

INDICE EJE ESTRATÉGICO LA PAZ EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PRÓSPERA Y ACOGEDORA

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	VISIÓN	7
1.2.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7
1.3.	POLÍTICA DE DESARROLLO	8
1.4.	PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES.....	8
1.4.1.	PROBLEMAS.....	8
1.5.	POTENCIALIDADES	14
1.6.	SUBEJES DE DESARROLLO	18
1.7.	SUBEJE: EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN.....	19
1.8.	OBJETIVO ESPECÍFICO	27
1.9.	POLÍTICA	27
1.10.	PROGRAMAS.....	27
1.11.	PROGRAMA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA.....	27
1.12.	PROGRAMA: PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	35
1.13.	PROGRAMA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS	40
1.14.	SUBEJEDESARROLLO TURÍSTICO.....	43
1.15.	OBJETIVO ESPECÍFICO	46
1.16.	POLÍTICA	47
1.17.	PROGRAMAS.....	47
1.18.	PROGRAMA: CONSTRUCCIÓN, EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	47
1.19.	PROGRAMA SERVICIOS TURÍSTICOS	48
1.20.	PROGRAMA PROMOCIÓN DEL TURISMO.....	50
1.21.	CARTERA DE PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA ECONÓMICA	51

EJE ESTRATÉGICO LA PAZ EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PRÓSPERA Y ACOGEDORA

1. INTRODUCCIÓN

La innovación y el emprendimiento son factores importantes que impulsan el desarrollo económico local, dado que la generación de oportunidades empresariales a través del aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas, promueven un efecto multiplicador en el empleo y la base productiva.

La Paz al ser sede de gobierno, acoge en su seno a muchas culturas, religiones, costumbres, personas, etc., lo que la hace una ciudad acogedora y cosmopolita, siendo ésta una de las ventajas comparativas más importantes respecto a otras ciudades del país.

En ese sentido, La Paz se convierte en la puerta de ingreso a Bolivia, lo que nos permite seguir desarrollando políticas y proyectos para fomentar el turismo en el municipio.

Lo que se pretende en el municipio es una economía sustentable, innovadora, emprendedora y productiva, posicionada e integrada metropolitana, regional e internacionalmente, con acceso equitativo a oportunidades.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

La idea básica del Desarrollo Económico Local (DEL) es facilitar a los actores principales del Municipio de La Paz, la tarea de llevar adelante y de manera independiente, las iniciativas conjuntas orientadas al desarrollo económico del Municipio y a su posicionamiento estratégico en el país, a través del desarrollo de ventajas competitivas en el marco del contexto global.

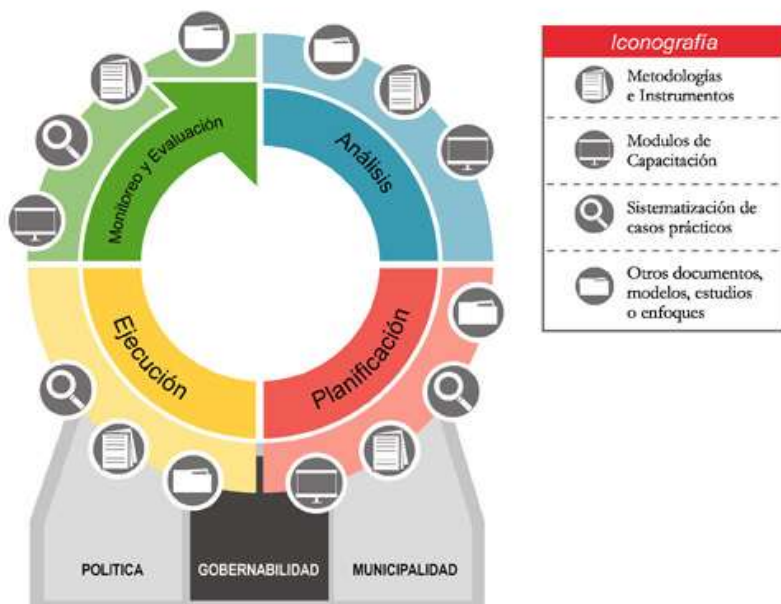
El DEL, como proceso de concertación público-privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado, busca mejorar la calidad de vida de la población, mediante la creación de más y mejores empleos y la dinamización de la economía de un territorio definido, en el marco de políticas nacionales y locales.

a) GOBERNABILIDAD EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El proceso de Desarrollo Económico Local parte de en un marco de políticas públicas económicas y sociales, un marco regulatorio y de incentivos de los sectores económicos, la descentralización de los servicios, municipalidades fortalecidas en sus competencias y capacidades y las condiciones de gobernabilidad país – región – localidad de cada territorio.

GRÁFICO N° 1

MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA – EDEL

b) MARCO ESTRATÉGICO DE INTERVENCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El motor del desarrollo del departamento de La Paz estará conformado por el establecimiento de un área metropolitana, que permitirá la formulación y ejecución de proyectos productivos en aquellos rubros económicos potenciales y el encadenamiento entre actividades, empresas de similar o distintos tamaños, parques industriales y cadenas turísticas y de servicios.

Para lograr esos propósitos requiere de:

- Creación y fortalecimiento de la institucionalidad local de gestión del “DEL”.
- Fortalecimiento de competencias en la población.
- Creación de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la promoción de nuevas empresas.
- Promoción de la competitividad de las empresas.
- Generación de una ventaja competitiva regional.

GRÁFICO N° 2

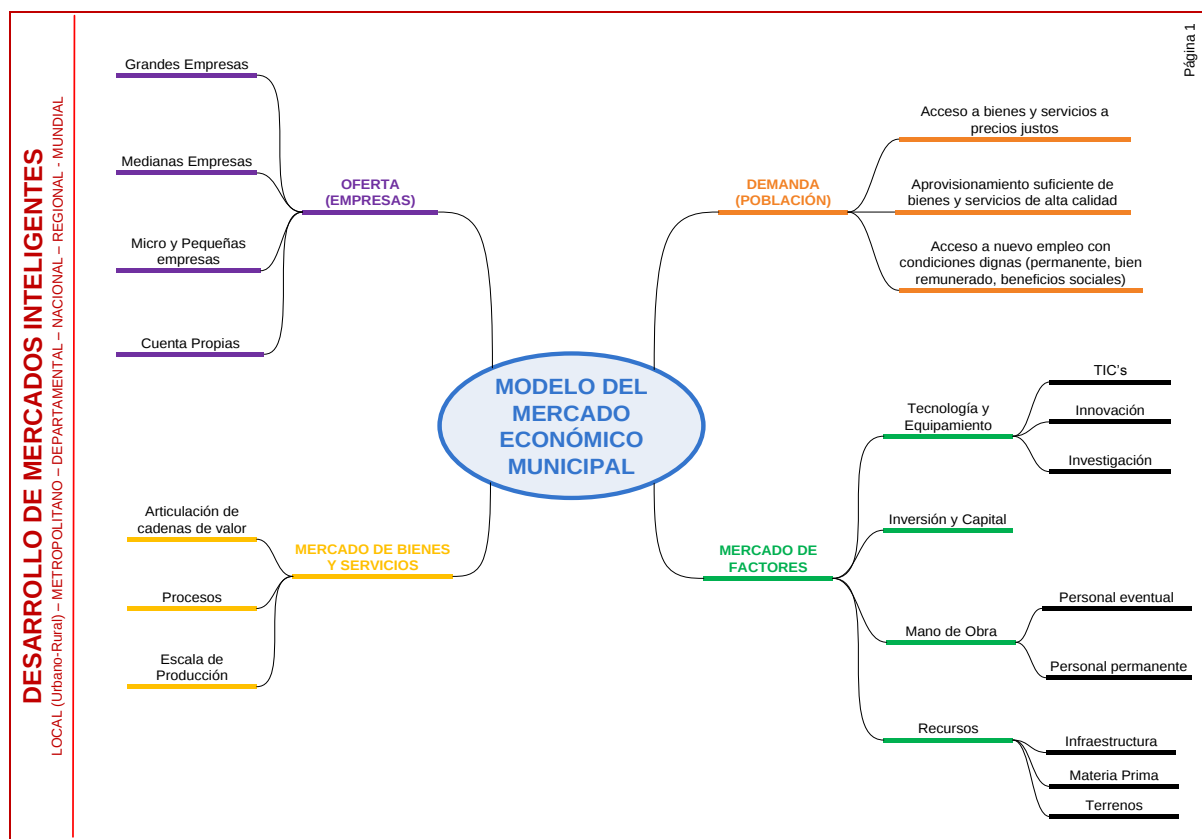
VOCACIONES DE LA REGIÓN METROPOLITANA LA PAZ



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PROMOCIÓN ECONÓMICA – EDEL

El gráfico 3 y 4 esquematizan la Estructura Económica Municipal general que intenta simplificar la lectura del modelo de mercado económico municipal sobre la cual la Estrategia económica tiene planificado intervenir, una vez identificadas las principales limitantes en cada componente y los programas estratégicos que responden a esa problemática.

GRÁFICO N° 3: ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNICIPAL GENERAL



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La estructura del mercado se organiza principalmente en cuatro componentes con interacciones del mercado en el ámbito local (urbano-rural), metropolitano, departamental, nacional, regional (Latinoamérica) y mundial:

1. **Demanda:** Representada por la población en general, consumidora de bienes y servicios. Las limitaciones priorizadas en la problemática en la que se debe incidir con política pública para generar transformación en el ámbito económico municipal son:
 - Acceso costoso a bienes y servicios para el consumidor final.
 - Cobertura reducida de bienes y servicios de alta calidad y cultura de abaratamiento de costos.
 - Subempleo y desempleo.
2. **Oferta:** Conformada por las empresas (formales e informales), oferentes de bienes y servicios. Las limitaciones priorizadas en la problemática en la que se debe incidir con política pública para generar transformación en el ámbito económico municipal son:
 - Grandes empresas con reducidos incentivos y limitada seguridad jurídica.
 - Medianas empresas con limitada capacidad asociativa y aversión al riesgo.

- Micro y Pequeñas empresas atomizadas, con formación empírica no tecnificada.
- Cuenta Propias con formalización costosa y burocrática.

3. Mercado de Factores: Que cubre los elementos primordiales para que las empresas funcionen eficientemente y puedan desarrollarse. Las limitaciones priorizadas en la problemática en la que se debe incidir con política pública para generar transformación en el ámbito económico municipal son:

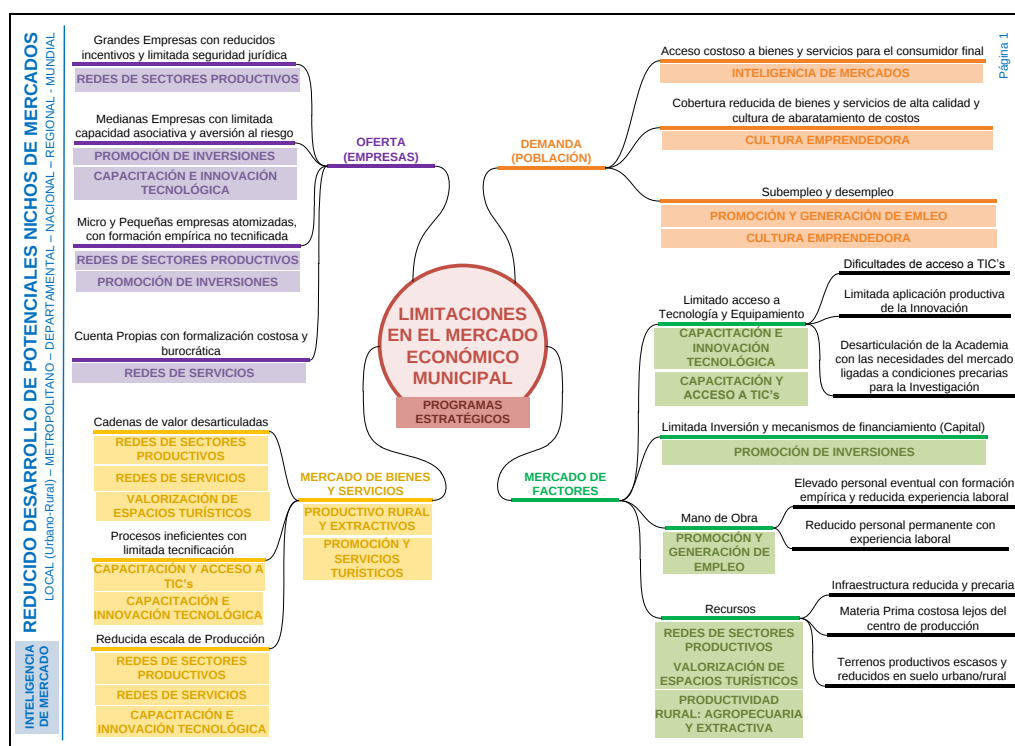
- Limitado acceso a Tecnología y Equipamiento.
- Limitada Inversión y mecanismos de financiamiento (Capital).
- Mano de Obra:
 - Elevado personal eventual con formación empírica y reducida experiencia laboral.
 - Reducido personal permanente con experiencia laboral.
- Recursos:
 - Infraestructura reducida y precaria.
 - Materia prima costosa y ubicada lejos del centro de producción.
 - Terrenos productivos escasos y reducidos en el suelo urbano/rural.

4. Mercado de Bienes y Servicios: Hace al giro de negocio en sí mismo tanto de bienes (productos) como de servicios. Las limitaciones priorizadas en la problemática en la que se debe incidir con política pública para generar transformación en el ámbito económico municipal son:

- Cadenas de valor desarticuladas.
- Procesos ineficientes con limitada tecnificación.
- Reducida escala de producción.

GRÁFICO Nº 4

ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNICIPAL DE LIMITACIONES Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Tomando en cuenta la multiplicidad de problemas que se presenta en el desempeño económico de La Paz la Estrategia Económica Municipal de largo plazo se organiza en torno a la visión y el objetivo general, en tres sub-ejes, doce programas, doce objetivos específicos y doce políticas, que el siguiente gráfico resume a continuación:

GRÁFICO Nº 5

ESTRATEGIA ECONÓMICA MUNICIPAL DE LARGO PLAZO



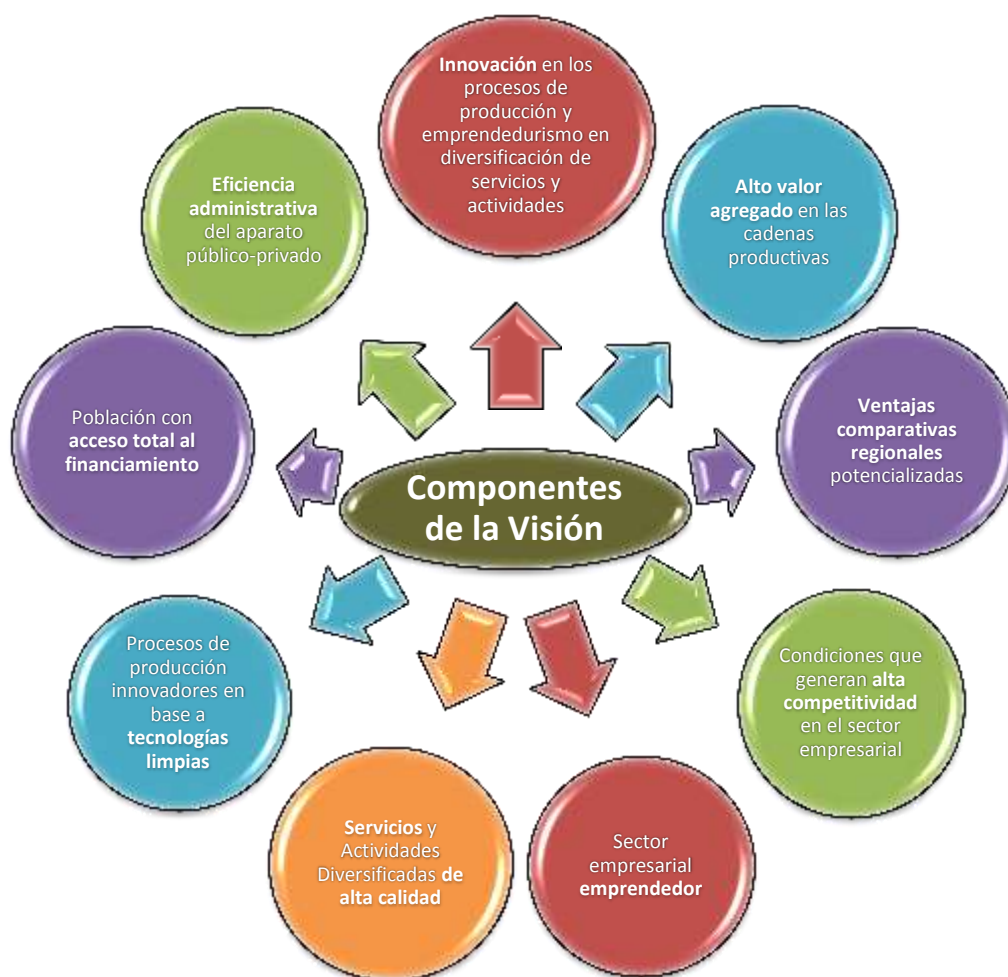
FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

1.1. VISIÓN

“La Paz, municipio de innovadores y emprendedores, integrada de manera equilibrada y recíprocamente a su región metropolitana, posicionada competitivamente en el ámbito macro regional a partir de una economía a base de tecnologías que genera valor agregado en la oferta especializada de cadenas de valor de servicios, comercio y complejos productivos eco-eficientes, a través de su talento humano altamente calificado que goza de empleos de calidad y acceso equitativo a oportunidades en el desarrollo económico local”

GRÁFICO N° 6

COMPONENTES DE LA VISIÓN



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

1.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fomentar el Desarrollo Económico Local a través de una integración económica metropolitana emprendedora, eco-eficiente, recíproca y competitiva, haciendo uso intensivo de TIC's e innovación tecnológica para alcanzar un municipio productivamente sustentable en el ámbito metropolitano y posicionado en el ámbito macro regional, con la participación coordinada y corresponsable del sector privado, público y la sociedad civil

organizada, para promover una sociedad de intelecto, el empleo de calidad y el acceso equitativo a oportunidades.

1.3. POLÍTICA DE DESARROLLO

Integración económica metropolitana de La Paz, cimentada en el emprendedurismo, la productividad eco-eficiente, el uso intensivo de TIC's e innovación tecnológica para posicionar competitivamente la economía y su sociedad de intelecto en la macro-región, generando empleo de calidad, con acceso equitativo a oportunidades y con una participación coordinada y corresponsable del sector privado, público y la sociedad civil organizada.

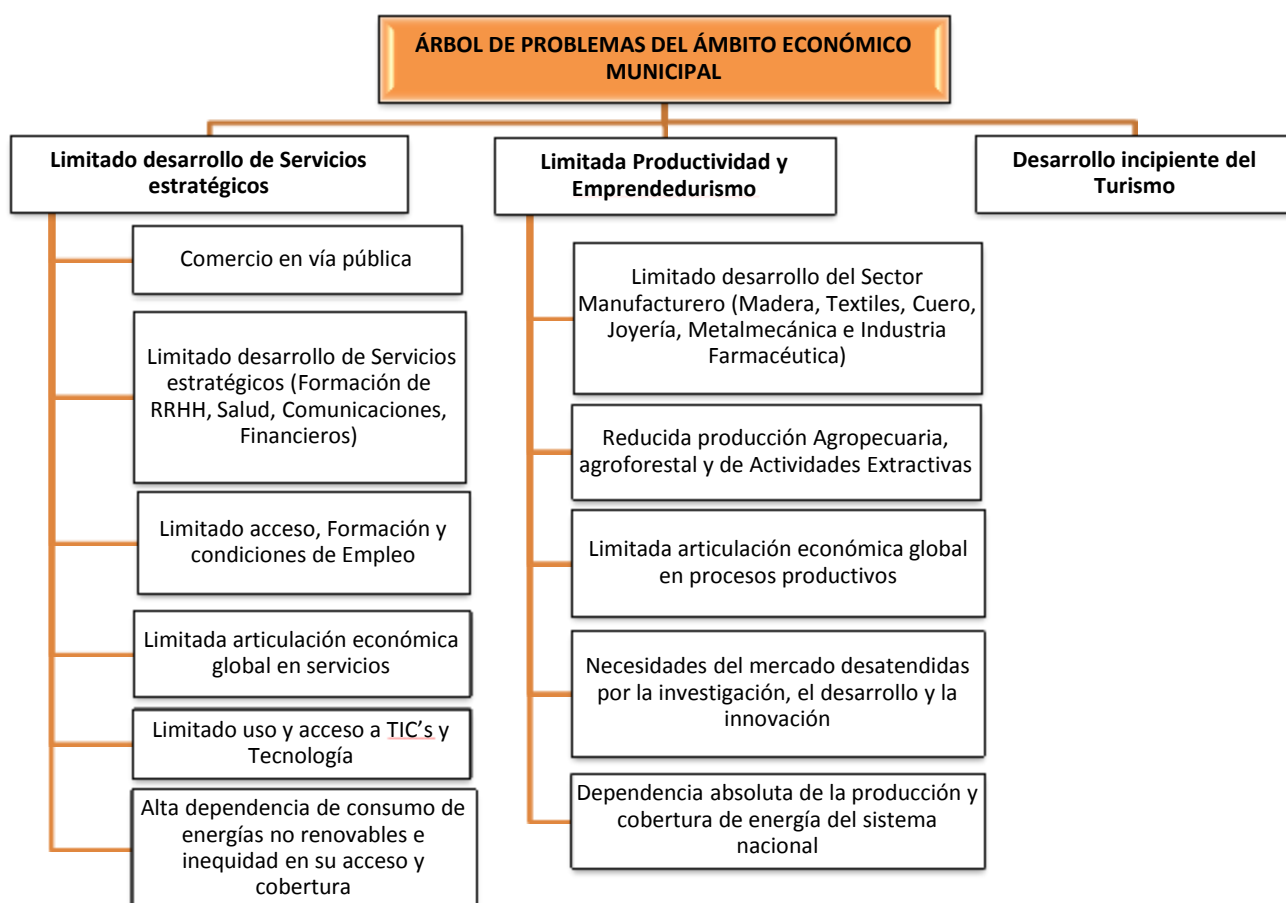
1.4. PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES

1.4.1. PROBLEMAS

La problemática identificada a partir del documento de Diagnóstico del ámbito económico municipal y fruto de los talleres de participación ciudadana sectoriales con expertos en el tema y territoriales con juntas vecinales y organizaciones representantes de cada Macrodistrito en el marco de la elaboración del Plan La Paz 2040, se recogieron, sistematizaron y jerarquizaron los principales problemas del ámbito económico municipal que serán sujetos de intervención en el corto, mediano y largo plazo hasta el año 2040.

GRÁFICO Nº 7

ÁRBOL DE PROBLEMAS

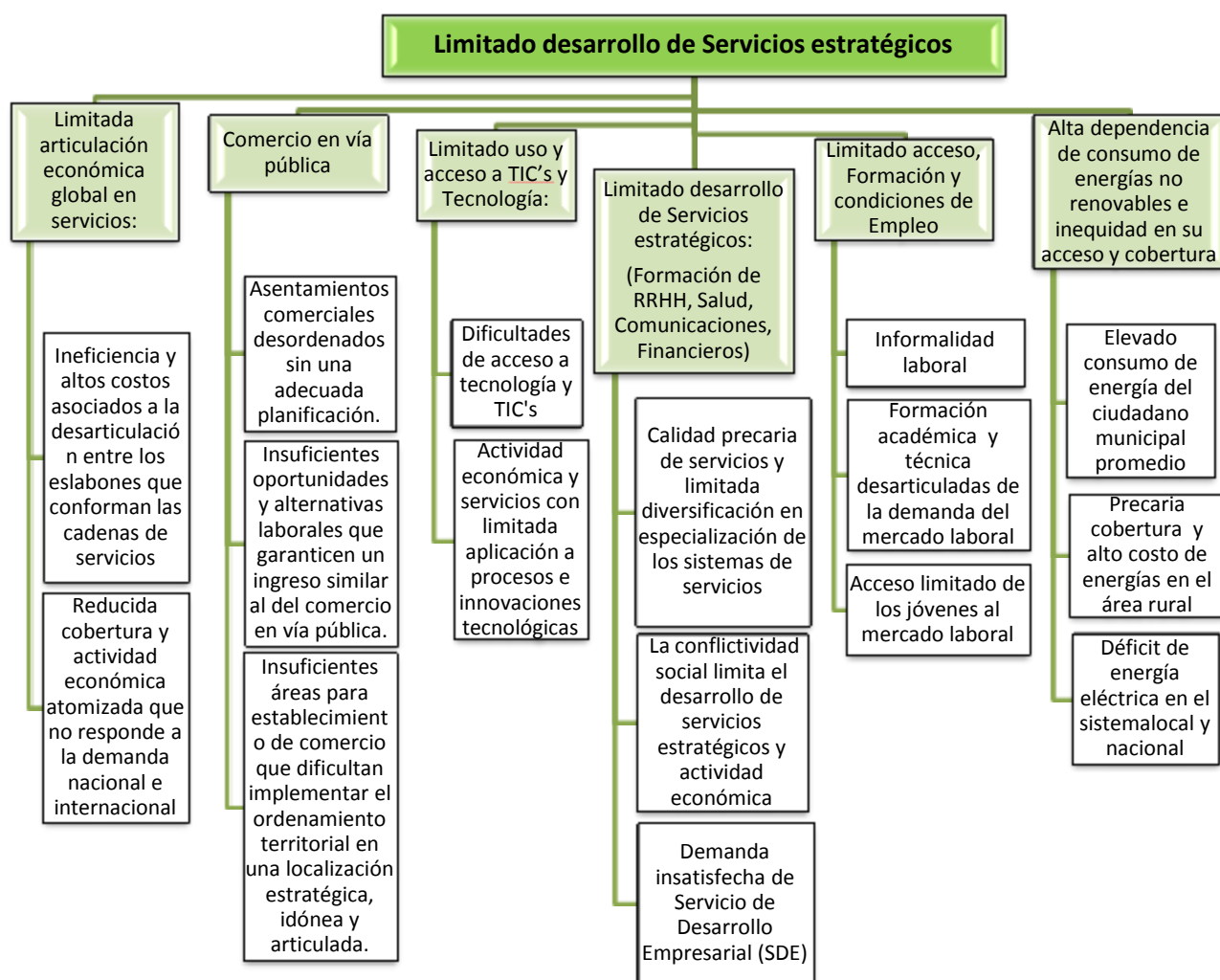


La problemática principal del ámbito económico municipal está relacionada a tres problemas: 1) El limitado desarrollo de servicios estratégicos, 2) La limitada productividad y emprendedurismo y 3) El desarrollo incipiente del turismo. Asimismo, según el diagnóstico económico sectorial, se pudo identificar una Red Incipiente de Mercados y Centros de Abasto, la cual será tratada y desarrollada en detalle en el ámbito de análisis de Seguridad Alimentaria como un problema integral.

DESARROLLO DE TEMAS AGREGADOS

GRÁFICO Nº 8

PROBLEMAS DE LOS SERVICIOS ESTRATÉGICOS

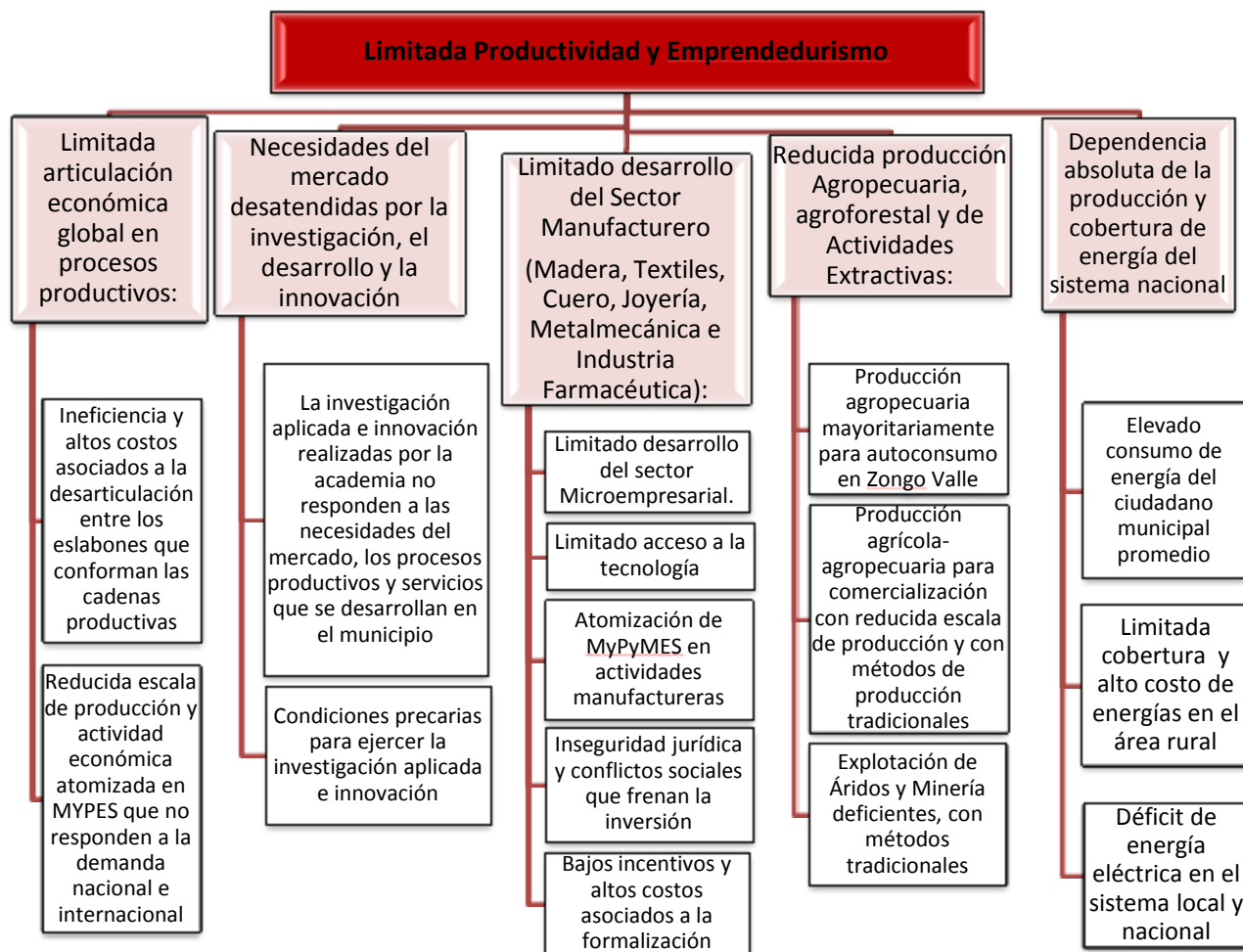


El problema relacionado al Limitado Desarrollo de Servicios Estratégicos se compone de: 1) Limitada articulación económica global en servicios, 2) Comercio en vía pública, 3) Limitado uso y acceso a TIC's y Tecnología, 4) Limitado desarrollo de servicios

estratégicos, especialmente los relacionados a la formación de talento humano, servicios especializados de salud con amplia cobertura, calidad y calidez, servicios de comunicación, servicios empresariales y servicios financieros; 4) Limitado acceso, formación y condiciones de empleo, 5) Alta dependencia de consumo de energías no renovables e inequidad en su acceso y cobertura.

GRÁFICO N° 9

PROBLEMAS DE PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDEDURISMO

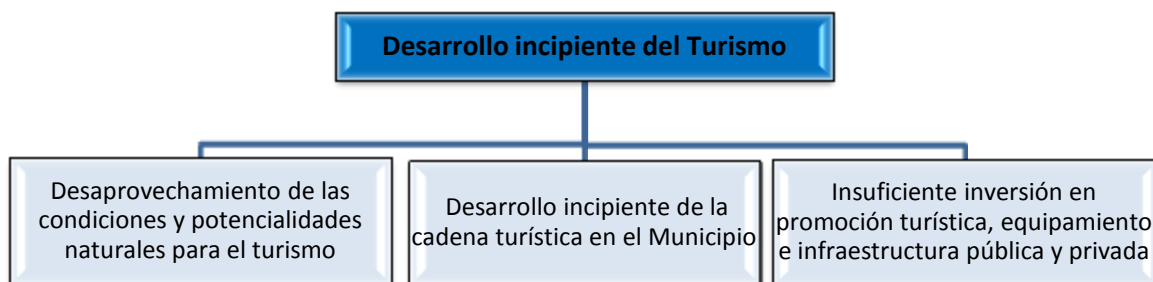


FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

El problema relacionado a la Limitada Productividad y Emprendedurismo se compone de: 1) Limitada articulación económica global en procesos productivos, 2) Necesidades del mercado desatendidas por la investigación, el desarrollo y la innovación, 3) Limitado desarrollo del Sector Manufacturero (Madera, Textiles, Cuero, Joyería, Metalmecánica e Industria Farmacéutica), 4) Reducida producción agropecuaria, agroforestal y de actividades extractivas, 5) Dependencia absoluta de la producción y cobertura de energía del sistema nacional.

GRÁFICONº10

PROBLEMAS DEL TURISMO

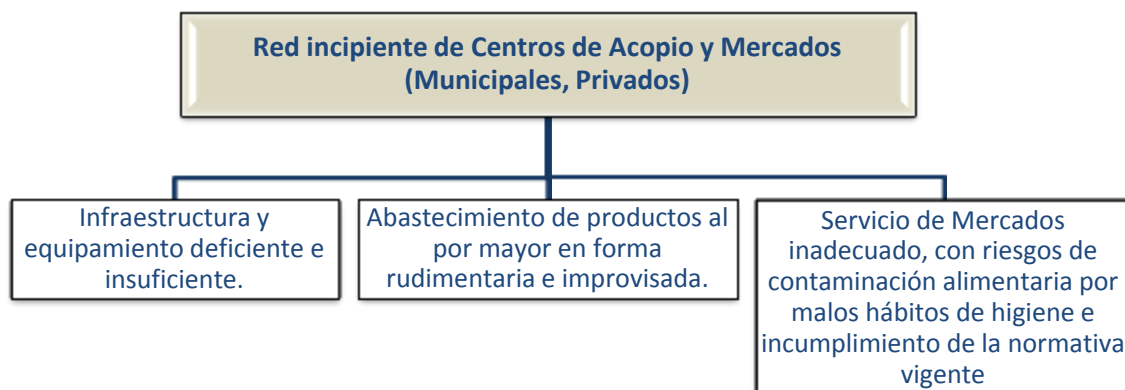


FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

El problema relacionado al Desarrollo incipiente del Turismo se compone de: 1) Desaprovechamiento de las condiciones y potencialidades naturales para el turismo, 2) Desarrollo incipiente de la cadena turística en el Municipio, 3) Insuficiente inversión en promoción turística, equipamiento e infraestructura pública y privada.

GRÁFICO Nº 11

PROBLEMAS DE LOS CENTROS DE ACOPIO Y MERCADOS



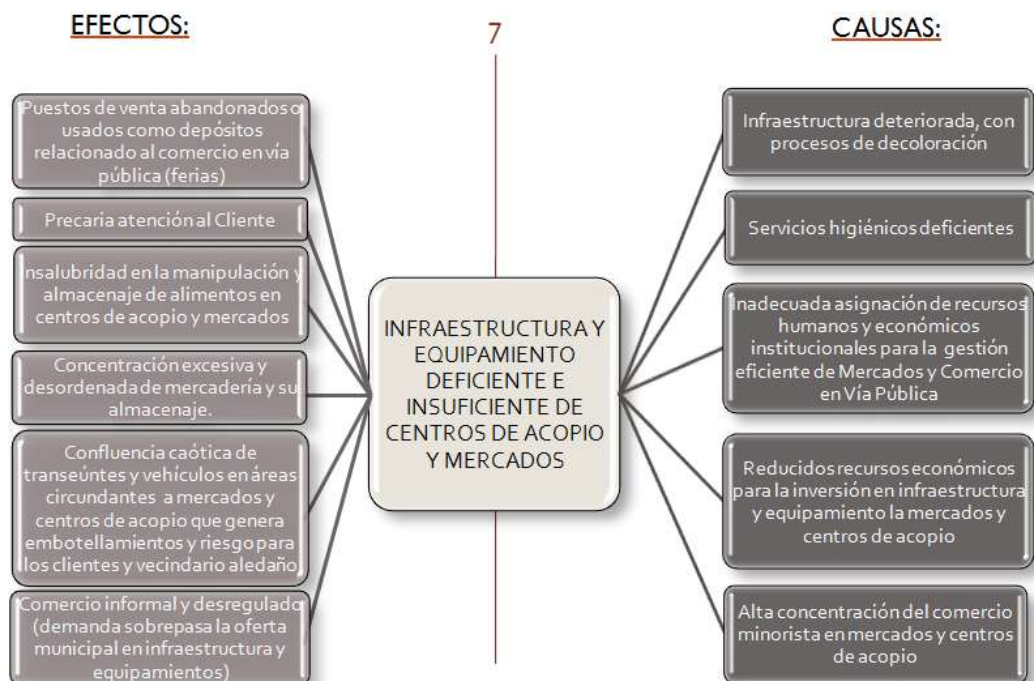
FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

El problema relacionado alaRed de Centros de Acopio y Mercados (Municipales y Privados) se compone de: 1) Infraestructura y equipamiento deficiente e insuficiente, 2) Abastecimiento de productos al por mayor en forma rudimentaria e improvisada, 3) Servicio de Mercados inadecuado, con riesgos de contaminación alimentaria por malos hábitos de higiene e incumplimiento de la normativa vigente.

Desde un punto de vista conceptual, con el objeto de incidir estratégicamente en esta problemática con un enfoque integral, se desarrollan los problemas técnicos que componen al problema macro de la Red incipiente de Centros de Acopio y Mercados, ligada al Subeje de Desarrollo de Seguridad Alimentaria y la ocupación del suelo por el comercio en vía pública será abordado estratégicamente en el Subeje de Ordenamiento Territorial.

GRÁFICO N° 12

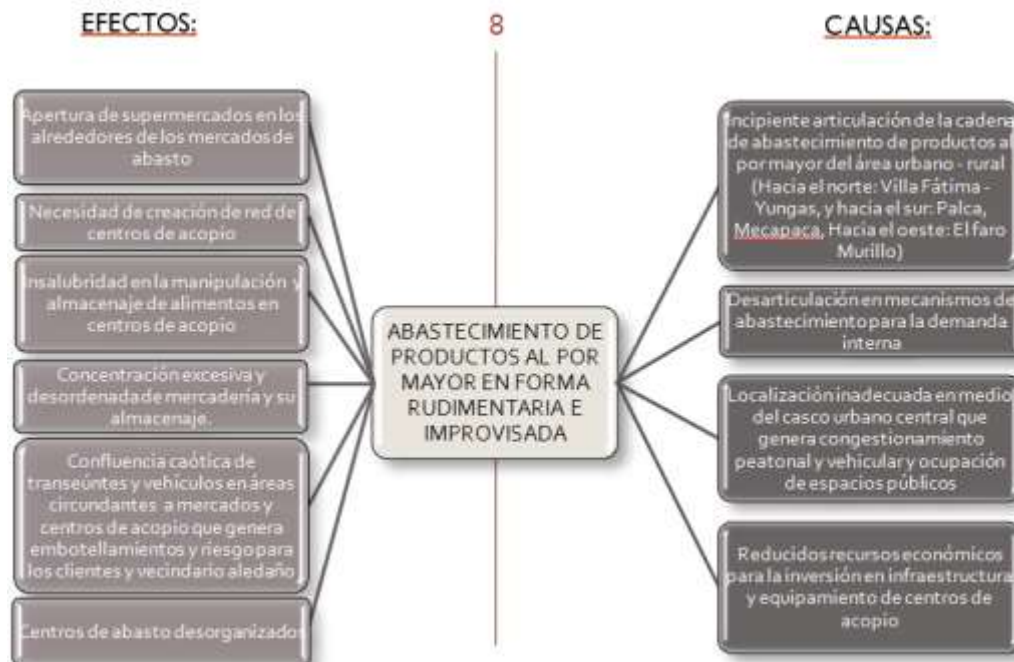
CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA CENTROS DE ACOPIO Y MERCADOS



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

GRÁFICO Nº 13

CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA CENTROS DE ABASTO Y MERCADOS



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO –

GRÁFICO Nº 14

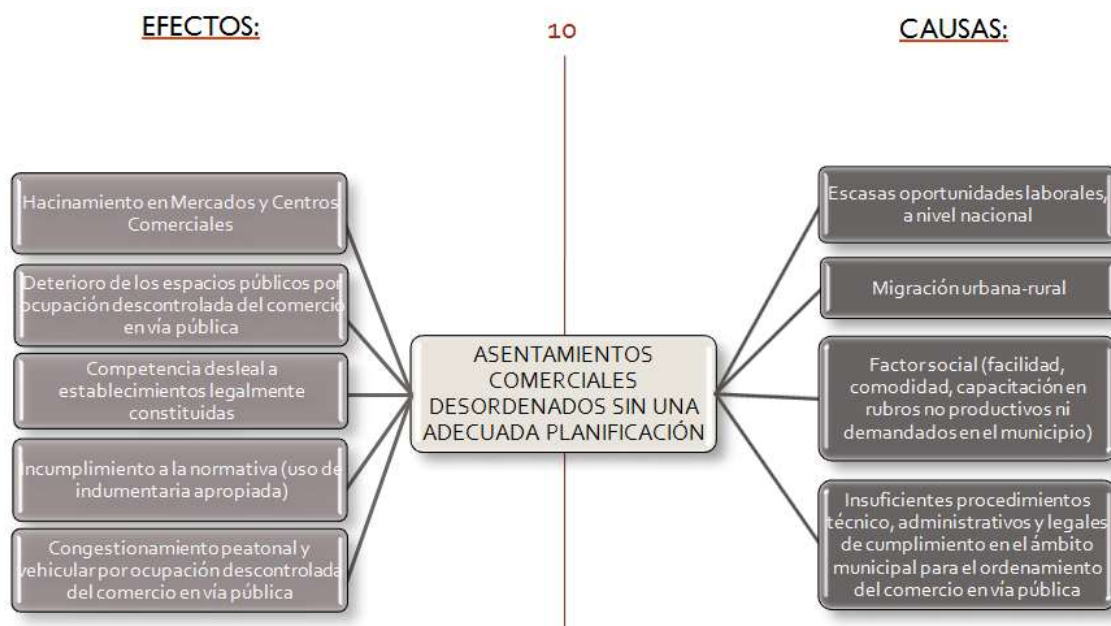
CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA CENTROS DE ACOPIO Y MERCADOS



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

GRÁFICO N° 15

CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA COMERCIO EN VÍA PÚBLICA



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

GRÁFICO N° 16

CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA DE EMPLEO



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

1.5. POTENCIALIDADES

En este acápite se van analizar las potencialidades que tiene el municipio respecto a tres factores importantes del desarrollo económico local; la Innovación Tecnológica en el

Desarrollo Económico Local, la productividad y emprendedurismo y la provisión de servicios y actividades económicas.

GRÁFICO N° 17

ÁRBOL DE POTENCIALIDADES



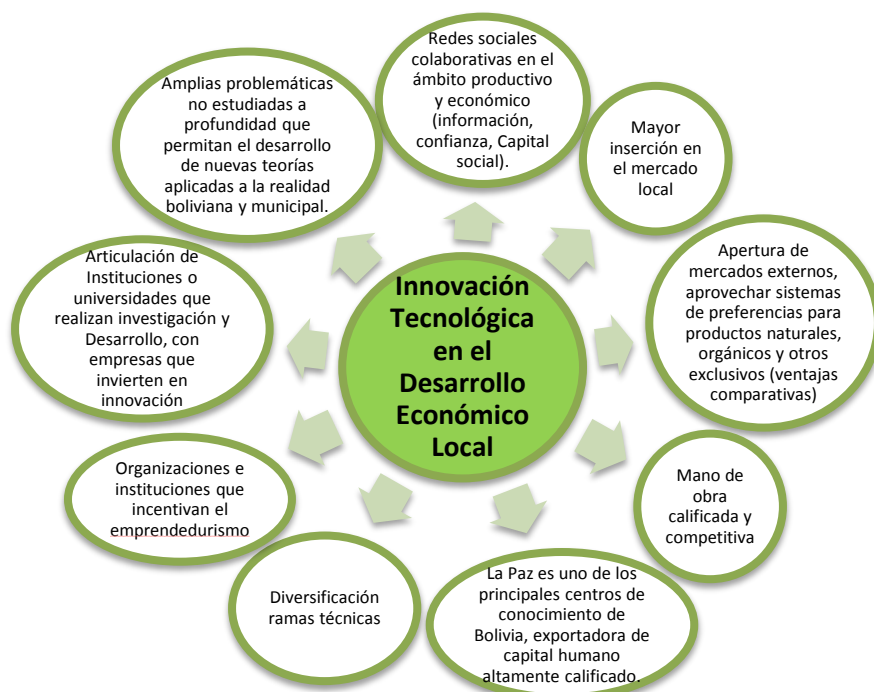
FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

En el siguiente gráfico se pueden apreciar las distintas potencialidades que se tienen en relación a la innovación tecnológica en el desarrollo económico local, en las que se destacan la mano de obra calificada y competitiva, amplias problemáticas no estudiadas a profundidad que permitan el desarrollo de nuevas teorías aplicadas a la realidad boliviana y municipal, entre otras.

GRÁFICO Nº 18

POTENCIALIDADES - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

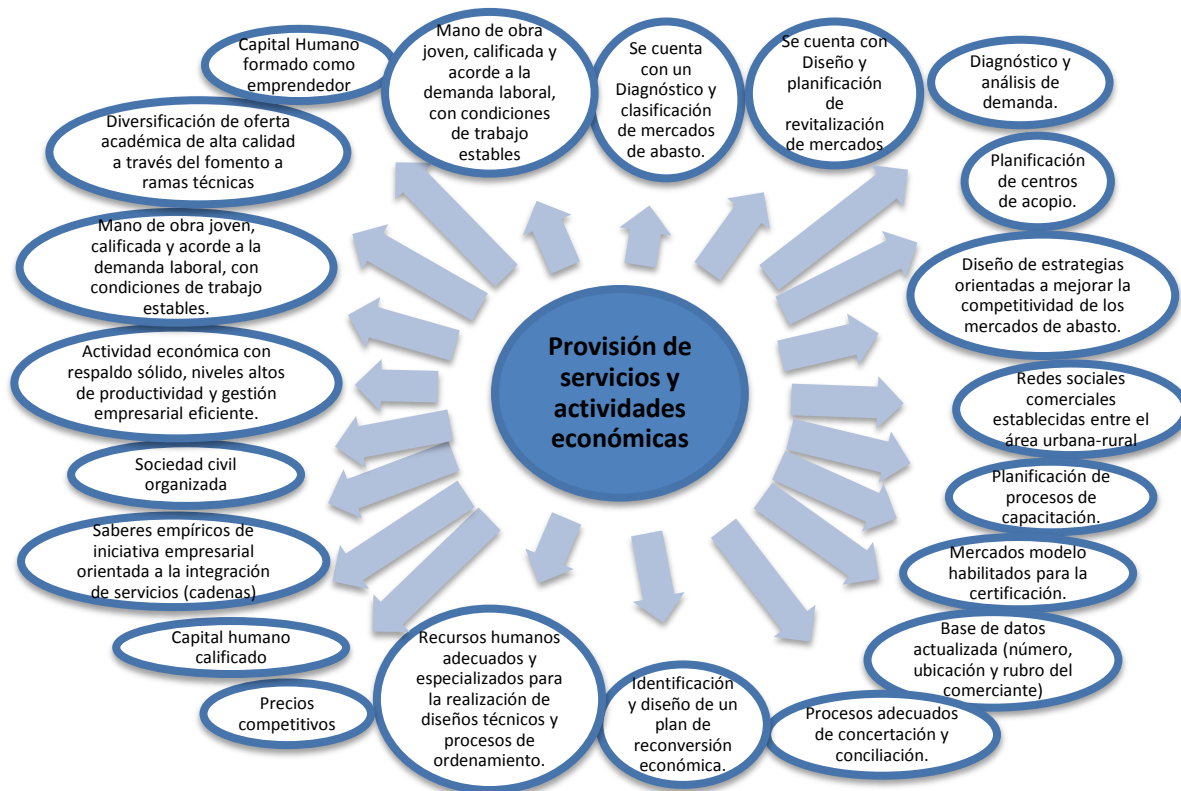


FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

En el siguiente gráfico se pueden apreciar las distintas potencialidades que se tienen en relación a la provisión de servicios y actividades económicas, en las que se destacan; diseño de estrategias orientadas a mejorar la competitividad de los mercados de abasto, capital humano calificado, Redes sociales comerciales establecidas entre el área urbana-rural, entre otras.

GRÁFICO N° 19

POTENCIALIDADES –PROVISIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

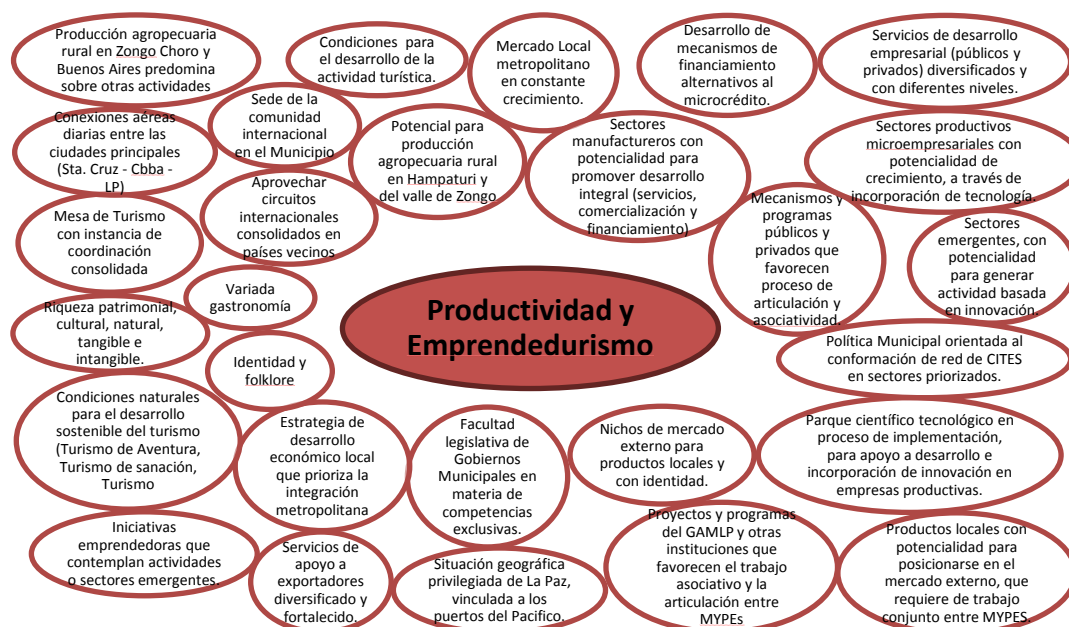


FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

En el siguiente gráfico se pueden apreciar las distintas potencialidades que se tienen en relación a la productividad y emprendedurismo en las que se destacan; Mercado Local metropolitano en constante crecimiento, ubicación geográfica privilegiada vinculada a los puertos del Pacifico, entre otras.

GRÁFICO N° 20

POTENCIALIDADES –PRODUCTIVIDAD Y EMPREDEDURISMO



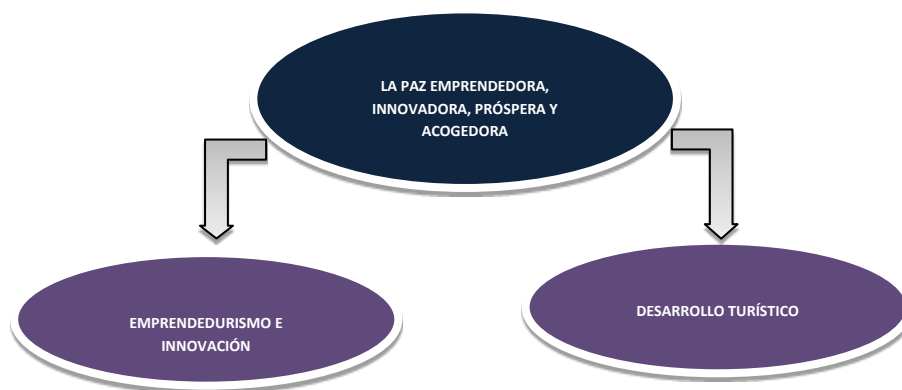
FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

1.6. SUBEJES DE DESARROLLO

El eje estratégico del ámbito económico se divide en dos subejesestratégicos: Potenciar la *innovación productiva y el emprendedurismo* para generar valor agregado en la economía municipal y *Desarrollarel turismo* eco-eficiente para aprovechar los potenciales turísticos.

GRÁFICO N° 21

EJE Y SUBEJES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

1.7. SUBEJE: EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

En el Municipio de La Paz, las actividades económicas predominantes son el comercio y la provisión de servicios, por lo que el sector productivo se encuentra rezagado en su desarrollo, en ese sentido la matriz productiva debe dinamizarse a través del emprendedurismo e innovación tomando en cuenta el uso de TIC's en los distintos procesos productivos para generar valor agregado en los productos finales.

El motor del desarrollo del departamento de La Paz estará conformado por el establecimiento de una Región Metropolitana, que permitirá la formulación y ejecución de proyectos productivos en aquellos rubros económicos potenciales y el encadenamiento entre actividades, empresas de similar o distintos tamaños, parques industriales y cadenas turísticas y de servicios.

Para lograr esos propósitos requiere de:

- Creación y fortalecimiento de la institucionalidad local de gestión del DEL.
- Fortalecimiento de competencias en la población.
- Creación de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la promoción de nuevas empresas.
- Promoción de la competitividad de las empresas.
- Generación de una ventaja competitiva regional.

La EDEL pretende aumentar la productividad y competitividad de los sistemas productivos locales, mediante el aprovechamiento de los recursos humanos (conocimiento) y tecnológicos y la promoción del empleo de calidad, mejorando los niveles de ingreso en base a una amplia y activa cooperación y concertación entre el gobierno municipal, el sector privado y la sociedad civil organizados.

REGIÓN METROPOLITANA PARA DEL

Se plantea una Metrópoli consolidada, principalmente para lograr mayores niveles de desarrollo económico social.

Consolidar la Región Metropolitana de La Paz (RMLP) permitirá reducir los impactos negativos de las externalidades o bien potenciarlas, cuando éstas sean positivas.

De igual forma se pretende generar Economías de alcance, las cuales implican que como bloque se ahorran recursos para producir servicios de forma conjunta. Finalmente la RMLP permitirá establecer un espacio con suficiente peso como bloque para generar Economías de escala.

Pese a existir interdependencia entre los municipios que conforman la RMLP, la ausencia de la consolidación de la Región Metropolitana y la imposibilidad de articular intereses comunes entre éstos municipios, ha frenado el desarrollo de planes, políticas y proyectos estratégicos (impacto, alcance e implementación) que beneficiarían al municipio y a la región (Transporte, agua, manejo y disposición de residuos sólidos).

Los temas estratégicos y prioritarios se expresan a continuación:

- Agua Potable (Fuente)
- Alcantarillado (Servicio – Demanda)
- Residuos Sólidos (Servicio – Relleno Sanitario)
- Residuos Líquidos (Tratamiento – Descontaminación)
- Energía (Fuente – Servicio)

- Transporte (Movilidad – Infraestructura – Terminales)
- Comercio (Movimiento Económicos – Empleo)
- Planificación (Ordenamiento Territorial – Concurrencia - Inversiones)

La RMLP considera tres escalas: área conurbada, área metropolitana y la región metropolitana andino, amazónica y del valle.

- Escala Área Conurbada: La Paz, El Alto, Viacha, Achocalla y Mecapaca
- Escala Área Metropolitana: La Paz, El Alto, Achocalla, Palca, Mecapaca, Viacha, Laja y Pucarani
- Escala Región Andino, Amazónica y del valle: Considera tres regiones de alcance y posicionamiento nacional como internacional, a partir de ventajas de localización y estrategias nacionales e internacionales:
 - o Región Andina: Área Metropolitana con vistas hacia el pacífico (Ilo, Arica, Tacna y Puno)
 - o Región Amazónica: Área Metropolitana con vistas a la estrategia IIRSA, orientada hacia la amazonia Boliviana
 - o Región del Valle: Área Metropolitana con vistas en su desarrollo orientado hacia Cochabamba.

Por su ubicación geográfica el Municipio de La Paz se constituye en el centro económico de la región, su ventaja comparativa le permite integrarse a los mercados de las regiones andinas, amazónicas y del pacífico, conformando así la Región Metropolitana La Paz: Amazónica, Andino (con mira al Pacífico) y del Valle, unidos por Corredores Económicos.

RMLP: Amazónica.

Corredor económico La Paz – Coroico – Caranavi – Palos Blancos – Apolo – Mapiri – San Buenaventura – Riberalta.

La vida económica de este corredor gira alrededor de las actividades agropecuarias, comercio, transporte y turismo.

La actividad agropecuaria predomina en el corredor, los productos generados se comercian en su mayoría en los mercados de la ciudad de La Paz, este corredor permite el flujo comercial de productos agropecuarios a los mercados de la ciudad de La Paz: Arroz, fruta, yuca, café, productos forestales maderables y no maderables entre otros; y permite el abastecimiento de productos industriales elaborados, carburantes y otros a las poblaciones del norte del país, permitiendo además el intercambio comercial con la Republica del Brasil a través de Riberalta. Para estos municipios, el municipio de La Paz es el articulador y proveedor de servicios financieros, transporte, logísticos, de recursos humanos calificados más importantes de la región.

Por otro lado, la actividad turística es significativa en esta región, la biodiversidad de estas zonas son inigualables, ya que se encuentra el mayor corredor ecológico del continente que la convierten en un atractivo turístico importante, además de concentrar servicios turísticos y hoteleros de alta calidad. Las rutas que ofrece la región son muy competitivas (Ruta del Agua, ruta del camino prehispánico el Choro, Ruta al Chalalán) y generan un movimiento económico importante a esta región.

RMLP: Andino (Pacífico)

Corredor económico La Paz – El Alto – Viacha – Pucarani – Patacamaya – Arequipa – Puno – Arica – Tacna – Ilo.

La gran importancia económica de región del Pacífico la convierte en una región de interés mundial, su localización le permite ser una puerta clave para el vínculo comercial entre países asiáticos y latinoamericanos.

El corredor posee un alto crecimiento en la actividad del transporte y los servicios asociados a éste (mayor cantidad de empleo por el rubro) y es la región que abastece de productos agrícolas y pecuarios andinos a los mercados de la ciudad de La Paz.

Además el corredor se convierte en la ruta del gas boliviano hacia el pacífico, beneficiando a la industria manufacturera, agropecuaria y pesquera de toda la región.

RMLP: Valle

Corredor económico La Paz – Mecapaca – Inquisivi – Independencia – Cochabamba

El corredor hacia la valles, se constituirá en la ruta más importante de ingreso de productos alimenticios a los mercados de la ciudad de La Paz, constituyéndose en una vía que mejorará la seguridad alimentaria de la región metropolitana. La economía de esta región gira en la producción agropecuaria, con productos como papa, hortalizas, fruta de valle, flores y productos pecuarios como huevo, leche entre otros.

Además se va a constituir en la ruta de tránsito más cercana al valle de Cochabamba, generando movimiento económico en áreas de transporte, logística, servicios alimenticios, servicios de hospedaje, turísticos

La RMLP se enmarca en los ejes sinérgicos de integración y desarrollo definidos por la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA)¹ así como en otros procesos de alcance nacional e internacional.

“BOLIVIA EL CENTRO, y la RMLP como principal centro poblado se enmarca de manera ESTRATÉGICA, ECOEFICIENTE, EQUITATIVA Y DE MANERA INCLUYENTE en los denominados Corredores de Integración de la reformulada Red Fundamental de Carreteras, que son corredores de tránsito de mercadería de los países vecinos y corredores exportadores de recursos naturales”. Considerando:

- Institucionalidad y normativa (de orden regulatorio, legal, operativo e institucional) consolidada que permita el uso eficiente, incluyente y equitativo de la infraestructura para promover el libre comercio de bienes y servicios dentro de la región. De igual forma, se conforma la Instancia supranacional con el objeto de aumentar aún más las eficiencias sectoriales para apuntalar la competitividad regional.
 - Aplicación eficiente de mecanismos de reducción de los riesgos sociales y ambientales, así como, de control y fiscalización, de impactos ambientales o en la región, del uso de los recursos.
 - A partir de una posición consensuada primero como región estratégica de Bolivia, equilibrar la visión economicista de la IIRSA, promoviendo y velando por la gestión ambiental, los recaudos ambientales y sociales.
 - Control eficiente de: expansión de la agricultura intensiva agroindustrial, la explotación sustentable de los recursos, del cambio de uso del suelo. Así como, la ocupación ordenada de tierras y respeto a las áreas protegidas y remanentes de biodiversidad.
- En síntesis el entornocumplelassiguientes características:
- Ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la promoción de empresas.
 - Aprovechamiento de las ventajas comparativas y generación de ventajas competitivas.
 - Aplicación de estrategia clara de participación en los ejes sinérgicos de integración y desarrollo definidos por la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional

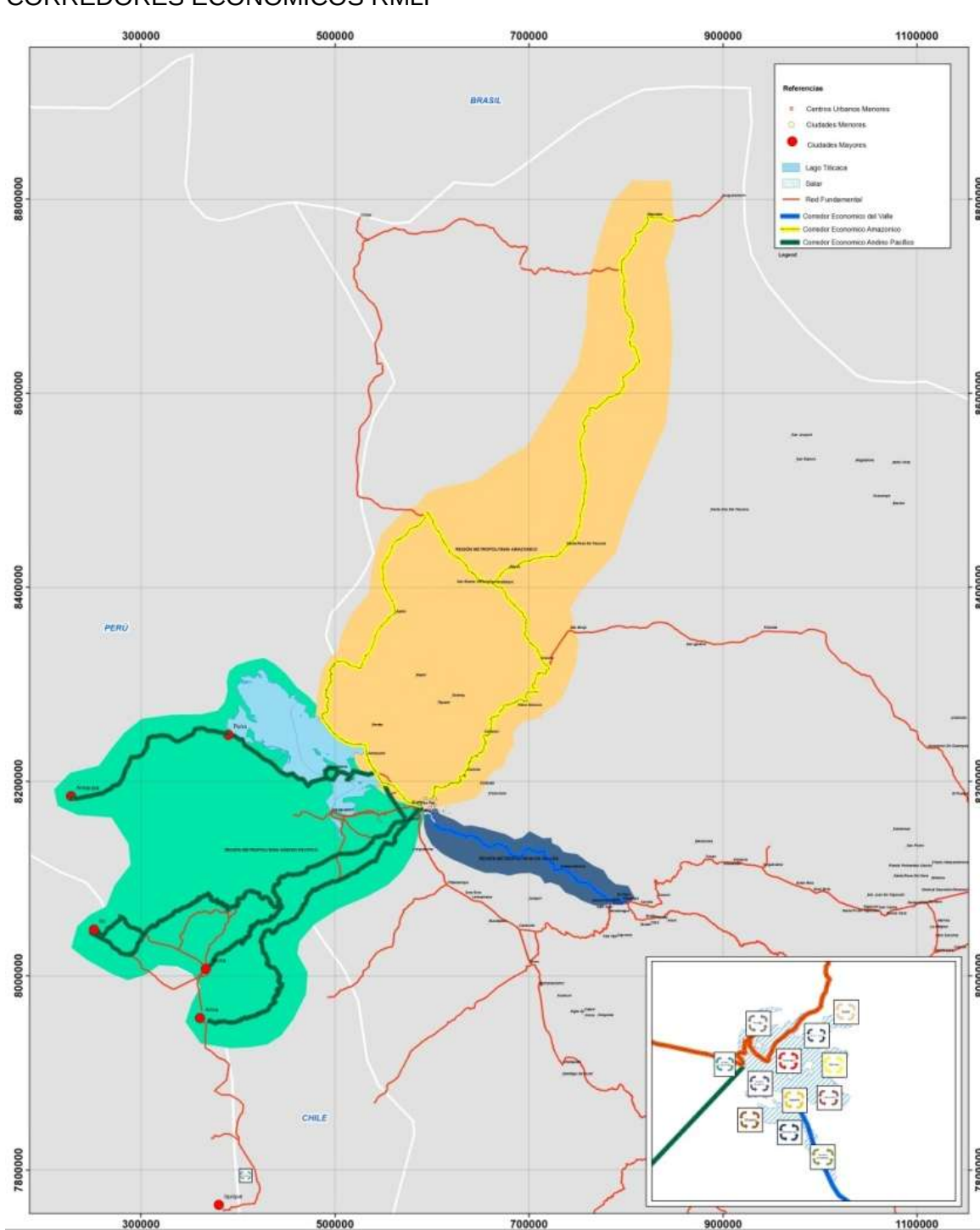
¹Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) busca impulsar la integración y modernización de la infraestructura física bajo una concepción regional del espacio Suramericano. Es un proyecto de alto contenido político, orientado a crear sólidas bases sobre las cuales sustentar un proceso de integración regional para alcanzar una inserción competitiva, eficiente y equitativa de nuestra región en el contexto de la globalización. Esta iniciativa se justifica sobre la base de la necesidad de una agenda renovada de desarrollo, que restablezca un patrón de crecimiento sostenido, creador de empleo, incluyente y participativo, que valore la riqueza ambiental y la riqueza cultural de nuestra región.

Suramericana (IIRSA)² y sus externalidades positivas y negativas. El IIRSA, propone franjas concentradoras de los flujos de comercio e inversión actuales y potenciales fueron diseñadas en función de los negocios y cadenas productivas con grandes economías de escala para el consumo interno de la región o para la exportación a los mercados globales³. La infraestructura de energía, transporte y telecomunicaciones entonces se desarrollan a partir de esta concepción.

² Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) busca impulsar la integración y modernización de la infraestructura física bajo una concepción regional del espacio Suramericano. Es un proyecto de alto contenido político, orientado a crear sólidas bases sobre las cuales sustentar un proceso de integración regional para alcanzar una inserción competitiva, eficiente y equitativa de nuestra región en el contexto de la globalización. Esta iniciativa se justifica sobre la base de la necesidad de una agenda renovada de desarrollo, que restablezca un patrón de crecimiento sostenido, creador de empleo, incluyente y participativo, que valore la riqueza ambiental y la riqueza cultural de nuestra región.

³ Existen diez Ejes de Integración y Desarrollo (EID): Eje Andino (Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia), Eje Mercosur (Chile, Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay), Eje del Escudo Guayanés (Venezuela, Brasil, Guayana y Surinam), Eje del Amazonas (Perú, Ecuador, Brasil, Colombia), Eje Perú-Brasil- Bolivia , Eje Interoceánico Central (Perú, Chile , Bolivia, Paraguay y Brasil) , Eje de Capricornio (Chile, Argentina, Bolivia, Paraguay y Brasil), Eje del Sur (Chile y Argentina), Eje de la Hidrovía Paraguay-Paraná y Eje Andino del Sur. Seis EIDs incluyen a Bolivia:

MAPA Nº 1 CORREDORES ECONÓMICOS RMLP



FUENTE: GAMLP-OMPD

DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DEL ÁREA RURAL

Los aspectos económicos territoriales como base de las estructuras sociales y políticas adquieren mayor relevancia por cuanto las preocupaciones por la ocupación del territorio con centros funcionales y sus equipamientos en servicios, el mantenimiento de las áreas rurales vivas y habitables, las redes de transporte, comunicaciones y energía, la localización de las actividades con potencial productivo y la presencia o necesidad de áreas protegidas y tierras comunitarias de origen, sus cuestiones fundamentales a resolver para impulsar el desarrollo sostenible de un determinado territorio.

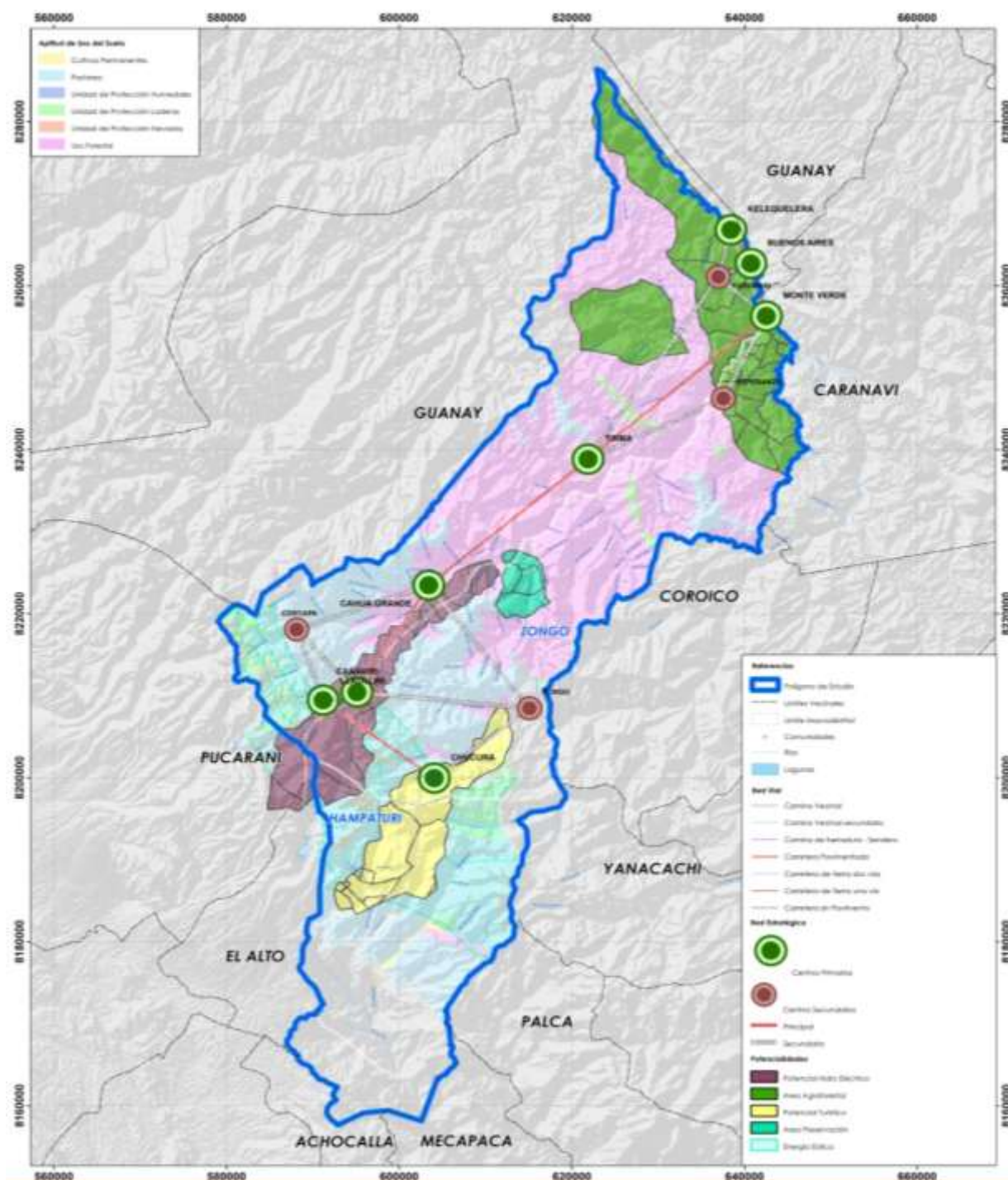
Bajo este contexto, la estructuración económica y ocupación del territorio se constituye en un componente fundamental del desarrollo económico territorial, permitiendo la organización de la ocupación del territorio de manera funcional, dinamizando la economía y servicios económico productivos, aprovechando las potencialidades y vocaciones del sector.

Por otro lado, los centros primarios en el área rural se constituyen en asentamientos humanos consolidados, las cuales mantienen una vida socioeconómica propia, con características particulares del lugar y vocaciones de acuerdo a sus potencialidades y usos de suelo, además de brindar servicios económicos necesarios para los flujos de transporte interno y externo, como se observa en el mapa N° 2.

La conexión vial de los centros primarios tiene una influencia notable en sus poblaciones circundantes, facilitando los procesos de comercialización, consolidando áreas de producción agrícola, ganadero y forestal e impulsando el desarrollo turístico en todas sus facetas.

Las actividades agrícolas, ganaderas, forestales, la generación de energía eléctrica, la explotación minera deben garantizar el uso racional y sustentable de los recursos naturales y en algunos casos algunas de estas actividades deben ser limitadas o prohibidas ajustándose a la zonificación en cuanto a las áreas donde se permite cada actividad siguiendo las recomendaciones del Plan de Usos de Suelo

MAPA Nº 2
CENTROS PRIMARIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES
PROYECTADAS EN EL ÁREA RURAL DEL MUNICIPIO



FUENTE: GAMLP-OMPD

El mejoramiento de las condiciones productivas de los macrodistritos rurales, está ligado con el aprovechamiento de sus potencialidades territoriales con criterios sostenibles, estas potencialidades están relacionadas con la producción agropecuaria orgánica,

extracción de productos minerales, aprovechamiento forestal sostenible, explotación piscícola racional y del turismo. Además del mejoramiento en el manejo de las actividades económicas destinadas al mercado, tomando en cuenta la seguridad alimentaria de la familia.

De acuerdo al Plan de Uso de Suelos las actividades económicas en el área rural se muestran a continuación.

CUADRO 1

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ÁREA RURAL.

Distrito	Cuenca	Actividades Económicas
Hampaturi	Cuenca Achumani	Producción agropecuaria
		Extracción de áridos
	Cuenca Choqueyapu	Producción agropecuaria
		Extracción de áridos
		Explotación de turba
		Explotación minera
	Sector Sud - Este	Producción Agropecuaria
	Cuenca Irpavi	Producción Agropecuaria
		Explotación minera
	Cuenca Orkojahuirá	Producción Agropecuaria
		Extracción de áridos
Zongo	Chucura	Producción agropecuaria
		Servicios Turísticos
	Zongo Choro	Producción agropecuaria y forestal
		Explotación minera y forestal
	Zongo Tropical	Producción agropecuaria y forestal
	Valle de Zongo Parte Alta	Producción agropecuaria
		Explotación minera
	Valle de Zongo Parte Media	Producción agropecuaria
	Valle de Zongo Parte Baja	Servicios Turísticos
		Producción agrícola y forestal
		Explotación minera

FUENTE: GAMLP-OMPD

Elaboración: Dirección de Ordenamiento Territorial – Unidad de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Los flujos comerciales del área rural deben desarrollarse bajo el enfoque de Corredores económicos, para lo cual se proponen cuatro corredores:

- 1) Corredor Zongo Tropical y Zongo Choro - Caranavi-Ciudad de La Paz.
- 2) Sector Zongo Valle parte baja - Santa Rosa de Quilo Quilo - Coroico - Ciudad de La Paz.
- 3) Sector Valle de Zongo - Ciudad de El Alto - Ciudad de La Paz.
- 4) Hampaturi - Ciudad de la Paz.

1.8. OBJETIVO ESPECÍFICO

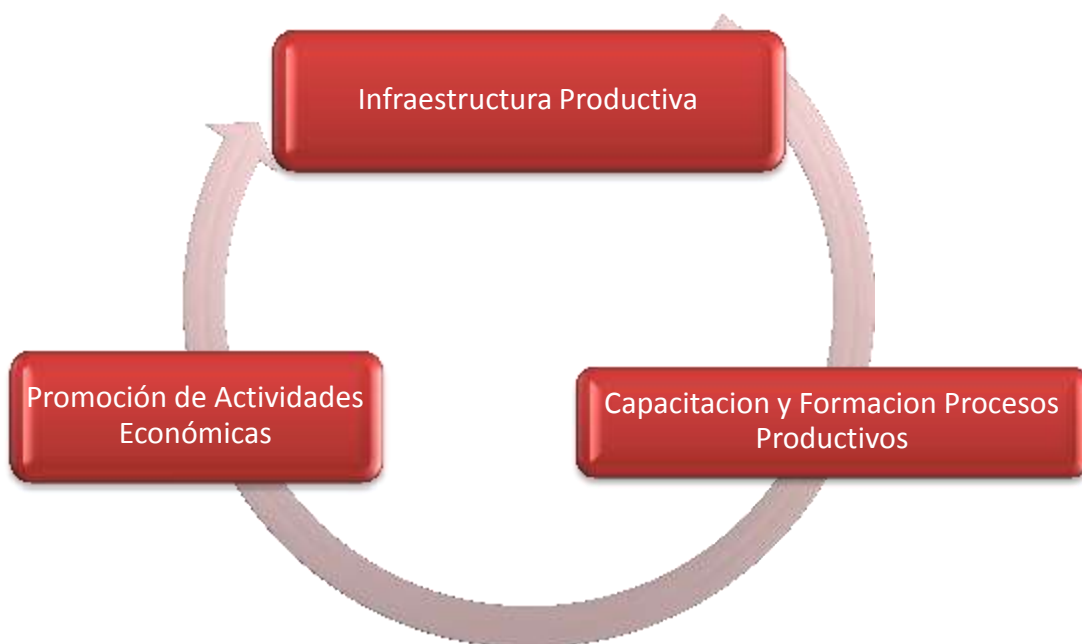
Promover la actividad económica productiva eco-eficiente con valor agregado, articulada a nivel metropolitano para generar empleo de calidad y acceso equitativo a oportunidades en el marco del Desarrollo Económico Local, posicionando la identidad de La Paz como sinónimo de calidad, creatividad y conocimiento en el ámbito nacional e internacional.

1.9. POLÍTICA

Dinamización y articulación de la economía municipal y metropolitana a la innovación productiva y tecnológica, el fortalecimiento de emprendimientos y el acceso a potenciales nichos de mercados internos y externos.

1.10. PROGRAMAS

GRÁFICO N° 22: PROGRAMAS ESTRATÉGICOS



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

1.11. PROGRAMA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Para desarrollar la matriz productiva y articular los procesos productivos, es necesario contar con la infraestructura y el equipamiento que permita la aplicación de nuevas tecnologías, que ayuden a mejorar la productividad y se pueda desarrollar nuevas oportunidades para los empresarios del municipio de La Paz.

En el marco del programa de Infraestructura productiva, se establecieron principalmente cuatro líneas de acción:

- a) Redes de sectores productivos.
- b) Producción rural: agropecuaria y extractivos.
- c) Energías alternativas.

d) Redes de servicios y comercio.

a) REDES DE SECTORES PRODUCTIVOS

Esta línea de acción está orientada a intervenir en la política económica a partir de establecer una articulación de las redes de sectores productivos establecidas inicialmente de forma incipiente, incidiendo especialmente en su escala de producción, establecer lazos asociativos que permitan construir capital social entre cada eslabón de la cadena, para consolidar cadenas de valor a nivel municipal (urbano-rural), regional, nacional e internacional, con una producción con calidad, procesos productivos eficientes y con equidad en el acceso a oportunidades para satisfacer las demandas interna y externa.

Las redes de sectores productivos, abarca proyectos orientados a consolidar o contribuir a sectores productivos manufactureros e industriales, específicamente se priorizan los siguientes rubros: madera, textiles, cuero, metalmecánica, joyería, industria farmacéutica.

La línea estratégica incidirá principalmente en aspectos relativos a:

- Infraestructura y equipamiento productiva
- Fomento a la asociatividad, cooperativas, articulación de cadenas de valor productivas en los rubros priorizados
- Ferias productivas manufactureras e industriales producidas en el municipio de los rubros priorizados
- Articulación y consolidación de la red manufacturera e industrial en todos sus eslabones (insumos, transporte, acopio, venta y consumidor final)

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, “Consolidar redes de sectores productivos a nivel municipal (urbano-rural), regional, nacional e internacional con calidad, eficiencia y equidad para satisfacer las demandas interna y externa”. Asimismo, articular redes metropolitanas de sectores productivos con calidad, eficiencia y equidad que satisfagan las demandas interna y externa.

En el siguiente cuadro, se mostrará la influencia que tienen las redes de sectores productivos sobre lo ambiental, territorial, económico y lo social.

CUADRO N° 2

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN REDES DE SECTORES PRODUCTIVOS

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Producción bajo criterios de eco-eficiencia y sustentabilidad	Articulación e integración a nivel municipal (urbano-rural), nacional e internacional, fortaleciendo centralidades, potencialidades vocacionales económicas, comerciales productivas municipio.	Generación de mecanismos para la atracción de inversiones productivas, internas y externas. Equilibrio en el desarrollo urbano-rural. Economías de escala internas y externas. Producción sustentable, eco-eficiente e intensiva en innovación tecnológica aplicada consolidando capital social. Normativa para crear condiciones específicas que promuevan el Desarrollo Económico Local.	Inclusión, corresponsabilidad y equidad social.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Implementar de cadenas de valor a través del enlace de las unidades productivas primarias con el mercado y su entorno, para dinamizar la producción manufacturera e industrial y de agregados a niveles comerciales.
- Fortalecer las cadenas de valor mediante la creación de nexos a largo plazo con potenciales demandantes, implementación de infraestructura productiva que optimice los procesos productivos en los eslabones de las cadenas, mejorando las capacidades de las unidades productivas mediante capacitación y asistencia técnica en temas productivos, comerciales y de gestión administrativa, que permita brindar competitividad a la cadena, crear y fortalecer redes económicas productivas que agrupen a unidades productivas para que alcancen economías de escala y acceso a mercados.
- Implementar los corredores económicos urbano-rural, metropolitano y regional, como centralidades de desarrollo económico productivo, potencializando las vocaciones productivas inter e intra-municipal, contribuyendo y dinamizando las redes productivas en los rubros priorizados: Madera, Textiles, Cuero, Joyería, Metalmecánica y la Industria Farmacéutica.
- Generar acceso a tecnología e innovación de procesos productivos para ampliar la escala de producción de empresas manufactureras en los rubros priorizados: Madera, Textiles, Cuero, Joyería, Metalmecánica y la industria farmacéutica.
- Dinamizar las cadenas de valor y su enlace con el mercado nacional, mediante la asociatividad y el uso de información objetiva y tecnología adecuada que permita ampliar la escala de producción y optimizar los procesos productivos de Micro y Pequeñas empresas asociadas en cadenas de valor.

- Dinamizar los corredores económicos de El Alto y Viacha, mediante el mejoramiento de infraestructura vial para optimizar la fluidez comercial en tiempo y calidad, facilitando tiempos de entrega de productos de exportación.
- Fortalecer corredores económicos metropolitanos y externos a través del mejoramiento de infraestructura productiva y vial que permita el desarrollo económico de los centros urbanos y conglomerados económicos.
- Potenciar corredores económicos a partir de la implementación del proyecto IIRSA, focalizando la importación y exportación de productos e insumos primordialmente a través del sur del Perú y el Norte de Chile.
- Abrir nichos de mercado para la producción manufacturera de alta calidad, con uso intensivo de TIC's, tecnología e innovación que ofrezcan precios competitivos y demanda sostenida de este tipo de bienes.

b) PRODUCCIÓN RURAL: AGROPECUARIA Y EXTRACTIVA

Esta línea de acción está orientada a intervenir en la política económica a partir de impulsar a la producción agropecuaria orgánica integrando el área rural con infraestructura vial y productiva a la región metropolitana de La Paz, generando economías de escala y abastecimiento de producción alimentaria, aprovechando los potenciales turísticos y explotando responsablemente los recursos disponibles.

La producción rural, abarca proyectos que estén orientados a temas agropecuarios y extractivos, tanto en el área rural como el área urbana colindante con el área rural. Algunas de las temáticas primordiales sobre las cuales incide se detallan a continuación:

- Infraestructura y Equipamiento agropecuario y extractivo.
- Proyectos de sembradíos (semillas, cultivo, pesticidas, etc.)
- Normativa, regularización de procesos extractivos.
- Ferias del productor al consumidor.

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, “Promover la producción agropecuaria y extractiva eco-eficiente y con valor agregado para consolidar corredores económicos rurales y cadenas de valor, articuladas a nivel metropolitano y posicionadas nacional e internacionalmente generando empleo de calidad y acceso equitativo a oportunidades”. Asimismo, promover el uso de innovación productiva y tecnológica para la producción agropecuaria y extractiva eco-eficiente y con valor agregado, fortaleciendo emprendimientos y el acceso a potenciales nichos de mercados internos y externos.

CUADRO N° 3**INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN PRODUCCIÓN RURAL:
AGROPECUARIA Y EXTRACTIVA**

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Producción orgánica, sustentable y con actividades extractivas enmarcados en planes de manejo de cuencas, ligado a planes de contingencia al cambio climático.	Producción en suelos aptos para la agricultura y actividades forestales mediante el uso de su vocación productivo y actividades extractivas enmarcadas en planes de manejo de cuencas, generando corredores económicos mediante la articulación vial del territorio productivo.	Generación de mecanismos para la implementación de cadenas de valor bajo plataformas de corredores económicos.	Producción de alimentos básicos para la seguridad alimentaria de las familias productoras.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Implementar de cadenas de valor a través del enlace de las unidades productivas primarias con el mercado y su entorno, para dinamizar la producción agropecuaria, forestal y de agregados a niveles comerciales.
- Fortalecer las cadenas de valor mediante la creación de nexos a largo plazo con potenciales demandantes, implementación de infraestructura productiva que optimice los procesos productivos en los eslabones de las cadenas, mejorando las capacidades de las unidades productivas mediante capacitación y asistencia técnica en temas productivos, comerciales y de gestión administrativa, que permita brindar competitividad a la cadena, crear y fortalecer organizaciones económicas productivas que agrupen a unidades productivas para que alcancen economías de escala y acceso a mercados.
- Implementar los corredores económicos de Zongo Trópico, Zongo Valle y el sector de Chucura, como centros de desarrollo económico, que permita dinamizar las cadenas de valor y el desarrollo económico rural.
- Dinamizar las cadenas de valor y su enlace con mercados y centros de abasto urbano, mediante el uso de información objetiva y tecnología adecuada que permita optimizar los recursos en las unidades económicas y productivas de las cadenas de valor.
- Dinamizar los corredores económicos de Zongo Trópico y Zongo Valle, mediante el mejoramiento de infraestructura vial para optimizar la fluidez comercial en tiempo y calidad.
- Fortalecer corredores económicos metropolitanos y externos a través del mejoramiento de infraestructura productiva y vial que permita el desarrollo económico de los centros urbanos y conglomerados económicos.

c) ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Esta línea de acción abarca proyectos relacionados al estudio, aplicación, compra y capacitación en energías alternativas como actividad económica orientada a generar ingresos e inversión pública y privada con el objeto de responder a la alta dependencia de consumo de energías no renovables y resolver la inequidad en su acceso y cobertura entre el área urbana y el área rural.

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, “Promover y fortalecer el desarrollo de las fuentes de Energías Alternativas para la generación de energía eléctrica y otras aplicaciones, fomentando la actividad económica productiva eco-eficiente y diversificando la matriz energética para el abastecimiento del mercado interno y externo”. Asimismo, realizar la gestión sustentable de recursos energéticos alternativos, promoviendo la mejora de la eficiencia energética en los sectores de Industria, Transporte, Edificación, Agricultura y Transformación de la Energía.

CUADRO N° 4

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN ENERGÍAS ALTERNATIVAS

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Reducción en el consumo de energéticos convencionales mediante la promoción de la eficiencia energética en el municipio.	Consolidación de áreas geográficas potenciales de producción de energía alternativa, como recurso estratégico municipal. Los efectos previsibles en el medio físico, más concretamente, sobre el suelo, el agua, la atmósfera y el paisaje, derivados de las actuaciones para la obtención de los recursos renovables son las derivadas de modificaciones sobre la ocupación del terreno por cultivo de especies energética. Las modificaciones al suelo estarían relacionadas directamente con la producción de cultivos energéticos; siendo éstas variaciones de índole físico-química y referente a los usos y ocupación del suelo.	Generación de industria energética renovable. Desarrollo regional y el empleo, especialmente en aquellas zonas más próximas a las áreas de obtención de los recursos energéticos.	Mejora de la cobertura de del servicio de energía eléctrica mediante la producción de energía alternativa. Mejor calidad de vida de los habitantes, por reducción de medios contaminantes de su hábitat.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Implementar áreas de producción de energía alternativa para la generación de energía eléctrica, mejorando la cobertura de este servicio en las áreas con déficit energético.
- Implementar empresas prestadoras de servicio de energía eléctrica y térmica, mediante el uso de energías alternativas.

- Reemplazar el uso de energía eléctrica convencional en espacios públicos de dominio del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, por energías alternativas
- Fortalecer la industria energética alternativa del municipio.
Implementar normativas solares de urbanismo que normen la disposición de ventanas para asegurar un número determinado de horas de sol al día de acuerdo a las zonas climatológicas del municipio así como para la construcción de viviendas con muros con aislamiento, de modo que se minimice la demanda por calefacción.

d) REDES DE SERVICIOS Y COMERCIO

La línea de acción “Redes de servicios y comercio” está orientada a intervenir en la política económica a partir de establecer una articulación de las redes de servicios establecidas inicialmente de forma incipiente, incidiendo especialmente en su cobertura, fortaleciendo lazos asociativos que permitan construir capital social entre cada eslabón de la cadena para consolidar cadenas de valor a nivel municipal (urbano-rural), regional, nacional e internacional, con una producción con calidad, provisión de servicios eficientes y de alta calidad, con equidad en el acceso a oportunidades para satisfacer las demandas interna y externa.

Las “Redes de servicios y comercio” abarca proyectos que consolidan o contribuyen a servicios estratégicos (financieros, educación superior, servicios empresariales) especialmente en aspectos relativos a:

- Infraestructura para servicios estratégicos.
- Relaciones de asociaciones u otros para consolidar redes de servicios.
- Ferias de comercio (bienes importados puestos a la venta).
- Centralidades comerciales.
- Articulación y consolidación de la red de servicios estratégicos en todos sus eslabones (insumos, proveedores, gestión, venta del servicio y cliente final).
- Promoción de actividad económica en servicios.
- Cobertura de servicios sustentablemente, eco-eficiente e intensiva en innovación tecnológica y TIC's consolidando capital social en la articulación de los actores que conforman la cadena de valor.
- Normativa para crear condiciones específicas que promuevan el Desarrollo Económico Local.

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, “Promover la diversificación de servicios de alta calidad, haciendo uso intensivo de TIC's y medios tecnológicos para alcanzar una economía competitiva y sustentable articulada a nivel metropolitano, promoviendo empleo de calidad y acceso equitativo a oportunidades en el marco del Desarrollo Económico Local, posicionando la identidad de La Paz como sinónimo de calidad, creatividad y conocimiento en el ámbito nacional e internacional”. Asimismo, posicionar a la economía municipal y metropolitana en la macro-región, potenciando servicios estratégicos de alta calidad vinculada al uso intensivo de TIC's y medios tecnológicos, diversificación y especialización de los mismos para el acceso a potenciales nichos de mercado interno o externo.

CUADRO N° 5**INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN REDES DE SERVICIOS Y COMERCIO**

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Servicios intensivos en el uso de TIC's y tecnologías que implican ahorro y uso eficiente de recursos (energía, transporte y recursos económicos).	Consolidación de articulación e integración urbana-rural, intermunicipal y regional, así como del tendido de redes telecomunicaciones e internet, potencializando centralidades económicas, comerciales y de servicios.	Promoción de la incursión servicios estratégicos en los mercados locales y externos con ventaja comparativa. Generación de mecanismos para la atracción de inversiones en servicios nacionales y externas.	Acceso a oportunidades con equidad, inclusión. Capital humano altamente calificado y especializado en diversas actividades económicas que respondan a la demanda nacional e internacional. Accesibilidad, cobertura, calidad y calidez en servicios del sector público y privado.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Implementar un sistema de información público-privado de mercados internos, externos y centralidades económicas como herramienta para la toma de decisiones que permita mejorar el acceso, consolidación y penetración de mercados para la generación de información sistemática y objetiva que consolide redes de servicios.
- Implementar plataformas de apoyo que permita a empresas y nuevos emprendedores, el acceso, penetración e incremento de la cobertura de su actividad económica, dinamizando la economía regional y generando empleo
- Implementar cadenas de valor a través del enlace de las agencias de servicios primarias con el mercado y su entorno, para dinamizar la cobertura y el servicio a niveles comerciales y competitivos.
- Fortalecer las cadenas de valor mediante la creación de nexos a largo plazo con potenciales demandantes, implementando infraestructura y equipamiento que relacione los eslabones de las cadenas de servicios, mejorando las capacidades y formación del capital humano mediante capacitación y asistencia técnica en uso de TIC's, gestión administrativa y gestión de clientes (CRM), que permita brindar competitividad a la cadena, crear y fortalecer redes económicas que agrupen a agencias de servicios para que alcancen una amplia cobertura, servicios de calidad homogéneos en todas sus agencias y acceso a potenciales nichos de mercados.
- Implementar los corredores económicos urbano-rural, metropolitano y regional, como centralidades de desarrollo económico en servicios estratégicos, potencializando las vocaciones inter e intra-municipal, contribuyendo y dinamizando las redes de servicios estratégicos priorizados: Servicios Financieros, Servicios empresariales, Educación Superior y Servicios Comerciales.

- Dinamizar los corredores económicos de El Alto y el eje troncal en el ámbito nacional, y brindando servicios de importación y exportación para comerciantes nacionales y de Arica, Iquique, Desaguadero, Arequipa e Ilo, mediante el mejoramiento de infraestructura vial y equipamientos para optimizar la fluidez comercial en tiempo y calidad, acercando servicios de calidad en lugares fronterizos de exportación, potenciando corredores económicos a partir de la implementación del proyecto IIRSA, focalizado en la importación y exportación de productos e insumos primordialmente a través del sur del Perú y el Norte de Chile.
- Abrir nichos de mercado para servicios especializados de alta calidad, con uso intensivo de TIC's, tecnología e innovación que ofrezcan precios competitivos y demanda sostenida de este tipo de servicios.

1.12. PROGRAMA: PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Para desarrollar la matriz productiva y articular los procesos productivos, también es importante realizar diferentes acciones referidas a la promoción de actividades económicas, que permita dinamizar los mercados internos y externos y de ésta manera impulsar nuevas oportunidades tanto para los empresarios como para la población en general del municipio de La Paz.

En el marco del programa de promoción de actividades económicas, se establecieron principalmente cuatro líneas de acción:

- a) Promoción de inversiones
- b) Cultura emprendedora
- c) Promoción y generación de empleo
- d) Inteligencia de mercados

a) PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Esta línea de acción está orientada a intervenir en la política económica a partir de la articulación del sector empresarial, el sector público y el inversionista, promoviendo el emprendedurismo y la apertura de nichos de mercado en los que la actividad económica del municipio sea competitiva y tenga una ventaja comparativa.

La "Promoción de inversiones" abarca proyectos que establezcan o fomenten fondos de financiamiento o gestionen inversionistas interesados en invertir en sectores productivos y de servicios priorizados, fomentando mecanismos tales como:

- Préstamos productivos
- Ruedas de negocios
- Nuevos mecanismos de financiamiento (leasing, préstamos asociativos, etc.)
- Atracción de inversión externa e interna
- Ferias de compras e inversión (Ej. Compras Municipales, etc.)

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, "Dinamizar el mercado de capital y crédito en el municipio de La Paz, para desarrollar el sector empresarial promoviendo el emprendedurismo, a través de la atracción de inversiones". Asimismo, se busca la articulación entre el sector empresarial, el emprendedor y el inversionista.

CUADRO N° 6

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN PROMOCIÓN DE INVERSIONES

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Utilización de financiamiento e inversión corporativa de responsabilidad social en emprendimientos con criterios de eco-eficiente y sustentabilidad.	Transformación del territorio a través de inversión intensiva en capital e infraestructura.	Generación de Movimiento de Capital. Incremento de la demanda Laboral Incremento de la competitividad.	Mejora la calidad de vida en relación a dos puntos: • Disminuye el desempleo • Facilita el acceso a productos y servicios de calidad.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Desarrollar los mecanismos de articulación para generar relacionamiento entre inversionistas y emprendedores, brindando información sistemática y objetiva para exportación, importación y atracción de inversiones productivas y de cobertura de servicios de calidad con el objeto de penetrar mercados internos y externos.
- Implementar un sistema de información público-privado de inversionistas y emprendedores internos, externos y actores de potenciales centralidades económicas (Cluster's coeficientes) como herramienta para la toma de decisiones que permita establecer relaciones, mejorar el acceso al capital semilla y fortalecer la consolidación de redes productivas y de servicios para la penetración de mercados.
- Implementar plataformas de apoyo que permita a empresas y nuevos emprendedores el acceso, penetración e incremento de la cobertura de su actividad económica, dinamizando la economía regional y generando empleo.

b) CULTURA EMPRENDEDORA

Esta línea de acción está orientada a intervenir en la política económica a partir de consolidar y fomentar en la cultura ciudadana el emprendedurismo entendido como la capacidad organizativa, el ser analítico, entusiasta, innovador, optimista, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Estas aptitudes permiten que las personas identifiquen una oportunidad y la aprovechen, emprendiendo nuevos retos y proyectos valiéndose de su creatividad y la innovación, asumiendo el riesgo de crear una idea nueva, llevarla a cabo y materializar ese sueño en el municipio.

La "Cultura Emprendedora" abarca proyectos que fortalezcan y promuevan la cultura emprendedora en la población en general y en la población económicamente activa. Como algunas temáticas esenciales en las que se desenvuelve este programa está:

- Cultura ciudadana orientada a generación de negocios, ideas innovadoras, banco de ideas, formación en emprendedurismo.
- Formación de estudiantes en colegios desde muy temprana edad en cultura emprendedora.
- Concursos de ideas emprendedoras.
- Formación y fomento de líderes emprendedores.

- Formación en cultura emprendedora y de mano de obra calificada en uso de instrumentos innovadores.

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, “Fomentar la cultura emprendedora en la población generando competencias para aprovechar oportunidades que permitan generar ingresos y crear nuevos empleos. Asimismo es importante tomar en cuenta la difusión de valores que promuevan el aprendizaje, creatividad y emprendedurismo.

CUADRO N° 7

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN CULTURA EMPRENDEDORA

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Emprendimientos que sean eco-eficientes y sustentables.	Articulación e integración a nivel municipal (urbano-rural), regional, nacional e internacional, fortaleciendo las centralidades, potencialidades y vocaciones económicas, comerciales y productivas del municipio	Innovación tecnológica. Atracción de inversiones. Articulación público-privado.	Mejora la calidad de vida en relación a dos puntos: • Generación de empleo • Generación de competencias

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Apoyar la creación de emprendimientos nuevos, innovadores, sostenibles, en sectores priorizados o emergentes.
- Difusión de valores que promuevan el aprendizaje, la creatividad y el emprendedurismo.
- Apoyaren la capacitación y asistencia técnica a emprendedores con ideas novedosas, promoviendo la creación de nuevas empresas.
- Promover la cultura emprendedora en la población y las actividades que generen nuevos emprendimientos.
- Promover la formación de estudiantes en colegios desde muy temprana edad en cultura emprendedora.
- Desarrollo de instrumentos y metodologías de capacitación y formación en ofimática y gestión empresarial, para MIPyMEs y emprendedores.
- Consolidar una cultura de calidad en el consumidor paceño.
- Promover y generar una cultura emprendedora en la población joven que pongan en marcha emprendimientos propios.
- Implementar plataformas de apoyo que permita a empresas y nuevos emprendedores el acceso, penetración e incremento de la cobertura de su actividad económica, dinamizando la economía regional y generando empleo.

c) PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Esta línea de acción está orientada a intervenir en la política económica a partir del fomento a la creación de nuevas fuentes de empleo con mejores condiciones laborales a las actuales, respetando criterios de equidad e inclusión por género y generación, con el objeto de mitigar el crecimiento desmedido del empleo informal que condiciona el desarrollo del talento humano en el municipio, forzándolo al trabajo en condiciones de

subempleo y acceso limitado a oportunidades laborales bien remuneradas, acordes a su formación y capacidad.

La “Promoción y Generación de Empleo” abarca proyectos que tienen como finalidad primordial la generación de empleo directo o indirecto, entre algunos temas principales podemos mencionar:

- Programas de generación de empleo: Ej. Mi primer empleo
- Programas de promoción de empleo: Ej. Centro de Jóvenes y empleo (Orientación y capacitación para el empleo de jóvenes)
- Inducción a la reconversión productiva de hijos de gremiales

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, “Promocionar la creación de empleo de calidad, articulando la formación académica superior especializada a la demanda del mercado laboral (interna y externa), fomentando el acceso de jóvenes a nuevas oportunidades laborales”. Asimismo, se busca mejores condiciones de trabajo a través del acceso irrestricto a oportunidades laborales equitativas e inclusivas, respetando criterios de género y generacionales.

CUADRO N° 8

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Creación de nuevas fuentes laborales sustentables con responsabilidad social medioambiental .	Articulación física del territorio (urbano-rural y nacional-internacional) con equipamientos que fomenten nuevas redes de actividad económica para la creación de nuevas oportunidades laborales.	Articulación de la oferta y la demanda laboral, adecuándola a las actividades económicas en las que el Municipio posea ventaja comparativa y absoluta a nivel departamental y regional Consolidar la concertación público-privada. Aumento de la productividad y la competitividad del sistema productivo.	Mejora en los niveles y distribución del Ingreso Acceso a oportunidades laborales con equidad, inclusión.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Creación y fortalecimiento de la institucionalidad local de gestión del Desarrollo Económico Local (DEL)
- Fortalecimiento de competencias en la población con capacitación especializada técnica y tecnológica en respuesta a la demanda del mercado laboral.
- Creación de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la promoción de nuevas empresas.
- Promoción de la competitividad de las empresas y su crecimiento para la generación de nuevas fuentes de empleo con mejores condiciones laborales inclusivas y equitativas.

- Generación de una ventaja competitiva regional para mejorar los ingresos empresariales, de emprendedurismo, servicios intelectuales entre otros.
- Promover la activa cooperación y concertación entre el gobierno municipal, el sector privado y la sociedad civil organizados para articular la oferta y demanda laboral con el objeto de crear nuevas oportunidades laborales, en especial para los jóvenes.

d) INTELIGENCIA DE MERCADOS

Esta línea de acción está orientada a intervenir en la política económica a partir de generar mecanismos que permitan penetrar nichos de mercados y promover mercados inteligentes. Un mercado inteligente es aquel que busca la denominada calidad total, donde el primer puesto lo ocupa el consumidor, después la red de oferentes como unidad y en tercer lugar el comerciante y los proveedores de éstos.

La cercanía o proximidad con el consumidor, conjuntamente con una oferta definida, una amplitud de horarios, oferta variada y accesibles son elementos decisivos para que el consumidor nacional e internacional seleccione un mercado, ya que éste está orientado a descubrir sus expectativas valiéndose del uso de TIC's y la innovación tecnológica, con el fin último de facilitar la compra al cliente.

La innovación debe generarse y gestionarse eficazmente, aplicándola a productos, estrategias, ideas y operativa de funcionamiento en los mercados inteligentes, realizando las ventas basadas en la confianza.

La venta basada en la confianza requiere niveles sólidos de competencia, credibilidad y fiabilidad; pero fundamentalmente, exige que el comprador sienta que el comerciante (vendedor) se preocupe de verdad por lo que es mejor para el comprador. El futuro de los mercados municipales pasará por la relación que éstos sean capaces de establecer con el consumidor y el servicio de calidad personalizado que conduzcan a la obtención de su fidelización, lo que dará lugar a la diferenciación de los productos y servicios ofertados por el municipio, en un mercado municipal, metropolitano, nacional e internacional altamente competitivo.

La “Inteligencia de Mercados” abarca proyectos relacionados a la investigación de nichos de mercado (interno y externo), haciendo énfasis en:

- Localización específica de mercados potenciales internos y externos.
- Precios, demanda y oferta del servicio/producto estudiado.
- Nivel de Competitividad en determinados servicios/productos.
- Producción de bases de datos empresariales (oferta y demanda).

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, “Promover la consolidación y penetración de nichos de mercados, generando información, inversión y políticas de fomento para responder oportuna y eficientemente a las demandas internas y externas dentro del marco del posicionamiento de La Paz como mercado inteligente, sinónimo de calidad y conocimiento”. Asimismo, se busca posicionar a La Paz como mercado inteligente, penetrando a mercados internos y externos.

CUADRO N° 9

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN INTELIGENCIA DE MERCADOS

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Uso eficiente de recursos tecnológicos y eco-eficientes.	Consolidación y articulación vial de mercados y centros de abasto a nivel urbana-rural, intermunicipal y regional, mediante corredores económicos eficientes.	Generación de información oportuna de mercados estratégicos para la promover la penetración a nuevos mercados y servicios en mercados internos y externo.	Coadyuvar al crecimiento empresarial para promover la creación de empleos.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Desarrollar los mecanismos para la generación de información sistemática y objetiva para consolidar y coadyuvar la penetración de mercados internos y externos.
- Implementar un sistema de información público privado de mercados internos, externos y centros de abasto urbano como herramienta para la toma de decisiones que permita mejorar el acceso, consolidación y penetración de mercados.
- Implementar plataformas de apoyo que permita a empresas y nuevos emprendedores el acceso, penetración e incremento de la cobertura de su actividad económica, dinamizando la economía regional y generando empleo.
- Gestión centralizada de toda la actividad comercial de un mercado. Una gestión que nos permitirá conocer, en tiempo real, las ventas que realiza el mercado de manera agregada; el número de clientes y sus características, respetando en todo momento sus datos personales; vincular la compra a los servicios ofrecidos por el mercado, aparcamiento, servicio a domicilio, promociones y analizar la evolución de cada uno de los parámetros que se consideren interesantes, en cada momento, de cara a plantear nuevas iniciativas .Todo ello sin olvidar que cada comerciante, si lo desea, podrá acceder on-line a los datos relacionados con su negocio.
- Puesta en marcha de portales de internet para ofrecer los productos a los clientes y sistemas de gestión avanzada de cliente.
- Pago a través de las huellas dactilares. El cliente puede pagar sus compras colocando el dedo en un sensor que lee sus huellas dactilares y las vincula a su cuenta bancaria o tarjeta de crédito para anotar la compra. Reduce tiempo de espera y costes adicionales al pago.
- Información de ventas y productos a través del teléfono móvil.
- Asistente holográfico de ventas. Los clientes podrán interactuar con un holograma en la parada o espacios comunes del mercado que les responderá preguntas y facilitará las transacciones.

1.13. PROGRAMA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS

Para desarrollar la matriz productiva y articular los procesos productivos, también es importante realizar diferentes acciones referidas a la capacitación y formación en procesos productivos, que permita mejorar las capacidades de los emprendedores y empresarios del municipio de La Paz.

En el marco del programa de capacitación y formación en procesos productivos, se establecieron principalmente dos líneas de acción:

- a) Capacitación e innovación tecnológica.
- b) Capacitación y acceso a TIC's.

a) CAPACITACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Esta línea de acción está orientada a intervenir en la política económica a partir de fomentar el uso de tecnología aplicada a equipamientos productivos para rubros de manufacturas e industria manufacturera con el propósito de ampliar su productividad sin invertir más en mano de obra, capital y tierras para su crecimiento. Este modelo es apropiado para el municipio de La Paz debido a la escasez de suelo urbano para fines productivos y la dificultad de acceso al área rural para poder hacer uso de tierras productivas.

La “Capacitación e Innovación Tecnológica” abarca proyectos que fomentan la capacitación y/o formación técnica específicamente en procesos productivos manufactureros e industriales así como la generación de equipamiento aplicando innovaciones que permitan abaratar el acceso a los mismos. Entre algunos aspectos importantes que cubre este programa son:

- Innovación de equipos con fines productivos (creación de equipos innovados, préstamos de equipo innovador - CITES)
- Formación productiva/Técnica
- Investigación y aplicación académica en rubros productivos

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, “Promover investigación científica y la innovación tecnológica, así como el desarrollo y uso adecuado de TIC's para lograr eco-eficiencia, inclusión, equidad, integración y posicionamiento regional e internacional”. Asimismo se busca impulsar la gestión de la información y del conocimiento relacionado con la investigación científica, la innovación tecnológica, y el acceso y uso adecuado de TIC's.

CUADRO N° 10

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN CAPACITACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Innovación productiva orientada a generar eco-eficiencia y sustentabilidad en los procesos productivos.	Articulación e integración a nivel municipal (urbano-rural), regional, nacional e internacional, fortaleciendo las centralidades, potencialidades y vocaciones económicas, comerciales y productivas del municipio.	Atracción de inversiones internas y externas. Competitividad y posicionamiento regional e internacional.	Inclusión, corresponsabilidad y equidad social.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Desarrollar los mecanismos para la formación de mano de obra con perfil técnico productivo, con el objeto de generar mano de obra calificada en el uso

de tecnologías aplicadas al sector productivo para coadyuvar la eficiencia, productividad y penetración de mercados internos y externos especialmente por parte de las Micro y Pequeñas empresas.

- Fomentar la investigación aplicada a procesos productivos y equipamiento por parte de la Academia y la empresa privada, como herramienta para la generación de tecnologías innovadoras que faciliten el acceso a tecnología por parte del sector empresarial y respondan a la demanda del mercado local, metropolitano, regional y mundial.
- Implementar tecnologías producidas nacionalmente de forma extensiva en el sector productivo, generando asociaciones que permitan generar volúmenes de producción alta, con un nivel homogéneo de calidad y procesos eficientes de producción, transporte, entrega y exportación, permitiendo el acceso y penetración competitiva de nuevos nichos de mercado, dinamizando la economía regional y generando empleo.

b) CAPACITACIÓN Y ACCESO A TIC'S

Esta línea de acción está orientada a intervenir en la política económica a partir de la capacitación y fomento al uso intensivo de TIC's por parte de la población en general y específicamente por parte de las MyPES y PyMES, con el objeto de acortar al mínimo la brecha del analfabetismo digital, reducir costos administrativos y productivos así como democratizar el acceso a la tecnología entre el área urbana y rural.

La "Capacitación y acceso a TIC's" abarca proyectos que fomentan la capacitación y/o formación en uso de TIC's así como la ampliación de su cobertura especialmente en la aplicación a servicios estratégicos priorizados. Las temáticas principales que aborda son:

- Ampliación de cobertura de internet, fibra óptica, etc.
- Promoción de formación en servicios empresariales, contabilidad, procedimientos de importación/exportación, etc.
- Investigación y aplicación académica en servicios estratégicos, entre otros.

Por tanto, a través de esta línea de acción se pretende, "Promover el uso intensivo de TIC's en procesos administrativos, ampliando su acceso y cobertura para lograr eficiencia, inclusión, equidad, integración y posicionamiento regional e internacional". Asimismo, se busca el fortalecimiento y articulación de redes de telecomunicaciones metropolitanas para potenciar sectores productivos y de servicios con calidad, eficiencia y equidad que satisfagan las demandas interna y externa.

CUADRO N° 11

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN CAPACITACIÓN Y ACCESO A TIC'S

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Impacto ambiental positivo debido al uso intensivo de TIC's en procesos productivos y de servicios, abaratando costos de transporte y comunicación, haciendo que menos recursos se utilicen para hacer la actividad económica sustentable.	Acondicionamiento de la estructura vial a la fibra óptica y otros equipamientos que amplíen la cobertura y el acceso a TIC's por parte de la población en general y en especial, por el sector empresarial en todo el Municipio (urbano-rural).	Ampliación de competencias del trabajador. Abaratamiento de costos de producción y costos de comunicación. Ampliación de la cobertura total de servicios	Inclusión, corresponsabilidad y equidad social.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Implementar plataformas de apoyo que permita a empresas y nuevos emprendedores el acceso, capacitación e incremento de la cobertura de TIC's en su actividad económica, dinamizando la economía regional y generando empleo.
- Desarrollar los mecanismos para la formación de trabajadores y población en general, en tecnologías de información y comunicación, con el objeto de generar mano de obra calificada en el uso de sistemas informáticos que permitan coadyuvar a la eficiencia, la productividad y la penetración de mercados virtuales internos y externos especialmente por parte de las Micro y Pequeñas empresas y mejorar en nivel de educación promedio de la población.
- Fomentar la investigación aplicada a la innovación de software por parte de la Academia y la empresa privada, como herramienta para la generación de tecnologías innovadoras que faciliten el acceso a tecnología por parte del sector empresarial y respondan a la demanda del mercado local, metropolitano, regional y mundial.

1.14. SUBEJEDESARROLLO TURÍSTICO

El Municipio de La Paz, está dividido por el área urbana que comprende solamente el 8% del total del territorio, y el área rural que comprende el 92% del total del territorio, ambas tienen particularidades singulares en el ámbito turístico.

En el área urbana los atractivos turísticos giran alrededor de su historia, comprendidos por circuitos museísticos, sus casas patrimoniales, iglesias coloniales, calles y avenidas que conservan su estructura histórica, especialmente en el Casco Viejo de la ciudad.

Por otro lado, la misma topografía que tiene la ciudad, complementada por un imponente Illimani, la hace una ciudad paisajísticamente atractiva y maravillosa (Una ciudad de día y otra de noche).

En el área rural, los atractivos turísticos giran alrededor de la naturaleza, haciendo que los paisajes, la flora y la fauna, sean ventajas comparativas y competitivas en relación a otros municipios.

Se busca un Municipio consolidado como la puerta de entrada a Bolivia, centro integrador y distribuidor del turismo a nivel departamental y nacional para la puesta en valor de los atractivos turísticos y la riqueza patrimonial y natural de forma sustentable y con participación corresponsable.

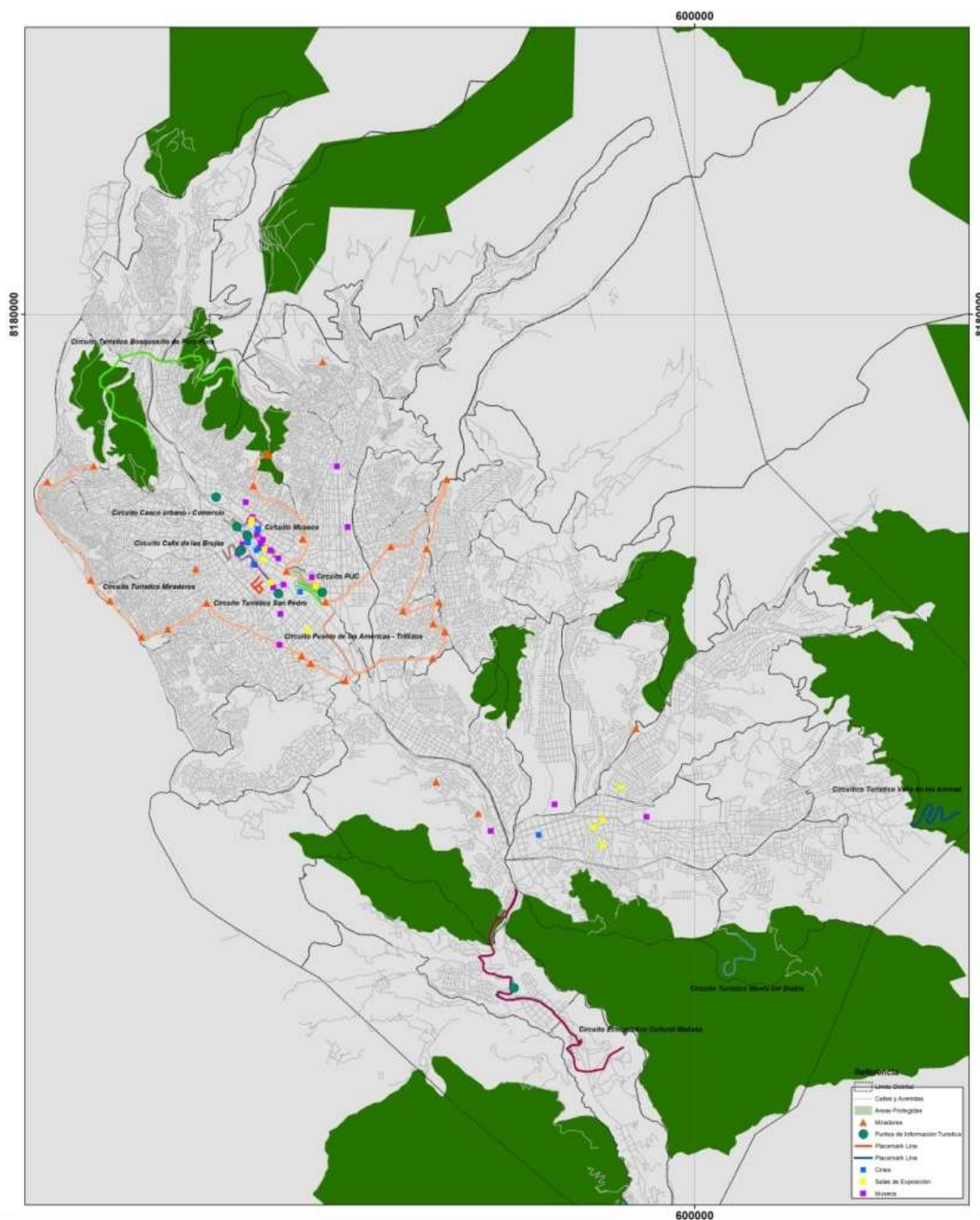
Se plantea:

Valorizar y revitalizar los atractivos turísticos mediante la identificación y recuperación de bienes patrimoniales que aportan a los circuitos turísticos.

Aprovechar las potencialidades naturales y culturales del Municipio de La Paz, para dinamizar el desarrollo de la industria turística, a través de la innovación de la oferta turística.

Desarrollar la cadena turística a través de la construcción, equipamiento, mantenimiento y refacción de los espacios turísticos, para valorizar los espacios turísticos, generar condiciones para la realización de actividades turística desarrollando la industria turística en el área urbana y rural del Municipio de La Paz.

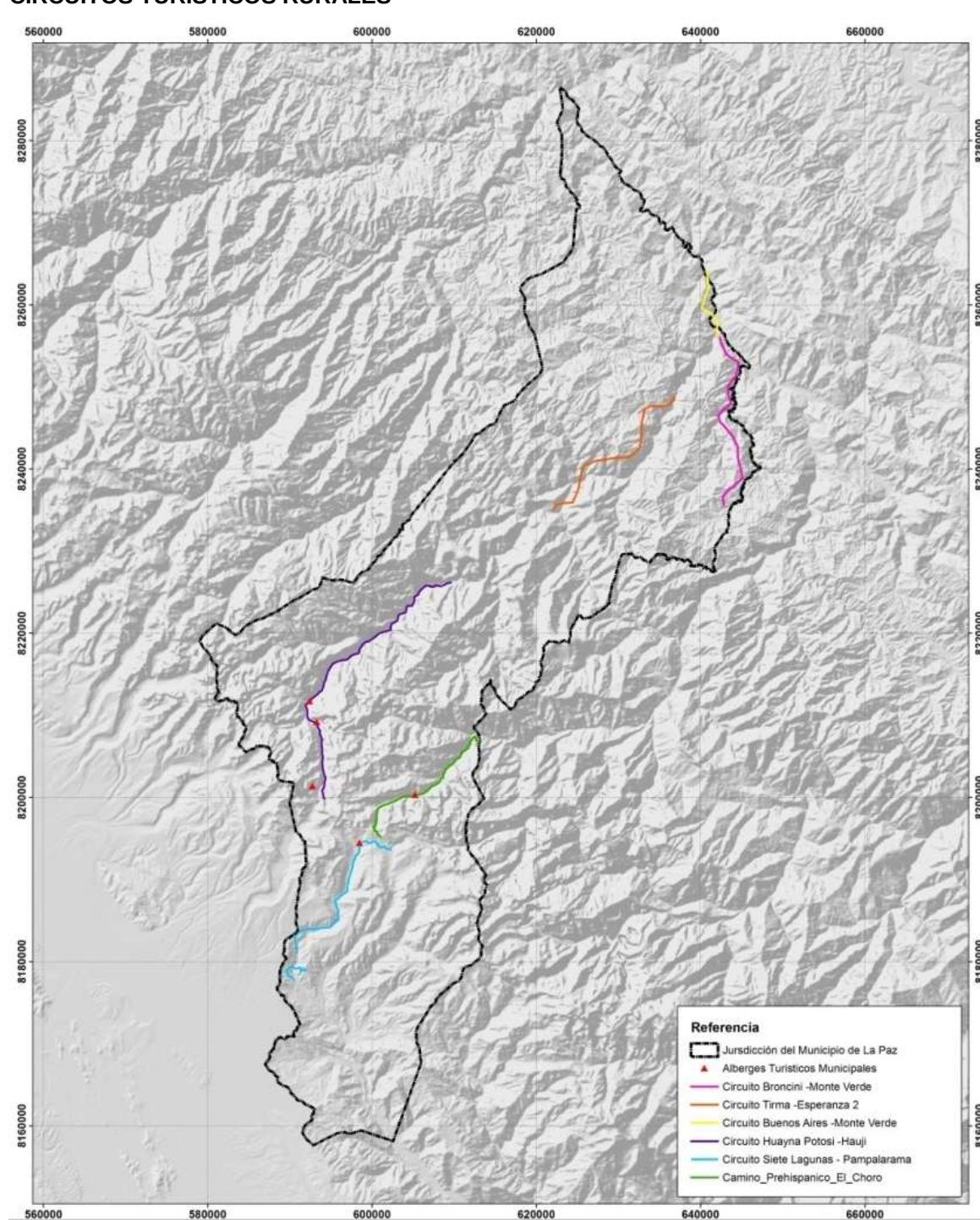
CIRCUITOS TURÍSTICOS URBANOS



FUENTE: GAMLP-OMPD

El área rural se basa en el ecoturismo a partir de circuitos y albergues que promoverán el desarrollo de ésta actividad.

MAPA N° 4 CIRCUITOS TURÍSTICOS RURALES



FUENTE: GAMLP-OMPD

1.15. OBJETIVO ESPECÍFICO

Consolidar al Municipio como la puerta de entrada a Bolivia, centro integrador y distribuidor del turismo a nivel departamental y nacional para la puesta en valor de los

atractivos turísticos y la riqueza patrimonial y natural de forma sustentable y con participación corresponsable.

1.16. POLÍTICA

Posicionamiento del Municipio como puerta de ingreso al país y destino para el turismo nacional e internacional, mediante la diversificación y utilización eco-eficiente de los atractivos turísticos con calidad y calidez en la atención al turista nacional y extranjero.

1.17. PROGRAMAS

GRÁFICO N° 23

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DEL SUBEJE: DESARROLLO TURÍSTICO



FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

1.18. PROGRAMA: CONSTRUCCIÓN, EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS

El programa pretende valorizar los atractivos turísticos a través de la construcción de nueva infraestructura (circuitos turísticos), asimismo la dotación de nuevos equipamientos urbanos y rurales para mejorar los espacios turísticos.

Otro aspecto importante está referido al mantenimiento y refacción de los espacios turísticos existentes, tanto en el área urbana como rural.

El propósito de éste programa está orientado a alimentar la cadena turística del Municipio de La Paz, bajo el criterio de acondicionar los atractivos naturales que permitan aprovechar de mejor manera las ventajas competitivas que se tienen en relación al turismo.

Otro de los elementos importantes, es la preservación, conservación y recuperación del patrimonio turístico-cultural.

El programa “Construcción, Equipamiento y Mantenimiento de Espacios Turísticos” abarca proyectos relacionados a la valorización de espacios turísticos en el área urbana y rural tales como:

- Equipamientos turísticos
- Refacciones y mantenimiento de espacios turísticos

- Infraestructura turística
- Declaración de espacios de conservación con fines turísticos
- Articulación vial orientada a circuitos turísticos
- La preservación, conservación y recuperación del patrimonio turístico-cultural

Por tanto, a través del programa se pretende, “Valorizar y revitalizar los atractivos turísticos, aprovechando las potencialidades naturales y culturales del Municipio de La Paz a través de la construcción, equipamiento, mantenimiento y refacción de los espacios turísticos con el fin de desarrollar la industria turística en el área urbana y rural del Municipio de La Paz y articularla a los circuitos turísticos internacionales”. Asimismo, brindar las condiciones necesarias de infraestructura, equipamiento y acondicionamiento de los atractivos turísticos para aprovechar los recursos naturales y culturales de manera sustentable mejorando la competitividad dentro el mercado nacional e internacional de la industria turística.

CUADRO N° 12

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN CONSTRUCCIÓN, EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Se mantiene el equilibrio con el medio ambiente desarrollando el turismo sin afectar a la sostenibilidad de los recursos naturales.	Se define las áreas territoriales que cuentan con vocaciones turísticas para su desarrollo.	Se abren oportunidades de generación de empleo, a través del sector turístico en beneficio de todos los actores que están inmersos en la cadena turística.	Se fortalecen las redes sociales para mejorar las condiciones de vida a través de mejores ingresos.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Posicionar al Municipio de La Paz como puerta de ingreso al país y destino para el turismo nacional e internacional, mediante la diversificación y utilización sustentable de los atractivos turísticos con equipamiento e infraestructura de calidad, competitiva a nivel nacional e internacional.
- Valorizar y revitalizar los atractivos turísticos mediante la identificación y recuperación de bienes patrimoniales que aportan a los circuitos turísticos.
- Aprovechar las potencialidades naturales y culturales del Municipio de La Paz, para dinamizar el desarrollo de la industria turística, a través de la innovación de la oferta turística.
- Desarrollar la cadena turística a través de la construcción, equipamiento, mantenimiento y refacción de los espacios turísticos, para valorizar los espacios turísticos, generar condiciones para la realización de actividades turística desarrollando la industria turística en el área urbana y rural del Municipio de La Paz.

1.19. PROGRAMA SERVICIOS TURÍSTICOS

El programa pretende mejorar la calidad de los servicios turísticos, a través de distintos proyectos y actividades referidos a mejorar la competitividad interna y externa en sus diferentes componentes como; gastronomía, hotelería, higiene, transporte, seguridad ciudadana, etc.

El programa “Servicios Turísticos” abarca proyectos relacionados a la mejora de servicios turísticos en el área urbana y rural tales como:

- Calidad en gastronomía
- Capacitación/formación de operadores turísticos
- Transporte dedicado al turismo
- Seguridad turística

Por tanto, a través del programa se pretende, “Desarrollar a nivel nacional e internacional la diversidad de la oferta turística existente en el Municipio de La Paz, mejorando la calidad y calidez de los servicios turísticos, y aprovechando la riqueza natural y cultural del municipio para dinamizar la economía paceña y brindar mayores oportunidades de empleo a la población del área urbana y rural”. Asimismo, se busca valorizar y revitalizar los atractivos, las actividades y los circuitos turísticos, apoyando permanentemente la mejora de la calidad de los servicios turísticos, para posicionar al municipio como puerta de ingreso al país y destino para el turismo, en favor de una atención de calidad y excelencia al visitante nacional y extranjero.

CUADRO N° 13

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Se mantiene el equilibrio con el medio ambiente desarrollando el turismo sin afectar a la sostenibilidad de los recursos naturales.	Se define las áreas territoriales que cuentan con vocaciones turísticas para su desarrollo.	Se abren oportunidades de generación de empleo, a través del sector turístico en beneficio de todos los actores que están inmersos en la cadena turística.	Se fortalecen las redes sociales para mejorar las condiciones de vida a través de mejores ingresos.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Posicionamiento del Municipio como puerta de ingreso al país y destino para el turismo nacional e internacional, mediante la diversificación de los servicios turísticos con calidad y calidez en la atención al turista nacional y extranjero con precios competitivos en hospedaje, gastronomía y transporte.
- Mejorar la calidad y calidez de los servicios turísticos, para brindar a los turistas nacionales e internacionales una experiencia diferente en su estadía en el Municipio de La Paz, alcanzando estándares de excelencia en la atención a los visitantes, incrementando su permanencia en nuestra casa grande.
- Aprovechar las potencialidades naturales y culturales del Municipio de La Paz, para dinamizar el desarrollo de la industria turística, a través de la innovación de la oferta turística.

1.20. PROGRAMA PROMOCIÓN DEL TURISMO

El programa pretende realizar una adecuada promoción turística, a través de la utilización de diversos medios e instrumentos comunicacionales que permitan fortalecer este eslabón de la cadena turística.

El programa “Promoción del Turismo” abarca proyectos relacionados a la promoción turística a nivel local, nacional e internacional tales como:

- Promoción turística nacional e internacional.
- Capacitación/formación de operadores turísticos.
- Oferta de atractivos turísticos (Bus turístico, etc.)

Por tanto, a través del programa se pretende, “Promocionar a nivel nacional e internacional la diversidad de la oferta turística existente en el Municipio de La Paz, para dinamizar la economía paceña y brindar mayores oportunidades de empleo a la población del área urbana y rural”. Asimismo, se promociona al municipio como puerta de ingreso al país y destino para el turismo nacional e internacional.

CUADRO N° 14

INFLUENCIA TRANSVERSAL: LÍNEA DE ACCIÓN PROMOCIÓN DEL TURISMO

AMBIENTAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
Se mantiene el equilibrio con el medio ambiente desarrollando el turismo sin afectar a la sostenibilidad de los recursos naturales.	Se define las áreas territoriales que cuentan con vocaciones turísticas para su desarrollo.	Se abren oportunidades de generación de empleo, a través del sector turístico en beneficio de todos los actores que están inmersos en la cadena turística.	Se fortalecen las redes sociales para mejorar las condiciones de vida a través de mejores ingresos.

FUENTE: GAMLP – OFICIALÍA MAYOR DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS

- Posicionamiento del Municipio como puerta de ingreso al país y destino para el turismo nacional e internacional, mediante la diversificación de los servicios turísticos con calidad y calidez en la atención al turista nacional y extranjero con precios competitivos en hospedaje, gastronomía y transporte.

- Mejorar la calidad y calidez de los servicios turísticos, para brindar a los turistas nacionales e internacionales una experiencia diferente en su estadía en el Municipio de La Paz, alcanzando estándares de excelencia en la atención a los visitantes, incrementando su permanencia en nuestra casa grande.
- Aprovechar las potencialidades naturales y culturales del Municipio de La Paz, para dinamizar el desarrollo de la industria turística, a través de la innovación de la oferta turística.

1.21. CARTERA DE PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA ECONÓMICA

CUADRO N° 15

ESTRUCTURA DE EJES – SUBEJES – PROGRAMAS

EJE	SUBEJE	PROGRAMA	PROYECTO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	AMPLIACIÓN VALLE DEL SOL
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES LA PAZ
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	CIRCUITO TURÍSTICO HUAJI - ZONGO CHORO - BUENOS AIRES
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	CIRCUITO TURÍSTICO HUAYNA POTOSÍ
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	CIRCUITO TURISTICO HUAYNA POTOSI - HUAJI
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	CIRCUITO TURISTICO PAMPALARAMA - APAÑA "PARADEROS TURISTICOS Y MEJORA DE CAMINOS DE HERRADURA"
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	CIRCUITOS TURISTICOS QUE VINCULAN Y ARTICULAN EL PATRIMONIO URBANO Y RURAL
EMPRENDEDORA, INNOVADORA,	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y	CONSTRUCCIÓN Y REVITALIZACIÓN

EJE	SUBEJE	PROGRAMA	PROYECTO
PROSPERA Y ACOGEDORA		MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	TURÍSTICA MIRADORES DEL MUNICIPIO DE LA PAZ
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	DESARROLLO DE NUEVOS CIRCUITOS ECOTURISTICOS RURALES ZONGO - HAMPATURI
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	REVITALIZACIÓN TURÍSTICA PRODUCTIVA DEL PASAJE JUAN XXIII Y CALLES ALEDAÑAS
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	PROMOCIÓN DEL TURISMO	DIFUSIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	PROMOCIÓN DEL TURISMO	FOMENTO AL TURISMO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	PROMOCIÓN DEL TURISMO	LA PAZ PORTAL DE INGRESO A BOLIVIA
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	PROMOCIÓN DEL TURISMO	NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	DESARROLLO TURISTICO	SERVICIOS TURÍSTICOS	MEJORA CONTÍNUA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO, INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	CAPACITACIÓN TÉCNICA EN ACTIVIDADES ALTERNATIVAS PARA EL ÁREA RURAL
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	CAPACITACIÓN TÉCNICA ESCUELA TALLER PRODUCTIVA

EJE	SUBEJE	PROGRAMA	PROYECTO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO EN MANUFACTURA DE MADERA Y CUERO.
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	CENTRO MUNICIPAL DE ESPECIALIZACION TÉCNICA
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ Y EL ÁREA METROPOLITANA
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	ESCUELA GASTRONOMICA MUNICIPAL
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	FORMACIÓN TÉCNICA LABORAL DE JÓVENES BACHILLERES EN EL MUNICIPIO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	CAPACITACION Y FORMACION PROCESOS PRODUCTIVOS	RED DE CITES
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTUR A PRODUCTIVA	CASA DEL EMPRENDEDOR
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTUR A PRODUCTIVA	CONGLOMERADOS MANUFACTUREROS E INDUSTRIALES
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTUR A PRODUCTIVA	CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL (CENTRO DE INVESTIGACIONES)
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTUR A PRODUCTIVA	GESTIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTUR A PRODUCTIVA	MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

EJE	SUBEJE	PROGRAMA	PROYECTO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA EN EL ÁREA RURAL
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	NÚCLEOS DE INNOVACIÓN PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	SISTEMAS DE RIEGO PARCELARIO EN COMUNIDADES RURALES DEL MUNICIPIO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	SISTEMAS DE RIEGO POR ASPERSIÓN Y GOTEO EN LAS COMUNIDADES RURALES DEL MUNICIPIO DE LA PAZ
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	AGENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	CENSO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	CENTRO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL (CIRCULOS DE INNOVACIÓN)
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	CENTRO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA PEDRO DOMINGO MURILLO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	ENTIDAD METROPOLITANA DE COMERCIALIZACION
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	EXPO FERIA DE LA EXCELENCIA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	EXPOFERIA LA PAZ ORGANICA, VERDE Y SUSTENTABLE

EJE	SUBEJE	PROGRAMA	PROYECTO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	FERIA DE COMPRAS MUNICIPALES
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	FERIA MUNICIPAL LA PAZ EMPRENDE
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	FOMENTO A LA CULTURA EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	FONDO PARA EMPRENDEDORES (CAPITAL SEMILLA)
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	FONDO PARA EMPRENDEDORES (FONDO DE GARANTÍA)
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	GESTIÓN Y PRODUCCIÓN PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	IMPULSANDO EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	INCUBADORA DE EMPRESAS
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	INNOVA LA PAZ
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	LA PAZ DIGITAL Y TECNOLÓGICA
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	LA PAZ IMPULSA EL ARTE EN JOYAS
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	NICHOS DE MERCADOS PARA PRODUCTOS DEL ÁREA RURAL
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	OBSERVATORIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICO - MANUFACTURERAS, PARA CONFORMAR

EJE	SUBEJE	PROGRAMA	PROYECTO
			CONGLOMERADOS INDUSTRIALES
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN VÍAS PÚBLICAS
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	RECONVERSIÓN PRODUCTIVA
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	SEGURO BASICO PARA GREMIALES EN EL MUNICIPIO
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL INFO EMPRESA
EMPRENDEDORA, INNOVADORA, PROSPERA Y ACOGEDORA	EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	PROMOCION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	TALLER DE POTENCIAMIENTO EMPRESARIAL

FUENTE OMPD-GAMLP