

ÍNDICE

VIII. PROPUESTA DE OCUPACIÓN TERRITORIAL	1
4. ECONOMIA PLURAL	1
4.1. EJE DE DESARROLLO.....	1
4.2. VISIÓN DEL EJE	1
4.2.1. ESTRATEGIA SUB EJE: EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN.....	1
4.2.1.1. Identificación de las acciones y áreas para el desarrollo de las principales actividades económicas...	2
4.2.1.2. Política de desarrollo.....	2
4.2.1.3. Objetivo específico	2
4.2.1.4. Acciones.....	3
4.2.2. ESTRATEGIA SUB EJE DESARROLLO TURÍSTICO	11
4.2.2.1. Política de desarrollo.....	14
4.2.2.2. Objetivo del sub eje.....	14

VIII. PROPUESTA DE OCUPACIÓN TERRITORIAL

4. ECONOMIA PLURAL

El horizonte de planificación definido hasta el 2020 para el Municipio de La Paz en Economía Plural considera los problemas y desafíos identificados en el Diagnóstico dando respuesta a los mismos a través de los Ejes estratégicos: La Paz Emprendedora, Innovadora, Próspera y Acogedora definidos participativamente para el largo plazo, y plasmados en el Plan Integral La Paz 2040.

Estos hacen posible la estrategia definida en los Subejos Emprendedurismo e Innovación y Desarrollo Turístico, siendo las acciones de resultado definidas para cada uno de ellos.

4.1. EJE DE DESARROLLO.

El desarrollo económico del Municipio de La Paz ha avanzado en productividad y competitividad, innovación tecnológica y turismo, de manera sostenida desarrollando programas de Información, orientación, motivación, capacitación especializada y asistencia técnica para emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, además de acciones de promoción comercial que permiten a las unidades económicas generar mayores ingresos al acceder a más amplios mercados, como ser los de compras estatales, segmentos especializados de artesanía, o relacionamiento con empresas de otros rubros.

Esto en conjunto permite el desarrollo de los emprendimientos y empresas generando efectos en ingresos y empleo en el municipio; Además, La Paz se convierte en la puerta de ingreso a Bolivia, lo que nos permite seguir desarrollando políticas y proyectos para fomentar el turismo en el municipio. Bajo este marco, el Eje estratégico La Paz, Emprendedora, Innovadora, Próspera y Acogedora busca desarrollar las capacidades y habilidades de la población priorizando al “ser humano” como principio para la construcción de una mejor calidad de vida y medio para la lucha contra la pobreza y la equidad social a partir de 2 subejos de acción i) Emprendedurismo e Innovación y ii) Desarrollo Turístico.

4.2. VISIÓN DEL EJE

“La Paz, municipio de innovadores y emprendedores, integrada de manera equilibrada y recíprocamente a su región metropolitana, posicionada competitivamente en el ámbito macro regional a partir de una economía a base de tecnologías que genera valor agregado en la oferta especializada de cadenas de valor de servicios, comercio y complejos productivos eco-eficientes, a través de su talento humano altamente calificado que goza de empleos de calidad y acceso equitativo a oportunidades en el Desarrollo Económico Local”

4.2.1. ESTRATEGIA SUB EJE: EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

El propósito de este sub eje es dinamizar el sector productivo en el Municipio de La Paz a través del Emprendedurismo e Innovación tomando en cuenta el uso de TIC's en los distintos procesos productivos para generar valor agregado en los productos finales.

Bajo estos lineamientos el Municipio de La Paz se consolida como el motor del desarrollo del departamento de La Paz conformando una Región Metropolitana, que permitirá la formulación y ejecución de proyectos productivos en aquellos rubros económicos potenciales y el

encadenamiento entre actividades, empresas de similar o distintos tamaños, parques industriales y cadenas turísticas y de servicios.

4.2.1.1. Identificación de las acciones y áreas para el desarrollo de las principales actividades económicas

Para lograr esos propósitos requiere de:

- Creación y fortalecimiento de la institucionalidad local de gestión del Desarrollo Económico Local.
- Fortalecimiento de competencias en la población.
- Creación de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la promoción de nuevas empresas.
- Promoción de la competitividad de las empresas.
- Generación de una ventaja competitiva regional.

La estrategia pretende aumentar la productividad y competitividad de los sistemas productivos locales, mediante el aprovechamiento de los recursos humanos (conocimiento) y tecnológicos y la promoción del empleo de calidad, mejorando los niveles de ingreso en base a una amplia y activa cooperación y concertación entre el Gobierno Municipal, el Sector Privado, la Academia y la Sociedad Civil Organizada

Los sistemas productivos locales, están dispersos en el territorio del Municipio y en el área metropolitana con escasa aglomeración e integración de las cadenas de valor, aspectos que generan costos adicionales de articulación de la demanda y oferta de productos reduciendo las posibilidades de generación de ingresos de los productores. Esta dispersión también determina un acceso limitado a servicios de apoyo que puedan generar innovaciones, mejoras en calidad, una mejor y más responsable gestión empresarial y la generación de oportunidades de negocio para emprendedores locales.

Las principales actividades del territorio se concentran en comercio, servicios y manufactura, que se desarrollan en diferentes espacios del municipio, además de actividades agropecuarias en los distritos rurales.

La mancha urbana concentra todas las actividades de comercio, servicios y manufactura que en general contribuyen en mayor proporción a la generación de valor agregado territorial.

4.2.1.2. Política de desarrollo

Dinamización y articulación de la economía municipal y metropolitana a la innovación productiva y tecnológica, el fortalecimiento de emprendimientos y el acceso a potenciales nichos de mercados internos y externos.

4.2.1.3. Objetivo específico

Promover la actividad económica productiva eco-eficiente con valor agregado, articulada a nivel metropolitano para generar empleo de calidad y acceso equitativo a oportunidades en el marco del Desarrollo Económico Local, posicionando la identidad de La Paz como sinónimo de calidad, creatividad y conocimiento en el ámbito nacional e internacional.

4.2.1.4. Acciones

Las acciones resultado que identifican el logro de resultados que reflejan el estado de situación y desafíos que muestran el diagnóstico en el Subeje de Emprendedurismo e Innovación son:

a. Promoción de actividades económicas

Para desarrollar la matriz productiva y articular los procesos productivos, también es importante realizar diferentes acciones referidas a la promoción de actividades económicas, que permita dinamizar los mercados internos y externos y de ésta manera impulsar nuevas oportunidades tanto para los empresarios como para la población en general del municipio de La Paz.

- Propuesta de Desarrollo de Complejos Productivos Territoriales

Para desarrollar la matriz productiva y articular los procesos productivos, también es importante realizar diferentes acciones referidas a la promoción de actividades económicas, que permita dinamizar los mercados internos y externos y de ésta manera impulsar nuevas oportunidades tanto para los empresarios como para la población en general del Municipio de La Paz.

La promoción de actividades económicas se establecerá en:

Implementación de una Plataforma para Servicios de Creación de Empresas comprende de servicios de Capacitación y Asistencia Técnica dirigidos a ciudadanos emprendedores con ideas de negocios o negocios en marcha que deseen capacitarse y planificar e implementar sus negocios o mejorar los que estén en marcha.

La implementación de una Plataforma para Servicios de Aceleración de Empresas comprende de Servicios de Asistencia Técnica y Promoción Comercial dirigidos a Artesanos, Micro, Pequeños y Medianos empresarios que deseen mejorar las condiciones de productividad y competitividad de sus empresas que les permita generar empleo e ingresos.

La gestión de la Agencia de Desarrollo Económico Local, son servicios de articulación de actividades entre actores territoriales, institucionales y académicos del Desarrollo Económico Local.

Los principales proyectos al 2040 son:

TABLA N° 1. PROYECTOS A LARGO PLAZO 2040 – PROMOCIÓN Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

ACCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL
PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Agencia de Desarrollo Económico Local	Constituir la agencia de desarrollo económico local, para promover y apoyar la actividad productiva de La Paz, poniendo en marcha y facilitar programas y servicios integrales, especialmente a la pequeña y mediana empresa, así como nuevos emprendimientos, que generen y mejoran la calidad de empleo, mediante un proceso participativo de los sectores público y privado.
	Censo de Actividades Económicas	Realizar periódicamente el censo de actividades económicas en el Municipio de La Paz para poder obtener información primaria que permita la toma de decisiones en la gestión municipal y se puedan definir políticas y proyectos con mayor precisión.
	Centro de Innovación y Creatividad Empresarial (círculos de innovación)	Implementar nuevas metodologías empresariales para el Desarrollo Económico Local.
	Centro de Promoción Económica Pedro Domingo Murillo	Consolidar al centro de promoción económica Pedro Domingo Murillo, como un centro de servicios especializado en la comercialización, promoción y capacitación de productos de los Micro, Pequeños y medianos empresarios del municipio.
	Entidad Metropolitana de Comercialización	Apoyar la gestión de comercialización, exportación y búsqueda de mercados a micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el apoyo directo en materia de: legislación, normalización, procedimientos, contactos con potenciales proveedores y compradores y la realización de otras gestiones.
	Expo Feria de la Excelencia Artesanal en el Municipio	Apoyar en la mejora de la calidad de productos artesanales a través de un proceso de capacitación y asistencia técnica que incide en diseño, calidad e innovación y un evento de promoción comercial para artesanos productores de los rubros madera, cerámica, cuero, textiles y ecológico
	Expoferia La Paz Orgánica, Verde y Sustentable	Organizar un evento ferial anual para promocionar productos agrícolas ecológicos para dinamizar y difundir las potencialidades y ventajas de la producción orgánica de alimentos en el municipio y el área metropolitana.
	Feria de Compras Municipales	Amplificar el impacto de la inversión pública local y dinamizar la economía local a través de una inyección importante de capital a productores locales de bienes y/o servicios que mediante capacitación y asesoramiento: 1) mejoran su oferta, 2) su competitividad en el sector y 3) fortalecen sus capacidades para acceder a compras estatales

ACCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL
PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Feria Municipal La Paz Emprende	Generar espacios de encuentro para emprendedores, que permitan articular a la mayor cantidad de actores del ecosistema emprendedor del municipio paceño y público en general.
	Fomento a la Cultura Emprendedora de Estudiantes	Generar y fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en la población juvenil del Municipio de La Paz, identificando capacidades y actitudes personales, brindando capacitación, espacios y herramientas necesarias para el desarrollo de emprendimientos productivos, socialmente responsables ahora o en el futuro inmediato.
	Fondo para Emprendedores (Capital Semilla)	Generar un fondo destinado a la promoción y consolidación de emprendimientos dinámicos a través de capitales de arranque.
	Fondo para Emprendedores (Fondo de Garantía)	Generar un fondo destinado a la promoción y consolidación de emprendimientos dinámicos empresariales a través de capitales de operación e inversión.
	Formación Técnica Laboral de Jóvenes Bachilleres en el Municipio	Desarrollar e incrementar las probabilidades de inserción laboral en empleo o autoempleo para jóvenes bachilleres de bajos recursos económicos mediante la capacitación, formación y experiencia laboral.
	Gestión y Producción para el Desarrollo Agropecuario	Apoyar a procesos productivos y desarrollo agropecuarios en el área rural metropolitana de La Paz con programas de asistencia técnica y en coordinación con universidades locales y otras instituciones.
	Generación de Oportunidades de Empleo	Informar, motivar, capacitar a jóvenes del área metropolitana para incrementar su probabilidad de inserción laboral, fortaleciendo los mecanismos de acercamiento entre la oferta y la demanda del mercado laboral.
	Impulsando el espíritu emprendedor	Generar y fomentar el desarrollo de una espíritu emprendedor, descubriendo capacidades y actitudes personales en pro del emprendimiento, en jóvenes del Municipio de La Paz, a través de experiencias de vida transmitidas por expertos emprendedores jóvenes o que hayan desarrollado emprendimientos en etapa temprana.
	Incubadora de Empresas	Generar un medioambiente propicio para el nacimiento y desarrollo de emprendimientos multisectoriales sostenibles, aminorando los riesgos de mortalidad de las empresas a través de la dotación de servicios necesarios para la implementación de empresas sociales y ambientalmente responsables; complementado con un espacio de negociaciones y promoción de empresas para posicionarlas competitivamente de acuerdo a los requerimientos del desarrollo territorial, a partir de la articulación de actores publico privados en el área urbana del Municipio de La Paz para promover el Desarrollo

ACCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL
PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS		Económico Local.
	Innova La Paz	Crear un espacio de información y actualización de conocimientos, para incidir en el comportamiento, actitudes y aspiraciones de emprendedores, micro y pequeños empresarios en favor del desarrollo empresarial de La Paz
	La Paz Digital y Tecnológica	Fomentar el uso y acceso de tecnologías de la comunicación e información para micro, pequeños y medianos empresarios.
	La Paz Impulsa el Arte en Joyas	Posicionar al Municipio de La Paz, como la máxima exponente en transferencia y desarrollo tecnológico en el rubro joyería y orfebrería, a través de un evento ferial anual que reúna a los mejores exponentes del área metropolitana en el rubro
	Nichos de Mercados para Productos del Área Rural	Elaborar los estudios de mercado de los principales productos; agropecuarios, artesanales, industriales, promoción turística para la mejora de la calidad de vida de las familias que habitan el área rural del Municipio de La Paz.
	Observatorio de Actividades Económico - Manufactureras, para Conformar Conglomerados Industriales	Establecer indicadores de proceso, resultado e impacto, para realizar el seguimiento correspondiente a los conglomerados y complejos industriales.
	Ordenamiento del Comercio en Vías Públicas	Realizar el ordenamiento y control del comercio en vía pública para mejorar la movilidad, tanto de peatones como de vehículos a través de distintos mecanismos de concertación entre comerciantes y Gobierno Municipal.
	Reconversión Productiva	Aumentar la productividad y competitividad del sistema productivo, para mejorar la promoción del empleo de calidad, valorizando los recursos naturales, el patrimonio histórico y cultural mejorando los niveles de ingreso en base a una amplia y activa cooperación y concertación entre el Gobierno Municipal, el Sector Privado y la Sociedad Civil Organizada.
	Seguro Básico para Gremiales en el Municipio	Brindar el acceso a un seguro médico para todos los gremiales del municipio, cuidando de ésta manera la salud de la población que trabaja en éste sector económico.
	Sistema de Información Empresarial Info empresa	Brindar información actualizada al productor y/o empresario, con herramientas virtuales e interactivas (android), del Municipio de La Paz. Asimismo crear un espacio interactivo y atractivo actualizado donde pueda el administrador y usuario interactuar con el sistema.
	Taller de potenciamiento empresarial	Apoyar la consolidación y el crecimiento de MIPyMEs del área metropolitana de La Paz con programas de asistencia técnica y en coordinación con universidades locales

Fuente: Dirección de Planificación Estratégica

b. Capacitación y formación en procesos productivos

Para desarrollar la matriz productiva y articular los procesos productivos, también es importante realizar diferentes acciones referidas a la capacitación y formación en procesos productivos, que permita mejorar las capacidades de los emprendedores y empresarios del Municipio de La Paz.

En el marco del programa de capacitación y formación en procesos productivos, se establece lo siguiente:

La implementación de una plataforma para servicios de empleabilidad, son servicios de información, motivación, capacitación e inserción laboral dirigidos a diferentes segmentos de la población del municipio, en especial a jóvenes, jóvenes adultos, adultos y también grupos de población en situación de vulnerabilidad que se consideren emprendedores o con necesidades de insertarse laboralmente

La implementación de la red de CITE's municipales, elaborará los estudios de preinversión para el análisis de la factibilidad de los CITES sectoriales del Municipio de La Paz.

La implementación de servicios de los centros de innovación tecnológica, son servicios de capacitación, asistencia técnica, soporte productivo e investigación para fortalecer los procesos de innovación y producción de emprendedores y empresarios locales de los rubros atendidos.

Articulación de actores de la economía plural. Identificación de los principales actores vinculados al desarrollo del complejo productivo.

Los principales actores identificados y beneficiarios de los servicios son la población de:

Población que requieren información, capacitación y asistencia técnica para su inserción económica en la sociedad a través de procesos de formación, emprendimiento o empleo en base a sus necesidades.

Emprendedores por necesidad o por oportunidad que requieren información, capacitación, asistencia técnica y promoción para el proceso de emprender un negocio desde una idea y para el proceso de mejora de un negocio en marcha que derive en el establecimiento de una empresa generadora de ingresos y empleo.

Unidades Económicas que deseen mejorar las condiciones de productividad y competitividad de sus unidades económicas o empresas a través de procesos de capacitación y asistencia técnica especializadas, además de otras herramientas de ampliación de mercado, promoción comercial, reconocimiento y trabajo colaborativo en redes que les permita incrementar ingresos o generar empleo.

Unidades Económicas que deseen mejorar las condiciones de generación de ingresos o empleo en base a procesos de innovación en servicios o productos a través de herramientas prácticas de apoyo a la creatividad, innovación y desarrollo tecnológico.

Además de los principales beneficiarios se consideran actores importantes al sector académico, los gremios artesanales y empresariales locales.

Relacionamiento entre actividades productivas. Estableciendo la articulación entre procesos de producción primaria, transformación y comercialización, según corresponda.

La articulación o integración de las actividades es parte fundamental de los servicios que se prestan en los programas que se implementan en el conglomerado a partir del Gobierno Autónomo Municipal, ya que los mismos tienen una secuencia que permite pasar ir alcanzando

logros a través de las plataformas de servicios, de empleabilidad, creación de empresas y aceleración de empresas.

Se prestan servicios en las diferentes etapas de desarrollo de emprendimientos y empresas y se promueve la articulación entre estas iniciativas para que se complementen y contribuyan entre sí empleo y mejoren su ingreso.

Los principales proyectos al 2040 son:

TABLA N° 2. PROYECTOS A LARGO PLAZO 2040 – CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS

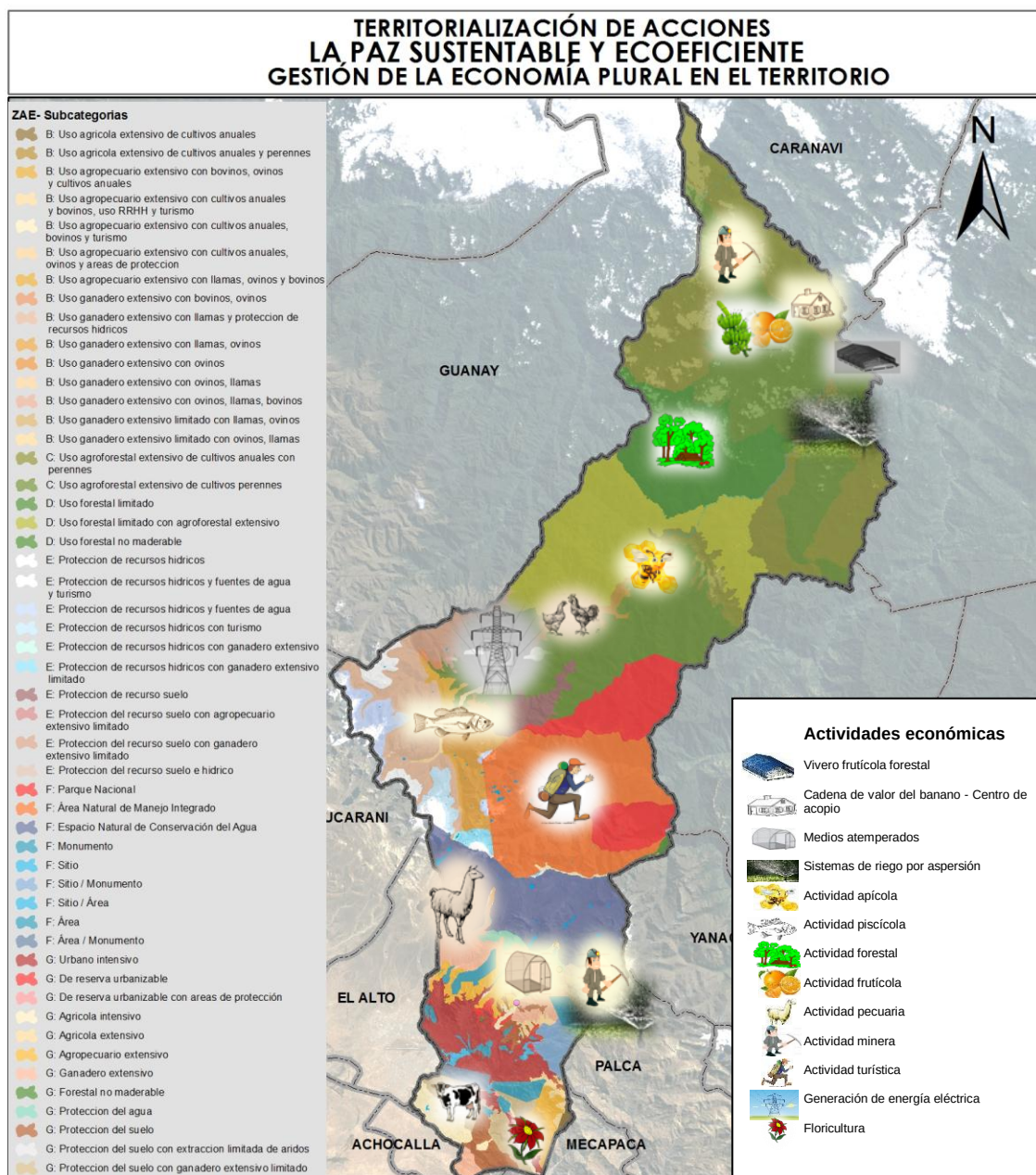
ACCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS	Asistencia Técnica en Diseño, Innovación y Diversificación de Productos Artesanales	Brindar apoyo técnico a los microempresarios artesanales del municipio de La Paz en el diseño, innovación y diversificación de productos para que incorporen al diseño como una herramienta estratégica de competitividad
	Capacitación Técnica en Actividades Alternativas para el Área Rural	Capacitar en actividades técnicas especializadas a la población rural que le permita mejorar su condición económica y laboral.
	Capacitación Técnica Escuela Taller Productiva	Incidir en la productividad del sector empresarial, brindando recursos humanos capacitados en áreas técnicas, en pertinencia a la demanda laboral
	Centro de Alto Rendimiento en Manufactura de Madera y Cuero.	Revalorizar oficios tradicionales como ebanistería, talabartería y otros a través de certificación de competencias.
	Centro Municipal de Especialización Técnica	Capacitar Técnicamente En Electromecánica, Mecánica Y Electricidad A Jóvenes Para La Fabricación De Bienes De Capital
	Certificación de Competencias Laborales en el Municipio de La Paz y El Área Metropolitana	Desarrollar e incrementar las probabilidades de inserción laboral en empleo o autoempleo para jóvenes bachilleres de bajos recursos económicos mediante la capacitación, formación y experiencia laboral.
	Escuela Gastronómica Municipal	Contar con un centro formativo a nivel técnico que desarrolle las capacidades y habilidades de las personas, en el sector gastronómico, para brindar mejores oportunidades de empleo dentro el mercado laboral del municipio de la paz.
	Red de Cites	Aumentar la competitividad, elevar el nivel tecnológico, la calidad, la productividad y la capacidad de innovación de la producción de los artesanos, generando así mayor valor en la cadena productiva de los rubros de cerámica, cuero, joyería, metalmecánica y textil del municipio de la paz, promoviendo la asociatividad de los artesanos, fortaleciendo las

ACCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL
		unidades productivas y estandarización de la producción.

Fuente: Dirección de Planificación Estratégica

El siguiente mapa, representa las actividades económicas del área rural del Municipio de La Paz, donde se vienen implementando proyectos: agrícola, pecuario, forestal y piscícola, como también refleja propuestas a diseño de proyectos a ser implementados a mediano plazo.

MAPA N° 1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ÁREA RURAL DEL MUNICIPIO DE LA PAZ



PLAN TERRITORIAL DE DESARROLLO INTEGRAL

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ
SECRETARÍA MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PLAN INTEGRAL LA PAZ 2040

SISTEMA DE REFERENCIA: WGS 84
PROYECCIÓN: UTM 19 SUR

Escala: 1:600,000

0 2.5 5 10 15 20
Kilometers

JULIO, 2016

FUENTE: SECRETARÍA MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO (SAMP)



4.2.2. ESTRATEGIA SUB EJE DESARROLLO TURÍSTICO

El Municipio de La Paz, está dividido por el área urbana que comprende solamente el 8% del total del territorio, y el área rural que comprende el 92% del total del territorio, ambas tienen particularidades singulares en el ámbito turístico.

En el área urbana los atractivos turísticos giran alrededor de su historia, comprendidos por circuitos museísticos, sus casas patrimoniales, iglesias coloniales, calles y avenidas que conservan su estructura histórica, especialmente en el Casco Viejo de la ciudad. Por otro lado, la misma topografía hace una ciudad paisajísticamente atractiva y maravillosa.

En el área rural, los atractivos turísticos giran alrededor de la naturaleza, haciendo que los paisajes, la flora y la fauna, sean ventajas comparativas y competitivas en relación a otros municipios.

Se busca un Municipio consolidado como la puerta de entrada a Bolivia, centro integrador y distribuidor del turismo a nivel departamental y nacional para la puesta en valor de los atractivos turísticos y la riqueza patrimonial y natural de forma sustentable y con participación corresponsable.

Por lo descrito anteriormente se plantéalo siguiente:

Valorizar y revitalizar los atractivos turísticos mediante la identificación y recuperación de bienes patrimoniales que aportan a los circuitos turísticos.

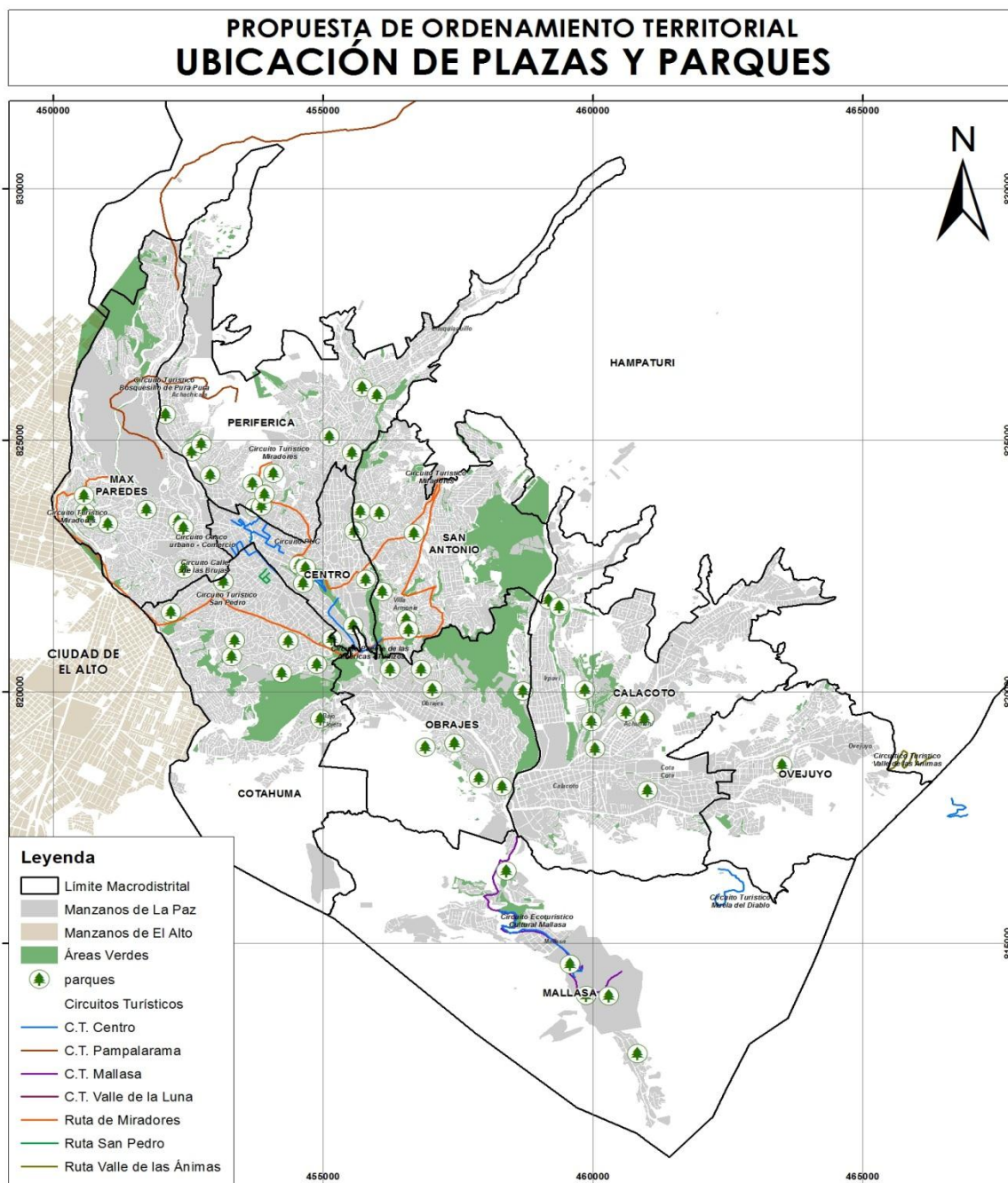
Aprovechar las potencialidades naturales y culturales del Municipio de La Paz, para dinamizar el desarrollo de la industria turística, a través de la innovación de la oferta turística.

Desarrollar la cadena turística a través de la construcción, equipamiento, mantenimiento y refacción de los espacios turísticos, para valorizar los espacios turísticos, generar condiciones para la realización de actividades turística desarrollando la industria turística en el área urbana y rural del Municipio de La Paz.

El área rural se basa en el ecoturismo a partir de circuitos y albergues que promoverán el desarrollo de ésta actividad.

En los siguientes mapas se muestra la distribución espacial de las plazas, parques, áreas verdes (área urbana) y circuitos turísticos (área rural) del municipio.

MAPA N° 2. CIRCUITOS TURÍSTICOS URBANOS



PLAN TERRITORIAL DE DESARROLLO INTEGRAL

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ
SECRETARÍA MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PLAN INTEGRAL LA PAZ 2040

SISTEMA DE REFERENCIA: WGS 84
PROYECCIÓN: UTM 19 SUR

ESCALA 1: 450 000



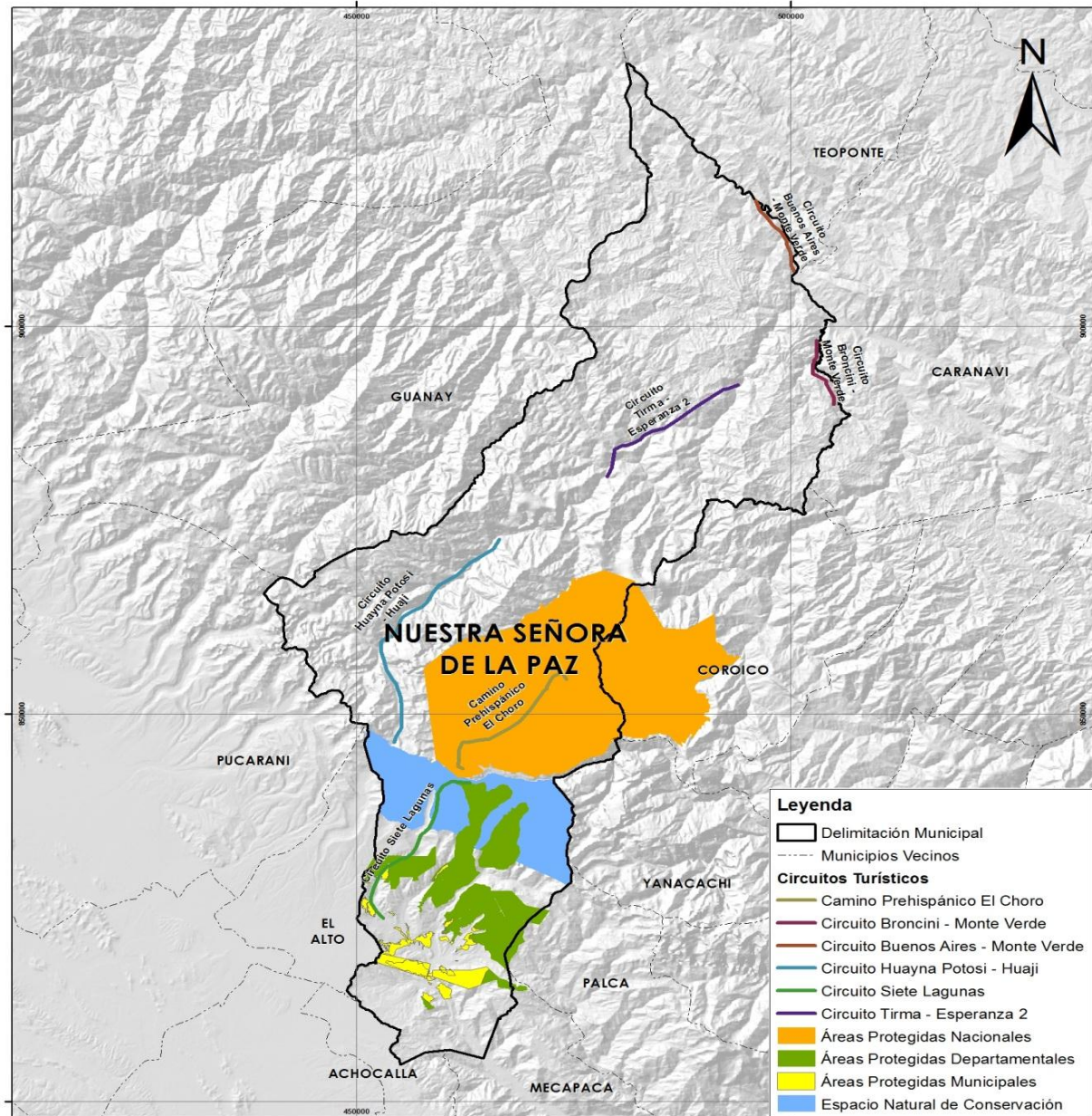
AGOSTO, 2016

FUENTE: SECRETARÍA MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO (GAMLP)



MAPA N° 3. CIRCUITOS TURÍSTICOS RURALES

PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL CIRCUITOS TURÍSTICOS RURALES



PLAN TERRITORIAL DE DESARROLLO INTEGRAL

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ
SECRETARÍA MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
PLAN INTEGRAL LA PAZ 2040

SISTEMA DE REFERENCIA: WGS 84
PROYECCIÓN: UTM 19 SUR

ESCALA 1: 450 000

AGOSTO, 2016

FUENTE: SECRETARÍA MUNICIPAL DE PLANIFICACIÓN
PARA EL DESARROLLO (GAMLP)



4.2.2.1. Política de desarrollo

Posicionamiento del Municipio como puerta de ingreso al país y destino para el turismo nacional e internacional, mediante la diversificación y utilización eco-eficiente de los atractivos turísticos con calidad y calidez en la atención al turista nacional y extranjero.

4.2.2.2. Objetivo del sub eje

Consolidar al Municipio como la puerta de entrada a Bolivia, centro integrador y distribuidor del turismo a nivel departamental y nacional para la puesta en valor de los atractivos turísticos y la riqueza patrimonial y natural de forma sustentable y con participación corresponsable.

Construcción Equipamiento y Mantenimiento de Espacios Turísticos

El programa pretende valorizar los atractivos turísticos a través de la construcción de nueva infraestructura (circuitos turísticos), asimismo de la dotación de nuevos equipamientos urbanos y rurales para mejorar los espacios turísticos.

Otro aspecto importante está referido al mantenimiento y refacción de los espacios turísticos existentes, tanto en el área urbana como rural.

El propósito de éste programa está orientado a alimentar la cadena turística del Municipio de La Paz, bajo el criterio de acondicionar los atractivos naturales que permitan aprovechar de mejor manera las ventajas competitivas que se tienen en relación al turismo.

Otro de los elementos importantes, es la preservación, conservación y recuperación del patrimonio turístico-cultural.

El programa “Construcción, Equipamiento y Mantenimiento de Espacios Turísticos” abarca proyectos relacionados a la valorización de espacios turísticos en el área urbana y rural tales como:

- Equipamientos Turísticos
- Refacciones y Mantenimiento de Espacios Turísticos
- Infraestructura Turística
- Declaración de Espacios de Conservación con fines Turísticos
- Articulación Vial Orientada a Circuitos Turísticos
- La Preservación, Conservación y Recuperación del Patrimonio Turístico-Cultural

Por tanto, a través del programa se pretende, “Valorizar y revitalizar los atractivos turísticos, aprovechando las potencialidades naturales y culturales del Municipio de La Paz a través de la construcción, equipamiento, mantenimiento y refacción de los espacios turísticos con el fin de desarrollar la industria turística en el área urbana y rural del Municipio de La Paz y articularla a los circuitos turísticos internacionales”. Asimismo, brindar las condiciones necesarias de infraestructura, equipamiento y acondicionamiento de los atractivos turísticos para aprovechar los recursos naturales y culturales de manera sustentable mejorando la competitividad dentro el mercado nacional e internacional de la industria turística.

TABLA N° 3. PROYECTOS A LARGO PLAZO 2040 – CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS

ACCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL
CONSTRUCCIÓN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS	Ampliación Valle del Sol	Realizar la ampliación del atractivo turístico del valle del sol para mejorar las condiciones del Circuito Turístico de Mallasa.
	Centro Internacional de Convenciones La Paz	Construir un centro internacional de convenciones para captar y ampliar la oferta de turismo, el cual permitirá un incremento de los flujos turísticos que llegarían a nuestro municipio generando oportunidades de negocio.
	Circuito Turístico Huaji - Zongo Choro - Buenos Aires	Promover el circuito turístico Huaji - Zongo choro, mostrando la riqueza de la fauna, flora y los atractivos paisajísticos, generando ingresos a las familias del lugar.
	Circuito Turístico Huayna Potosí	Promover el circuito turístico Huayna Potosí, actividad dirigida a la realización del alpinismo con el desafío de llegar a la cima de la montaña.
	Circuito Turístico Huayna Potosí - Huaji	Crear un circuito turístico desde el Huayna Potosí hasta la comunidad Huaji, realizando también la construcción de 5 albergues turísticos y señalización de los mismos, para promover la industria sin chimenea, mostrando la riqueza de la fauna, flora y los atractivos paisajísticos, generando ingresos a las familias de Zongo.
	Circuito Turístico Pamparalama - Apaña "Paraderos Turísticos y Mejora de Caminos de Herradura"	Aprovechar, los atractivos paisajísticos existentes en el tramo de Pamparalama hacia apaña, para impulsar y dinamizar la industria turística generando de esta manera mejores ingresos económicos de los habitantes de Hampaturi.
	Circuitos Turísticos que Vinculan y Articulan el Patrimonio Urbano y Rural	Vincular el patrimonio urbano con el rural a través de recorridos patrimoniales para su promoción turística
	Construcción y Revitalización Turística Miradores del Municipio de La Paz	Revitalizar la infraestructura turística en los miradores de la ciudad de La Paz, para mejorar las condiciones de atención a los turistas nacionales e internacionales.
	Desarrollo de Nuevos Circuitos Ecoturístico Rurales Zongo - Hampaturi	Desarrollar nuevos circuitos ecoturístico en los distritos de Zongo y Hampaturi, para dinamizar el sector turístico en los distritos rurales del municipio.
	Implementación y Mantenimiento de Infraestructura Turística del Municipio	Mantener la infraestructura y el equipamiento turístico acorde con los requerimientos internacionales para brindar espacios adecuados para el disfrute de los visitantes nacionales e internacionales.
	Revitalización Turística Productiva del Pasaje Juan XXIII y Calles Aledañas	Construir la infraestructura en el pasaje Juan XXIII que permita brindar servicios de atención turística con áreas de exposición, venta de artesanías, áreas de esparcimiento, entre otros.

Fuente: Dirección de Planificación Estratégica

Servicios turísticos

El programa pretende mejorar la calidad de los servicios turísticos, a través de distintos proyectos y actividades referidos a mejorar la competitividad interna y externa en sus diferentes componentes como; gastronomía, hotelería, higiene, transporte, seguridad ciudadana, etc.

El programa “Servicios Turísticos” abarca proyectos relacionados a la mejora de servicios turísticos en el área urbana y rural tales como:

- Calidad en Gastronomía
- Capacitación/Formación de Operadores Turísticos
- Transporte Dedicado al Turismo
- Seguridad Turística

Por tanto, a través del programa se pretende, “Desarrollar a nivel nacional e internacional la diversidad de la oferta turística existente en el Municipio de La Paz, mejorando la calidad y calidez de los servicios turísticos, y aprovechando la riqueza natural y cultural del municipio para dinamizar la economía paceña y brindar mayores oportunidades de empleo a la población del área urbana y rural”. Asimismo, se busca valorizar y revitalizar los atractivos, las actividades y los circuitos turísticos, apoyando permanentemente la mejora de la calidad de los servicios turísticos, para posicionar al municipio como puerta de ingreso al país y destino para el turismo, en favor de una atención de calidad y excelencia al visitante nacional y extranjero.

Esta acción propone en el largo plazo los siguientes proyectos:

TABLA N° 4. PROYECTOS A LARGO PLAZO 2040 – SERVICIOS TURÍSTICOS

ACCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL
SERVICIOS TURÍSTICOS	Mejora Continua de los Servicios Turísticos	Incentivar a las MIPyMEs del sector turístico paceño en la mejora de la competitividad de sus servicios a través de la gestión de la calidad para mejorar la rentabilidad y eficiencia de los mismos y optar a la certificación acreditada por la institución de normalización a nivel nacional.

Fuente: Dirección de Planificación Estratégica

Promoción del turismo

El programa pretende realizar una adecuada promoción turística, a través de la utilización de diversos medios e instrumentos comunicacionales que permitan fortalecer este eslabón de la cadena turística.

El programa “Promoción del Turismo” abarca proyectos relacionados a la promoción turística a nivel local, nacional e internacional tales como:

- Promoción Turística Nacional e Internacional.
- Capacitación/Formación de Operadores Turísticos.
- Oferta de Atractivos Turísticos (Bus Turístico, Etc.)

Por tanto, a través del programa se pretende, “Promocionar a nivel nacional e internacional la diversidad de la oferta turística existente en el Municipio de La Paz, para dinamizar la economía paceña y brindar mayores oportunidades de empleo a la población del área urbana y rural”.

Asimismo, se promociona al municipio como puerta de ingreso al país y destino para el turismo nacional e internacional.

Los principales proyectos al 2040 son:

TABLA N° 5. PROYECTOS A LARGO PLAZO 2040 – PROMOCIÓN DEL TURISMO

ACCIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL
PROMOCIÓN DEL TURISMO	Difusión de La Oferta Turística	Posicionar a La Paz como destino turístico a nivel local, nacional, regional e internacional e incrementar los flujos turísticos internacionales y la demanda nacional hasta el 2040
	Fomento al Turismo Local en el Municipio de La Paz	Promover la actividad turística en el Municipio de La Paz mediante programas de sensibilización, recreación y revalorización del patrimonio natural y cultural para beneficio de la población local y nacional.
	La Paz Portal de Ingreso a Bolivia	Desarrollar actividades innovadoras relacionadas al turismo, que complementen a los Circuitos Turísticos de La Paz y promuevan el turismo interno y externo, para incrementar el grado de permanencia de los turistas en el municipio.
	Nuevas Tecnologías de Información para Promoción Turística	Implementar la plataforma virtual para promocionar el turismo en el Municipio de La Paz "on line" de acuerdo a las nuevas tendencias tecnológicas del mercado turístico.

Fuente: Dirección de Planificación Estratégica