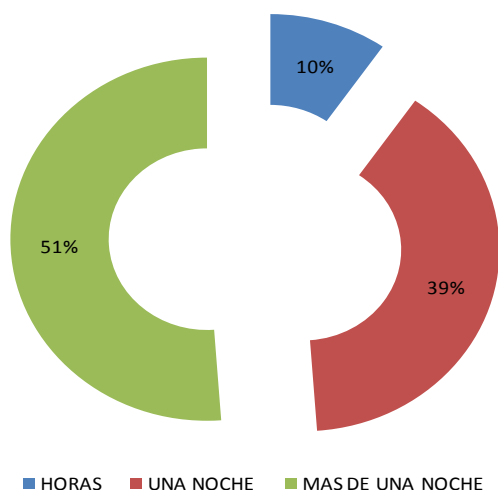


FUENTE.- LA PAZ 10 AÑOS EN CIFRAS 2000-2009.
ELABORACIÓN: PROPIA

8.2.2. ESTADÍA PROMEDIO DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

En lo que respecta a la estadía promedio de los visitantes extranjeros, el 51% se queda en los establecimientos de hospedaje por más de una noche, el 39% se queda una noche y el 10% de los visitantes extranjeros se aloja por horas.

GRÁFICO N° 74: MUNICIPIO DE LA PAZ – ESTADÍA PROMEDIO DE HUÉSPEDES EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE



FUENTE.- CAE, 2007
ELABORACIÓN: PROPIA.

8.2.3. TARIFAS DE HOSPEDAJE

En general se observa que las tarifas de hospedaje no han sufrido grandes variaciones con relación a períodos anteriores, es así que tomando como referencia el año 2001, las tarifas de hospedaje en hoteles y residenciales, han disminuido en algunos casos el año 2008. Esta situación podría deberse a políticas empresariales mucho más activas, destinadas a atraer mayor turismo nacional y extranjero.

CUADRO N° 65: MUNICIPIO DE LA PAZ – TARIFAS HOTELERAS (1) PROMEDIO, SEGÚN CATEGORÍA HOTELERA, 1999 - 2008(P)

(En Dólares Americanos)

CATEGORÍA HOTELERA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(p)
Hoteles										
5 Estrellas	115	119	120	115	116	117	117	118	118	120
4 Estrellas	54	54	56	56	57	57	57	57	57	58
3 Estrellas	31	31	31	30	30	30	30	30	30	30
2 Estrellas	20	20	20	20	20	21	21	21	21	21
1 Estrella	14	14	13	14	14	14	14	14	15	15

CATEGORÍA HOTELERA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(p)
Hoteles										
Apart-Hoteles	78	81	83	80	77	77	77	77	77	77
Residenciales										
4 Estrellas	24	24	23	21	20	20	20	20	20	21
3 Estrellas	16	16	15	16	16	15	15	15	15	15
2 Estrellas	12	12	11	12	12	12	12	12	12	12
1 Estrella	9	9	8	9	9	9	9	9	9	9
Alojamientos										
Categoría "A"	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Categoría "B"	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Categoría "C"	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
Casa de Huéspedes	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

(1) LAS TARIFAS ESTÁN EXPRESADAS EN DÓLARES DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO A LA CÁMARA HOTELERA.

(P) PRELIMINAR

FUENTE: LA PAZ 10 AÑOS EN CIFRAS 2000-2009.

ELABORACIÓN: PROPIA

8.2.4. ESTRUCTURA DE GASTO DE LOS VISITANTES

El pago de alojamiento, la compra de bienes y otro tipo de gastos en servicios se constituyen en las principales fuentes de gasto que realizan los turistas en el Municipio de La Paz, que de alguna forma se constituyen en ingresos directos e indirectos generados por esta actividad.

En el 2008, los gastos por turismo receptivo ascendieron a \$US 314.474, que en comparación a 1999, representa un incremento del 72,25%.

Los gastos destinados a transporte, alimentación y esparcimiento representan la principal fuente de gasto con el 56,16% sobre el total, le sigue los gastos destinados a alojamiento con el 24,03% y finalmente la compra de bienes con el 19,79%, como se muestra en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 66: MUNICIPIO DE LA PAZ: GASTO TURÍSTICO SEGÚN TIPO, 1999 - 2008(P)

(En miles de dólares americanos)

TIPO DE GASTO	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (p)
Alojamiento	49.869	45.928	44.722	46.723	52.226	55.009	56.136	46.522	68.532	75.609
Compra de Bienes 1	31.001	28.499	31.277	25.251	38.264	45.448	49.865	49.435	58.861	62.240
Otros Gastos en Servicios 2	101.698	94.845	87.871	92.446	99.822	114.040	132.606	139.245	164.648	176.625
TOTAL	182.568	169.272	163.870	164.420	190.312	214.497	238.607	235.203	292.041	314.474

1 COMPRENDE LA COMPRA DE SUVENIRES, ARTESANÍAS, VESTIMENTA, REGALOS, ETC.

2 COMPRENDE LOS GASTOS EN TRANSPORTE, ALIMENTACIÓN Y ESPARCIMIENTO.

(P) PRELIMINAR.

FUENTE.- LA PAZ 10 AÑOS EN CIFRAS 2000-2009.

ELABORACIÓN: PROPIA.

8.2.5. ENCADENAMIENTOS INTRA Y EXTRASECTORIALES

El sector turismo tiene una fuerte vinculación con la industria de alimentos y bebidas, textiles y artesanías y a través de éstos, con el sector comercio. Otros sectores altamente beneficiados por el turismo, son el sector transporte, en sus distintos modos (aéreo, férreo y caminero); el sector de construcción (edificación de hoteles y centros de recreación y diversión); energía; y comunicaciones.

Desde el punto de vista del destino del ingreso generado por el turismo, se pueden diferenciar tres componentes:

- **Componente directo del ingreso turístico:** Ingreso percibido directamente por las empresas turísticas y sus propietarios.
- **Componente indirecto del ingreso turístico:** Ingreso percibido en forma de sueldos y salarios por los empleados de las empresas turísticas y las rentas generadas por el turismo hacia los propietarios de empresas de otros sectores, dedicados al abastecimiento de la producción turística.
- **Componente inducido del ingreso turístico:** Ingresos percibidos en forma de sueldos y salarios o de rentas y beneficios empresariales por el resto de los sectores de la economía que ni abastecen a la producción turística, ni forman parte de la misma, pero que sin embargo, se ven beneficiados por una mejora general de la capacidad de gasto local inducida por la dinamización económica introducida por la actividad turística.

8.2.6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Después de analizar el comportamiento y las tendencias del turismo a nivel internacional la singularidad de la demanda del turismo en La Paz se puede resumir en las siguientes afirmaciones:

- Los recursos turísticos culturales y naturales de La Paz no son únicos y compiten con similares a nivel internacional.
- Los turistas que prefieren cultura, naturaleza y aventura representan un pequeño segmento de mercado en el cual debemos competir.
- El gasto del turista en La Paz es el más bajo en Sudamérica.
- Se aprecia una tendencia a la reducción de la estadía del turista a nivel internacional y aún más marcado en Bolivia por la falta de renovación y diversificación de la oferta.
- Existe una tendencia a la des-estacionalización de los viajes, de los mercados europeos.
- Los visitantes actuales son turistas jóvenes y aventureros y con estudios superiores que quieren experimentar nuevas cosas.
- Existe una tendencia creciente de un turismo independiente.

- Se aprecia un gran potencial de viajes por turismo interno y local no absorbida por el mercado paceño.

8.2.7. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA LA PAZ

Cuando se habla de mercados en la industria turística se hace referencia a las regiones o países de procedencia del turismo. En otras palabras, interesa conocer las características y potencialidades de los diferentes segmentos de mercado que componen la demanda turística internacional.

De acuerdo al siguiente cuadro el principal mercado del turismo en el Municipio de La Paz es el latinoamericano que representa en promedio cerca del 40,43% de la totalidad del mercado, seguido por Europa que tiene una participación de 38,47% y Norteamérica con 8,68%. De esta manera, la mayoría de los turistas provienen de Perú (15,98%), seguido por Argentina (7,87%), Francia (7,48%), Inglaterra (6,61%) y Estados Unidos (6,33%). El resto proviene de países como Alemania, Chile y Australia.

CUADRO N° 67: MUNICIPIO DE LA PAZ- LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, 2004 - 2008(P)

(En número de viajeros)

Región / País	2004	2005	2006	2007	2008	En Porcentaje
LATINOAMÉRICA	67.799	69.478	90.735	89.452	85.151	40,43
ARGENTINA	7.926	9.191	13.617	18.166	16.579	7,87
BRASIL	7.865	8.135	8.185	9.035	9.379	4,45
COLOMBIA	2.678	2.702	3.686	3.672	3.772	1,79
CHILE	5.724	6.552	10.124	11.661	11.487	5,45
ECUADOR	1.715	2.511	2.561	2.167	1.937	0,92
PARAGUAY	472	612	907	820	892	0,42
PERU	36.804	34.758	42.709	37.365	33.652	15,98
URUGUAY	873	841	1.306	1.264	1.204	0,57
VENEZUELA	710	867	3.094	2.529	2.238	1,06
MEXICO	1.644	1.667	1.774	2.277	2.224	1,06
OTROS AMERICA	1.388	1.642	2.772	496	1.786	0,85
NORTEAMÉRICA	18.291	17.919	23.135	22.660	18.283	8,68
CANADA	3.671	3.875	5.662	5.142	4.941	2,35
EEUU	14.620	14.044	17.473	17.518	13.342	6,33
EUROPA	68.721	69.476	82.213	69.029	81.022	38,47
ALEMANIA	11.005	11.390	13.956	13.388	12.634	6,00
ESPAÑA	4.589	4.302	6.080	7.534	7.991	3,79
FRANCIA	12.784	12.930	14.427	15.602	15.752	7,48
INGLATERRA	13.345	13.836	15.143	14.288	13.927	6,61
ITALIA	3.598	3.351	4.128	3.775	3.354	1,59
SUIZA	4.239	4.353	5.166	4.682	4.784	2,27

Región / País	2004	2005	2006	2007	2008	En Porcentaje
HOLANDA	4.371	4.148	4.909	4.328	4.613	2,19
SUECIA	1.708	1.625	1.721	1.646	1.379	0,65
OTROS EUROPA	13.082	13.541	16.683	3.786	16.588	7,88
ASIA	14.534	11.797	16.540	14.299	13.488	6,40
JAPON	3.621	3.088	3.397	3.393	3.440	1,63
ISRAEL OTROS ASIA	9.067	6.877	8.660	10.338	8.611	4,09
	1.846	1.832	4.483	568	2.051	0,97
OCEANÍA	5.918	7.038	9.545	9.965	10.738	5,10
AUSTRALIA			7.384	8.326	9.531	4,53
OTROS OCEANIA			2.161	1.639	1.208	0,57
AFRICA	629	765	589	722	562	0,27
OTROS				18.042	1.378	0,65
TOTAL	175.892	176.473	222.757	224.169	210.622	100

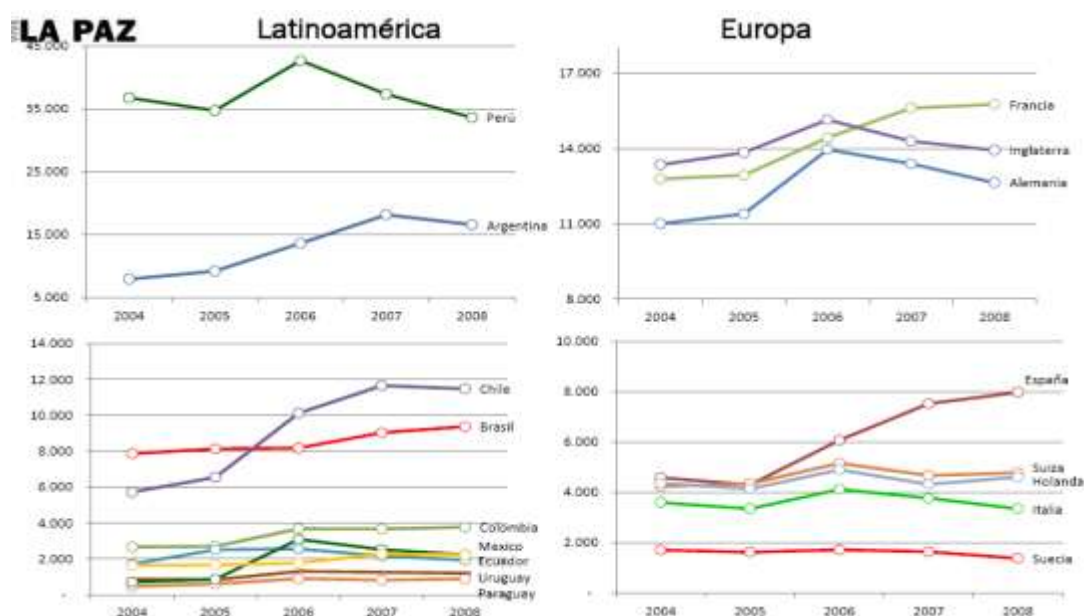
(P) PRELIMINAR

FUENTE.- EDEL - ESTADO DE SITUACIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ.

ELABORACIÓN: PROPIA

GRÁFICO Nº 75: MUNICIPIO DE LA PAZ – LLEGADA DE VIAJEROS EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, 2008(P)

(En número de viajeros)



FUENTE.- ELABORADO CON INFORMACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA DEL REGISTRO DEPARTAMENTAL DE LA PAZ

8.2.8. OFERTA

Según el Diagnostico del Sector de Turismo de la Estrategia de Desarrollo Económico Local del Municipio de La Paz (EDEL) – 2011, el comportamiento de la oferta turística paceña llega a ser difícil de analizar ante la carencia de información y la accesibilidad de la misma, ya que instituciones públicas y privadas realizan diferentes estudios pero no es posible acceder a los mismos.

Sin embargo, con la información existente y la complementación de entrevistas en profundidad se llegó a caracterizar a la oferta de la siguiente forma:

- El país como destino turístico presenta un nivel de competitividad deficiente frente a los pares vecinos.
- Existe una fuerte presencia de informalidad en los prestadores de servicios turísticos (cerca del 70% trabajan en la informalidad).
- Los visitantes perciben y valoran a los servicios turísticos con un bajo nivel de calidad en comparación con estándares internacionales.
- Existe una capacidad instalada subutilizada.
- Los prestadores de servicios turísticos subutilizan las TICs aun en un mundo tan globalizado no emplean estas nuevas tecnologías en la promoción y comercialización de los productos turísticos.
- Los guías y gran parte de personal operativo de las empresas no cuentan con formación para el rubro y realizan sus actividades de forma empírica y no se van actualizando con nuevas herramientas y conocimientos.
- La oferta turística paceña está en declive y no está diversificada.
- Ausencia de oferta turística para el turismo interno y local.

8.2.9. OFERTA HOTELERA DEL MUNICIPIO DE LA PAZ

Según el Censo de Actividades Económicas (CAE 2007) en el municipio de La Paz se concentra el 80% de la oferta de hospedaje. Al 2007 existen 262 establecimientos económicos que se dedican a este rubro (0.07%). De los cuales 113 (43%) son alojamientos; 49 (18%) son hoteles; 28 (11%) son hostales y el restante 13% está conformado por residenciales, apart hotel y casas de huéspedes.

Para la gestión 2008(p) la oferta hotelera estuvo compuesta por 228 establecimientos, con una capacidad de 5.810 habitaciones y 9.173 camas.

CUADRO N° 68: MUNICIPIO DE LA PAZ – OFERTA HOTELERA SEGÚN INFRAESTRUCTURA, 2000 - 2008(P)

(En número)

INFRAESTRUCTURA	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (p)
Establecimientos de hospedaje	139	152	184	201	194	228	229	227	228
Habitaciones	4.420	4.731	5.169	5.109	5.340	5.819	5.820	5.804	5.810
Camas	7.520	7.913	8.711	8.464	8.719	9.234	9.233	9.165	9.173

FUENTE.- LA PAZ 10 AÑOS EN CIFRAS 2000-2009.
ELABORACIÓN: PROPIA

8.2.10. ESTRUCTURA DEL HOSPEDAJE EN EL MUNICIPIO

La estructura de hospedaje en el municipio se encuentra clasificada de la siguiente manera: Hoteles, Apart Hoteles, Hostales, residenciales, Alojamientos y casa de huéspedes.

CUADRO 69: MUNICIPIO DE LA PAZ: OFERTA DE HOSPEDAJE POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO Y CATEGORÍA

(En número)

Hospedaje	TIPO DE HOSPEDAJE								
	HOTEL	APART HOTEL	HOSTAL HOSTERIA	RESIDENCIAL	ALOJAMIENTO	CASA DE HUESPEDES	OTRO	Ns	TOTAL
Municipio de La Paz	50	8	28	25	111	3	34	3	262

FUENTE: CAE 2007

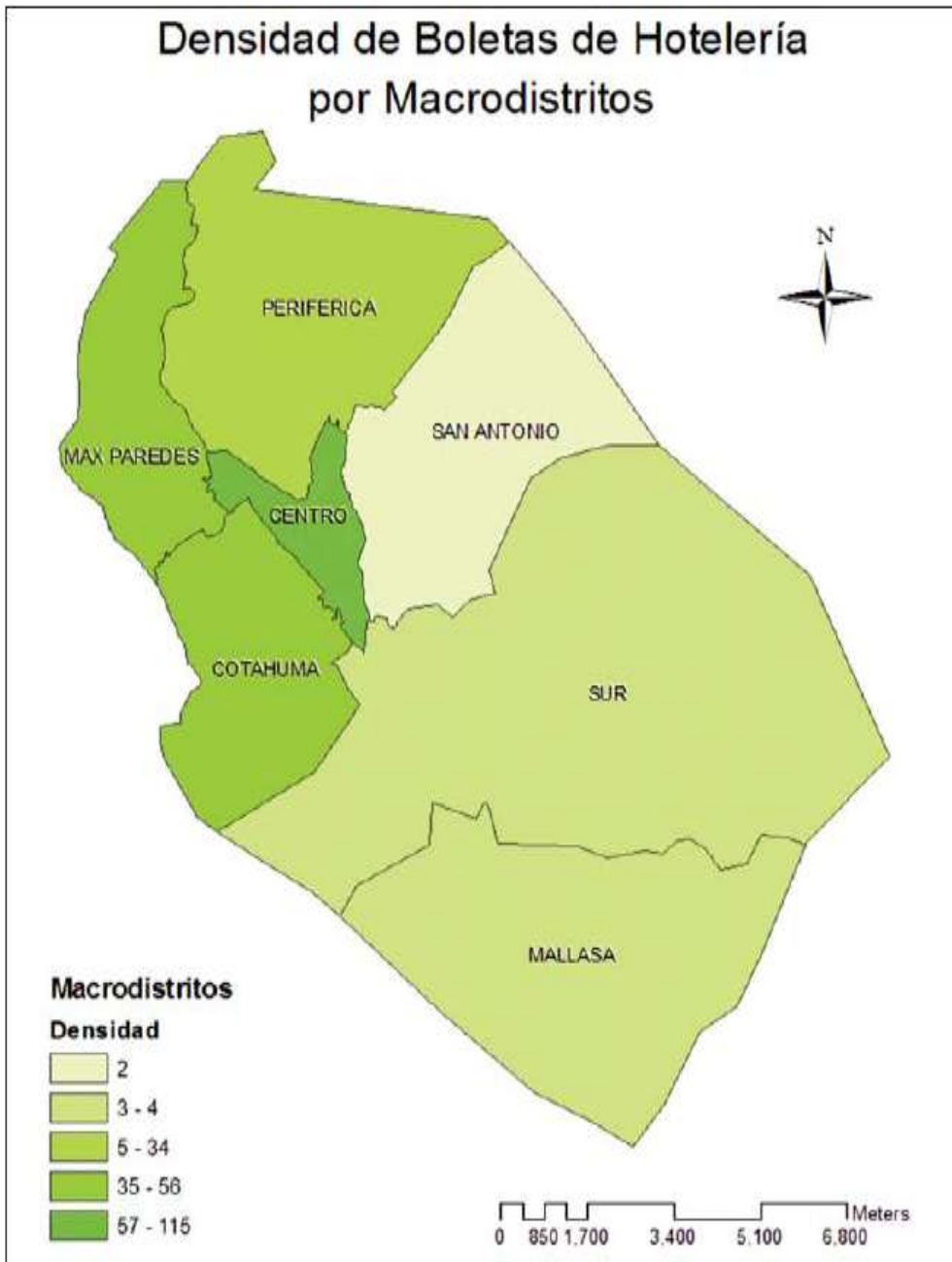
ELABORACIÓN: PROPIA

Llama la atención el importante número de alojamientos que existen en el municipio, situación que estaría mostrando que el tipo de turistas que llegan a la ciudad no son de niveles de ingresos elevados, sino más bien de bajos niveles de gasto, del tipo “mochilero”.

El mapa muestra de manera espacializada la densidad de establecimientos económicos dedicados al hospedaje en los Macrodistritos en los que se organiza territorialmente el municipio de La Paz, como se observa en el mismo, la mayoría de los establecimientos de hospedaje se encuentran concentrados en el Macrodistrito Centro, seguido por los Macrodistritos Max Paredes y Cotahuma.

MAPA N° 3: MUNICIPIO DE LA PAZ: DENSIDAD DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE HOSPEDAJE POR MACRODISTRITO

(En número)



FUENTE.- CAE 2007
ELABORACIÓN: PROPIA

Asimismo, existen cinco categorías (estrellas) de hoteles, dos de alojamientos. El siguiente cuadro muestra la cantidad de hospedaje por categorías:

CUADRO N° 70: MUNICIPIO DE LA PAZ – OFERTA DE HOSPEDAJE POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO Y CATEGORÍA

(En número)

Hospedaje/Tipo	*****	****	***	**	*	A	B	Ns/Nr	Total
Hoteles	7	4	33	27	22				
Alojamientos						29	69		
Alojamientos no clasificados								13	
Hospedaje no clasificado								58	
Total									262

NS/NR: NO SABE, NO RESPONDE

FUENTE.- CAE 2007

ELABORACIÓN: PROPIA

En cuanto a la categoría de los establecimientos económicos dedicados al hospedaje, 7 (2%) son hoteles de cinco estrellas; 4 (1%) de cuatro estrellas; 33 (14%) de tres; 27 (12%) de dos y 22 (10%) de una estrella, mientras que a nivel de los alojamientos, podemos mencionar según los resultados del censo que existen 29 (13%) del tipo A y 69 (31%) del tipo B.

8.2.11. PRINCIPALES SERVICIOS OFERTADOS POR LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL MUNICIPIO

Según el documento de diagnóstico del sector Turismo de la EDEL – 2011, en términos generales, los principales servicios ofertados por los establecimientos de hotelería son los siguientes:

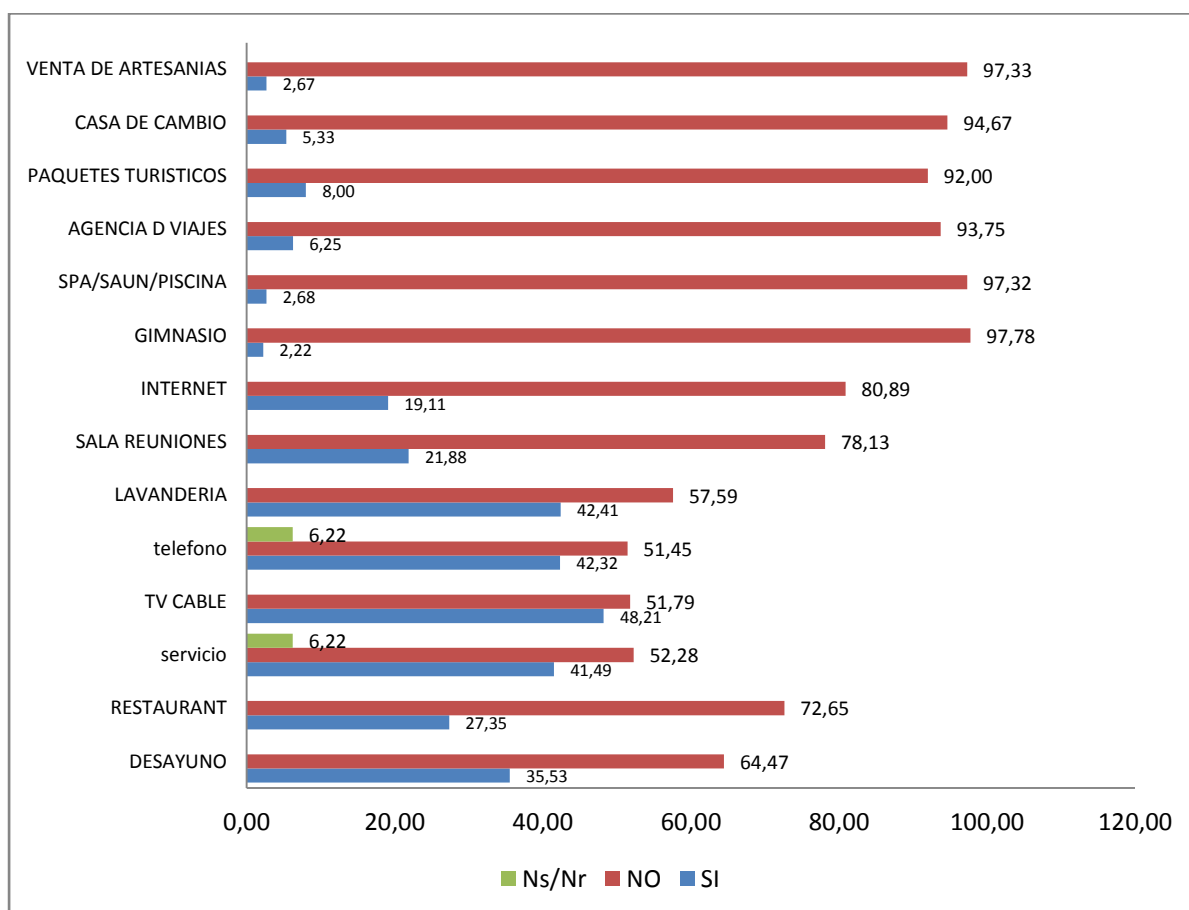
- Servicio de hospedaje, generalmente con desayuno incluido
- Servicio de Restaurant obligatorio en categorías de 5 a 3 estrellas
- Servicios de área de spa para 5 estrellas
- Servicio de cafetería adicional al de restaurantes en categorías de 5 y 4 estrellas
- Servicio de transporte propio ó por terceros.
- Servicio de lavandería propia o por terceros.

Según el CAE 2007 entre los servicios de mayor importancia que prestan las actividades de hospedaje en el municipio de La Paz, 48,21% dispone de servicio de televisión por cable; 42,32% proporciona teléfono y 41,49% provee el servicio a la habitación.

Asimismo, es importante destacar que los servicios de gimnasio, SPA y de venta de artesanías son las de menor presencia, tan solo (2%) en los hospedajes que tiene el municipio.

GRÁFICO N° 76: MUNICIPIO DE LA PAZ: SERVICIOS OFERTADOS POR LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

(En porcentaje)



FUENTE.- CAE 2007
ELABORACIÓN: PROPIA

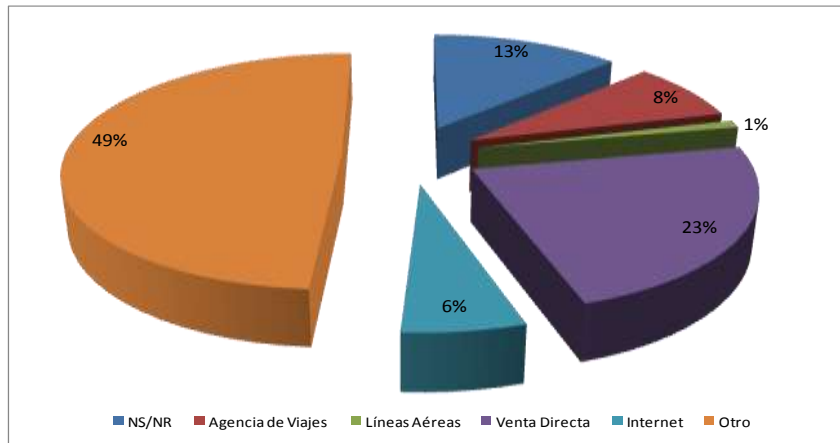
8.2.12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DE SERVICIOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Tomando en cuenta que la hotelería es un servicio más dentro de oferta turística, la promoción de este servicio trabaja en estrecha relación con las empresas operadoras nacionales y extranjeras.

Los establecimientos dedicados al hospedaje indican que el 23% de ellos promocionan sus servicios a través de la venta directa por mostrador; 8% lo realiza por medio de agencias de viaje y 6% vía Internet.

GRÁFICO N° 77: MUNICIPIO DE LA PAZ: MEDIO DE PROMOCIÓN DE SERVICIOS AL CLIENTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

(En porcentaje)



FUENTE.- CAE, 2007
ELABORACIÓN: PROPIA

8.3. TENDENCIAS, PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES

8.3.1. TENDENCIAS Y PROYECCIONES DEL TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL

Si bien es alentador observar un ritmo de crecimiento mayor al 5% para destinos de larga distancia como tiene la oferta “Bolivia”, las mayores tasas de crecimiento registran Asia y Oriente Medio. Este ritmo de crecimiento llega a ser preocupante ya que estas regiones cuentan con un gran potencial de biodiversidad y pluralidad cultural, incluso mayor que la Sudamericana que es la única ventaja competitiva frente a la competencia mundial (EDEL 2011).

Los mercados potenciales para Bolivia seguirán siendo los europeos en temporada alta de mayo a septiembre y el mercado regional de diciembre a marzo con una tendencia de crecimiento del 10% anual.

El mercado americano que presentaba hasta el 2009 un interesante incremento, ha tenido una baja en la gestión 2010 debido a la exigencia de visa para los estadounidenses, con un costo de 120 dólares americanos y muy pocas facilidades de obtenerlo en los Estado Unidos debido a la escasa presencia de consulados en ese país.

CUADRO N° 71: TENDENCIAS DEL TURISMO INTERNACIONAL

OMT: Turismo. Panorama 2020. Proyección del Turismo Receptivo en el mundo y por Regiones						
Llegadas de turistas internacionales por regiones receptoras (en millones)						
	Año de Referencia	Proyecciones		Tasa de Crecimiento Anual medio	Cuota de Mercado	
	1995	2010	2020	1995-2020	1995	2020
Mundo	565.4	1006.4	1561.1	4.1	100	100
África	20.2	47	77.3	5.5	3.6	5
Américas	108.9	190.4	282.3	3.9	19.3	18.1
Asia Oriental y Pacífico	81.4	195.2	397.2	6.5	14.4	25.4
Europa	338.4	527.3	717	3	59.8	45.9
Oriente Medio	12.4	35.9	68.5	7.1	2.2	4.4
Asia Meridional	4.2	10.6	18.8	6.2	0.7	1.2
Interregional	464.1	790.9	1183.3	3.8	82.1	75.8
Larga distancia	101.3	215.5	377.9	5.4	17.9	24.2
Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)						
Nota: a) Interregional, incluye llegadas cuyo país de origen no se especifica						
b) Todos los viajes excepto interregionales						

Tendencias Regionales 2020	% de Mercado
Europa sigue siendo el área que recibirá más turistas pero con tasas de crecimiento menores (3.1%) y disminuirá su cuota de mercado	59 a 45%
El Este de Asia y el Pacífico se convertirá en la segunda región con mayor llegada con una tasa de crecimiento del 7.0%	14 a 27%
Aumento de viajes de largo recorrido	18 a 24%
Gran Número de viajeros asiáticos primerizos: aumento de cuota intrarregional del este de Asia y el Pacífico	79 a 83%
Fuente: Panorama 2020 OMT.	

FUENTE: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)

Es evidente que la demanda turística de Bolivia no guarda relación con el potencial de oferta de atractivos tangibles e intangibles con los que cuenta el país, siendo el número de visitantes inferior al que reciben Chile, Perú y Ecuador, sin embargo la inclusión progresiva de Bolivia en los programas de oferta regional, y el posicionamiento cada vez más fuerte del Salar de Uyuni, están despertando mayor interés por el país. La Paz se beneficia directamente puesto que se ha constituido en principal Puerta de Ingreso del turismo internacional y tiene una importante presencia de visitantes nacionales aunque no se tiene en este segmento totalmente cuantificado con relación a la motivación de la visita a La Paz.

8.3.2. PROBLEMÁTICAS Y CUELLOS DE BOTELLA DEL TURISMO PACEÑO

Entre los principales problemas que impiden el desarrollo del turismo se encuentran:

- Ineficiente política que no permita fortalecer y consolidar la gestión de la cadena de valor del turismo, generando mecanismos e incentivos de tipo tributario, seguridad jurídica y seguridad para la inversión privada y pública.

- Carencia de un marco normativo adecuado a la realidad administrativa del Estado y bajo nuevo marco autonómico del país, que fomente el desarrollo turístico y no solo norme y controle la actividad.
- La inseguridad para el turistanacional e internacional que se ve desamparado en un destino desconocido para él. Referida a la seguridad física y la percepción del destino.
- Los elevados costos de transporte aéreo para ingresar a Bolivia debido a la ausencia de política de Estado que promueva el ingreso de nuevas líneas aéreas o promociones y descuentos en las tarifas de aterrizaje, y la carencia de carreteras en buen estado para un fácil y cómodo acceso.
- La ausencia de gobernabilidad y la inestabilidad en la gestión pública, por la alta rotación que no permite plantear objetivos de largo plazo para el desarrollo del turismo.
- La ausencia de coordinación y articulación interinstitucional al interior del gobierno municipal y con instancias de nivel departamental y nacional, no solo en lo que respecta al sector turístico sino a la coordinación con otros sectores, como migraciones, policía, medio ambiente, culturas, etc.

8.3.3. POTENCIALIDADES DE LA PAZ PARA FORTALECER EL TURISMO

Entre las potencialidades que se tienen que fortalecer en La Paz están:

- El Municipio de La Paz sintetiza la diversidad de pisos ecológicos existentes en Bolivia, desde una franja altiplánica, pasando por una singular geografía urbana, del norte, centro y sur, hasta las regiones yungueñas de Zongo, son sin duda una potencialidad aun no explotada por la actividad turística.
- El patrimonio cultural de la población paceña, que es sin duda una de las pocas sociedades donde coexisten las distintas expresiones culturales, manteniendo tradiciones ancestrales y coexistiendo con representaciones modernas y contemporáneas. Esta mezcla es lo que ha llevado a posicionar a La Paz como una región mística que rescata un poco de las tradiciones originarias, católicas y evangélicas, formando una nueva identidad paceña expresada en sus costumbres, expresiones folklóricas, festividades, eventos y en sus hábitos cotidianos.
- Siendo la principal ciudad del país, La Paz ha acogido a distintas poblaciones del interior, insertando nuevas tradiciones y expresiones culinarias. Hoy en día en esta ciudad se puede encontrar todos los platos de las distintas regiones de Bolivia y también de regiones del exterior, es sin duda la única ciudad que cuenta con la mayor diversidad de expresiones gastronómicas del país.
- En la ciudad de La Paz se concentra la mayor cantidad de establecimientos económicos dedicados al turismo, 1.139 establecimientos de hospedaje, 607 agencias y tour operadoras, 960 restaurantes y peñas folklóricas, 91 arrendadoras de turismo y 241 guías de turismo. Asimismo las empresas con mayor movimiento económico en operación y hospedaje se encuentran en esta ciudad. Sin duda La Paz brinda al turista una gama de diversidad de servicios para su elección desde pequeños hasta grandes hoteles.
- La diversidad, calidad y creatividad de la artesanía nacional complace hasta los gustos más diversos de los turistas, que se muestran muy satisfechos a comparación de sus pares en destinos de Sudamérica. La diversidad de productos y usos de material local le otorgan una mayor ventaja frente a artesanías del Perú y del norte de Chile.

- La Paz es una de las ciudades más baratas de Sudamérica, por tanto el poder adquisitivo de los turistas es mayor en comparación con los destinos vecinos, a lo que se añade servicios y comercio con una amplia gama de productos a bajo costo.
- La Paz es la ciudad principal de Bolivia y es el centro distribuidor del turismo boliviano, más del 70% del turismo pasa por La Paz, que cuenta con una excelente conectividad aérea y terrestres hacia los principales destinos como el Lago, Salar de Uyuni, Coroico, Rurrenabaque y la Cordillera.
- La Paz se sitúa como ciudad intermedia dentro de los circuitos y rutas turísticas sudamericanas, por el norte el flujo turístico desciende desde Cusco, pasando por Copacabana hasta llegar a La Paz, para luego partir hacia el Salar de Uyuni y Atacama en el norte chileno. Por el Sur desde el norte argentino suben a Tupiza, Salar de Uyuni, La Paz para ir a Cusco pasando antes por Copacabana por el este desde Santa Cruz llegan viajes rumbo al sur de Bolivia y del oeste a internarse al sud oeste de Bolivia y al norte amazónico. Sin duda La Paz se sitúa en el centro del turismo sudamericano.
- La Paz como sede de gobierno es la ciudad más importante de Bolivia, el movimiento económico generado por la administración pública aún no está explotado por el turismo interno, y puede constituirse un nicho de mercado importante, no solo por la presencia pública sino por todo el aparato institucional que conlleva la gestión pública, como las ONG's, fundaciones, cooperación internacional, embajadas, consulados, etc.
- Siendo la ciudad con mayor presencia institucional y de pioneros del empresariado turístico, La Paz acumula más de 50 años de experiencia en gestión turística aun no aprovechada y menguada por los cambios de funcionarios en los gobiernos de turno. Es necesario revalorizar la experiencia de gestiones públicas anteriores, de experiencias exitosas y negativas del sector privado y de organismos de cooperación realizados durante los últimos años para mejorar la gestión turística para futuros años.
- Siendo la principal ciudad boliviana ha acumulado muchas instituciones en formación turística desde universidades privadas, pública, institutos, etc. En este sentido La Paz cuenta con una gran gama de profesionales para aportar al desarrollo del turismo.
- Por último, bajo el nuevo marco normativo de la Constitución Política del Estado Plurinacional y la Ley de Autonomías, las competencias para la gestión y el desarrollo del turismo local quedan en manos de los gobiernos autónomos municipales y no de las instituciones nacionales, lo cual permite gestionar de mejor forma la actividad a nivel local e impulsar medidas de promoción del turismo desde abajo.

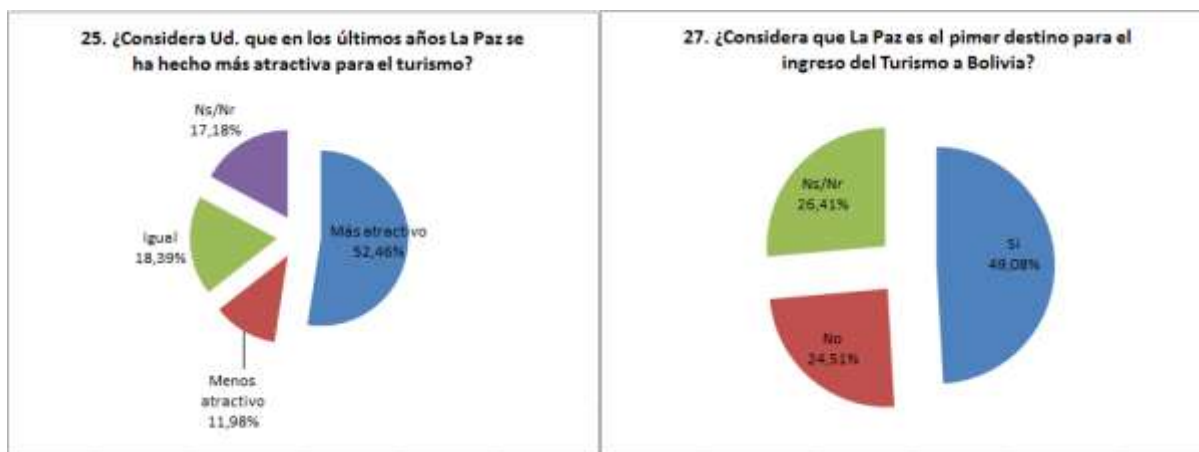
8.3.4. SITUACIÓN DE LA INSTITUCIÓN PROMOTORA DEL TURISMO PACEÑO

8.3.4.1. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LOS MECANISMOS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ

Según los resultados de la Encuesta de Hogares 2011, el 52,46% de la población cree que el Municipio en los últimos años es más atractivo para el turismo y el 49,08% cree que la ciudad de La Paz es el primer destino para el ingreso de turistas del país.

GRÁFICO Nº 78: MUNICIPIO DE LA PAZ – PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE EL ESTADO DE SITUACIÓN DEL SECTOR DE TURISMO, 2011

(En porcentaje)

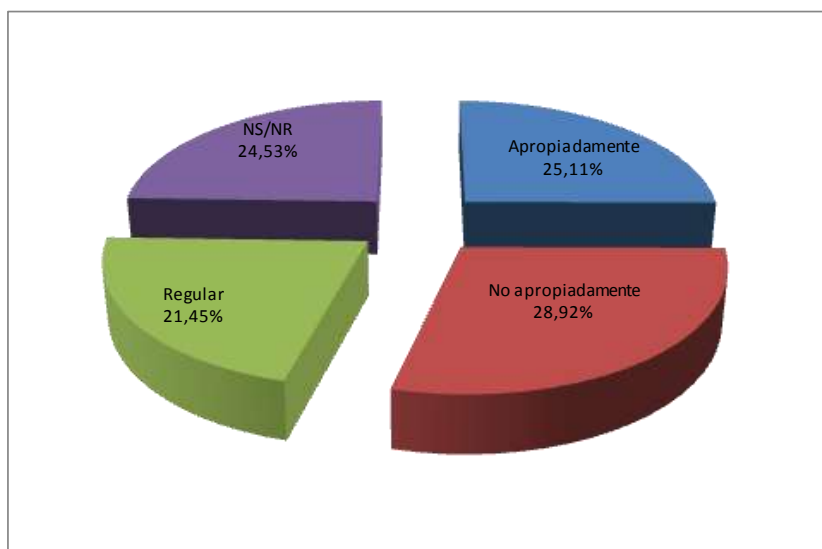


FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

Si bien existe una buena expectativa sobre los atractivos y las potencialidades turísticas de la ciudad de La Paz, solo el 25,11% de la población encuestada cree que los mecanismos de promoción son adecuados, la mayor proporción de encuestados (28,92%) cree que la promoción del Turismo no es buena.

GRÁFICO Nº 79: MUNICIPIO DE LA PAZ – PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LOS MECANISMO DE PROMOCIÓN DE TURISMO DEL GAMLP, 2011

(En porcentaje)



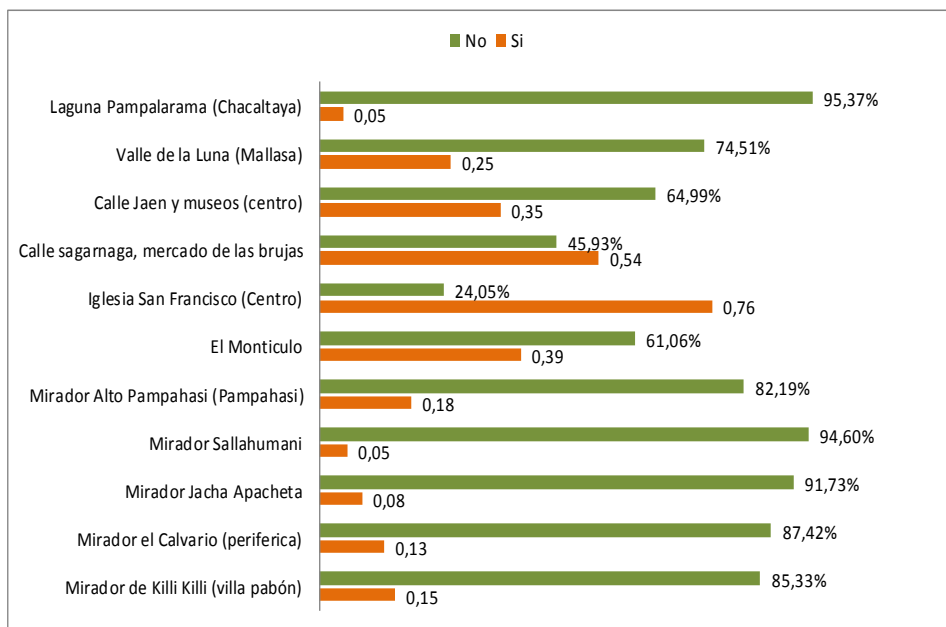
FUENTE: ENCUESTA MUNICIPAL DE HOGARES, 2011
ELABORACIÓN: PROPIA.

De los resultados anteriores vemos que los mecanismos de promoción del turismo en la ciudad de La Paz, no son los más adecuados según la percepción de la población. La anterior afirmación se puede respaldar a partir de las visitas que realizó la población encuestada a los diferentes atractivos turísticos de la ciudad. En promedio el 73,38% de la población no visitó ninguno de los espacios turísticos presentados en la boleta de encuesta.

Como se puede apreciar solo dos sitios son los más frecuentados de la población y no porque sean atractivos turísticos sino porque son puntos de encuentro (es el de la Iglesia San Francisco) y lugares donde existe actividad comercial asociada a algún tipo de festividad (calle Sagárnaga, mercado de las brujas).

GRÁFICO N° 80: MUNICIPIO DE LA PAZ – PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LOS MECANISMO DE PROMOCIÓN DE TURISMO DEL GAMLP, 2011

(En porcentaje)



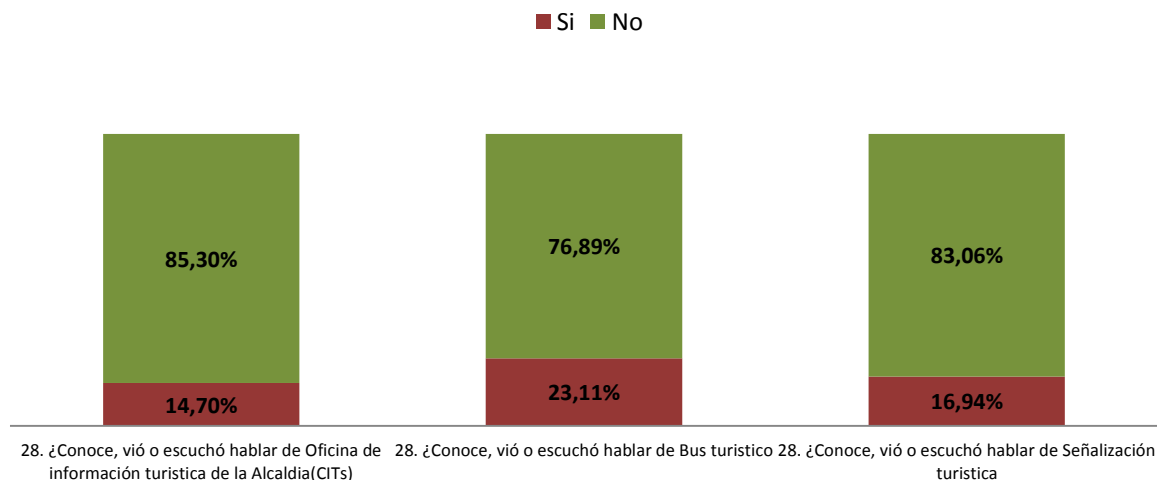
FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

Otros resultados que dejó la encuesta sobre los medios de promoción y difusión del Turismo en el municipio dejaron los siguientes resultados:

- El 85,30% de la población no escucho hablar de la Oficina de Información Turística de la alcaldía.
- El 76,89% no vio ni escucho hablar del Bus turístico.
- El 83,06% no conoce, vio o escucho hablar de señalización turística.

GRÁFICO N° 81: MUNICIPIO DE LA PAZ – PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LOS MEDIOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO, 2011

(En porcentaje)



FUENTE: SISTEMA DE MONITOREO Y AJUSTE AL JAYMA PDM 2007/11
ELABORACIÓN: PROPIA

Como se puede ver el principal problema identificado en la encuesta de hogares es el tema de la promoción de los principales sitios y atractivos turísticos del Municipio.

CUADRO N° 72: MATRIZ DE POTENCIALIDADES, LIMITACIONES Y PROBLEMAS DEL SECTOR TURISMO

Áreas Temáticas	Potencial	Limitación	Problemas
RECURSOS ESPACIALES	Ubicación geográfica estratégica para la distribución del turismo hacia otros destinos.	Elevados precios de transporte aéreo. Carreteras de interconexión con insuficiente mantenimiento anual Estado de la red vial inadecuado Aprovechamiento para constituirse en el centro distribuidor es de competencia del gobierno departamental y Nacional	
RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES	Geografía y topografía del espacio urbano únicos a nivel internacional.	Implementación costosa y lenta de un plan de ordenamiento territorial debido a la singularidad topográfica	Accesibilidad carretera deficiente e inexistente en algunos casos

Áreas Temáticas	Potencial	Limitación	Problemas
	Presencia de pisos ecológicos diversos. Presencia de biodiversidad de flora y fauna. Clima urbano con pocos cambios en estaciones anuales.	Inaccesibilidad topográfica a los diferentes pisos ecológicos. Limitaciones físicas de los visitantes a realizar actividades en alturas (3650 msnm)	Población local no concientizada sobre las ventajas de la biodiversidad paceña Servicios turísticos y vinculados poco preparados para prestar atención a problemas de altura
RECURSOS ECONÓMICO-PRODUCTIVOS	Diversidad de establecimientos turísticos (desde pequeños hasta grandes). La Paz concentra la mayor cantidad de establecimientos turísticos de Bolivia. Sector privado cohesionado a través de asociaciones empresariales y gremiales. Existencia de redes empresariales nacionales con similares a nivel internacional (empresas grandes y medianas) Costo de vida y precios de La Paz es la más baja a nivel de Sudamérica. Existencia de un gran nicho de mercado de turismo interno de ingresos medios no absorbida por el sector empresarial. Nichos de mercado creciente de instituciones públicas, cooperación internacional, embajadas, consulados, ONGs, fundaciones no atendidas por el sector empresarial Crecen las tendencias del viajero independiente que se informa por internet y por	Informalidad de los establecimientos turísticos causados por la insuficiente Capacidad de la gobernación para atender a la totalidad de establecimientos. El producto turístico ofertado por los operadores paceños se desarrolla en áreas rurales externas al municipio. La percepción de la imagen de la Paz no solo depende de la satisfacción en el municipio sino en las áreas rurales externas al municipio. Necesidad de utilizar la imagen país para comercializar y promocionar productos turísticos paceños (incompatibilidad de competencias) Percepción de un nivel de precios de Bolivia impide incrementar la calidad de los servicios turísticos. El turista nacional no está acostumbrado a contratar agencias de viaje. Las tendencias internacionales del viaje tienden a reducir la	Baja calidad de los servicios turísticos. Acciones de promoción y posicionamiento de imagen realizada sin orientación al mercado objetivo. Gestión empresarial se desarrolla de forma intuitiva por la falta de información de mercado. Productos turísticos en declive por la falta de innovación. Servicios de financiamiento no priorizan al turismo como un sector estratégico. Pérdida de representatividad de las asociaciones empresariales y gremiales. Acciones de fomento de redes empresariales internacionales concentrado en grandes empresas y medianas. Las instituciones públicas no fomentan el

Áreas Temáticas	Potencial	Limitación	Problemas
	recomendaciones de amigos.	estadía en áreas urbanas.	turismo interno
	Des-estacionalización de los viajes internacionales de épocas de vacaciones a los distintos meses del año. Se viene impulsando productos turísticos en áreas rurales con el apoyo del GAMLP.		El sector privado no desarrolla productos para este mercado, sino para el extranjero. Plataforma virtual no adecuada a las necesidades del viajero internacional. No se cuenta con acciones programadas para distribuir la estacionalidad del turismo receptivo e interno. Precarios intentos de implementación de estrategias de fidelización. Pocos atractivos turísticos urbanos imposibilitan la diversificación de la oferta a nivel municipal.
DEMOGRAFÍA Y DE MERCADO TRABAJO	Creciente población joven con formación superior en turismo. Mano de obra operativa con 50 años de experiencia en el sector. Concentración de la mayor cantidad de centros de formación universitaria y técnicas en turismo.	La formación superior está orientada a preparar personal para mandos gerenciales y no operativos. Existe un distanciamiento entre las necesidades del empresariado privado y las instituciones de formación. No existen convenios de prácticas profesionales en establecimientos económicos	Nuevos profesionales egresados no están especializados. La mano de obra ocupada no tiene incentivos para continuar capacitándose. No existen centros de especialización turística adecuados a la realidad paceña.
INFRAESTRUCTURA Y ECONÓMICA SOCIAL	Conectividad aérea y terrestre hacia destinos internacionales y destinos nacionales.	Normativa de regulación y fomento a la conectividad aérea es de competencia exclusiva del nivel nacional.	Ordenamiento Territorial urbano no considera los lineamientos del ordenamiento territorial turístico.

Áreas Temáticas	Potencial	Limitación	Problemas
	Existencia de servicios complementarios al turismo en el área urbana (telecomunicación, financieros, salud, seguridad, etc.)		Infraestructura pública complementaria a los servicios turísticos en deterioro e inaccesibles a para el disfrute de los visitantes Baja calidad de los servicios de transporte interna y de interconexión Controles técnicos esporádicos de los buses y personal por parte de la Policía. Problemática referida al ordenamiento territorial
RECURSOS SOCIO-CULTURALES	Diversidad cultural que sintetiza las diversas expresiones culturales de Bolivia Coexistencia de expresiones culturales ancestrales con representaciones modernas y contemporáneas nacionales y extranjeras. Revalorización de la cosmovisión andina por la población paceña. La Paz posicionada como uno de los 10 centros urbanos con mayor actividad cultural nocturna (LonelyPlanet 2009) Legado del patrimonio histórico cultural incaico, colonial, y republicano Diversidad y creatividad de la artesanía que sintetizan las expresiones culturales de Bolivia.	Existe una fuerte tendencia a la pérdida de la identidad paceña. Baja cultura empresarial a asumir riegos de inversión. La cosmovisión andina está posicionada en el imaginario colectivo en los destinos rurales (Tiwanaku, Apolobamba, Copacabana, etc.)	Sub utilización de recursos culturales en la los productos turísticos. Descoordinación de las instituciones culturales con las de promoción del turismo Pérdida de la identidad de la artesanía boliviana (hecho en La Paz) Población paceña no está concientizada sobre el patrimonio cultural existente. Ausencia de una instancia que articule todas las expresiones culturales para promocionar el turismo cultural. No se cuenta con acciones programadas para actividades

Áreas Temáticas	Potencial	Limitación	Problemas
			nocturnas y de compras.
	Diversidad gastronómica nacional e internacional.		
ASPECTOS ORGANIZATIVO-INSTITUCIONALES	Posicionamiento de la imagen de la DEPETUR a nivel local por el sector privado por las buenas prácticas realizadas durante 10 años de gestión.	Bajos niveles de competencia inhiben la innovación y la mejora continua.	Bajo presupuesto asignado a la gestión del turismo
	Acumulación de experiencias de gestión turística de instituciones públicas, privadas y de cooperación.	Acciones de turismo son invisibilizadas por acciones políticas del GAMLP.	Gestores públicos del turismo no actualizados
	Se abre la posibilidad de la gestión integral del turismo local ante el nuevo contexto autonómico.		Gestores del turismo trabajan con equipamiento no adecuado
	Permanencia de la Mesa de turismo como instancia de coordinación público– privada		Mesa de turismo no institucionalizada

8.3.5. CONCLUSIONES DEL SECTOR TURISMO

En la medida que el GAMLP priorice la Estrategia de Desarrollo Económico Local propuesta por la Oficialía de Promoción Económica y ésta a su vez asuma a la actividad turística como un eje importante del desarrollo económico, social y cultural paceño, el turismo contribuirá de mejor manera a la disminución de los índices de pobreza a través de la generación de nuevos empleos que motiven la creación de nuevas empresas para atender una demanda creciente, puesto que es importante destacar que el carácter redistributivo de la actividad turística es amplio y democrático para el sector de servicios directa o indirectamente relacionados con esta actividad.

Como resultados del taller sectorial plan La Paz 2040, tomando en cuenta toda la retroalimentación sobre la situación actual del turismo a nivel nacional, departamental y local, sabiendo que el turismo es una actividad en la que se interrelaciona estrechamente los 3 niveles del estado y el sector privado como comercializador y prestador de servicios, el sector turístico debe dar un salto cualitativo que le permita aprovechar plenamente las ventajas naturales, culturales y geográfica con que cuenta Bolivia, el departamento y municipio de La Paz , como parte de su oferta turística.

- El 2040, se mejora en un 70% la interconexión vial, interprovincial y hacia los distritos rurales de Zongo y Hampaturi.
- El 80 % de las empresas prestadoras de servicios aplican a estándares de calidad y están formalmente registradas.
- Se cuenta con un flujo aéreo importante de conexión con el exterior e interior del país.
- Se tiene priorizado los mercados potenciales y se implementa una estrategia de promoción agresiva en esos mercados.

- Se ha dado un salto cualitativo tecnológico importante que permite informar, investigar y responder a las demandas del mercado de larga distancia.
- El gasto turístico promedio diario se ha incrementado de 60 USD a 120 USD día.
- Los atractivos turísticos del municipio cuentan con infraestructura y servicios eficientes y de calidad.
- Los niveles de inseguridad ciudadana respecto a los turistas se han reducido en un 70 %
- Existe seguridad jurídica para inversiones privadas en área urbana y rural.
- Se cuenta con 40% más de nuevos emprendimientos comunitarios turísticos en los distritos de Zongo y Hampaturi

8.3.6. RESULTADO DE LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En el marco de los talleres de participación ciudadana, para la temática de Turismo se obtuvieron los siguientes resultados.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptor	Observación
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Limitado desarrollo del sector Microempresarial	Desconocimiento de nuevos mercados (falta de información, desconfianza). Sectores emergentes no viabilizados (plantas medicinales, software, metalmecánico (fabricación de maquinaria y equipos). Inversión en capital con limitaciones. Alta rotación de personal, dependiente de la estacionalidad del mercado. Personal permanente insuficiente con sobrecarga laboral, que incide en la eficiencia de los procesos productivos. Microfinanzas orientadas a actividades de comercio y servicios, o con condiciones de tasas elevadas y tiempos cortos para el sector manufacturero. Falta disponibilidad de garantías reales para acceder a financiamientos de tipo productivo. Calidad limitada ligada al abaratamiento de costos para disminuir precio de los productos.	Falta de asociatividad institucional.
				Indicadores de gestión y criterios de calidad.
				Noción de la mejora continua.
				Homogeneidad en productos financieros, no existe una adecuación a particularidades para el acceso a Microfinanzas.
				No hay formación en el rubro de atención al cliente.
				Burocrático proceso de otorgación de créditos bancarios, que también afecta a su solicitud
				Falta de incentivos estatales a través del desarrollo de políticas que son factores que afectan además de los mencionados al desarrollo del sector.
				Carente apoyo al emprendedurismo.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Limitado acceso a la tecnología	La producción de empresas productivas MYPES es predominante artesanal, con uso intensivo de mano de obra y reducida escala de producción, debido a uso limitado de tecnología. Inversiones en mano de obra versus inversión en tecnología. Formación empírica y escasa formación específica en el rubro manufacturero (Textil, Metalmecánica, Joyería, Cuero, Madera y Artesanía) Estancamiento en bajos niveles de productividad, innovación y optimización de procesos.	Familiarización con los recursos tecnológicos.
				Talleres, capacitación y formación de especialización.
				Se podrían trabajar en programas de intercambio de tecnologías a fin de mejorar procesos.
				La tecnología debería ayudarnos en la labor de registro de las empresas informales.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
				Desconocimiento de la tecnología para procesar productos ecológicos como productos medicinales a base de vegetales, etc.
				Falta de asistencia técnica integra, otra problemática específica no igual que tecnología.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Atomización de MyPyMES en actividades manufactureras	Estructura predominante de las empresas (familiar, unipersonal). Cultura de trabajo individualista que impide proceso de articulación y asociatividad, para mejorar inserción en mercado e incorporar innovación tecnológica en sus procesos productivos. Cadenas productivas no organizadas. MyPES que se desempeñan en condiciones de informalidad. Tamaño de empresas no permiten incorporar o generar procesos de calificación de mano de obra.	Asociatividad cadena productiva.
				Cadenas productivas sin conexión con otros países.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Inseguridad jurídica y conflictos sociales que frenan la inversión	Pérdidas económicas asociados a la paralización de actividades económicas. Incumplimiento de contratos (tiempos de entrega, cantidad, calidad). Limitadas competencias para controlar y reglamentar conflictividad social. Política municipal de atracción de inversiones poco desarrollada. Marca territorial (ciudad) del país no definida. Ley de promoción económica exclusiva para el municipio de El Alto.	Para toda la actividad económica de La Paz.
				No hay mucha inseguridad jurídica pero si demasiados conflictos porque la institucionalidad no funciona.
				Falta conducta ética en la entrega de productos ya que no existe una identificación cultural en el producto.
				Falta de reglamentos, normativa establecida en los sitios turísticos.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Bajos incentivos y altos costos asociados a la formalización	Trámites complejos y costosos para formalización de actividades. Altos costos asociados a la exportación (burocráticos, logísticos y condiciones naturales, conflictos sociales).	Esto también es válido para turismo.
				Todos los esfuerzos deberían ser para facilitar y no complicar las oportunidades de desarrollo.
				La informalidad afecta en sobre medida a las empresas formales.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Desaprovechamiento de las condiciones y potencialidades naturales para el turismo	Desarticulación vial y caminera urbana rural. Falta de explotación de los atractivos turísticos (turismo de aventura,	Instalan procesos de planificación, monitoreo y procesos de mejora continúa.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
			turismo de sanación, turismo extremo, etc. Escaso inventario de atractivos potenciales en el área rural. Falta de incentivos al sector privado para insertarse en los servicios turísticos. Falta de coordinación entre diferentes niveles de estado y ausencia políticas públicas de fomento al turismo del municipio. Falta de coordinación dentro de las diferentes unidades organizaciones e instancias del municipio.	Baja calidad y servicios inadecuados para atención al turista. La oferta de servicios no es regulada. Seguimiento y apoyo en mantenimiento y accesos buenos hacia emprendimientos comunitarios. Debido a que sus costos se solventan y son los que reciben la sobre regulación del Estado. Falta de un turismo de descanso y de intercambio cultural. Falta de creatividad en la realización de eventos en los sitios turísticos. Falta de logo- imagen de vía turística. Incluir el turismo urbano para dinamizar la economía local en las laderas.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo		Desorganización de la cadena turística (comunidades, guías turísticos, hotelería y operadores turísticos no organizados) Desarticulación vial, caminera y área nacional e internacional. Insuficiente oferta diversificada de actividades turísticas (circuitos turísticos y eventos culturales) que producen una baja estadía promedio de turistas extranjeros y nacionales, así como la reducida afluencia de los mismos, vinculada a un gasto limitado. Desvinculación del turismo nacional con circuitos internacionales de la macro - región (Perú, Chile y Argentina). Marca ciudad de destino recientemente creada. (Vive La Paz, puerta de ingreso a Bolivia) Falta de seguridad jurídica e incentivos para inversión público-privada en el municipio. Deficiente atención en fronteras y en delegaciones diplomáticas en el exterior.	Asociatividad y desarrollo institucional, conocimiento puesta en marcha y encadenamiento. Ausencia de incentivos para la dinamización del área. Identificación del rol en la dinámica turística. Inseguridad para el turismo interno y externo. Desaprovechamiento como área de servicios. Presentación de circuitos turísticos por áreas degradadas (insuficiencia de servicios, mala imagen). Infraestructura sub utilizada. Inserción de actividades y servicios de baja calidad e incluso nocivos.
Productividad y	Turismo		Articulación vial, postas sanitarias, servicios básicos,	Falta de exposición de espacios potenciales de participación en el

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
Emprendedurismo			telecomunicaciones, seguridad turística: Reducida frecuencia de línea áreas internacionales que llegan de y hacia La Paz (costos elevados en operaciones, otros aeropuertos están mejor equipados y preparados). Inexistente infraestructura para eventos masivos (congresos, convenciones, ferias, etc.). Falta de seguridad jurídica e incentivos para inversión pública-privada en el municipio. Deficiente atención en fronteras y en delegaciones diplomáticas en el exterior.	mercado. Falta de promoción de atractivos y servicios en torno a potencial turístico. No es sesgo por el turismo pero si estimo que esta actividad seguirá perdurando y generando fuentes de trabajo tan necesarias para nuestra supervivencia. Falta de trabajo conjunto entre las instituciones públicas y privadas.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Reducida calidad y calidez en todos los eslabones de la cadena del turismo.	Reducida calidad y calidez de servicio al cliente en todos los eslabones de la cadena turística (Manejo de idiomas. Gastronomía, higiene, servicios básicos, pernoctación, servicios de transporte, hotelería, factores culturales y educativos en el buen trato al turista).	Inspecciones en recintos, hoteles, comida, drogadicción, control de los guías turísticos. Recibimiento placentero al turista a través de actividades llamativas o únicas.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Discontinuidad en la aplicación de estrategias de Turismo Comunitario.	Sostenibilidad y apropiación de estrategias de Turismo Comunitario.	Políticas y planes de largo plazo. Consenso en los modelos de gestión de lo comunitario. Política de turismo local priorizando el ecoturismo comunitario. Incentivar al comunitario en turismo de forma permanente.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Servicios de turismo deficientes debido a la subestimación de la importancia de la calidad del servicio que prestan las pequeñas empresas de turismo.	Las actividades de servicios turísticos no son consideradas como actividad principal en las comunidades. Falta de conciencia de pequeñas empresas de turismo sobre la importancia del servicio de calidad.	Existe lugares (hoteles) donde no existe personas que hablan inglés. Conocimiento de las condiciones de competitividad internacional. La competencia de las empresas debe hacerse con calidad y no así con precios como se lo hace actualmente. Capacitación permanente a cerca de oferta de calidad.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Producción agropecuaria mayoritariamente para autoconsumo en Zongo Valle.	Reducida población en el área y dispersión de asentamientos humanos. Condiciones limitantes para el desarrollo de la actividad (articulación	Vocaciones y uso de suelo.

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
			caminera, financiamientos, infraestructura, equipamiento, asistencia técnica). Desvinculación de las áreas productivas rurales potenciales con centros poblados intermedios de comercialización (Caranavi, Coroico, etc.).	
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Producción agrícola- agropecuaria para comercialización con reducida escala de producción y con métodos de producción tradicionales	Condiciones limitantes para el desarrollo de la producción agropecuaria rural en Zongo Choro y Buenos Aires (articulación caminera, financiamientos, infraestructura, equipamiento, asistencia técnica).	Agropecuaria también quiere decir animales, no hay eficiente control de productos cárnicos en nuestro municipio.
			Reducida población en el área y dispersión de asentamientos humanos.	Recursos humanos tecnológicos y de mercado.
			Sobre posición de dotaciones agropecuarias con concesiones forestales, TCO s y áreas protegidas. Desvinculación de áreas productivas rurales potenciales con centros poblados intermedios de comercialización (Caranavi, Coroico, etc.)	Porque el desarrollo agropecuario será demasiado importante en el mediano y largo plazo.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Explotación de Áridos y Minería deficientes, con métodos tradicionales.	La explotación de áridos y minería son actividades de producción no renovables.	Deficiente normativa y discrecional enfoque.
			Producción agropecuaria rural de Hampaturi y del Valle de Zongo, actividad secundaria, con producción de autoconsumo y métodos tradicionales de producción Actividades extractivas: Hampaturi, con métodos de explotación tradicional e ineficiente. Actividades Mineras: Zongo valle, con métodos de explotación artesanal e ineficiente. Actividades turísticas: Hampaturi alto, con procesos de articulación incipiente e ineficiente. Sobre posición de uso de dotaciones agropecuarias con concesiones forestales, TCO s y áreas protegidas.	Fomentar el desarrollo local, primero de las comunidades en recursos renovables.
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Mejorar el aspecto de La Paz.	La primera expresión es lo que cuenta, no hay calidez del ciudadano al turista, aprovechamiento de turistas desinformados, control sobre la drogadicción	
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Turismo con ausencia de contenido.	Falta de una visión con contenido y significado ocasionando distorsión de las expresiones y prácticas culturales.	

Nombre del Taller	Nombre de Mesas	Problemas	Descriptores	Observación
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Limitado acceso al financiamiento.		
Productividad y Emprendedurismo	Turismo	Inexistencia de un sistema de asistencia técnica integral estatal o municipal.		