

ÍNDICE DIAGNÓSTICO AMBITO ECONÓMICO

1.	DEMOGRAFÍA EN BOLIVIA, EL DEPARTAMENTO Y EL ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ.....	1
1.1.	FLUJOS MIGRATORIOS	3
2.	ORGANIZACIÓN ECONÓMICA EN EL TERRITORIO	3
2.1.	CASCO URBANO CENTRAL	3
2.2.	CASCO VIEJO	3
2.3.	CENTRO URBANO MODERNO	4
2.4.	NÚCLEO ECONÓMICO BUENOS AIRES - MAX PAREDES - COTAHUMA.....	4
2.5.	NÚCLEO ECONÓMICOCENTRO - NORTE	4
2.6.	NÚCLEO ECONÓMICOMIRAFLORES - SUR	5
2.7.	NÚCLEO ECONÓMICOCRUCE DE VILLAS	5
2.8.	NÚCLEO ECONÓMICOSUR - SAN MIGUEL	5
3.	USO DEL SUELO URBANO EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	6
3.1.	PATRONES DE ASENTAMIENTO EN ÁREAS DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	6
4.	ANÁLISIS TERRITORIAL DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.....	9
4.1.	LOCALIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL	9
4.2.	TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL SECTOR DE MANUFACTURAS DE TEXTILES Y CONFECCIONES	10
4.3.	TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL SECTOR DE MANUFACTURAS EN CUERO ..	11
4.4.	LOCALIZACIÓN DEL SECTOR DE METALMECÁNICA	13
4.5.	ANÁLISIS TERRITORIAL DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS.....	15
4.5.1.	DESCRIPCIÓN DEL SECTOR.....	15
4.5.2.	REDES Y CIRCUITOS COMERCIALES	16
4.5.3.	NODOS DE DONDE SE IRRADIA LA ACTIVIDAD COMERCIAL.....	17
4.5.3.1.	FERIAS ESTABLECIDAS	17
4.5.3.2.	IDENTIFICACIÓN DE LAS REDES DE OPERADORES ECONÓMICOS	18
4.5.3.3.	CORREDORES ECONÓMICOS	20
4.5.3.4.	TAMAÑO DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO Y SERVICIOS.....	24
4.5.3.5.	LOCALIZACIÓN	24
4.5.4.	SECTOR INFORMAL	26
4.5.5.	COMERCIO INFORMAL	28

4.5.6.	COMERCIO EN VÍA PÚBLICA	28
4.5.6.1.	PROBLEMAS OCASIONADOS POR EL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA	30
4.6.	REDES DE MERCADOS MUNICIPALES DE ABASTO	30
4.6.1.	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS.....	31
4.6.2.	ASPECTOS POSITIVOS A FORTALECER E INCREMENTAR (VENTAJAS).....	32
4.6.3.	ASPECTOS NEGATIVOS A SOLUCIONAR Y DISMINUIR O MITIGAR (DESVENTAJAS)	32
4.6.4.	CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS	32

II. DIAGNÓSTICO ÁMBITO ECONÓMICO

1. DEMOGRAFÍA EN BOLIVIA, EL DEPARTAMENTO Y EL ÁREA METROPOLITANA DE LA PAZ

En los últimos 50 años (1950 – 2000) la población boliviana se ha triplicado, alcanzando la tasa anual de crecimiento de 2,25%. El incremento de la población en los períodos intercensales 1950 –1976, 1976 – 1992 – 2001 y la última proyección realizada al 2010 (2,24) no ha sido uniforme y la ausencia de un censo que actualice los datos, en este caso nos obliga a trabajar con algunas proyecciones que permiten avizorar los fuertes cambios poblacionales.

El Censo Nacional de Población y Vivienda realizado el año 2001, a nivel nacional enumeró a 8.274.325 personas, conformadas por 4.150.475 mujeres y 4.123.850 hombres. Según las proyecciones para el año 2009, el Instituto Nacional de Estadística (INE) estimó una población de 10.227.299 habitantes, de estos 5.101.733 (49,9%) hombres y 5.125.566 (50,1%) mujeres.

El Departamento de La Paz posee el 28,4% de la población total de Bolivia según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001, para la gestión 2011 las proyecciones muestran que ese porcentaje disminuye a 27,4%.

El área metropolitana Andina conformada por ocho Municipios del departamento para el 2001 representaba el 66.9% de la población departamental; mientras que para la gestión 2011, la proyección nos muestra que concentra el 69,8% del total de la población departamental, lo que denota el importante peso de la población de la región metropolitana frente al total departamental e inclusive a nivel nacional (19.1% de la población nacional).

Sin embargo debido a su ubicación estratégica, el Municipio de La Paz ha sido el nexo entre tres zonas ecológicas (Altiplano, valles y yungas), se constituye en un puesto intermedio comercial entre el Océano Pacífico y la región del Amazonas, vinculante del eje de desarrollo este-oeste del país y presenta muchas ventajas geopolíticas; su cercanía al Océano Pacífico y a las fronteras de Chile y Perú han facilitado las relaciones comerciales y, al no haberse desarrollado ciudades de frontera, la concentración urbana de La Paz y El Alto se ha constituido en el centro de un sistema urbano regional que abarca hasta la costa, incluyendo ciudades del norte de Chile y del sur de Perú.

“La existencia de una región metropolitana de la magnitud de La Paz en los Andes Occidentales, hace que ella destaque dentro de un vasto territorio que carece de centros urbanos de esa jerarquía. Pero no es solamente por su dimensión que la ciudad has adquirido importancia como el centro gravitacional de la región, sino también como centro político, proveedor de servicios y como mercado de consumo”¹.

“El Área Metropolitana de La Paz actúa como un territorio con unidad histórica, geográfica, cultural, económica y en varios sectores se encuentra administrativamente integrada. Es a la vez un proceso donde las actividades cotidianas que se producen como consecuencia de su desarrollo, construyen una nueva realidad espacial. Los espacios urbanos se unen en una sola estructura, se transforman las relaciones entre ellas, se articulan sus relaciones funcionales (empleo, producción, transporte, comunicaciones, infraestructura, servicios, educación, salud, gestión pública, etc.), se modifica

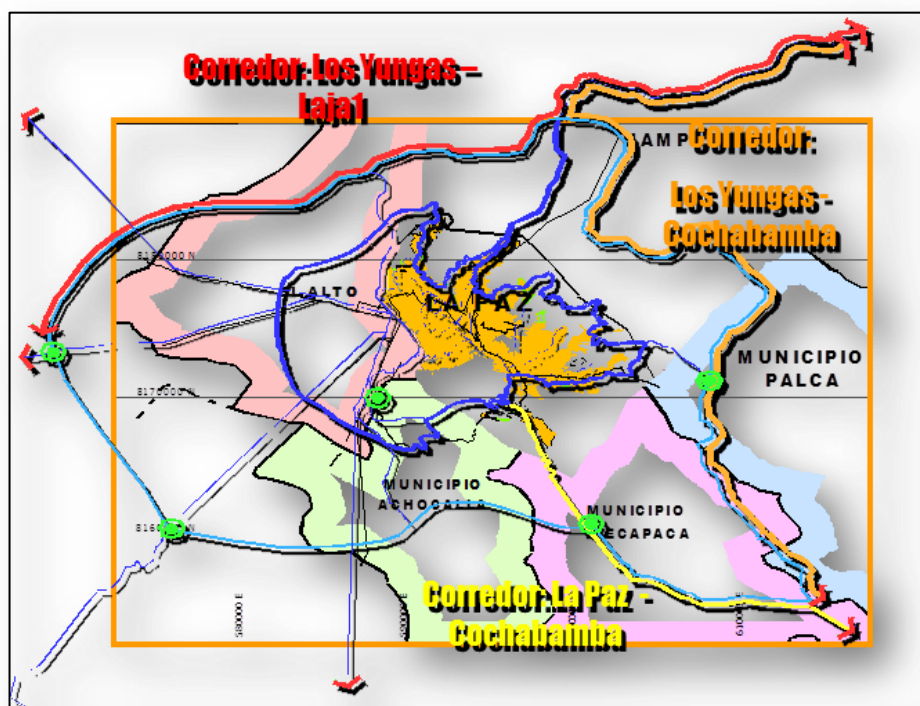
¹ “La Paz”, Álvaro Cuadros B.

negativamente el medio ambiente, se construye una identidad regional, etc. Actualmente el Área metropolitana representa en el nivel nacional la más grande concentración de población, siendo así mismo un importante núcleo industrial, comercial y de servicios además de ser la Sede del Gobierno Nacional. Su gravitación en el país y en la Región del Pacífico Central es innegable”².

La ciudad de La Paz es el núcleo de su región metropolitana, ejerciendo gran influencia sobre ésta debido a la atracción que ejerce en términos de oferta laboral, servicios, mercado de consumo y demanda de producción industrial y agropecuaria; sin embargo, se observa gran asimetría en la articulación con su territorio rural, en la manera que influyen en las redes urbanas secundarias, en la concentración de población, en la dinámica del crecimiento de población y de sus economías, en sus impactos ambientales y en su potencial de desarrollo. En la región del Altiplano todavía existen sectores de mucha pobreza, bajo desarrollo humano y desarticulación con sus ciudades, debido a la priorización de intereses orientales durante muchos años y la ausencia de políticas de integración de la población indígena.

Bajo este contexto, para aprovechar las ventajas comparativas y competitivas hacia afuera, primero es necesario articular el municipio dentro de su mismo territorio especialmente en al área rural donde se encuentra el potencial de recursos estratégicos no solo del Municipio, sino también de la región.

IMAGEN N° 1: REGIÓN METROPOLITANA DEL MUNICIPIO DE LA PAZ



FUENTE: ESTUDIO INTEGRAL DE SERVICIOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE LA PAZ - VICEMINISTERIO DE AUTONOMÍAS DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES

²“Metrópoli Paceña” Delegación para el Desarrollo del Área Metropolitana. GAMLP 2008

1.1. FLUJOS MIGRATORIOS

Durante los años de análisis 1992 – 2001 y 2009 se evidencian pocas variaciones en el crecimiento de la población, el crecimiento demográfico al ser analizado en cantidades de población evidencian incrementos bajos, traspolando esto a porcentajes notamos que en realidad se produjo decrecimiento en varios Macrodistritos, mismos que fueron expulsores de población, la cual no se albergó en el municipio, sino salió de él. Analizando estos cambios en porcentajes, las variación entre 1992 y 2009 se hacen más visibles: El Macrodistrito que expulsó más gente fue Max Paredes que redujo el porcentaje de población a un 3,5%, en menores porcentajes Cotahuma y Periférica fueron también expulsores. El Macrodistrito que recibió más población fue el macro Sur que tuvo un 3,2% de crecimiento, en porcentajes inferiores san Antonio recibió población. Un dato interesante es el incremento –aunque bajo- de Hampaturi que tiende a ser receptor de población, en tanto Zongo expulsa a la poca población que residía allí a pesar de ser el Macrodistrito más grande del municipio³.

2. ORGANIZACIÓN ECONÓMICA EN EL TERRITORIO

Según la Estrategia para el Desarrollo Económico Local 2014², la concentración de actividades del Municipio, por su condición de Sede del Gobierno, es densa y continua, por lo que brinda las condiciones para conformar sub-centros urbanos⁵ cuyas principales características son descritas a continuación:

2.1. CASCO URBANO CENTRAL

Concentra la mayor densidad de las actividades político – administrativas de los niveles local, departamental y nacional; los servicios financieros, administrativos, educativos y culturales, tanto públicos como privados, los que generan importantes centros de empleo formal e informal y, por ello, movimientos masivos de población flotante y vehicular. La existencia de innumerables puestos de venta en la vía pública, concuerda con identificar a más del 50% de la población ocupada como trabajadores cuenta-propia.

El Casco Urbano Central está conformado por los siguientes sub-centros urbanos:

2.2. CASCO VIEJO

Comprende el territorio que parte de la Iglesia San Francisco, sube la ladera y termina en los alrededores del Cementerio. Las actividades que se desarrollan en esa área pertenecen al rubro comercial formal e informal (que han invadido los espacios y vías públicas) una producción artesanal masiva, atractivos espacios turísticos de patrimonio tangible e intangible, pues es el centro del conjunto de las expresiones culturales locales. Su área de influencia se asocia con el corredor de las calles Buenos Aires-Max Paredes–Cotahuma.

³La Migración Internacional una Opción Frente a la Pobreza, 2009.

⁴ Extraído de la Estrategia de Desarrollo Económico Local 2012 – “LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE LA PAZ” - Oficialía Mayor de Promoción Económica – GAML P

⁵GAML P, JAYMA (2007-2011), Diagnostico Municipal.

2.3. CENTRO URBANO MODERNO

Es donde nació la ciudad y se extiende desde la zona que parte de la Avenida, Mariscal Santa Cruz hasta la calle Sucre, y sus alrededores. Este sector es considerado como el centro patrimonial del Municipio, por la antigüedad de sus construcciones y la tradición histórica de la ciudad de La Paz desde tiempos de la Colonia. Su radio de acción se ha extendido linealmente hacia el Sur, por las avenidas 16 de Julio, Arce, 6 de Agosto y 20 de octubre (zona de Sopocachi). Es el núcleo principal del conjunto de actividades de gestión, tanto de tipo administrativo, y financiero, como de servicios, de atractivos turísticos y de comercio. Por otra parte, esta franja vital de la ciudad es el espacio territorial en el que se ha construido una gran cantidad de edificios residenciales y comerciales, lo que ha permitido, en cierto modo, la mejora de la calidad de los servicios requeridos para sus actividades de mantenimiento. Muchas viviendas individuales se han transformado o adecuado a la instalación de oficinas y centros de comercio o recreación.

El GAMLP ha ejecutado el Programa Revitalización y Desarrollo Urbano (PRU) para modernizar y rehabilitar espacios públicos. Los proyectos ejecutados mejoraron el equipamiento de vías de circulación vehicular (Av. Camacho) la agilización del tránsito peatonal (pasarela Pérez Velasco) el ordenamiento sistemático del comercio en la vía pública (reubicación de comerciantes al pasaje Marina Núñez, revitalización viaducto San Francisco). Se construyeron los mercados Lanza y Camacho y se readecuaron las áreas de esparcimiento (Parque Urbano Central, Plaza Mayor y Plaza Camacho).

2.4. NÚCLEO ECONÓMICO BUENOS AIRES - MAX PAREDES - COTAHUMA

Ha merecido una atención prioritaria la refacción de la Avenida Buenos Aires y el entorno que se formó alrededor de los equipamientos de los mercados Uruguay y Rodríguez, zona que ha sufrido una la extensión considerable de las actividades comerciales y una importante concentración de actividades manufactureras, artesanales y de servicios profesionales, técnicos, mecánicos, eléctricos y otros. La interacción de estas actividades ha generado un sub sector urbano con un potencial económico de grandes expectativas ligado a los asentamientos de vivienda de la ladera Oeste. Por otro lado, ha quedado habilitada la Avenida Mario Mercado-Max Fernández, se ha consolidado un área de expansión en Alpcoma y se ha fortalecido la implementación del programa “Barrios y Comunidades de Verdad”, lo que ha mejorado las condiciones de transitabilidad de las vías, el estado de las viviendas y la disponibilidad de los centros de esparcimiento. Asimismo, este corredor se complementa con una vía alternativa de vinculación con el municipio de El Alto y de la Zona Sur de la ciudad. Claro está que esto facilita ampliamente la comercialización de bienes y prestación de servicios en el área metropolitana.

2.5. NÚCLEO ECONÓMICOCENTRO - NORTE

Este sub centro es el núcleo de vinculación de la ciudad con las provincias de Norte y Sur Yungas. El punto de confluencia principal de este complejo vial es la zona de Villa Fátima, en la que se desarrollan actividades comerciales, especialmente la venta de productos provenientes de los Yungas. Por otra parte, cuenta con servicios de transporte de diferentes líneas y empresas a la zona de los Yungas, al Norte del Departamento de La Paz y al Departamento del Beni. Sin embargo, aún se enfrenta problemas en el tráfico vehicular, la ocupación indiscriminada de vías y de espacios públicos, así como degradación del ambiente urbano.

2.6. NÚCLEO ECONÓMICOMIRAFLORES - SUR

Es un sector que concentra, principalmente, los servicios relativos a la salud. Allí desarrolla sus actividades el complejo hospitalario Miraflores, el que está conformado por el Hospital de Clínicas, el que tiene, a su vez, servicios especializados en neumología, cardiología, oftalmología, laboratorios y gastroenterología. También es preciso incluir el Hospital de la Mujer y el Hospital del Niño, nosocomios que tienen un factor de ocupación plena. Además está el Hospital COSMIL que presta sus servicios al seguro militar. No es posible dejar al margen el hecho de que en ese sector está ubicada la Facultad de Medicina, en todas sus especialidades, como una unidad desconcentrada de la UMSA. El sector cubre también a varias Universidades Privadas. Estas actividades generan un flujo importante de personas entre pacientes, sus familiares y estudiantes, el que dinamiza un efecto multiplicador en la instalación de servicios de alimentación, comercio especializado y otros de igual importancia.

En general, la zona de Miraflores está ubicada en terrenos que ofrecen las condiciones adecuadas para la construcción de edificios multifamiliares, los que se complementan con espacios dedicados a la recreación o áreas verdes. Por eso concentra un importante grupo poblacional.

2.7. NÚCLEO ECONÓMICOCRUCE DE VILLAS

La importancia de este sub centro reside, principalmente, en el hecho de que conforma un nudo de distribución vial que distribuye el flujo vehicular y de personas entre las Villas San Antonio, Villa Armonía, como también las zonas de Chasquipampa, Kupini y otras de la parte Este de la ciudad. Esta característica ha generado la concentración de actividades comerciales y de servicios, aunque todos ellos con un alto componente de informalidad con la desventaja adicional de haber incrementado la ocupación de vías de acceso por la falta de espacios disponibles.

2.8. NÚCLEO ECONÓMICOSUR - SAN MIGUEL

En la zona de San Miguel, al Sur de la ciudad de La Paz, se concentra todo un complejo de servicios diversos. Allí se concentran los principales comercios, restaurantes y cadenas de comida nacional e internacional, como también, la promoción de actividades culturales. Éste es un centro de actividad moderno sus actividades se extienden hacia la zona de Calacoto, donde funcionan las oficinas centrales de instituciones de cooperación internacional y las filiales o representaciones de marcas y servicios reconocidos a nivel internacional. Los grandes supermercados ubicados en la zona, respaldan los servicios de gastronomía y la industria hotelera, dando lugar a una actividad de consumo y esparcimiento para una gran diversidad de visitantes extranjeros y nacionales, así como de quienes la visitan desde la zona Norte de la ciudad.

Las otras zonas del municipio que no han sido nombradas, son áreas de asentamientos vecinales y que también albergan empresas dedicadas a la actividad económica, especialmente plantas de industria manufacturera tales como la de productos de plástico, diversas fábricas de pintura, fábricas de textiles y confecciones, empresas de metalmecánica, Industrias gráficas, la Cervecería Boliviana Nacional, Industrias Lara Bisch, Industrias Copacabana, Irupana, La Francesa, Venado, Vita, Inti, SIMSA, Splendid, Frigo, además de una apreciable cantidad de MyPes, que son industrias de reconocido prestigio en el país y, en gran parte, en el exterior. Según el directorio de la

Cámara Nacional de Industrias, de un total de 1.968 productos declarados por sus socios, 886 (45%) se producen en la ciudad de La Paz. De un total de 722 industrias registradas a nivel nacional, 171 (24%) corresponden al departamento de La Paz y de ellas 96 se encuentran en el municipio paceño, el resto (43%) está ubicado en el Municipio de El Alto.

3. USO DEL SUELO URBANO EN ACTIVIDADES ECONÓMICAS

El uso del suelo urbano en actividades económicas ha sido reglamentado desde 1978 mediante el USPA, el cual condiciona la edificación y acondicionamiento para ocupar el suelo.

Actualmente este uso de suelo está determinado por la Ley Municipal de Usos de Suelo Urbanos donde se clasifica al uso del suelo urbano para actividades económicas, dentro del “Uso del Suelo Urbanizable”, que es aquel destinado a la residencia y actividades complementarias y compatibles que garantizan una adecuada calidad de vida de los habitantes y está condicionado al cumplimiento estricto de parámetros de uso establecidos en Planos de Usos de Suelo y Patrones de Asentamiento y las Cartillas Normativas de cada Macrodistrato.

Por otro lado, dentro de la clasificación específica del “El Uso del Suelo Urbanizable” se encuentra clasificado “Actividades Productivas”, suelo destinado a actividades económicas; las mismas se clasifican en primarias, destinadas al desarrollo de actividades extractivas; secundarias, destinadas a la transformación de materias primas y terciarias destinadas a servicios.⁶

3.1. PATRONES DE ASENTAMIENTO EN ÁREAS DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Los patrones de asentamiento establecidos para las áreas de Actividades Económicas en la ciudad de La Paz según la Ley Municipal de Uso de Suelos Urbanos, son los siguientes:

CUADRO N° 1

CIUDAD DE LA PAZ: PATRONES PRODUCTIVOS DE ACTIVIDADES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

PATRÓN DE ASENTAMIENTO	DESCRIPCIÓN
A1	Áreas agrícolas extensivas (agricultura y pastoreo extensivos)
A2	Áreas agrícolas intensivas (agricultura y pecuarias intensivas)
I1	Áreas de actividades productivas secundarias
	Áreas industriales,
	Áreas artesanales,
	Mixtas (industriales y artesanales) y combinadas con vivienda
I2	Industrias extractivas y de procesamiento in situ
	(Ladrilleras y/o similares)

FUENTE: REGLAMENTO LEY MUNICIPAL DE USOS DE SUELO
ELABORACIÓN: OMPD – DOT.

⁶REGLAMENTO DE USOS DE SUELO Y PATRONES DE ASENTAMIENTO (USPA)

Las Sub-alcaldías, en coordinación con la Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo aprueban los proyectos específicos tomando en cuenta los Usos de Suelo próximos a su localización, características del proyecto y la normativa existente.

En los distritos del municipio de La Paz, se ha identificado un Patrón USPA para cada macrodistrito, el cual se muestra a continuación:

CUADRO N° 2

CIUDAD DE LA PAZ: PATRÓN DE ASENTAMIENTO LEY MUNICIPAL DE USO DE SUELOS URBANOS

PATRÓN USPA	DESCRIPCIÓN
Cotahuma 3C	Construcción habitacional y actividades comerciales media y baja pendiente.
Maximiliano Paredes 3C	Construcción habitacional y actividades comerciales media y baja pendiente.
Periférica 3C	Construcción habitacional y actividades comerciales media y baja pendiente.
	Construcción habitacional y actividades comerciales media y baja pendiente.
	Construcción habitacional y actividades comerciales pareada.
	Construcción habitacional y actividades comerciales media y baja pendiente.
Sur 4CP	Construcción habitacional y actividades comerciales pareada.
	Construcción habitacional y actividades comerciales pareada.
Centro 3C	Construcción habitacional y actividades comerciales media y baja pendiente.
Sur 4cc	Construcción pareada con actividad comercial sin retiro frontal

FUENTE: REGLAMENTO DE USOS DE SUELO Y PATRONES DE ASENTAMIENTO (USPA) - 2010
ELABORACIÓN: OMPD – DOT.

De acuerdo a los anteriores cuadros, los usos de suelo para actividades económicas en el territorio determinan zonas de generación de plusvalía urbana, la cual se encuentra en constante cambio, medida por la demanda de mercado, las tendencias y las características comerciales que se manifiestan en el territorio, de esta manera la zonificación de usos de suelo según La Ley Municipal de Usos de Suelo Urbano determina el tipo de recursos a ser explotados, en el caso de la asignación de las áreas extensivas y extractivas el tipo de económica se basa en el sector primario y terciario en algunos casos, demarca el tipo de desarrollo que estos sectores producen, a lo que Lefebvre denomina **“Producción de espacio”**⁷.

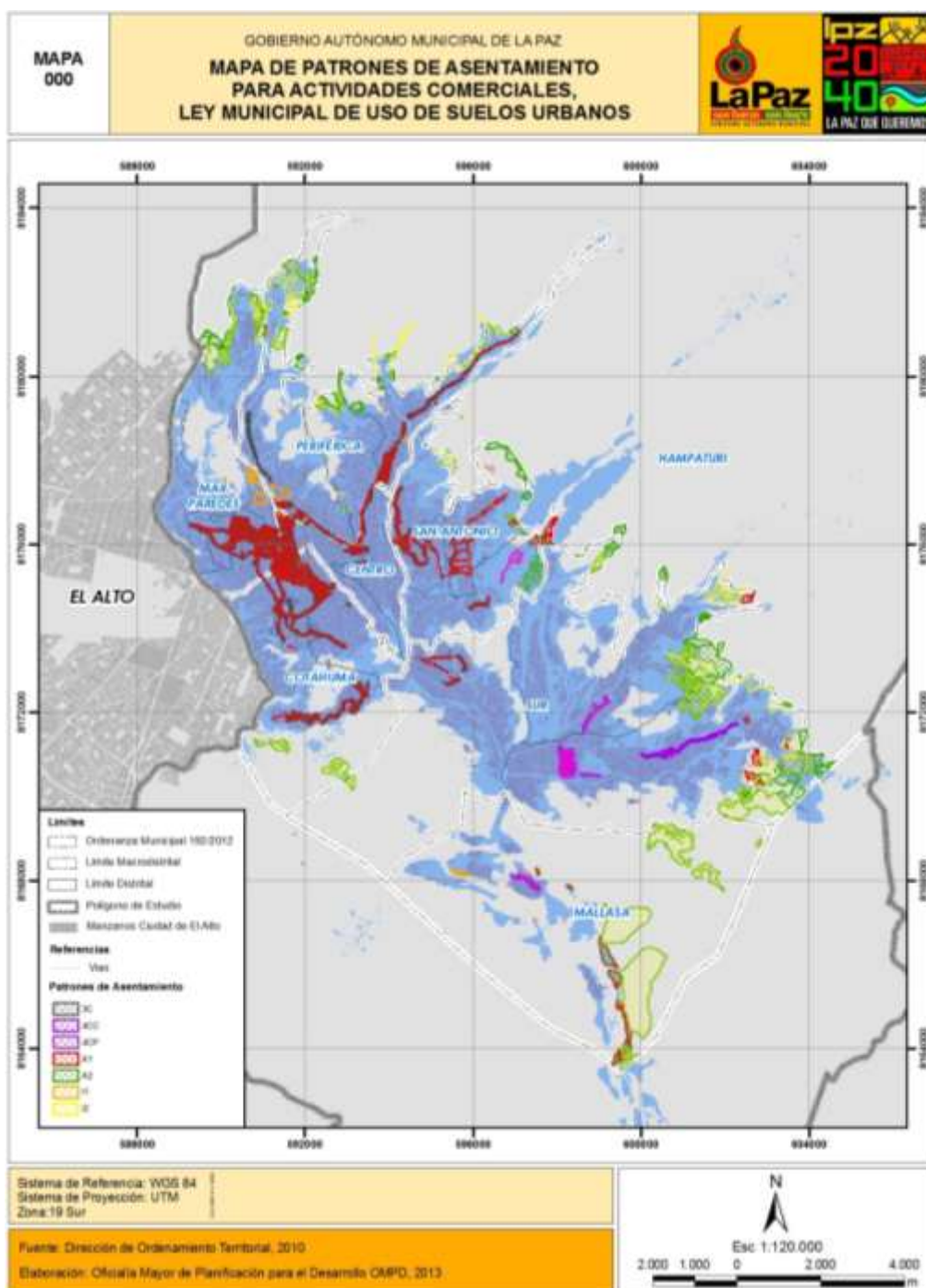
Esta producción de espacio demarca en el territorio una reproducción del capital el cual incide directamente en la forma urbana, generando zonas de exclusión entre lo formal y lo informal, entre lo que “racional e irracional” de esta manera en la Ciudad de La Paz, los usos de suelo para actividades económicas deben contar con las infraestructuras necesarias para su desarrollo, sin embargo los impactos que ocasiona por las actividades

⁷Lefebvre La producción de l'espace (1974)

económicas, son en muchos casos nocivos, por ejemplo las actividades industriales contaminan ríos y el aire, lo mismo que las actividades extractivas y comerciales.

En este sentido, es necesario que los usos de suelo que se planifiquen como económicos incorporando un concepto fundamental en su cometido que es el Desarrollo Sostenible, donde los niveles de segregación, contaminación e impactos cubran la demanda futura de la población (Ver Mapa N° 1).

MAPA N° 1: CIUDAD DE LA PAZ: PATRONES DE ASENTAMIENTO PARA ACTIVIDADES COMERCIALES, LEY MUNICIPAL DE USO DE SUELOS URBANOS

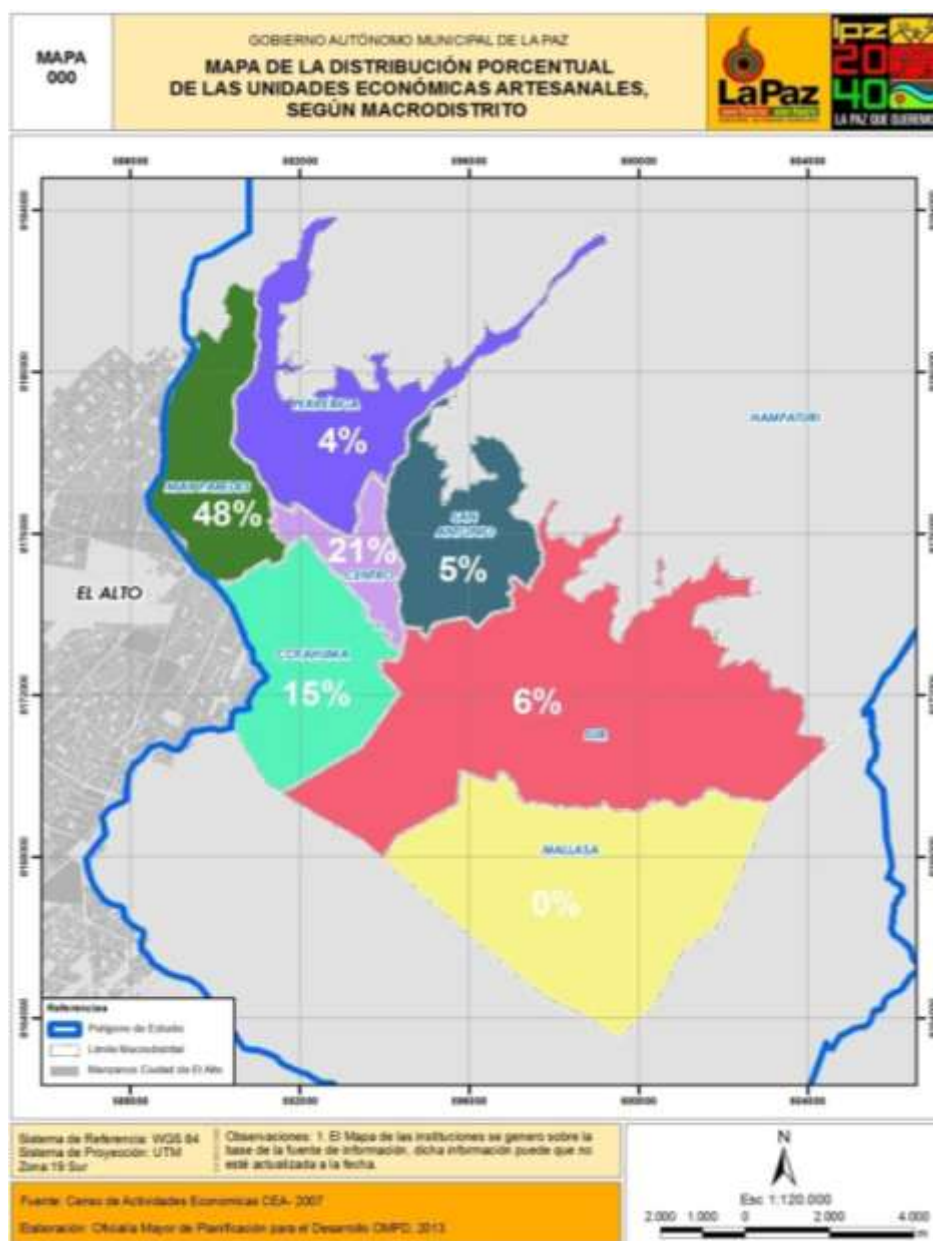


4. ANÁLISIS TERRITORIAL DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

4.1. LOCALIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

En relación, a las empresas del rubro de artesanías que se encuentran en el municipio de La Paz y de acuerdo a los resultados obtenidos en el Censo de Actividades Económicas – CAE-2007, se puede indicar que el 47% de estas unidades económicas se encuentran localizadas en el macro distrito Máx Paredes, el 21% en el Centro, 15% en Cotahuma, 7% en Sur , 5% en San Antonio, 4% en Periférica y el restante 1% distribuido en Zongo/Hampaturi y Mallasa, como se puede apreciar en el Mapa N° 2)

MAPA N° 2 CIUDAD DE LA PAZ: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS ARTESANALES, SEGÚN MACRODISTRITO



De las principales actividades artesanales “Fabricación de joyas y artículos conexos” y “Fabricación de prendas de vestir tejidas y artículos similares” más del 50% de las unidades económicas de ambas especialidades se encuentran localizadas en el Macrodistrito de Max Paredes.

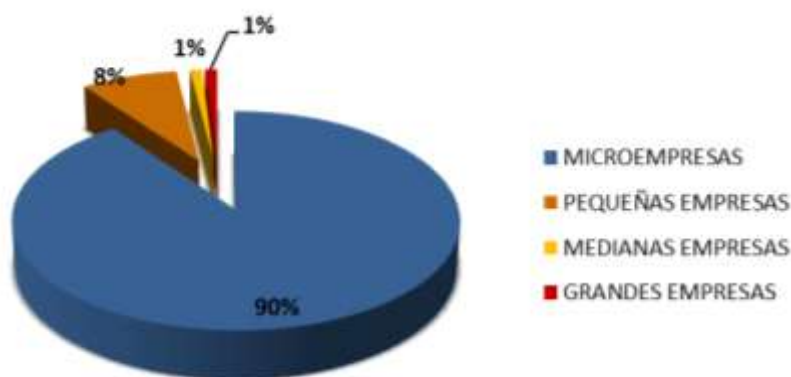
4.2. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL SECTOR DE MANUFACTURAS DE TEXTILES Y CONFECCIONES

En base a la línea de base productiva para el Departamento de La Paz, se identificó que las microempresas textiles centran su actividad productiva en la confección de productos para el mercado interno – mayormente ropa tradicional (polleras, mantas y enaguas)– y en productos de temporada (Navidad, Alasitas, fiestas y otros). Asimismo, se caracterizan por desarrollar servicios (costuras y arreglos por encargo) paralelos a las actividades productivas. El valor agregado promedio generado por microempresa alcanza a Bs. 97.809 al año.

Según el Censo de Actividades Económicas, realizado por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz el 2007 (CAE), el rubro tenía 862 unidades productivas en el municipio, de las cuales el 76,45% se dedica a la confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niños, seguido de Fabricación de artículos confeccionados de materiales textil al que corresponde un 5,80% y el tercero en importancia es la Fabricación de complementos de vestir tejidos con un 4,41%. Las restantes actividades del rubro, como la Fabricación de hilados e hilos para tejido y costura, de tejidos de fibras textiles, de tapices y alfombras o de prendas de vestir de cuero, no superan el 2% cada una.

En esta cadena el 90% de las unidades productivas son microempresas, 8,44% pequeñas empresas, 0,45% pequeñas empresas y 1% grandes empresas. Estas microempresas, como la mayoría de las de otros rubros, se caracterizan por ser informales, con baja productividad y enfocadas a mercados de bajo precio.

GRÁFICO N° 1
LA PAZ– TIPO DE EMPRESAS – RUBRO TEXTILES (EN PORCENTAJE)



FUENTE: ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2011 – “LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE LA PAZ” - OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA – GAMLP.
ELABORACIÓN: OMPD – DOT.

Respecto a las principales actividades, de las 10 empresas medianas y grandes, 7 se dedican a la confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niño, 2 a la fabricación tejidos de fibras textiles y 1 a la fabricación de prendas de cuero.

Por otro lado, al igual que en las grandes empresas, el mayor número de micro y pequeñas empresas se dedican a la confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niños (84%). Pero luego las orientaciones difieren, pues las dos siguientes actividades de importancia son: la fabricación de artículos confeccionados de materiales textil y la fabricación de prendas de vestir tejidas y artículos similares con una participación del 7% cada una.

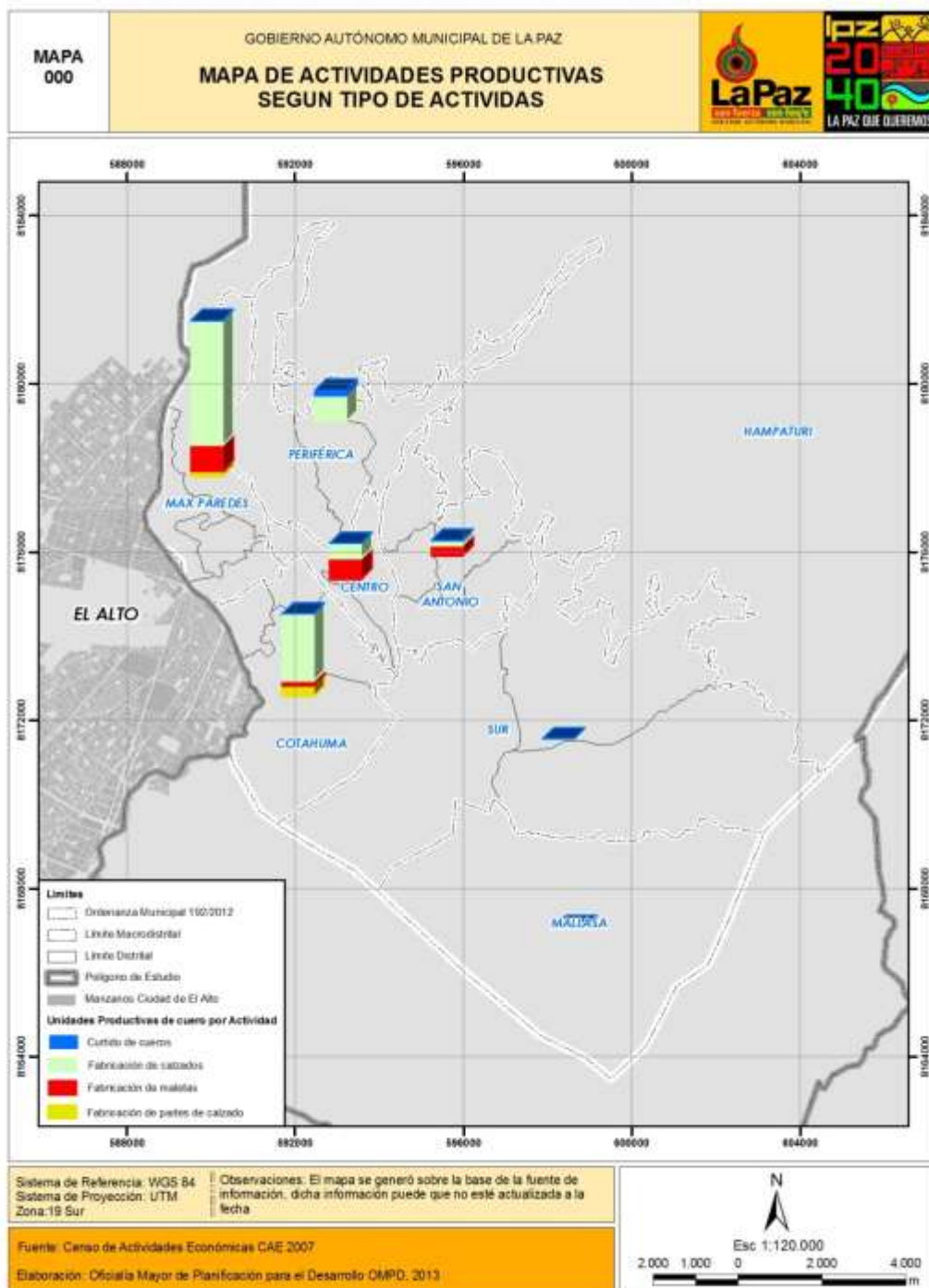
4.3. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL SECTOR DE MANUFACTURAS EN CUERO

En el CAE 2007, se identificó en la ciudad de La Paz 62 Unidades Productivas que se dedican a las actividades de producción y explotación de cuero. De la cuales una se dedica al curtido y adobo de cueros localizada en Periférica; 12 empresas que se dedican a la fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, de las cuales 5 esta ubicadas en el Macrodistrito Max Paredes, 4 en el Centro; 2 en San Antonio y 1 en Cotahuma. En el caso de la fabricación de calzados de cuero excepto ortopédico en el municipio hay un total de 46 Unidades Productivas que se dedican a esta actividad, la mayor cantidad se encuentran en el Macrodistrito Max Paredes (24), 13 están en Cotahuma, entre las más representativas y 3 dedicados a la fabricación de partes de calzado. (Ver Mapa N° 3).

Estas 62 unidades generan 169 empleos, pero debido a su característica de micro o pequeñas empresa, muy pocos empleados gozan de beneficios sociales tales como Caja de Salud, AFP, vacaciones y otros.

MAPA N° 3

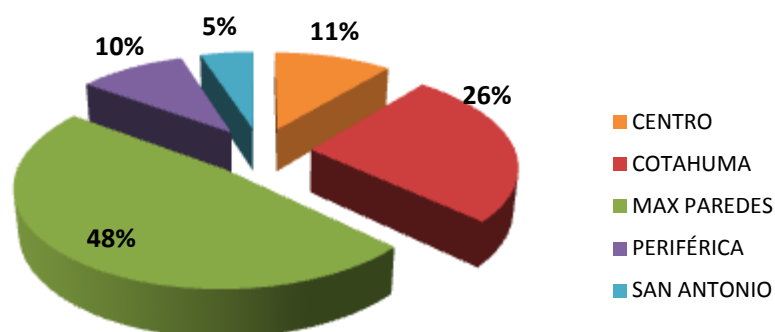
CIUDAD DE LA PAZ: NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, POR MACRODISTRITO



En relación, a las unidades productivas dedicadas al cuero que se encuentran en el municipio de La Paz, de acuerdo a los resultados obtenidos en el CAE 2007, el 48% de la empresas, es decir 30 se encuentran localizadas en el Macrodistrito de Max Paredes, 26% en Cotahuma, 11% en el Centro, 10% en Periférica y San Antonio 5%.

GRÁFICO N° 2

LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR CUERO SEGÚN MACRODISTRITO(EN PORCENTAJE)



FUENTE: CENSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS 2007.
ELABORACIÓN: OMPD - DOT

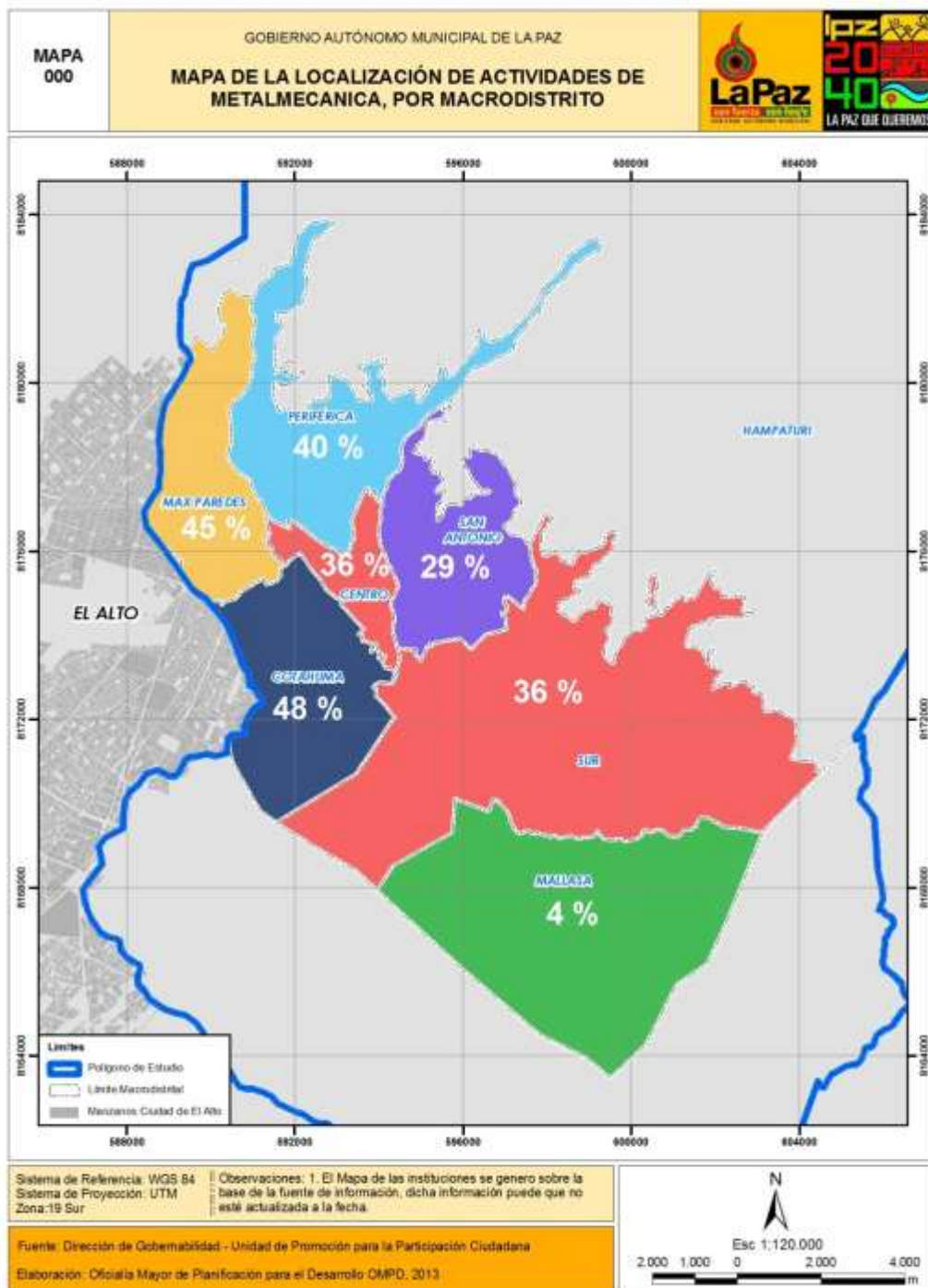
4.4. LOCALIZACIÓN DEL SECTOR DE METALMECÁNICA

El sector de metalmecánica en general comprende todas aquellas industrias manufactureras dedicadas a la fabricación, reparación, ensamble y transformación del metal para las siguientes aplicaciones: Industrias metálicas básicas, Fabricación y preparación de productos para la industria metalmecánica, Fabricación de productos de hierro y acero, Construcciones metálica, Producción de máquinas y equipos, Industria Automotriz y de Equipos para el transporte, Instalaciones y servicios metalúrgicos, Termomecánica, Electromecánica y servicios técnicos industriales. De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU Rev.3

En relación, a las empresas del sector de metalmecánica que se encuentran en el municipio de La Paz, de acuerdo a los resultados obtenidos en el CAE 2007, el 20%, es decir 48 se encuentran localizadas en el Macrodistrito de Cotahuma, 19% en Máx Paredes, 17% en Periférica, 15% en el Centro y Sur, 12% en San Antonio y el restante 2% en Mallasa.

MAPA N° 4

CIUDAD DE LA PAZ: LOCALIZACIÓN DE UNIDADES DEL SECTOR METALMECÁNICA, POR MACRODISTRITO (EN PORCENTAJE)



En el CAE 2007 se registraron 238 unidades empresariales en este rubro, de las cuales 151 (63,4%) son micro empresas, 28 (11,8%) son pequeñas empresas, 1 es mediana y 1 es grande; 57 empresa no identificaron su tamaño.

CUADRO N° 3

CIUDAD DE LA PAZ: TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE METALMECÁNICA

TAMAÑO	NÚMERO DE	PORCENTAJE
Microempresa	151	63,4
Pequeña	28	11,8
Mediana	1	0,4
Gran empresa	1	0,4
NS/NR	57	23,9
TOTAL	238	100

FUENTE: CENSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS CAE – 2007
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

4.5. ANÁLISIS TERRITORIAL DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

4.5.1. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

En la Paz, existen procesos con rasgos que son compartidos por casi todos los distritos de la ciudad. Así, una tendencia compartida prácticamente por todos es el surgimiento y diversificación de los comercios y servicios en general, identificado como un proceso de “tercerización” económica en los ámbitos distritales.

La contextualización del acceso y uso del suelo urbano en diferentes actividades económicas y dadas las características del municipio, necesariamente requiere recurrir al concepto general de “Vocación Comercial”.

Bajo esta concepción en el diagnóstico del PDM JAYMA 2007-2001 se hace referencia a este tema a partir de la siguiente definición: Por las deficiencias en la delimitación de distritos y macro-distritos actual, es muy difícil poder concluir, generalizando, vocaciones económicas de cada una de estas jurisdicciones, por lo que es muy importante basar un análisis al respecto en la consideración de las “centralidades urbanas”, las cuales se han generado básicamente a partir de la concentración de actividades económicas en servicios y comercio, aparte de la “centralidad urbana” del Casco Urbano Central, desarrollada con base en la administración, actividades financieras, servicios profesionales y otras, sin excluir comercio, formal e informal.

Como aproximación, durante el proceso de elaboración del PDM se ha realizado una identificación conjunta con los vecinos para rescatar las principales vocaciones del territorio, para ello se trabajó la siguiente definición: Son las aptitudes, capacidades, características principales o potencialidades, ya establecidas de un determinado territorio, en función de sus particularidades geográficas y de las actividades socioeconómicas existentes.

También el PDM advierte que una vocación no debe confundirse con una Visión del Futuro, que no es una política o una estrategia para alcanzar un objetivo y tampoco es un

estado deseable a ser alcanzado. La vocación permite orientar y priorizar la inversión pública y privada en el marco del desarrollo del distrito.

El siguiente cuadro contrasta la información obtenida del CAE 2007 y las vocaciones definidas en el PDM 2007-2011, donde los tres Macrodistrictos urbanos son los que concentran la mayor cantidad de actividad económica de comercio y servicios.

CUADRO N° 4:

CIUDAD DE LA PAZ: “VOCACIONES” POR MACRODISTRITO

MACRODISTRITO	DISTRITO	VOCACIÓN
Cotahuma	3	Centro Urbano, Residencial, Comercial y de servicios, Esparcimiento y Recreativa, Patrimonio cultural, Servicios de Desarrollo Humano
	4	Artesanal y Microempresarial, Transporte y Vinculación, Residencial.
	5	Artesanal y Microempresarial, Servicios de Desarrollo Humano, Residencial y Turística.
	6	Comercial y de Servicios, Turística.
Max Paredes	7	Comercial y de Servicios, Artesanal y Microempresarial, Servicios de Desarrollo Humano, Turística.
	8	Comercial y de Servicios, Turística, Residencial.
	9	Transporte y vinculación, Turística, Residencial.
	10	Transporte y vinculación, Recursos Naturales.
Centro	1	Esparcimiento y Recreación, Centro Urbano, Comercial y de Servicios, Patrimonio Cultural, Transporte y Vinculación, Residencial, Turística.
	2	Servicios de Desarrollo Humano, Esparcimiento y Recreativa, Residencial.

FUENTE: RESUMEN EJECUTIVO JAYMA PDM 2007-2011
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

4.5.2. REDES Y CIRCUITOS COMERCIALES

Según el Proyecto del Plan Maestro del Área Comercial Oeste la ciudad de La Paz, prácticamente ha desarrollado su dinámica económica a partir de un eje central y sus ramificaciones que son elementos ordenadores del tejido urbano. En la ciudad existe una red comercial de importancia urbana conformada por varios mercados, ferias establecidas y de funcionamiento permanente, comercio en vía pública, tambos y comercio en edificios. Han surgido de manera espontánea algunos sub-centros en la ciudad generados por “lugares centrales⁸” con especial significación para la comunidad, en ellos se concentran: población y actividades, edificios, tráfico vehicular e infraestructura de servicios, dando origen a configuraciones de uso del suelo diferenciadas según el grado de estas concentraciones y son parte de la estructura funcional de la ciudad.

⁸Se refiere a la distribución espacial de la demanda del consumidor y los patrones de ubicación de la oferta de bienes y servicios en la teoría del Lugar Central de W. Christaller En Geo Eco. Butler Ed. Limusa 1990

En este espacio se encuentra concentrada la mayor aglomeración de comercio y servicios formal e informal (alimentos, ropa, equipos electrónicos, juguetes, muebles, etc.), con las consecuencias directas de atracción de población flotante entre comerciantes y compradores; además de la ocupación de aceras y calzadas por comerciantes y el incremento del tráfico vehicular con el consiguiente congestionamiento. Es un área donde existen sectores predominantes de comercio al detalle, conectados directamente sobre las vías de alto tráfico o vías ganadas por el comercio callejero y peatonalizadas por usos y costumbres.

Las plantas bajas de las edificaciones dedicadas exclusivamente al comercio, hasta un tercer nivel rediciendo de esta manera el uso habitacional de las construcciones.

El sector juega un rol central en las funciones urbanas de la ciudad de La Paz, su localización privilegiada unida a su particular proceso de crecimiento histórico, han hecho de este espacio un componente principal de oferta y desarrollo de las actividades comerciales y de servicios en una escala que sobre pasa las simples actividades y demandas locales constituyéndose en una centralidad urbana comercial y de prestación de servicios de la región. Este sector se extiende prácticamente desde el Centro Urbano hasta el Cementerio General y desde la Plaza de San Pedro hasta la antigua Estación Central, incluyendo a las zonas de Belén, Rosario, Gran Poder, 14 de Septiembre y Los Andes.

4.5.3. NODOS DE DONDE SE IRRADIA LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Según El Plan Maestro Comercial Oeste⁹, El nodo principal para los productos que llegan del exterior vía Chile o Perú tienen su asiento principal en la frontera de las ciudades de La Paz y de El Alto, más conocido como “Faro Murillo” cuya influencia se manifiesta en el acopio y distribución de los productos importados legal o ilegalmente.

Para carretera en horas de madrugada desde río abajo y del altiplano, así como desde otros departamentos del país, hacia los nodos desde donde se irradia la actividad comercial principalmente el Mercado Belén, Mercado Rodríguez, Mercado Amapola, Mercado Uruguay desde donde se irradia hacia otros mercados.

Para otros productos como las telas los productos importados llegan directamente a la plaza Marcelo Quiroga Santa Cruz, al igual que los textiles de origen nacional quienes tienen un sistema de distribución hacia estos lugares de venta al por menor, así como sus propias tiendas de venta.

4.5.3.1. FERIAS ESTABLECIDAS

En el documento de evaluación sobre centros de abasto realizado en la gestión 2012 por la Dirección de Mercados y Comercio en Vía Pública dependiente de la Oficialía Mayor de Promoción económica, se estableció las siguientes categorías de ferias de venta de productos en el Municipio de La Paz.

- Feria de frutas, feria de verduras, pescados y flores en las inmediaciones del Cementerio General;
- Feria Huyustus ambas de ropa y artículos en general;

⁹Consultoría Elaborada Por El Empresa Reingeniería Total En La Gestión 2009

- Feria de cueros y lanas en la calle Tarapacá;
- Feria de La Tablada y feria del Pasaje Ortega de artículos variados;
- Ferias de Ajos, de hojalata y herrería en la calle Chorolque;
- Ferias de callapos, de alfarería y frutas próximas a la Av. Buenos Aires;
- Feria de alimentos en las calles Garcilazo de la Vega e Isaac Tamayo;
- Feria abasto en la calle Graneros;
- Feria de Las Brujas en la calle Linares;
- Feria de alimentos, verduras y frutas en la calle Rodríguez.

4.5.3.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS REDES DE OPERADORES ECONÓMICOS

En el Proyecto del Plan Maestro Comercial Oeste se identifican los siguientes Distritos y Macrodistritos como los que concentran un mayor flujo económico comercial y de servicios:

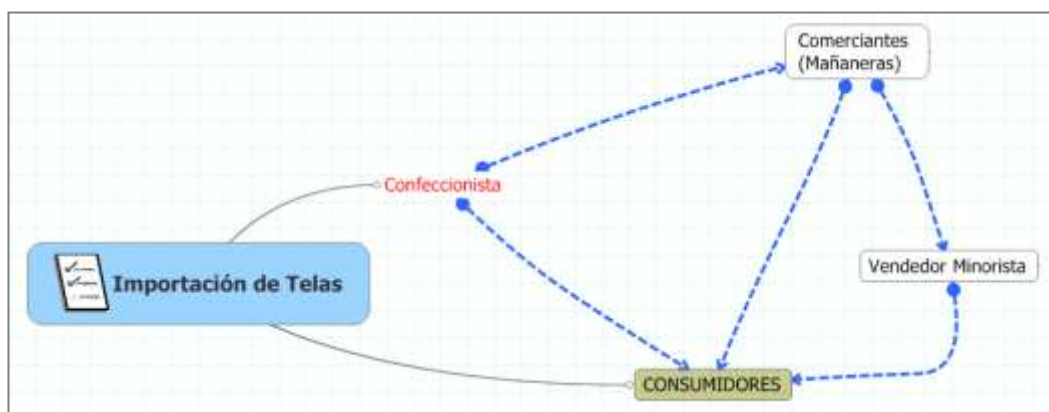
- Macrodistrito Maximiano Paredes – Distritos 7, 8, 9 y 10
- Macrodistrito centro – Distrito 1
- Macrodistrito Cotahuma – Distrito 5 y 6

Según el documento de “Circuitos comerciales en la zona noroeste de la ciudad de La Paz”, en cuanto a las diferentes actividades comerciales que se desenvuelven en el área, el comercio de alimentos tiene el mayor porcentaje 31% del total y el comercio de ropa (manufactura textil) se encuentra en segundo lugar con 25%. Las demás actividades presentes en la zona se reparten el 44% restante pero ninguna es representativa como las mencionadas anteriormente.

En cuanto a la manufactura, especialmente textil, es un reflejo de la economía de mercado, porque es la oferta y la demanda las que determinan volúmenes y precios; los cuales están en función a la temporalidad y al calendario de festividades religiosas que generan demanda por parte de los confeccionistas como los bordadores, que compran telas, hilos, botones, mostacillas etc., los tejedores, que requieren lanas de distintos tipos. Los clientes de los confeccionistas son los conjuntos de bailarines, los músicos y las denominadas mañaneras que venden entre las 6 y 9 de la mañana en los alrededores de la Plaza Eguino. Los clientes de las mañaneras son los comerciantes minoristas para venderlos en mercados y galerías. Algunas veces son los propios confeccionistas quienes llevan sus productos a la frontera con el Perú para comercializarlos. De todos modos los confeccionistas no almacenan insumos porque todo lo que compran lo utilizan.

GRÁFICO N° 3

MUNICIPIO DE LA PAZ: FLUJO ORIGEN DESTINO DE PRODUCTOS TEXTILES(MATERIA PRIMA Y PRODUCTOS FINALES)



FUENTE: PROYECTO DE PLAN MAESTRO COMERCIAL OESTE.
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

En lo que se refiere a los productos manufacturados, estos llegan a El Alto vía Aduana, cuando son importados legalmente se desaduanizan y van directamente a los almacenes del importador, para luego ser incorporados a las tiendas de exposición y venta.

Similarmente cuando los productos llegan vía contrabando llegan por la ciudad de El Alto y van directamente a los almacenes del comerciante.

Naturalmente que los productos ingresados por la vía del contrabando no pagan los aranceles aduaneros ni los tributos nacionales que se cancelan cuando se efectúa una importación legal. Asimismo cuando se venden estos productos a los consumidores finales generalmente no son facturados lo que explica que los precios puedan ser más baratos que en el comercio legalmente establecido.

GRÁFICO N° 4

MUNICIPIO DE LA PAZ: FLUJO ORIGEN DESTINO DE PRODUCTOS ELECTRODOMÉSTICOS Y ELECTRÓNICOS.



FUENTE: PROYECTO DE PLAN MAESTRO COMERCIAL OESTE.
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

4.5.3.3. CORREDORES ECONÓMICOS

Así como la contextualización del acceso y uso productivo del suelo urbano necesariamente recurre a la definición de vocación comercial, de la misma manera se debe recurrir al concepto general de “Corredor Económico”. Al hablar de corredor económico nos referimos a un espacio articulador de dos regiones en el que se establecen áreas estratégicas de desarrollo empresarial y comercial que motivan la atracción de inversiones y una mayor competitividad de carácter local, más que regional. De la mayoría de las unidades económicas definidas como de mayor concentración comercial y de servicios en los Macrodistrictos Max Paredes, San Antonio, Centro y Sur, el 47,31% son microempresas, el 6% son pequeñas empresas, 0.62% son medianas empresas y el 0.17% son grandes empresas¹⁰.

Los patrones que rigen la conformación de estas centralidades comerciales en el municipio, son producto de la herencia de varias generaciones gestadas antes del siglo XX, las cuales dieron pasó al surgimiento de¹¹:

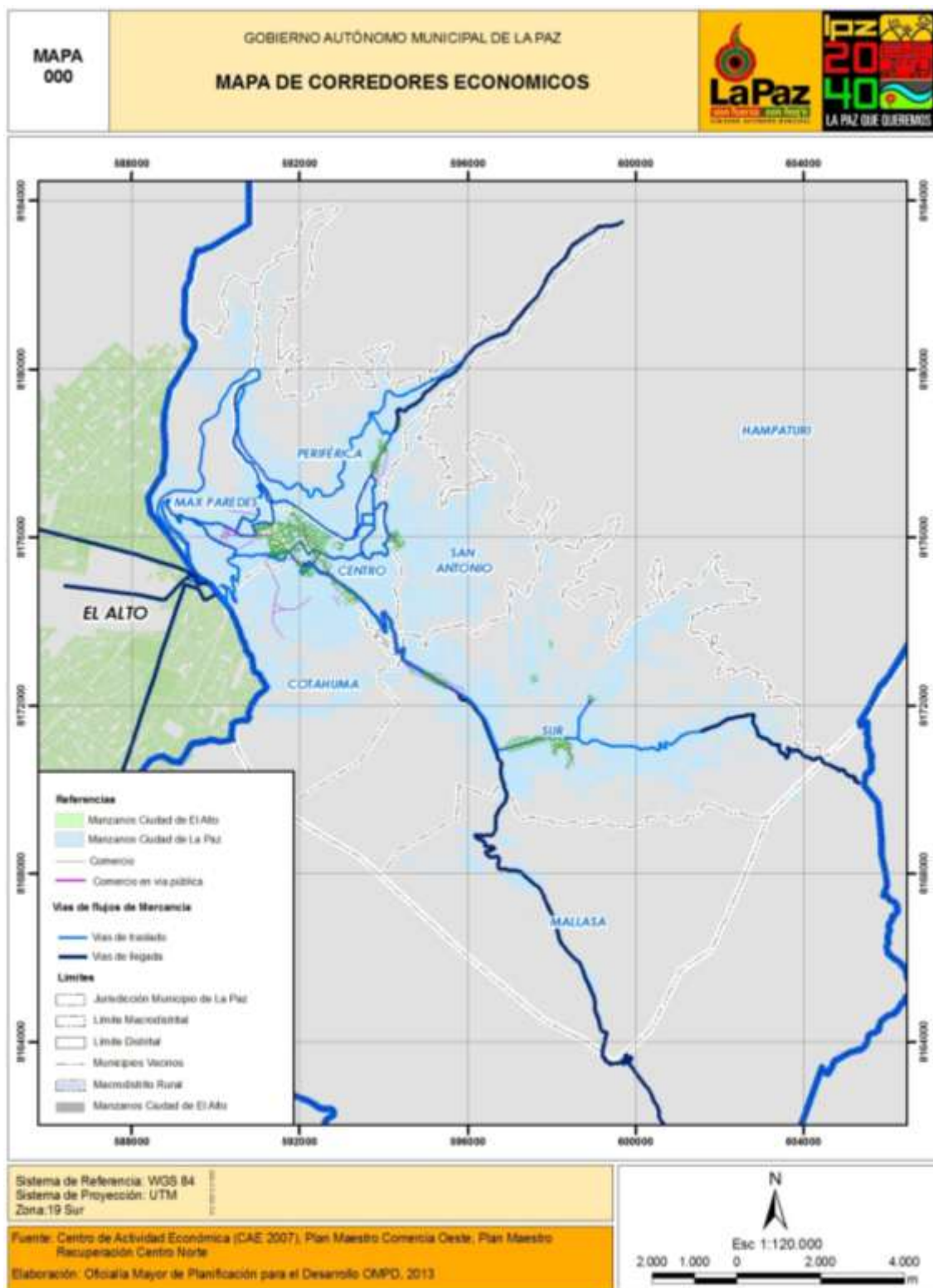
- a) Espacios marcadamente diferenciados al interior de la ciudad, en los que se puede advertir una marcada influencia de esta zona comercial sobre las zonas residenciales, el centro administrativo, político, financiero y judicial. Esto es parte del modelo centro-periferia.
- b) Importantes flujos de población flotante que transitan los espacios solamente para abastecerse de productos. Dentro del área definida, se ha configurado una red donde diariamente se generan relaciones económicas y flujos de bienes y servicios que son transportados por sus principales vías. Estos espacios contribuyen a la conformación de 4 corredores económicos:
 - Los alimentos que provienen de la zona de Río Abajo, ingresan al municipio por Mallasa, Aranjuez, Seguencoma, Obrajes, área comercial oeste.
 - Los alimentos provenientes de los Yungas, ingresan por ChuquiagUILlo, Villa Fátima, Alto Miraflores, área comercial oeste.
 - Los alimentos que provienen del Altiplano, llegan inicialmente a la ciudad de El Alto y luego ingresan a la ciudad por las vías por los Distritos 5 y 6 de Cotahuma, por la Portada, Faro Murillo y Av. 9 de abril y por el Distrito 9 de Max Paredes por la Av. Naciones Unidas y Autopista, con destino a los mercados distribuidores (Rodríguez, Belén, Amapola, Uruguay).
 - Los productos importados que llegan, ya sea por vía marítima hacia los puertos chilenos o peruanos; o por vía aérea directamente al Aeropuerto de El Alto, ingresan a La Paz por las vías de los Distritos 5 y 6 de Cotahuma o por el Distrito 9 de Max Paredes.

¹⁰ Fuente CAE 2007.

¹¹ Plan Maestro Comercial Oeste del Municipio de La Paz.

MAPA N° 5

CIUDAD DE LA PAZ: CORREDORES ECONÓMICOS POR DONDE SE TRANSPORTAN PRODUCTOS Y MERCANCÍAS



Todos estos centros comerciales de nucleamiento puntual o directamente lineal implican la generación de corredores económicos que responden al comportamiento de mercado (oferta-demanda), donde la oferta va especializando se ocupando otras arterias aledañas.

En la zona comercial definida, se han identificado una serie de calles y avenidas que conforman los medios de circulación de los flujos de mercancías y personas que explican de alguna manera el alza de los precios del suelo urbano. Estos corredores atraen a otras vías que son replicantes que responden a un ordenamiento natural de primer y segundo orden, a saber:

Primer Orden.

- Av. Buenos Aires entre el distribuidor Vita y el Mercado Félix Hinojosa.
- Calle Huyustus entre Buenos Aires y Alejo Calatayud.
- Calle Batalla de Tumusla entre Plazo JuaristeEguino y Garita de Lima.
- Calle Maximiliano Paredes entre Garita de Lima y Pedro Rodriguez.
- Av. Baptista entre Garita de Lima y Cementerio General.
- Pasaje Ortega entre Tumusla y Maximiliano Paredes.
- Calle Alejo Calatayud entre Apumalla y Baptista.

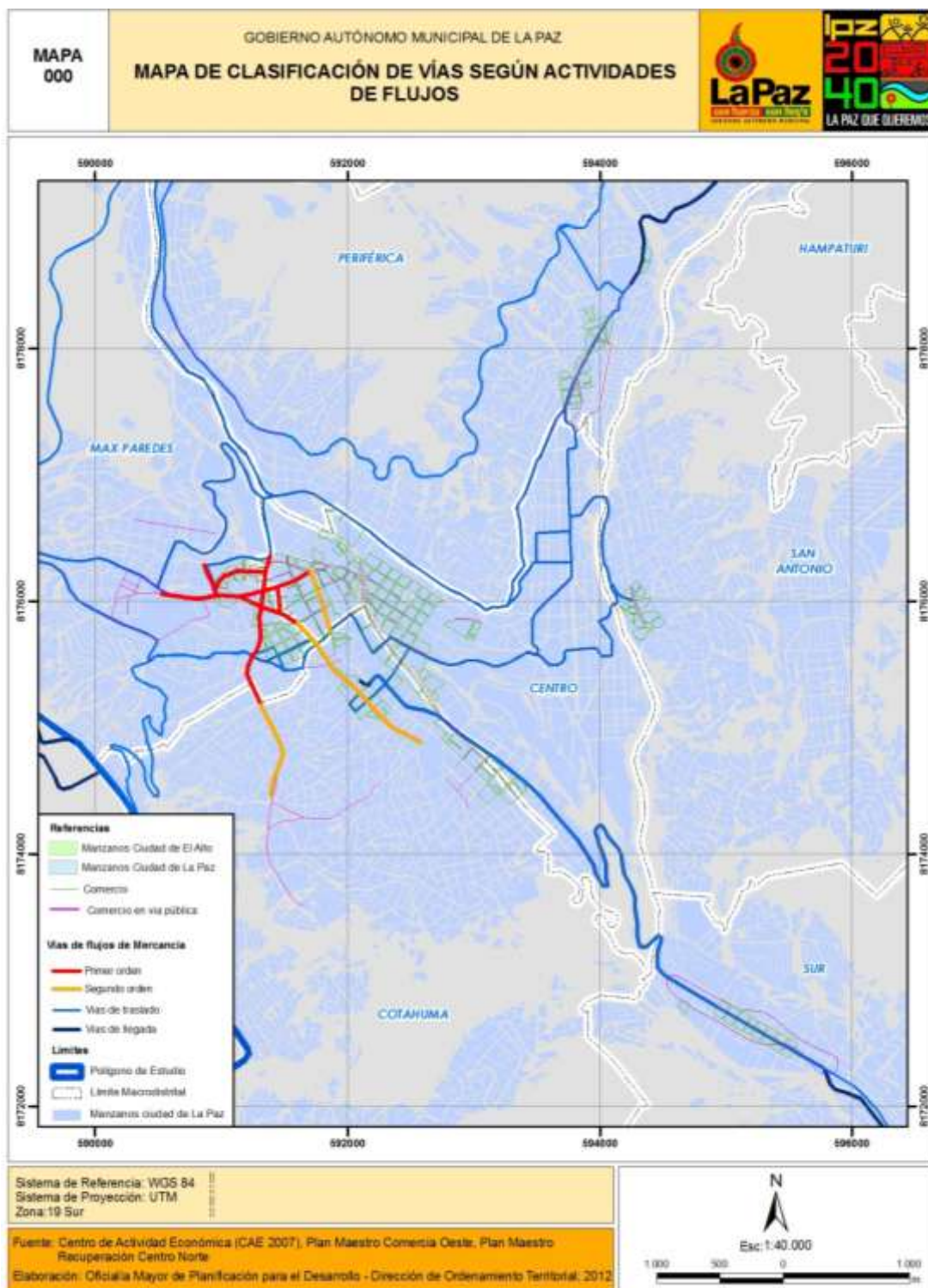
Segundo Orden.

- Av. Buenos Aires entre Mercado Hinojosa y Jaimes Freyre.
- Calle Illampu desde Plaza J. Eguino hasta Calle Sagárnaga.
- Calle Héroes del Acre, Zoilo Flores, Maximiliano Paredes, desde la calle Landaeta hasta la Av. Buenos Aires.

Estos corredores normalmente disponen de nodos centrales de comercio que delimitan el principio y el fin del corredor, por lo que se constituyen en vínculos centrales con alta susceptibilidad de acoger emplazamientos económicos que aglutinan factores de sobre valoración del precio urbano.

MAPA N° 6

CIUDAD DE LA PAZ: CLASIFICACIÓN DE LAS VÍAS POR LA CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y FLUJOS DE MERCANCÍAS



4.5.3.4. TAMAÑO DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO Y SERVICIOS

En la base de datos del CAE 2007, en el Municipio de La Paz existen un total de 24.382 Microempresas dedicadas al comercio y servicio, de las cuales 6.263 están concentradas en el Macrodistritos del Centro, 6.029 están en Max Paredes y 4.836 en Cotahuma, entre las más representativas.

Las Pequeñas empresas suman un total de 2.650, el 42,53% de las mismas están en el Centro, 28.87% están en Cotahuma, el 11,74% en el Macrodistrito Sur. El restante 16,87% está distribuido entre el resto de los Macrodistritos.

CUADRO N° 5

MUNICIPIO DE LA PAZ: NÚMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE COMERCIO Y SERVICIOS POR TAMAÑO (EN NÚMERO)

MACRODISTRITO	MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	GRAN EMPRESA
Cotahuma	4.836	765	90	25
Max paredes	6.029	281	23	4
Periférica	2.704	119	11	4
San Antonio	2.059	39	10	3
Sur	2.348	311	43	17
Mallasa	72	5	0	1
Centro	6.263	1127	112	34
Hampaturi	47	1	1	1
Zongo	24	2	0	0
TOTAL	24.382	2.650	290	89

FUENTE: CENSO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS CAE 2007
ELABORACIÓN: OMPD - DOT.

4.5.3.5. LOCALIZACIÓN

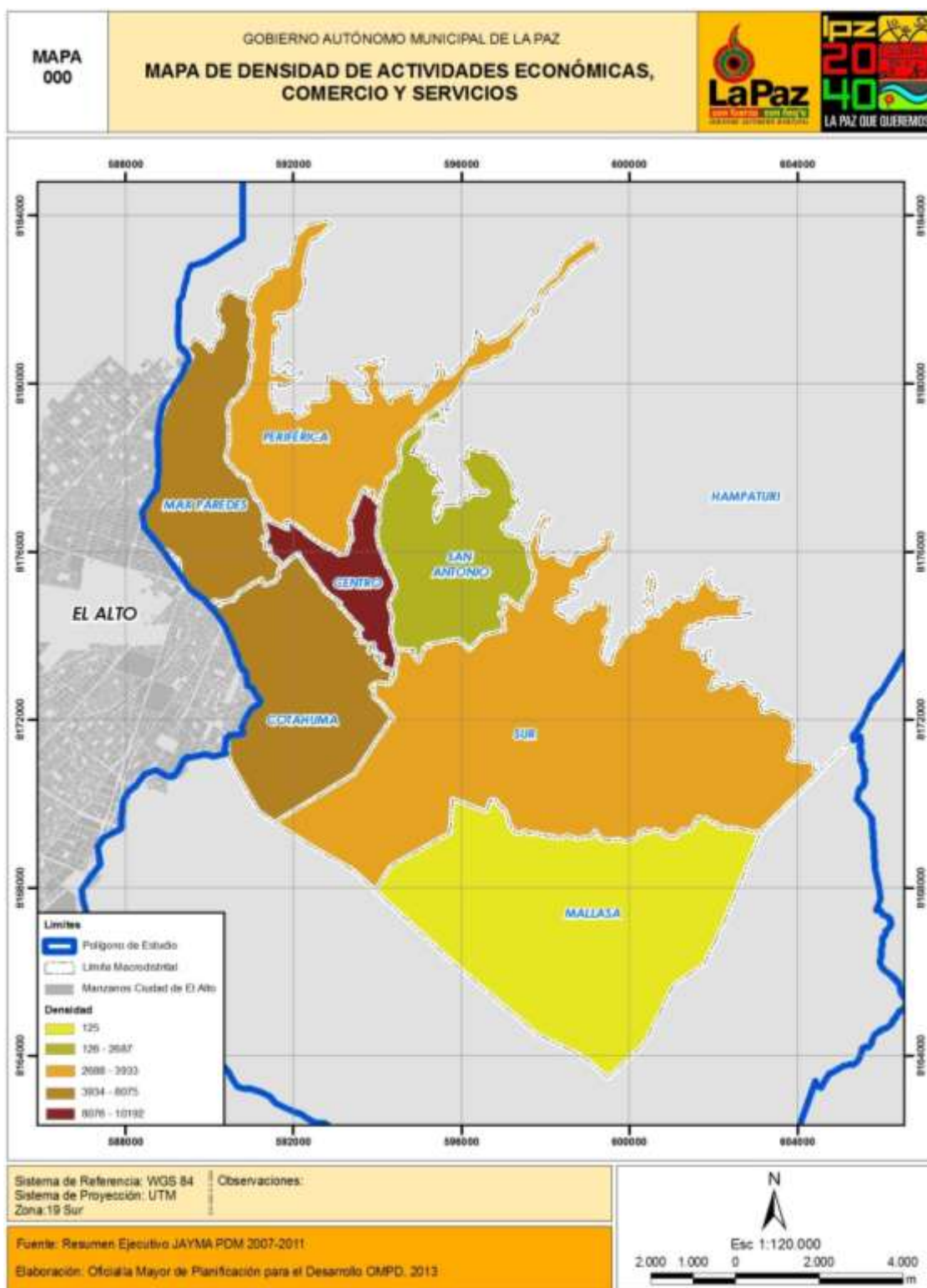
De un total de 39.032 establecimientos con actividad económica que han sido empadronados en el Censo de Actividades Económicas en el Municipio de La Paz (CAE), 36.200 establecimientos, es decir el 93%, están dedicados a las actividades de servicios y comercio.

Las principales actividades que se realizan en los establecimientos económicos dedicados al comercio y los servicios son:

- La venta por menor en tiendas de barrio con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco.
- Servicios de expendio de comidas en establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador.
- Venta por menor de prendas y accesorios de vestir.
- Servicios de transmisión de sonidos, imágenes, datos por telefonía, telegrafía y telex.
- Actividades jurídicas.
- Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza.

MAPA N° 7

CIUDAD DE LA PAZ: DENSIDAD DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE COMERCIO Y SERVICIOS POR MACRODISTRITO



El anterior mapa muestra la densidad de las actividades económicas dedicadas a los servicios y comercio en los Macrodistrictos en los que se organiza territorialmente el municipio y tal como se observa, la mayoría de los establecimientos (10.189) se encuentran concentrados en el Macrodistricto Centro, seguido del Macrodistricto Max Paredes, en el cual se concentran 8.188 establecimientos dedicados al comercio o los servicios, conformando el área comercial Oeste del Municipio.

4.5.4. SECTOR INFORMAL

Existen muchas definiciones diferentes del sector informal. Quizás la mejor forma de escoger una de ellas es la de determinar el objeto de su utilización así como el tipo de economía donde será aplicada.

Existe alguna confusión en la literatura entre: a) actividad informal, b) trabajador informal, y c) empresa informal. Con frecuencia, se ha asimilado las actividades que se encuentran penalizadas por los códigos civiles o penales como actividades informales. Entre las actividades sancionadas por el código penal se encuentran el comercio de mercaderías robadas o prohibidas por ley (armas, venenos, etc.), las traídas de contrabando y otras.

Así, por ejemplo, en muchas zonas rurales existen economías de subsistencia que no son declaradas, las cuales incluyen producción de bienes así como su intercambio a través de transacciones monetarias o trueque. Congrega actividades muy diversas tales como: los vendedores ambulantes, los talleres artesanales manufactureros y de servicios, las pequeñas empresas subcontratistas de servicios, los transportistas, el comercio ilegal de todo tipo (incluido el contrabando), entre otros.

Una forma simple de tener una aproximación del tamaño del sector en el municipio de La Paz, donde en base a las estadísticas de la situación en el empleo de la población se define los siguientes criterios de informalidad en el empleo:

CUADRO N° 6

CIUDAD DE LA PAZ: DEFINICIÓN DEL SECTOR INFORMAL

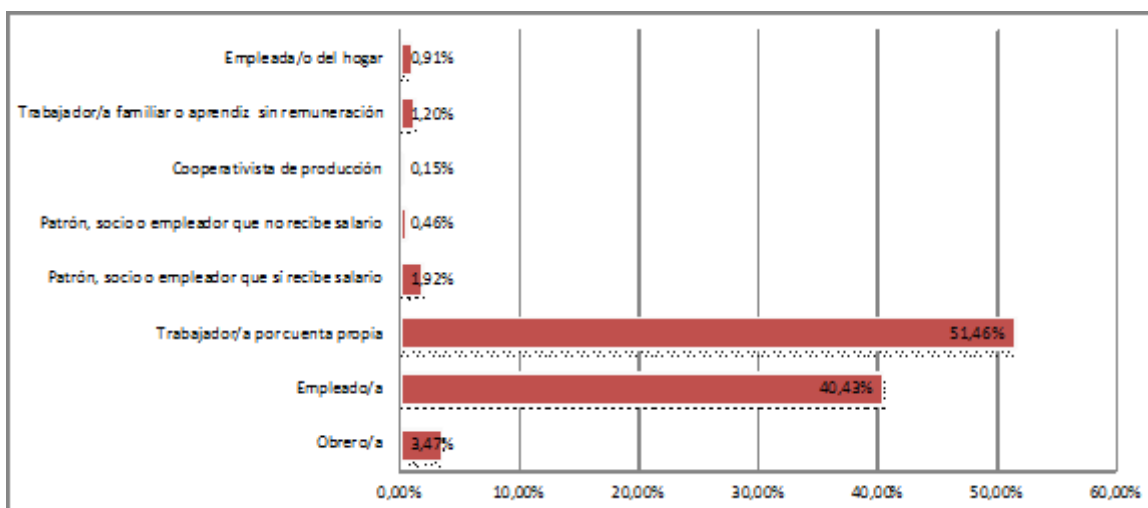
CRITERIOS DE DEFINICIÓN DE INFORMALIDAD	NOMENCLATURA
Trabajador familiar sin remuneración	INFORM1
Empleados del hogar	INFORM2
Cuenta propia con menos	INFORM3
Informales=infor1+infor2+infor3	Informales

FUENTE: EL SECTOR INFORMAL EN BOLIVIA. REFLEXIONES TEÓRICAS Y REALIDAD ESTADÍSTICA. SUPERINTENDENCIA DE EMPRESAS, 2008
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

Según la encuesta municipal de hogares del 2011, sobre la actividad y ocupación principal de las personas, en la pregunta N° 58. ¿En esta ocupación (principal) usted trabaja como....?, el 51,46% de la población ocupada son trabajadores por cuenta propia, el 40,43% son empleados y el 3,47% son obreros. Ver gráfico adjunto.

GRÁFICO N° 5

MUNICIPIO DE LA PAZ: POBLACIÓN OCUPADA, SEGÚN SITUACIÓN EN EL EMPLEO - 2011

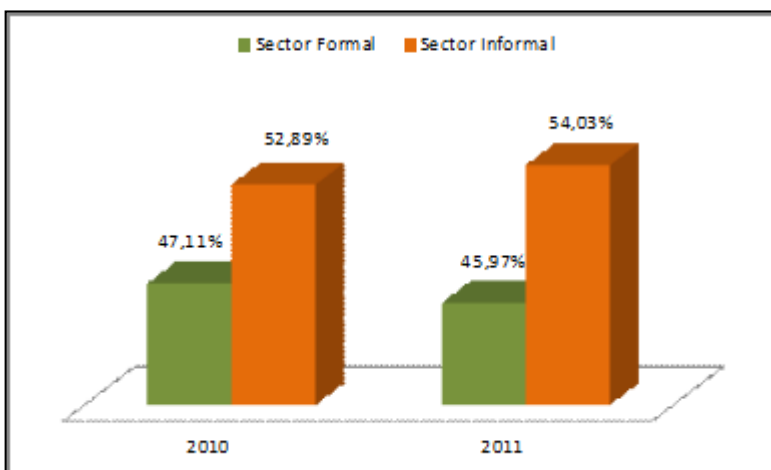


FUENTE: ENCUESTA MUNICIPAL DE HOGARES, 2011
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Si utilizamos esta información para definir el sector informal en base a la metodología descrita, vemos que en el municipio de La Paz el 54,03% del empleo generado es por el sector Informal y el 45,97% corresponde al sector formal. En relación al 2010 la capacidad del sector informal para absorber empleo se incrementó en un 2.14% para el 2011.

GRÁFICO N° 6

MUNICIPIO DE LA PAZ: POBLACIÓN OCUPADA, SEGÚN SECTOR FORMAL E INFORMAL



FUENTE: ENCUESTA MUNICIPAL DE HOGARES, 2010-2011
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

La clasificación sugerida es muy útil para una aproximación al número de trabajadores informales, pero tiene deficiencias, entre éstas, la de no considerar el estatus de agente de comercio (registro de comercio, impuestos, pago de autorizaciones de funcionamiento, etc.) y también el hecho de que el número de trabajadores informales puede cambiar no

por el cambio de la naturaleza de su actividad, sino por una modificación de los atributos del trabajador. Por ejemplo, como es el caso en todos los países en desarrollo, si la media de años de escolaridad aumenta, haría disminuir el número de trabajadores por cuenta propia.

Si bien el anterior análisis es correcto, en el caso de la economía del municipio de La Paz, manejamos la siguiente hipótesis: La economía del municipio de La Paz esta terciarizada con una alta tendencia de ocupación de la población en el comercio y la prestación de servicios con un alto componente de informalidad. Pero esta informalidad debe ser contextualizada como un proceso que tiene raíces históricas y culturales y que no solo se refiere a la cantidad de comerciantes en las calles, sino que representa una lectura económica de la estructura de la ciudad a partir de la ocupación del espacio público por unidades económicas en las ramas del pequeño comercio, servicios.

La ausencia de un aparato productivo articulador hace que los agentes económicos opten por alternativas que sirvan para paliar los efectos negativos producidos por la crisis económica. En la actualidad estamos frente a cambios producidos por la combinación entre altos movimientos migratorios registrados a lo largo de la historia, desocupación, subempleo y una amplitud del sector terciario producto de una mayor urbanización sin industrialización.

Las anteriores afirmaciones son respaldadas con los resultados obtenidos por el Censo de Actividades Económicas del 2007, sobre el nivel de instrucción alcanzado por los propietarios de establecimientos económicos dedicados a servicios y comercio, el tipo de organización de estas unidades económicas, la capacidad de generación de empleo de este sector, ya descritos; y los datos del Anuario Estadístico del Municipio de La Paz 2011 sobre la evolución del comercio en vía pública, la distribución del comercio por la ubicación del puesto de venta y demás indicadores que analizaremos más adelante.

4.5.5. COMERCIO INFORMAL

Su concepto se ha popularizado en los últimos años, se emplea de manera tan amplia, que admite varios significados a la vez. Y no es raro incluso ver a una misma persona utilizar el mismo término en ocasiones distintas, para hablar de problemas diferentes.

En el ámbito académico, algunos investigadores trabajan con un concepto de informalidad que es sinónimo de “marginalidad urbana”. Para otros, es un sinónimo de rechazo masivo de los ciudadanos al marco legal vigente que resulta especialmente costoso y discriminatorio para los más pobres.

También es definido como el desarrollo del comercio minorista en espacios no formales¹².

4.5.6. COMERCIO EN VÍA PÚBLICA

El comercio en vía pública es un fenómeno que se presenta en la mayoría de las ciudades de Bolivia y, sin duda, constituye un rasgo tradicional de la ciudad de La Paz. Sin embargo, por diversos motivos, pero especialmente por los problemas estructurales de la economía boliviana, la presencia de vendedores en la calle se ha intensificado en los últimos años, hasta alcanzar un número que se aproxima a los 43.000 puestos de venta.

¹² Para escuchar las voces de la calle, RENE PEREIRA MORATO, 2009

Una rápida apreciación visual nos permite advertir la presencia de comerciantes en casi todo el centro administrativo de la ciudad como son la Av. Eliodoro Camacho, la Av. Mariscal Santa Cruz, El Prado, Av. Arce, Federico Suazo; sin embargo la función del GAMLP de regular y controlar el comercio en vía pública no ha permitido la institucionalización de ocupación del espacio público, como ocurre en la Av. Buenos Aires, Maximiliano Paredes, Tumusla, Manco Kapac, Santa Cruz, Isaac Tamayo, Illampu, León de la Barra, Los Andes, Chorolque, Gallardo, Bustamante, Eloy Salmon, Sebastián Seguro, Vicente Ochoa, Zoilo Flores que son arterias cuya función de tránsito vehicular se ha reducido al punto de considerarse casi peatonales.

También existen otras calles que presentan actividad comercial por horas; es decir muy temprano por la mañana o al finalizar la tarde. Estas vías, a manera de ejemplo son la Evaristo Valle, Tiquina, Comercio.

CUADRO N° 7

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA 1951 – 2008

DESCRIPCIÓN	ANTES DE 1951	1951-1960	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Comerciantes en vía pública	369	1425	3685	9595	27812	37026	39815	39815	39815	39815	40120	41840	43075
Crecimiento %		2,862	1,586	1,604	1,899	0,331	0,075	0	0	0	0,008	0,043	0,03

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ 2011.

ELABORACIÓN: OMPD – DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Durante las gestiones 2005 – 2008 no se ha notado un incremento notable de comerciantes en vía pública (8,19%). Esto puede deberse a muchos factores que van desde la afiliación obligatoria exigida por parte de los dirigentes hasta la falta de espacio físico.

El Macrodistrito Centro concentra al mayor número de comerciantes, 16.228, distribuidos principalmente en el distrito 1 que corresponde el casco central. El Macrodistrito Max Paredes ocupara el segundo lugar con 15.529, asentados principalmente en el distrito 7 en las zonas de Gran Poder (Eloy Salmón), Los Andes, Chamaco Chico, destacándose el núcleo comercial de la Huyustus ubicada entre los distritos 7 y 8.

CUADRO N° 8. DISTRIBUCIÓN DE COMERCIANTES POR LA UBICACIÓN DEL PUESTO SEGÚN MACRODISTRITO, 2008

MACRODISTRITO	ACERA	AMBULANTE	CENTRO	MEDIO	PARED	SIN DATO	TOTAL
MUNICIPIO DE LA PAZ (2008)	11773	1636	9782	936	16518	2430	43075
Macrodistrito Cotahuma	1365	162	976	89	2301	395	5288
Macrodistrito Max Paredes	4430	687	4596	245	4736	835	15529
Macrodistrito Periférica	716	24	537	65	1301	176	2819
Macrodistrito San Antonio	284	12	318	29	663	83	1389
Macrodistrito Sur	378	70	144	57	830	73	1552
Macrodistrito Mallasa	15	0	62	33	20	140	270

Macrodistrito Centro	4585	681	3149	418	6667	728	16228
----------------------	------	-----	------	-----	------	-----	-------

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DEL MUNICIPIO DE LA PAZ 2011.
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Es necesario recordar que esta actividad ha sido formalizada a través de un registro efectuado el año 2003, culminando el 10 de octubre del año 2008, en la cual se autorizó un total de 28.732 comerciantes minoristas.

4.5.6.1. PROBLEMAS OCASIONADOS POR EL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA

- Deterioro urbano general por la masiva ocupación de vías y espacios públicos, principalmente en el centro histórico y la ladera Oeste
- Asentamiento de comerciantes minoristas desordenado y sin respaldo legal.
- No se respetan espacios públicos.
- Planificación inexistente en la mayoría de los asentamientos de los comerciantes.
- Normas municipales que regulan el comercio en vía pública se cumplen de manera parcial.
- Hacinamiento y sobre saturación de comerciantes en determinados espacios y principales vías públicas.
- Tiendas en inmuebles privados (locales comerciales) invaden el espacio público peatonal de su frontis (aceras y calzada).
- Asentamiento indiscriminado de puestos autorizados de manera ilegal por la dirigencia gremial.
- Los gremiales obstaculizan la realización de proyectos de revitalización urbana, mediante medidas de presión, cuando éstos atentan contra sus intereses.

4.6. REDES DE MERCADOS MUNICIPALES DE ABASTO

La ciudad de La Paz se caracteriza por su gran crecimiento poblacional y por ser una urbe metropolitana, moderna, Sede de Gobierno y cosmopolita, que alberga, gracias a múltiples migraciones a personas de todo el país que ha originado su riqueza cultural.

En los últimos años ha ido cambiando su imagen y adecuándose a las necesidades de sus habitantes, con el objetivo de cumplir las expectativas planificadas en relación de una visión de desarrollo municipal acorde a su vocación productiva.

Este cambio de imagen y de renovación en el desarrollo económico local ha originado que se convierta en un centro receptor de migrantes, esto repercute en un incremento poblacional. Por estas características es que la mancha urbana se ha desarrollado de manera exponencial en los últimos años y sin una adecuada planificación urbanística. Por lo que es necesario revisar el incremento demográfico proyectado para los próximos años.

CUADRO N° 9

INDICADORES DEMOGRÁFICOS

PERIODO	TBN	TBM	TCN	TMN	TCT
2010 – 2015	24.13	7.37	16.76	-0.7	16.1
2015 – 2020	21.97	6.88	15.09	-0.6	14.5
2020 – 2025	20.59	6.48	14.11	-0.6	13.5

FUENTE: BIBLIOTECA VIRTUAL DE SALUD PÚBLICA

[HTTP://SALUDPUBLICA.BVSP.ORG.BO/ASS/DOCUMENTOS_TECNICOS/ANALISIS_DEMOGRAFICO.PDF](http://saludpublica.bvsp.org.bo/ass/documentos_tecnicos/analisis_demografico.pdf)

TBN, TASA BRUTA DE NATALIDAD (X 1000). TBM, TASA BRUTA DE MORTALIDAD (X1000)

TCN, TASA DE CRECIMIENTO NATURAL (X 1000) TMN, TASA DE MIGRACIÓN NETA (X 1000)

De acuerdo al cuadro anterior¹³ existe un crecimiento poblacional relacionado con la tasa bruta de natalidad, y un decremento en la tasa de migración neta, lo cual nos da una perspectiva de la ciudad de La Paz en los años venideros, mostrándonos un incremento poblacional, estimando que para el 2015 la ciudad de La Paz contaría con una población de 2.839,946 personas¹⁴. En base a estos datos surge la necesidad de realizar una nueva planificación del modelo urbano, de acuerdo a sus diferentes áreas: social, económica, política y ambiental.

Para realizar la evaluación de los mercados de basto existentes en la ciudad de La Paz se ha desarrollado un instrumento de recolección de datos basado en la observación (relevamiento técnico) esto con el fin de determinar la esencia, la organización, la función y los problemas existentes además de incorporar información generada por la Dirección de Mercado y Comercio en Vía Pública a través de su Unidad de Mercados.

4.6.1. ANÁLISIS DE LOS MERCADOS

Para determinar las ventajas y desventajas de los mercados realizamos el diagnóstico FODA:

CUADRO N° 10

INDICADORES DEMOGRÁFICOS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Precio	Ubicación estratégica.	Infraestructura deteriorada.	Apertura de supermercados en sus alrededores.
Clientela cautiva	Disponibilidad de espacio físico, para poder remodelar, construir, ampliar e implementar.	Atención al cliente.	Nuevas preferencias de compra del cliente.
Costos operativos bajos.	Economía de mercado (Oferta y Demanda)	Falta de Higiene Señalética.	Tiendas y friales cercanos al mercado.
Protección del GAMLP a la actividad que realizan		Organización.	Cambio de hábitos de los clientes en cuanto al lugar.
		Presentación del	

¹³http://saludpublica.bvsp.org.bo/ass/documentos_tecnicos/analisis_demografico.pdf

¹⁴<http://www.pnud.bo/webportal/Portals/0/Documents/CCA%202006.pdf>

		producto.	
		Falta de conocimiento en marketing.	
		Falta de normativa.	

FUENTE: DIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO EN VÍA PÚBLICA
ELABORACIÓN: OMPD – DOT

4.6.2.ASPECTOS POSITIVOS A FORTALECER E INCREMENTAR (VENTAJAS)

De acuerdo al FODA los aspectos positivos que deben fortalecerse en los mercados son:

- Clientes cautivos: Realizar estrategia de incentivos que ayuden a mantener el interés de los clientes.
- Economía de mercado: crear un sistema que favorezca el equilibrio entre oferta y demanda, para que todos los actores de la dinámica económica de los mercados tengan beneficios.
- Precios de frutas, verduras, tubérculos y carnes: planificar una estrategia que ayude a los mercados a mantener o bajar los precios de estos productos, porque no tienen competencia con los supermercados.

4.6.3.ASPECTOS NEGATIVOS A SOLUCIONAR Y DISMINUIR O MITIGAR (DESVENTAJAS)

- Infraestructura: refaccionar los mercados con énfasis en las áreas de circulación, pisos, cerámica y azulejos.
- Atención al cliente: es importante fortalecer y mejorar la relación que tienen con el cliente, es necesario una capacitación de relaciones humanas para determinar el tipo de servicio y de atención que deben brindar.
- Estrategias de comercialización: Se necesita realizar una capacitación en estrategias de comercialización, para que puedan diseñar y elaborar planes que tengan el objetivo de captar mayor clientela.
- Higiene y salubridad: Para poder validar a un mercado como saludable, éste debe cumplir condiciones mínimas y entre ellas está la higiene, la manipulación y el control de olores.
- Señalética: es necesario la implementación en todos los mercados, con el fin de orientar a los clientes o usuarios sobre la ubicación de los rubros.

4.6.4.CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS

Para la determinación y clasificación del mercado tomamos en cuenta la cantidad de vendedores que alberga en sus instalaciones.

Por tamaño:

Mercados (Grandes): Mercados donde se encuentra todo tipo de mercadería. Para esta categoría la cantidad de vendedores supera a los 150 registros de vendedoras como se puede ver en el cuadro

CUADRO N° 11

CIUDAD DE LA PAZ: MERCADOS GRANDES

NOMBRE DEL MERCADO	REGISTROS	TIPO
Stronguest	160	Grande
Modelo Yungas	167	Grande
Villa Fátima	186	Grande
Kollasuyo	201	Grande
Miraflores	212	Grande
Camacho	262	Grande
Rodriguez	614	Grande
Uruguay	718	Grande
Nuevo mercado Lanza	1157	Grande

FUENTE: DIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO EN VÍA PÚBLICA
ELABORACIÓN: OMPD - DOT

Mercados (Medianos): Es aquel que cubre las necesidades de varios barrios a su alrededor. Se caracterizan por tener de 50 a 150 vendedoras:

CUADRO N° 12

CIUDAD DE LA PAZ: MERCADOS MEDIANOS

NOMBRE DE MERCADO	REGISTRO	TIPO
BOLIVAR	51	Mediano
VIRGEN DE LAS NIEVES	52	Mediano
LAS FLORES CEMENTERIO	53	Mediano
SANTIAGO DE MUNAYPATA	53	Mediano
COMEDOR RODRIGUEZ	54	Mediano
HAITÍ	65	Mediano
BELÉN	68	Mediano
BOLÍVAR CENTRAL	72	Mediano
MODELO SAN ANTONIO	72	Mediano
EL TEJAR	74	Mediano
29 DE ENERO	82	Mediano
CALAMA	88	Mediano
24 DE SEPTIEMBRE (LOS PINOS)	90	Mediano
10 DE ENERO	91	Mediano
ANTOFAGASTA	95	Mediano
VILLA VICTORIA	95	Mediano
MODELO IRPAVI	101	Mediano
CORAZÓN DE JESÚS	108	Mediano
VILLA ARMONIA	116	Mediano
MODELO ACHUMANI	120	Mediano
SOPOCACHI	120	Mediano
AMAPOLA	125	Mediano

FUENTE: DIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO EN VÍA PÚBLICA
ELABORACIÓN: OMPD - DOT

Mercados (Pequeños): Mercados que solamente satisfacen la demanda local de un barrio, por lo tanto son de uso exclusivo de un tipo de clientes. La cantidad de vendedores va de 1 a 50.

CUADRO N° 13**CIUDAD DE LA PAZ: MERCADOS PEQUEÑOS**

NOMBRE DEL MERCADO	REG	TIPO
BAJO MARISCAL SANTA CRUZ	7	Pequeño
MALLASA VIRGEN DE CANDELARIA	8	Pequeño
21 DE ENERO	9	Pequeño
SAN JOSÉ DE MALLASILLA	12	Pequeño
LOS ANDES	13	Pequeño
SAN ANTONIO	13	Pequeño
15 DE ABRIL	14	Pequeño
LAS CHOLAS	14	Pequeño
SAN ISIDRO	16	Pequeño
LA MERCED ARAPATA	17	Pequeño
CENTRAL LA PORTADA	18	Pequeño
KILOMETRO 7	18	Pequeño
SAID II (POP. PURA PURA)	18	Pequeño
FRANCISCO CERNADAS	21	Pequeño
SAN CRISTÓBAL	21	Pequeño
RINCÓN LA BOLITA	22	Pequeño
MANUEL HOYOS	22	Pequeño
ALTO SEGUENCOMA	23	Pequeño
LAS NIEVES EL TEJAR	23	Pequeño
OBISPO INDABURO	23	Pequeño
14 DE SEPTIEMBRE	24	Pequeño
EL CARMEN ENTRE RÍOS	24	Pequeño
VICENTE OCHOA	26	Pequeño
GERMÁN JORDÁN	27	Pequeño
VILLA NUEVO POTOSÍ	28	Pequeño
EL CARMEN SOPOCACHI	32	Pequeño
8 DE SEPTIEMBRE	33	Pequeño
SAN JOSE DE MUNAYPATA	33	Pequeño
LAS ROSAS COTAHUMA CENTRAL ALTO	34	Pequeño
TEÓFILO MIRANDA	34	Pequeño
ALTO MARISCAL SANTA CRUZ	35	Pequeño
KILLI KILLI	36	Pequeño
MARACANA	36	Pequeño
SANCHEZ LIMA	39	Pequeño
VERGEL LLOJETA	39	Pequeño
LAS VELAS	40	Pequeño
16 DE JULIO	41	Pequeño
SAN JUAN	41	Pequeño
NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ	42	Pequeño
FÉLIX HINOJOSA	43	Pequeño
LA MERCED	47	Pequeño
LAS DELICIAS	47	Pequeño
SAGRADO CORAZÓN	47	Pequeño

FUENTE: DIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO EN VÍA PÚBLICA
ELABORACIÓN: OMPD – DOT.

a. Por servicio ofertado

Mercado Campesino: Su principal función es el de abastecimiento de los productos agrícolas en grandes cantidades. La interrelación de los actores se produce por la

presencia del productor, el cual llega con su producto en camiones y se asienta en la calle, son mercados que funcionan de manera diaria, aunque su mayor movimiento son los fines de semana.

En la ciudad de La Paz, podemos observar que la topografía no permite una expansión territorial; el número de habitantes es superior a municipios del país y los hábitos de compra son diferentes; las distancias son más largas; el tiempo de traslado es mayor, el cual se ve afectado no solo por la distancia sino también por el embotellamiento y el caos vehicular; así mismo la ciudad sufre por la falta de calles y avenidas para el desahogo del tráfico lo que hace difícil planificar el cierre de varias calles para tener un mercado campesino con las características mencionadas.

Sin embargo la zona de El Tejar puede considerarse como un mercado campesino. En las calles se observan camiones con productos diversos (frutas y verduras) y de acuerdo a temporadas, comercializados por los productores, tenemos también la presencia de asentamiento de vendedoras y la organización de puestos de ventas. La interrelación comercial tiene las características descritas de un mercado campesino, así mismo denotamos que existe una costumbre y tradición arraigada e impuesta en el tiempo, a esto se agrega el beneficio de los precios, que son bajos comparados a otros lugares de abastecimiento. Si bien esta zona se caracteriza por ser un mercado campesino que surge de manera no planificada y espontánea respondiendo a la necesidad de los clientes, su organización se adecúa a las características de la ciudad, puesto que no cierra calles.

Centro de Acopio: “En un centro de acopio los individuos o grupos asociativos (o cooperativas) se dedican exclusivamente a la consolidación y acopio de los productos agrícolas y pecuarios de las unidades de producción y eventualmente allí los productos se seleccionan y empacan para enviarlos posteriormente al mercado.

Para los centros de acopio agrícolas por lo general se establecen galpones que cuentan con facilidades para el cargue y descargue de camiones y hacen uso de balanzas, mesas de selección, mesas de empaque y depósito de empaque. Eventualmente, y dependiendo de la zona de producción, necesitarán una bodega o cuarto frío para almacenamientos de frutas pequeñas (mora, uchuva, fresa, tomate, etc.).”¹⁵

El Centro de Acopio tiene como función el recojo de productos en grandes cantidades y el abastecimiento a los distintos compradores. Un centro de acopio es generador económico y coadyuva con el control de precios de los productos.

En la ciudad de La Paz actualmente no existen centros de acopio planificados, organizados y estructurados para este propósito, sin embargo hasta el año 2011 se contaba con dos espacios destinados a centros de acopio; uno ubicado en la zona de Llojeta Bajo, (en la actualidad funciona como depósito de maquinaria pesada); y el otro Zenobio López, está ocupado por el asentamiento de damnificados del mega deslizamiento, ocurrido el pasado año.

Empero, de acuerdo a las características, podemos observar dos experiencias en nuestra urbe: Rodríguez y Villa Fátima. Áreas que se han convertido en centros de acopio improvisados en el que se realiza el abastecimiento de diversos productos al por mayor y menor.

¹⁵ http://coin.fao.org/cms/media/6/12856006771540/inf_mer__principal.pdf

Otro factor que se observa en la Rodríguez y Villa Fátima, es la presencia de los intermediarios y el asentamiento de algunos productores (Mercado Belén). Esa actividad la realizan los días sábados y domingos, días en los cuales los vendedores se apoderan de las calles y convierten toda la zona en una feria. Este tipo de actividad trae consigo beneficios y problemas: entre los beneficios indicamos la posibilidad de adquirir los productos a precios económicos; y los problemas o desventajas se encuentran relacionados con la contaminación ambiental, la higiene, la inseguridad y el cierre de vías.

Estas dos zonas se han convertido en nuestra ciudad en lugares de abastecimiento que se hallan vinculados a la tradición y a la costumbre, desde hace muchos años atrás.

Entre el mercado campesino y el centro de acopio existen diferencias sustanciales las cuales se detallan a continuación:

CUADRO N° 14

DIFERENCIAS ENTRE MERCADO CAMPESINO Y CENTROS DE ACOPIO

DESCRIPCIÓN	MERCADO CAMPESINO	CENTRO DE ACOPIO
Ubicación	No necesita un estudio, su ubicación se ha dado con el tiempo y el asentamiento en las calles.	Necesita estudio, diseño, planificación, debe cumplir características adecuadas.
Infraestructura	No necesita una infraestructura diseñada o planificada, generalmente son puestos o camiones asentados en las calles.	Debe ser planificada y diseñada en base a las necesidades y características de la urbe. Por ser una infraestructura que acopiará o almacenará los productos, contará con ambientes diseñados para ese fin.
Áreas de abasto		
Administración	Por estar ubicado en área abierta o en la calle, no necesita un sistema administrativo.	Necesita contar con un sistema administrativo, manuales de funcionamiento, obligaciones y atribuciones.
Impacto ambiental	No existe control ni manipulación de la basura, por lo cual existe un impacto ambiental sin mitigación, ni medidas de seguridad.	Existe un diseño que va relacionado con la mitigación del impacto ambiental, se siguen normas para el control, manipulación y tratamiento de la basura.
Higiene y salubridad	Los mercados campesinos generalmente son insalubres y poco higiénicos por el tipo de hacinamiento que presentan los vendedores en cuanto a la organización y distribución de espacio se refiere. No tienen normas de manipulación.	La higiene es la característica principal de los centros de acopio y esto va vinculado con la salubridad. Existen normas de manipulación de los productos. La limpieza es realizada de manera regular.
Sistema de comercialización	No existen normas ni convenios establecidos entre productores y vendedores. La venta de sus productos está dado por la costumbre y la tradición, es decir que las personas conocen el lugar por los años de asentamiento y acuden a él.	Se establecen convenios entre vendedores y productores. Se diseñan políticas de promoción, difusión y mercadeo para asegurar la sostenibilidad del mismo.
Metas a largo plazo	No tienen.	Se realiza el diseño de las metas y objetivos a largo plazo, entre ellos podemos establecer políticas de abastecimiento del centro de acopio, caracterización de los clientes, abastecimiento a otras ciudades, etc.
Áreas de carga y descarga	No poseen.	Necesitan un diseño adecuado a las características del lugar y afluencia.

FUENTE: DIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO EN VÍA PÚBLICA
ELABORACIÓN: OMPD – DOT